

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Produk, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menabung Milenial Muslim Kota Jambi pada Bank Syariah dengan dimediasi Sikap Menabung

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

Nadya Febrianti Z

NIM.02040321042

PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Nadya Febrianti Z
NIM : 02040321042
Program : Magister (S-2)
Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 10 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



Nadya Febrianti Z

PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Tesis Berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Produk,
dan Norma Subjektif terhadap Minat Menabung Milenial Muslim Kota
Jambi pada Bank Syariah dengan dimediasi Sikap Menabung” yang ditulis
oleh Nadya Febrianti Z telah disetujui pada tanggal 13 Juni 2024

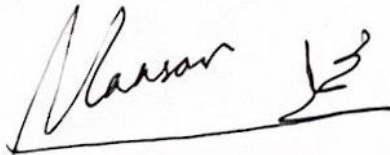
Oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani Samsuri, M.M.
NIP.197608022009122002

Pembimbing II



H. Ahmad Mansur, BBA, MEI, MA, PhD
NIP.197109242003121003

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Produk, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menabung Milenial Muslim Kota Jambi pada Bank Syariah dengan Dimediasi Sikap Menabung" yang ditulis oleh Nadya Febrianti Z ini telah diuji pada tanggal 28 Juni 2024.

Tim Penguji:

1. Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, MM.
NIP. 197608022009122002

(Ketua)



2. H. Ahmad Mansur, BBA., MEI, MA, Ph. D. (Sekretaris)
NIP. 197109242003121003



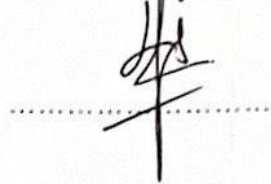
3. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.El.
NIP. 197102261997032001

(Penguji I)



4. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.El.
NIP. 198106062009012008

(Penguji II)



Jambi, 28 Juni 2024



Masdar Hilmy, S.Ag., MA., Ph.D.
NIP. 197103021996031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadya Febrianti Z
NIM : 02040321042
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / MAGISTER EKONOMI SYARIAH
E-mail address : nadyafebriantizakaria@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

" Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan produk dan
Norma Subjektif terhadap Minat Menabung Milenial Muslim Kota
Jambi pada Bank Syariah dengan Dimediasi Sikap Menabung "

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Oktober 2024

Penulis



NADYA FEBRIANTI Z

ABSTRAK

Tesis ini membahas tentang pengaruh literasi keuangan syariah, pengetahuan produk, dan norma subjektif terhadap minat menabung dengan dimediasi sikap menabung. Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh langsung dan pengaruh secara tidak langsung literasi keuangan syariah, pengetahuan produk, dan norma subjektif terhadap minat menabung dengan dimediasi sikap menabung. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan analisis deskripsi kuantitatif explanatory research. Populasi dalam penelitian ini yakni generasi milenial muslim di kota Jambi dengan jumlah responden sebanyak 100. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan pemanfaatan *google form*. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan Partial Least Square melalui aplikasi Smart-PLS. Hasil penelitian menunjukkan: (1) literasi keuangan syariah memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap minat menabung, (2) pengetahuan produk memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap minat menabung, (3) norma subjektif memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap minat menabung, (4) sikap menabung memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap minat menabung, (5) literasi keuangan syariah memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap sikap menabung, (6) pengetahuan produk memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap minat menabung, (7) norma subjektif memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap sikap menabung, (8) sikap menabung memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap hubungan secara tidak langsung dalam memediasi hubungan antara literasi keuangan syariah terhadap minat menabung, (9) sikap menabung memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap hubungan secara tidak langsung dalam memediasi hubungan antara pengetahuan produk terhadap minat menabung (10) sikap menabung memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap hubungan secara tidak langsung dalam memediasi hubungan antara sikap menabung terhadap minat menabung.

Saran peneliti, (1) pengoptimalan perbankan syariah terakit variabel yang terbukti berpengaruh terhadap minat menabung, (2) peningkatan literasi keuangan syariah dan kesadaran menabung bagi generasi milenial (3) peneliti selanjutnya menganalisis variabel lain yang mempengaruhi minat menabung.

Kata Kunci : literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan produk, Norma subjektif, Minat menabung, Sikap Menabung.

ABSTARCT

This thesis discusses the influence of sharia financial literacy, product knowledge, and subjective norms on interest in saving mediated by savings attitudes. The aim of this research is to test and analyze the direct and indirect influence of Islamic financial literacy, product knowledge, and subjective norms on interest in saving, mediated by savings attitudes. The type of research used is quantitative with a quantitative descriptive analysis approach, explanatory research. The population in this study is the Muslim millennial generation in the city of Jambi with a total of 100 respondents. Data was collected through distributing questionnaires using google form. The collected data was analyzed using Partial Least Square via the Smart-PLS application. The research results show: (1) sharia financial literacy has a direct positive and significant influence on interest in saving, (2) product knowledge has a direct positive and significant influence on interest in saving, (3) subjective norms have a direct positive and significant influence on interest in saving, (4) savings attitudes have a positive and significant direct influence on interest in saving, (5) sharia financial literacy has a positive and significant direct influence on savings attitudes, (6) product knowledge has a positive and significant direct influence on interest in saving, (7) norms subjective has a positive and significant direct influence on saving attitudes, (8) saving attitudes have a positive and significant influence on the relationship indirectly in mediating the relationship between sharia financial literacy and interest in saving, (9) savings attitudes have a positive and significant influence on the relationship indirectly in mediating the relationship between product knowledge and interest in saving (10) saving attitude has a positive and significant influence on the relationship indirectly in mediating the relationship between saving attitude and interest in saving.

