

KOMODIFIKASI ISLAM PADA SEKOLAH FORMAL
TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam program studi (Studi Islam)



Oleh:

FARHAN MASRURY

NIM: 02050122028

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Farhan Masrury
NIM : 02050122028
Program : Magister (S-2)
Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 26 Februari 2024

aya yang menyatakan,



Farhan

Farhan Masrury

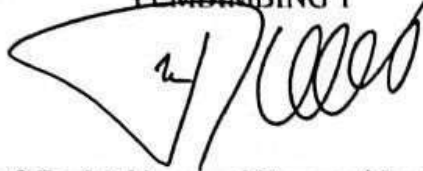
NIM. 02050122028

PERSETUJUAN PROMOTOR

Tesis berjudul “*Komodifikasi Agama Pada Sekolah Formal di Yayasan Al Mannan Tulungagung dan Yayasan Perintis Trenggalek*” yang ditulis oleh Farhan Masrury ini telah disetujui pada tanggal 27 Februari 2024

Oleh:

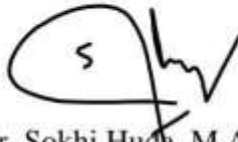
PEMBIMBING 1

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mokhammad Zamzami', written over a large, stylized, hand-drawn shape that resembles a triangle or a shield.

Prof. Dr. Mokhammad Zamzami, Lc., M.Fil.I

NIP. 198109152009011011

PEMBIMBING 2





A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sokhi Hudu', written over a large, stylized, hand-drawn shape that resembles a circle or an oval.

Dr. Sokhi Hudu, M.Ag
NIP. 196701282003121001

PENGESAHAN TIM PENGUJI NASKAH TESIS

Tesis berjudul “Komodifikasi Islam Pada Sekolah Formal (Studi Multisitus di Yayasan Al Mannan Tulungagung dan Yayasan Perintis Trenggalek)” yang ditulis oleh Farhan Masrury ini telah diujikan pada tanggal 14 Maret 2024.

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. Mukhammad Zamzami, Lc, M.Fil.I (Ketua Penguji) 
2. Dr. Sokhi Huda, M.Ag. (Sekretaris Penguji) 
3. Dr. H. M. Hasan Ubaidillah, S.H.I., M.Si. (Penguji 1) 
4. Dr. Agus Santoso, S.Ag, M.Pd (Penguji 2) 

Surabaya, 31 Oktober 2024

Direktur Pascasarjana,




Prof. Masdar Hilmy, M.A., Ph.D.

NIP. 197103021996031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farhan Masrury
NIM : 02050122028
Fakultas/Jurusan : Magister Studi Islam
E-mail address : Masfarhan91@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KOMODIFIKASI AGAMA PADA SEKOLAH FORMAL (Studi Multisitus di Yayasan Al
Mannan Tulungagung dan Yayasan Perintis Trenggalek)


beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 November 2024

Penulis


(Farhan Masrury)

ABSTRAK

Penelitian ini terinspirasi oleh fenomena pelabelan Program Tahfidh al-Qur'an (PTQ) pada sekolah formal khususnya pada Yayasan al-Mannan Tulungagung dan Yayasan Perintis Trenggalek. Pelabelan PTQ berusaha untuk membuktikan eksistensinya melalui strategi dan implementasi tertentu, untuk meraih perhatian Masyarakat secara luas. Seiring dengan tren globalisasi dan budaya konsumsi tinggi, penghafalan al-Qur'an tidak hanya dilihat sebagai ibadah, tetapi juga sebagai kebutuhan spiritual dengan prestise "Hafiz 30 Juz". Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan seputar apakah labelisasi tahfidz sekadar menciptakan citra atau juga bertujuan mendorong dedikasi peserta didik sebagai penghafal ayat-ayat Allah. Fenomena ini menunjukkan semangat masyarakat Muslim dalam mempertahankan keaslian al-Qur'an, meskipun beberapa sekolah swasta yang menawarkan program tahfidz dianggap bertentangan dengan norma kesederhanaan yang diakui dalam al-Qur'an.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif lapangan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipan di sekolah negeri dan swasta di wilayah Mataraman. Penelitian ini menggunakan teori pemasaran Philip Kotler untuk memahami, menjelaskan dan memahami data tentang komersialisasi dan komodifikasi agama dalam konteks pendidikan agama Islam di masyarakat.

