

**ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN PASCA PANDEMIC**

**COVID-19 DI PO BUS ALVIN JAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**ARIF RAHMAN HAKIM**

**NIM G73216059**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPELSURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN

Saya, Arif Rahman Hakim, NIM: G73216059, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penelitian atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2023



Arif Rahman Hakim

NIM. G73216059

Surabaya, 26 Juni 2023

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Dosen pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Deasy Tantriana', written over a faint, large, stylized letter 'D' that serves as a watermark or background for the signature.

Deasy Tantriana, MM

NIP. 198312282011012009

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN PASCA PANDEMIC COVID-19 DI**  
**PO BUS ALVIN JAYA**

Oleh:

ARIF RAHMAN HAKIM

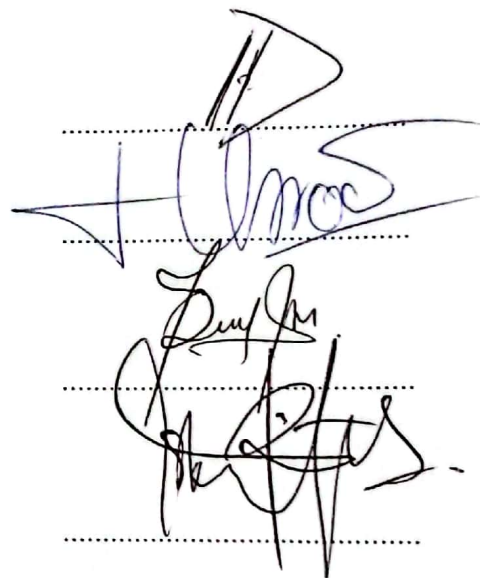
NIM: G73216059

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
Tanggal 26 Juni 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan dewan penguji

Tanda tangan

1. Deasy Tantriana, M.M  
NIP. 198312282011012009  
(Penguji I)
2. Muchammad Saifuddin, M.SM  
NIP. 198603132019031011  
(Penguji II)
3. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M  
NIP. 198612132019032009  
(Penguji III)
4. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM  
NIP. 199305032019032020  
(Penguji IV)



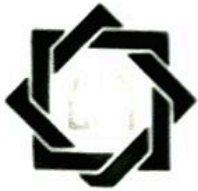
Surabaya, 26 Juni 2023

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001 ✓



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ARIF RAHMAN HAKIM  
NIM : 673216059  
Fakultas/Jurusan : FEBI / MANAJEMEN  
E-mail address : arif260795@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN PASCA PANDEMIC  
COVID-19 DI PO BUS ALVIN JAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 November 2024

Penulis

( ARIF RAHMAN H. )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis SWOT yaitu faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada PO Bus Alvin Jaya Pasca Pandemic Covid-19.

Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Peneliti menggunakan triangulasi sumber dan metode untuk mengecek keabsahan data penelitian. Analisis data dalam penelitian ini terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor Kekuatan dari PO Bus Alvin Jaya adalah diskon menarik yang diberikan perusahaan untuk pelanggannya. Kelemahan dari PO Bus Alvin Jaya adalah komunikasi antar bagian atau divisi masih dianggap kurang, kesalahan koordinasi. Peluang usaha yang dimiliki oleh PO Bus Alvin Jaya adalah daya tawar harga yang dianggap terjangkau dan bisa bersaing dengan perusahaan PO Bus lainnya, sedangkan ancaman adalah di awal Pandemi menurunnya wabah menjadi waktu yang berharga karena wabah bisa suatu saat muncul kembali dan mengancam keuangan perusahaan.

Kata Kunci : analisis SWOT, keunggulan, kelemahan, peluang, ancaman, strategi bersaing

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian .....	11

1.	Pendidikan .....	11
2.	Praktis .....	12
G.	Penelitian Terdahulu.....	12
H.	Definisi Operasional.....	21
1.	Strategi.....	21
2.	Eksistensi .....	22
3.	Pandemi Covid 19.....	22
4.	SWOT .....	23
I.	Sistematika Pembahasan .....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>26</b>
A.	Strategi.....	26
1.	Pengertian Strategi.....	26
2.	Bentuk-bentuk Strategi .....	28
3.	Macam-Macam Strategi.....	29
4.	Alternatif Strategi Umum .....	31
B.	Pandemi Covid 19 .....	32
1.	Pengertian Pandemi Covid 19.....	32
2.	Dampak Pandemi Covid 19 Kepada Dunia Usaha .....	32