The researchers' suggestions are (1) optimizing sharia banking based on variables that are proven to influence interest in saving, (2) increasing sharia financial literacy and awareness of saving for the millennial generation (3) researchers then analyze other variables that influence interest in saving.

Keywords: Sharia financial literacy, product knowledge, subjective norms, interest in saving, saving attitude.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTARCT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Theory of Planned Behaviour (TPB).....	7
2. Perbankan Syariah.....	8
3. Minat Menabung (<i>Intention to Use</i>).....	8
4. Literasi Keuangan Syariah.....	10
5. Pengetahuan Produk.....	12
6. Norma Subjektif.....	13
7. Sikap Menabung.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Hubungan Antar Variabel.....	18
D. Kerangka Konseptual.....	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian.....	22

B. Populasi	22
C. Sample	22
D. Teknik Pengambilan Sampel	23
E. Jenis dan Sumber Data	23
F. Variabel Penelitian	24
G. Definisi Operasional Variabel	27
H. Pengukuran Variabel	30
I. Uji Validitas dan Reabilitas	30
J. Teknik Analisis Data	31
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN	35
A. Analisis Deskriptif	35
B. Penilaian Responden terhadap Variabel Penelitian	37
C. Analisis Data	39
BAB V	50
PEMBAHASAN	50
A. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung	50
B. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat Menabung	51
C. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Menabung	51
D. Pengaruh Sikap Menabung terhadap Minat menabung	52
E. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Sikap Menabung	53
F. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Sikap Menabung	54
H. Pengaruh Sikap Menabung dalam Memediasi Hubungan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat menabung	55
I. Pengaruh Sikap Menabung dalam Memediasi Hubungan Pengetahuan Produk terhadap Minat menabung	56
J. Pengaruh Sikap Menabung dalam Memediasi Hubungan Norma Subjektif terhadap Minat Menabung	56
BAB VI	58
PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN..... 63



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	14
Tabel 3. 1.....	27
Tabel 4. 1.....	35
Tabel 4. 2.....	36
Tabel 4. 3.....	36
Tabel 4. 4.....	37
Tabel 4. 5.....	37
Tabel 4. 6.....	39
Tabel 4. 7.....	41
Tabel 4. 8.....	42
Tabel 4. 9.....	42
Tabel 4. 10.....	43
Tabel 4. 11.....	44
Tabel 4. 12.....	45
Tabel 4. 13.....	46
Tabel 4. 14.....	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Jalur Outer Model PLS.....	40
Gambar 2. Diagram Jalur Inner Model	43



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Dwiki, Dadang Dimiyati, dan Haekal Pirous. “Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Mabur di bank Syariah Mandiri KCP Rancaekek,” t.t.
- Az-Zahra, Khoirun Nisa, Isni Andriana, dan Kemas M. Husni Thamrin. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya).” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 4 (16 Oktober 2022): 1801–9. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1995>.
- Candera, Mister, Nadia Afrilliana, dan Renggawuni Ahdan. “Peran Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Manajemen Motivasi* 16, no. 1 (22 Juni 2020): 1. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2069>.
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, dan Muhammad Alhada Fuadilah Habib. “Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 11 4971–82. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1856>.
- Faizah, Nur, dan Mahmudatus Sa’diyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah,” t.t.
- Fajriah, dkk. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018”. *El Mal, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 5 No 2 (2022)

- I Gede Nyoman Mindra Jaya dan Made Sumertajaya, *Pemodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square*. Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika 2008
- Meidisa, Claudia, dan Febsri Susanti. “Pengaruh Preferensi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang.” Preprint. INA-Rxiv, 3 Februari 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/bf7cr>.
- Mulyaningtyas, Indah Fajarwati, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol 8, no. 1 (2 Maret 2020): 53. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p53-66>.
- Nurrohmah, Resti Fadhilah, dan Radia Purbayati. “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,” t.t.
- Pirous, Haekal, Jalaluddin Jalaluddin, dan Dwiki Astuti. “Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Mabrur di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Rancaekek.” *Indonesian Journal of Economics and Management* 2, no. 2 (31 Maret 2022): 320–30. <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i2.3694>.
- Puji, Purnamawati Setyo, dan Luqman Hakim. “Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9, no. 1 (30 April 2021): 1–12. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p1-12>.
- Ricky Kurniawan Susanto dan Wilma Laura Sahetapy, “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi’s Pada Generasi Milenial”, *Agora*. Vol. 9, No. 2 (2021)

Sani Ahmad and Maharani Vivin. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Malang: UIN Press, 2013).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.

Triuspitorini, F.A. “Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah.” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 4(2), 54-69.,” t.t.

Willy Abdillah and Jogiyanto Hartono. *Partial Least Square (PLS)* Yogyakarta: ANDI. 2015.

Yulia Putri, dkk. “Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* Vol.16, No. 1 Maret 2019.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A