Hasil penelitian ini menunjukkan dua poin temuan. Pertama, upaya sekolah menarik perhatian masyarakat untuk menyekolahkan anaknya ke sekolah berlabel PTQ dengan strategi pemasaran dan pelaksanaan program yang dinilai signifikan. Upaya ini dilakukan dengan melibatkan alumni, wali mahasiswa, menggunakan website dan media sosial. Kedua, pelaksanaan PTQ sesuai standar tahfidz meliputi pembelajaran pagi dan sore hari dengan waktu setoran yang dihafal. Ujian tahfidz dilaksanakan setelah siswa menyelesaikan minimal 3 juz sebagai syarat kenaikan kelas. Metode pembelajarannya meliputi tasmi' (mendengarkan hafalan), muraja'ah (mengulangi hafalan), dan menghafal dalam hati.

Kata Kunci : Komodifikasi Agama; sekolah formal; strategi pemasaran; Program Tahfidh al-Qur'an

ABSTRACT

This research was inspired by the phenomenon of labeling the Tahfidh al-Qur'an Program (PTQ) in formal schools, especially at the al-Mannan Tulungagung Foundation and the Trenggalek Pioneer Foundation. PTQ labeling seeks to prove its existence through certain strategies and implementation, to gain wider public attention. Along with the trend of globalization and high consumption culture, memorizing the Koran is not only seen as worship, but also as a spiritual need with the prestige of "Hafiz 30 Juz". This research aims to answer questions about whether the labeling of tahfidz simply creates an image or also aims to encourage students' dedication as memorizers of Allah's verses. This phenomenon shows the enthusiasm of the Muslim community in maintaining the authenticity of the Koran, even though several private schools that offer tahfidz programs are considered to be contrary to the norms of simplicity recognized in the Koran.

This research uses a qualitative field approach. Data was collected through participant observation in state and private schools in the Mataraman area. This research uses Philip Kotler's marketing theory to understand, explain and comprehend data about the commercialization and commodification of religion in the context of Islamic religious education in society.

The results of this research show two points of findings. First, the school's efforts to attract the attention of the community to send their children to schools labeled PTQ with marketing strategies and program implementation that are considered significant. This effort is carried out by involving alumni, student guardians, using websites and social media. Second, implementing PTQ according to tahfidz standards involves morning and evening learning with memorized deposit times. The tahfidz exam is carried out after students have completed at least 3 juz as a requirement for class promotion. The learning method involves tasmi' (listening to memorization), muraja'ah (repeating memorization), and memorizing silently.

Keywords: Commodification of Religion; formal school; marketing strategy; Tahfidh Al-Qur'an Program.

DAFTAR ISI

Sampul Dalam	i
Pernyataan Keaslian	ii
Persetujuan Dua Promotor Tesis	iii
Pengesahan Tim Penguji Kelayakan Naskah	iv
Pengesahan Tim Penguji Tahap Pertama	v
Pedoman Transliterasi	v
Motto	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
F. Penelitian Terdahulu	22
G. Metodologi Penelitian	24
H. Sistematika Pembahasan	32
BAB II KAJIAN TEORETIK	34
A. Teori Komodifikasi	34
B. Teori Labelisasi	44
C. Teori Pemasaran	57
D. Konsep komersialisasi Pendidikan Islam	66
BAB III STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH FORMAL	67
A. Strategi Pemasaran Pendidikan Yayasan Al mannan Tulungagung ..	67
B. Stategi Pemasaran Pendidikan Yayasan Perintis Trenggalek	103
C. Temuan Penelitian Strategi Pemasaran Pendidikan Sekolah dalam Sekolah Berlabel PTQ	131
D. Hasil penelitian Strategi Pemasaran Pendidikan Sekolah dalam Sekolah Berlabel PTQ	137
BAB IV STANDARISASI TAHFIDH PADA SEKOLAH BERLABEL PTQ	138
A. Penerapan standarisasi tahfidh pada sekolah berlabel PTQ Yayasan Al Mannan Tulungagung	138
B. Penerapan standarisasi tahfidh pada sekolah berlabel PTQ Yayasan Perintis Trenggalek	163
C. Hasil standarisasi tahfidh pada sekolah berlabel PTQ Yayasan Al Mannan dan Yayasan Perintis	170

<http://digilib.uinsa.ac.id/> / <http://digilib.uinsa.ac.id/> / <http://digilib.uinsa.ac.id/>

D. Komodifikasi Agama pada Sekolah Formal di Yayasan Al Mannan Tulungagung dan Yayasan Perintis Trenggalek sesuai dengan teori Philip Kotler	190
E. Temuan penelitian sesuai Standarisasi Tahfidh pada Sekolah Berlabel PTQ.....	193
F. Temuan Lintas Situs Standarisasi Tahfidh pada Sekolah Berlabel PTQ.....	198
BAB V PENUTUP	229
A. Kesimpulan	230
B. Saran	231
DAFTAR PUSTAKA	230
LAMPIRAN	



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manab, *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. (Yogyakarta, Kalimedia.2015). 202
- Abuddin Nata, *Sejarah Pendidikan Islam*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group), 2011
- Adi Hidayat, *muslim zaman now 30 hari hafal Al Qur'n*, Institut Quantum Akhyar: 2018, cet. III
- Adila, I., & Prasetya, A. B. (2020) *ekonomi politik komunikasi : sebuah realitas industrimedia di Indonesia*. Universitas Brawijaya Press.
- Afina Atsania, *Makna yassarna Al Qur'an fil qur'an* (Studi Komparatif Tafsir Lintas Generasi),Jombang, 2021
- Agung Tri Haryanta, *Kamus Sosiologi*, (Surakarta: Aksara Sinergi Media, 2013)
- Ahmad Syahid Robbani dkk, *Menghafal Al Qur'an* (Metode, Problematika dan Solusinya sembari Belajar Bahasa Arab), Mujahid Press: Bandung, 2021
- Ahsin Sakho Muhammad. (2017a). *Menghafalkan Al-Qur'an: Manfaat, Keutamaan, Keberkahan dan Metode Praktisnya*,. Jakarta: Qaf
- Aminudin, Tujuan, Strategi dan Model dalam Penelitian Kualitatif,(dalam Metodologi
- Andhika, *Pengertian Dan manfaat Manajemen Pemasaran bagi bisnis*, <https://ajaib.co.id/pengertian-dan-manfaat-manajemen-pemasaran-bagi-bisnis/>, diakses tanggal 10 Oktober 2023 Pukul 11.00 WIB
- Asari, H. *Sejarah pendidikan Islam: Membangun relevansi masa lalu dengan masakini dan masa depan*. Medan: Perdana Publishing. 2018.
- Asmaul Husna, *Komodifikasi Agama: Pergeseran Praktik Bisnis dan Kemunculan Kelas Menengah Muslim*, Jurnal Komunikasi Global, Vol. 6, No. 1. 2022
- Asmaul Husna, *Komodifikasi Agama: Pergeseran Praktik Bisnis dan Kemunculan Kelas Menengah Muslim*, *Komunikasi Global*, Vol.2, No.2, 2018.

- Atika Alfi Suroyya, Rini Risnawita Suminta, Novi Wahyu Winastuti, *Hubungan Pengelolaan Diri dengan Kemampuan Menghafal Al-Qur'an Siswa Kelas VIII di Ma'had Al-Azhar MTsN 2 Kota Kediri*
- Azra, A. *komodifikasi Islam* <https://www.uinjkt.ac.id/komodifikasi-islam/2008> .
- Carrette, J., & King, R. *Selling spirituality: The silent takeover of religion*. Routledge. 2004.
- Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, (Yogyakarta: Liberty. 2003).
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel* (Jakarta: PTGramedia Pustaka Utama, 2001)
- Bog dan Taylor, *Metode Penelitian Pendidikan*, Terjemahan Faisal, Sanafiah. Cetakan Keempat. (Bandung: Alfa Beta. 2004).
- brahim, I. S., & Akhmad, B. A. *Komunikasi dan komodifikasi: Mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2014.
- Buchari Alma Dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Edisi Revisi, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Carrette, J., & King, R. *Selling spirituality: The silent takeover of religion*. Routledge. 2004.
- Corrigan, P. (2001). New Forms of Consumption: Consumers, Culture, and Commodification. *Social Forces*, Vol 2
- Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi Dan Kasus*. (Yogyakarta :CAPS ,2012)
- Depdikbud. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (Jakarta: Balai Pustaka. 1999).
- Elly M. Setiadi, *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*, (Jakarta: Kencana, 2011)

- Encyclopedia of Race, Ethnicity...*, hal. 822. Dalam *Gale Virtual Reference Library*, go.galegroup.com Diakses pada 24 Jan. 2017
- Eva Nugraha, *Tren Penerbitan Mushaf dalam Komodifikasi Al-Qur'an di Indonesia, Ilmu Ushuluddin*, Vol.2, No.3, Januari 2015
- Faisal, *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar dan Aplikasi*, Cetakan Ketujuh. (Malang: Yayasan Asih Asah Asuh, 1990).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: CV Andi offset, 2001)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008)
- Fealy, G. (2008). 2. *Consuming Islam: Commodified Religion & Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia*. In *Expressing Islam* (pp. 15–39). ISEAS Publishing.
- Fealy, G. *Consuming Islam: Commodified Religion & Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia*. In *Expressing Islam* (pp. 15–39). 2008. ISEAS Publishing.
- Greg Fealy, *Consuming Islam: Commodified Religion and Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia*, ISEAS, (Juni 2008)
- Gregory Starrett, *The Political Economy of Religious Commodities in Cairo*, *American Antropologist*, Vol. 97, No.1, Maret 1995.
- Gregory Starrett, *The Political Econoy of Religious Commodities in Cairo*
- Halimatus Sa'diyah, *Implementasi Pembelajaran Tahfidz Al-Qur'an Juz 30* (Tulungagung, IAIN Tulungagung, 2018)
- Halimatus Sa'diyah, "implementasi pembelajaran tahfidh Al-Qur'an Juz 30 (Studi Multisitus di SMP Islam Al-Azhaar Tulungagung dan SMP Islam Al-Badar Tulungagung)", Tesis 2018, Program Pascasarjana, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung
- Hamka, H. Sekolah Negeri dan Sekolah Swasta: Monopoli dalam Pendidikan. *El-Idare: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 2015.
- Hasil wawancara dengan Bpk. Andi Achsin, selaku Kepala Sekolah SMP Tahfidh Al-Hidayah Tulungagung. Pada tanggal 09/10/2023. Pukul: 10.00.

Hasil wawancara dengan Bpk. Moh. Taufiq Hidayatulloh, selaku Kepala Sekolah MA Al-Hidayah Tulunagung. Pada tanggal 06/10/2023. Pukul: 11.00.

Hasil wawancara dengan Bpk. Muchammad Nur Ichsan, koordinator kelas tahfidh MA Al-Hidayah Tulunagung. Pada tanggal 15/10/2023. Pukul: 08.00

Hasil wawancara dengan Bpk. Muhammad M'ashum, selaku Kepala Sekolah SD Islam Perintis Trenggalek. Pada tanggal 21/10/2023. Pukul: 08.00.

Hasil wawancara dengan Bpk. Muhammad Nur Haris Asyrofi, selaku Wakil Kepala Sekolah SMP Tahfidh Al-Hidayah Tulunagung. Pada tanggal 11/10/2023. Pukul: 09. 00.

Hasil wawancara dengan Bpk. Syaifudin Zuhri, selaku Waka Tahfidz SD Islam Perintis Trenggalek. Pada tanggal 27/10/2023. Pukul: 10.00.

Hasil wawancara dengan Bpk. Wahyudi, selaku Waka Kesiswaan SD Islam Perintis Trenggalek. Pada tanggal 25/10/2023. Pukul: 08.30.

Hasil wawancara dengan Ibu Nafi'atus Sholihah, selaku guru tahfidh SMP Tahfidh Al-Hidayah Tulunagung. Pada tanggal 11/10/2023. Pukul: 08. 30.

Hasil wawancara dengan Ibu Nafi'atus Sholihah, selaku guru tahfidh SMP Tahfidh Al-Hidayah Tulunagung. Pada tanggal 19/10/2023. Pukul: 10. 30.

Hasil wawancara dengan Ibu Nisa Nurdin, selaku Waka Kurikulum SD Islam Perintis Trenggalek. Pada tanggal 22/10/2023. Pukul: 09.00.

Hasil wawancara dengan Ibu Qoriatul Rofiqoh, selaku guru tahfidh SMP Tahfidh Al-Hidayah Tulunagung. Pada tanggal 11/10/2023. Pukul: 08. 30.

Hasil wawancara dengan Nadia Lutfatul Nur'aini, siswi kelas VII SMP Tahfidh Al-Hidayah Tulunagung. Pada tanggal 15/10/2023. Pukul: 09. 30

Hasil wawancara dengan Ustadzah Husnul Laili Fitriya selaku guru tahfidz kelas 2 SD Islam Perintis Trenggalek. Pada tanggal 29/10/2023, pukul.08.48.

Hasni, Y. "jumlah. *Republika.Co.Id.* 2010

Heri Hidayat, Teologi Lembaga Pendidikan Islam", *Ijtimaiyya*, Vol.11, No.2, (September 2023)

Hermawan Kertajaya, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan Pustaka, 2006)

<http://e-journal.uajy.ac.id/615/2/1SOS03145.pdf> di akses 24 Agustus 2023

<https://chat.openai.com/c/4d73ef9e-0d42-4285-8568-a0a5124f9aee>, diakses pada tanggal 10 Oktober 2023, pukul 10:10 wib.

https://id.wikipedia.org/wiki/Keresidenan_Kediri

Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. 2014. *Komunikasi dan komodifikasi: Mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Idy Subandi Ibrahim dan Bachruddin Ali Akhmad, *Komunikasi dan Komodifikasi: 2014 Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi* (Jakarta: Yayasan Pustakan Obor Indonesia,)

Irawati Istadi. *Melipatgandakan Kecerdasan Emosi Anak*. (Bekasi: Pustaka Inti. 2007).

Islam, S. P. “*semangat Masyarakat untuk membuat rumah tahfidh*”. Kementerian Agama Republik Indonesia Kantor Kabupaten Gianyar. 2021.

Ismail Nawawi, 2014 *Pemasaran Syari'ah: Kompilasi Teori Dan Pengantar Praktik Dalam Bisnis Klasik Dan Kontemporer* (Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya,)

James M. Henslin, 2007 *Sosiologi dengan Pendekatan Membumi*, (Jakarta: Erlangga,)

Johan Arifin, 2009 *Etika Bisnis Islam* (Semarang: Walisongo Pers,)

Justin G. Longenecker, Carlos W, Moore, dan J. William Petty, 2001 *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat,)

Kafrawi, H. 1978 *pembaharuan sistem pondok pesantren sebagai usaha peningkatan prestasi kerja dan pembinaan kesatuan bangsa*. Surabaya: Cemara Indah.

Kasmir Dan Jakfar, 2006 *Study Kelayakan Bisnis* (Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group,).

Khofifah Indarti, 2021 *Pembelajaran Tahfidz Al-Qqur'an Bagi Peserta Didik Di MTTs Negeri 3 Tulungagung*, (Tulungagung, IAIN Tulungagung,), XII

- Kitiarsa, P. Religious commodifications in Asia. 2008 *“Marketing Gods, London-New York..*
- Kurtz, *Pengantar Bisnis Kontemporer* (Jakarta: Salemba Empat, 2008).
- Lacroix, J.-G. (1998). Vincent Mosco, The Political Economy of Communication, Londres: Sage Publications, 1996, 307 p. *Cahiers de Recherche Sociologique*
- Lajnah Pentashihan ushaf al Qur’an Badan Litbang dan Diklat kemenag RI, *Para Penjaga Al Qur’an Biografi Penghafal Al Qur’an di Nusantara*, 2011
- M. Syatibi AH, Potret Budaya Tahfiz al-Qur’an di Indonesia Studi Tradisi Pembelajaran Tahfiz
- Mahfud Junaedi. *Paradigma Baru Filsafat Pendidikan Islam*. (Depok:Kencana. 2017). Hlm. 109
- Mardiyah, 2019 *Kepemimpinan Kiai Dalam Memelihara Budaya Organisasi*, (Malang: Aditya Media Publishing, , cet.3).
- Moch. Fakhruroji, Privatisasi Agama: Globalisasi dan Komodifikasi Agama, Vol. 3, No. 2. 2011.
- Moch. Fakhruroji, *Komodifikasi Agama Sebagai Masalah Dakwah*, Ilmu Dakwah, Vol.5, No.16, Desember 2010.
- Moch. Toriqul Chaer, *Kuttab: lembaga pendidikan islam klasik, Al-Murabbi*. Vol.1, No.2 (Januari-Juni 2015).
- Mufidatul Amali R.L, *Hubungan Kontrol Diri Dengan Kedisiplinan Peserta Didik Program Kelas Tahfidz Di SMP Islam Terpadu Sunan Kalijaga Rejosari Wonodadi Blitar* (Tulungagung, IAIN Tulungagung, 2022)
- Muhamad Fahrudin Yusuf. (2016). Komodifikasi: Cermin Retak Agama di Televisi: Perspektif Ekonomi Politik Media. *INJECT: Interdisciplinary Journal of Communication*.
- Muhammad Taqi Usmani. *Islamic Finance: Principles and Practice*. (Islamic Book Trust: Kuala Lumpur Malaysia, 2002).

- Mutma'inah. *Program Tahfīz Alqurān dan Komersialisasi Pendidikan*. Alumni Pascasarjana UIN Walisongo. *Journal of Islamic Education Policy*, 2018, Vol. 3, No. 1, Hlm. 33
- Mutma'inah. *Program Tahfīz Alqurān dan Komersialisasi Pendidikan*. *Journal of Islamic Education Policy* 2018, Vol. 3, No. 1,
- Nicholas Abercrombie dkk, *Kamus Sosiologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010)
- Nur 'Ilma Lailatul Mukarromah, *Implementasi Pembelajaran Tahfidzul Qur'an Pada Ssiwa Sekolah Mengeah Pertama (Tulungagung, IAIN Tulungagung 206)* xvi
- Nurul Hidayah, "*strategi pembelaaran tahfidh Al-Qur'an Di Lembaga Pendidikan*" *Jurnal Ta'allum*, Vol. 04, No. 01 Juni 2016
- Paulo Friere 2016. *Pendidikan Kaum Tertindas* (Terj.). (Jakarta: Pustaka LP3ES.).
- Penelitian Kualitatif: Tinjauan Teoritis dan Praktis), (Malang : Lembaga Penelitian UNISMA, tt)
- Philip Kotler Dan Gary Armstrong, 2016" *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga,)
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, 2009 *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Indeks,)
- Philip Kotler, 2014 *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Prenhallindo,).
- Qur'an Hafalan dan Terjemahan. Jakarta: Almahira, Q.S AL-Hijr.
- R. As-Sirjani. 2013 *Cara Cerdas Hafal Al-Qur'an*. (Solo:Aqwam)..
- Rafi, M. 2021 *Sejarah Lembaga Tahfiz Al-Qur'an di Indonesia*.
<https://tafsiralquran.id/sejarah-lembaga-tahfiz-al-quran-di-indonesia-sejak-abad-15-hingga-kini/>.
- Rambat Lupiyoadi. 2001 *Manajemen Pemasaran Jasa*,(Jakarta: Salemba Empat, Jakarta.).
- RI Departemen Agama, 2017 *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan* (Jakarta: Qatar Charity Indonesia.)

- Richard T. Schaefer, 2012 *Sosiologi*, Edisi 12 Buku 1, (Jakarta: Salemba,) Ritzer, George & J. Goodman, Douglas. 2010 *Teori Sosiologi Modern*. (Jakarta: PrenadaMedia Group,).
- Romdhoni, A. 2013 *Al-Qur'an dan Literasi: Sejarah Rancang-Bangun Ilmu-ilmu Keislaman*. (Depok: Literatur Nusantara.).
- Ruslan Sangaji. *Komodifikasi Agama dlm Pengelolaan Tahfidz Al-Qur'an. Al-Ikhtibar : Jurnal Ilmu Pendidikan*, Volume 10 No. 1, Januari-Juni 2023.
- Rustiawan, H. Komersialisasi Pendidikan: Analisis Pembiayaan Pendidikan. *Tazkiya*, 16 NO 1. 2015.
- Sentot Imam Wahjono, 2010 *Manajemen Pemasaran Bank* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Siti Mai Munatul Munawaroh "peran guru pendidikan Agama islam membentuk karakter religius peserta didik kelas VIII di SMP Tahfidz Qur'an Al- Kautsar Durenan Trenggalek", Skripsi 2019, Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung
- Soerjono Soekanto dan Ratih Lestari, 1988: 'Howard Becker; *Sosiologi Penyimpangan*. (Jakarta: Rajawali)
- Soerjono Soekanto dan Ratih Lestari, *Howard Becker; Sosiologi Penyimpangan*. (Jakarta: Rajawali, 1988)
- Steven J. Taylor dan Robert C Bogdan, *Introduction to Qualitative Research Methods: 1984 The Search for Meaning*, (New York: Wiley and Sons Inc)
- Sugiyono, 2014 *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 19th Ed. (Bandung: Alifbet Bandung,).
- Syamsinar. 2019 *ANALISIS FAKTOR PENGARUH PEMBERIAN LABEL (LABELLING) TERHADAP MINAT BELAJAR FISIKA PESERTA DIDIK KELAS XI IPA SMA NEGERI 3 PANGKEP*. (Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. UIN Alauddin Makassar.)
- Usi Usmara, 2008 *Pemikiran Kreatif Pemasaran* (Yogyakarta: Amara Book,)
- Vivi Rahmawati, 2014 *Pengaruh Atribut Produk Dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Jurnal UDINUS,

Wendry, N. Menimbang Agama Dalam Kategori Antropologi 2016: telaah terhadap pemikiran talal Asad. *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*,
William J. Stanton. Prinsip Pemasaran . (Jakarta : Erlangga Univ Press. 1996).
Wirawan,2016 *Budaya Dan Iklim Organisasi Teori Aplikasi Dan Penelitian*,
Jakarta: Slemba Empat,



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A