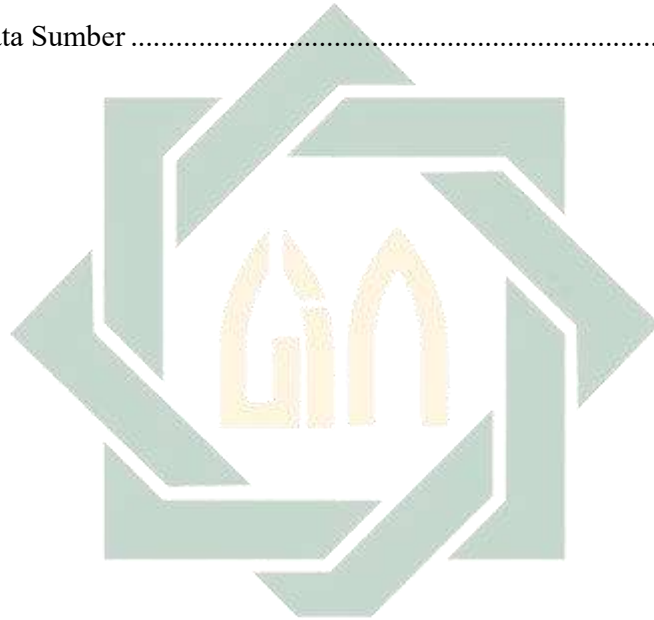
C.	ANALISIS SWOT .....	33
1.	Pengertian .....	33
2.	Faktor-faktor Analisis SWOT.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		39
A.	Pendekatan.....	39
B.	Subjek dan Objek Penelitian .....	39
C.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
D.	Sumber Data Penelitian .....	40
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
F.	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV .....		45
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		45
4.1	Sejarah Perusahaan.....	45
4.2	Identitas Perusahaan.....	47
4.3	Struktur Organisasi .....	48
4.4	Produk dan Layanan Perusahaan.....	49
BAB V.....		52
ANALISIS DATA .....		52

5.1	Penyajian Temuan Data Penelitian.....	52
1.	Kekuatan Usaha.....	52
2.	Kelemahan Usaha.....	60
3.	Peluang Usaha .....	68
4.	Ancaman Usaha.....	77
5.2	Analisis Data Penelitian .....	81
BAB VI	.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	86
A.	Kesimpulan.....	86
B.	Saran.....	87
Daftar Pustaka	.....	89

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

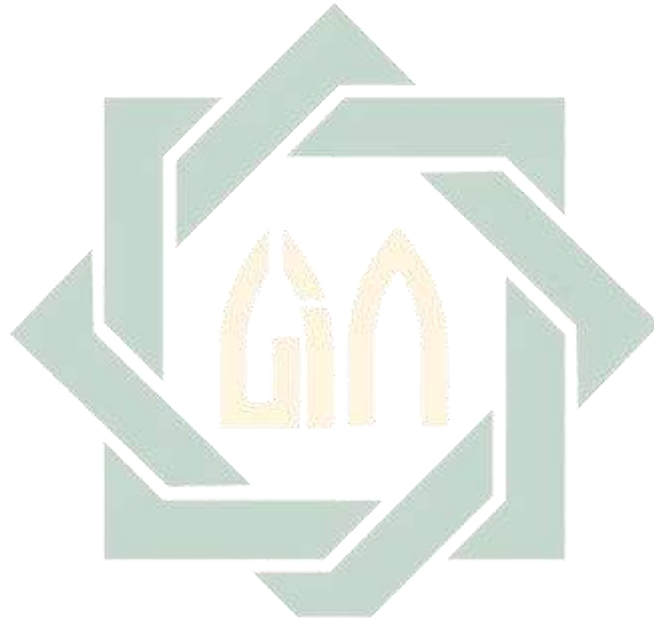
Tabel 1 - Peraturan Angkutan Umum.....	5
Tabel 2 - Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3 - Harga Sewa.....	51
Tabel 4 - Data Sumber .....	52



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 - Faktor - Faktor SWOT.....	37
Bagan 2 - Struktur Organisasi.....	49



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

### Daftar Pustaka

- Abidin, Z. (2007). *Analisis Eksistensi*. Grafindo.
- Adam, B. (2018). PERANAN MANAJEMEN STRATEGI DAN MANAJEMEN OPERASIONAL DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN. *Jurnal Tahdzibi*, 3.
- Alo, L. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Amindoni, A. (2020). *Virus corona: Pendapatan usaha kecil “pupus” akibat covid 19, pemerintah siapkan bantuan sosial untuk pekerja harian*. BBC News Indonesia.
- Asri Sjafrinah, N., & Prasanti, D. (2016). STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM EKSISTENSI BUDAYA LOKAL BAGI KOMUNITAS TANAH AKSARA DI BANDUNG. *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran*, 2(Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi).
- ATO, S. (2020). Pelaku Usaha Otobus Terpukul, Sopir Bus Menganggur akibat Covid-19. *Kompas.com*.  
<https://www.kompas.id/baca/metro/2020/05/18/po-bus-terpukul-sopir-bus-menganggur-akibat-covid-19>
- Batinggi, A., & Badu, A. (2013). *Manajemen Pelayanan Publik*. Andi Offset.

- Coronavirus disease—Answers.* (t.t.). Diambil 2 Juli 2021, dari <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/coronavirus-disease-answers>
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2002). *Komunikasi Teori dan Praktek.* Grasindo.
- Everett M, R. (2013). *Communication Technology: The New media in Society.* The Free Press.
- Fandy Tjipnoto, & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik.* Andi.
- Firdaus, M. (2008). *Manajemen Agribisnis* (1 ed.). Bumi Aksara.
- Gemilang, M. H. (t.t.). *Pandemi, Ini Strategi Bus Pariwisata Agar Tetap Bertahan.* detikoto. Diambil 3 Juli 2021, dari <https://oto.detik.com/berita/d-5618693/pandemi-ini-strategi-bus-pariwisata-agar-tetap-bertahan>
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2002). *Pengantar Manajemen Mutu 2* (Bahasa Indonesia). Prenhallindo.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Teori, dan Praktik.* Bumi Aksara.
- Harold D, L., & Onong Uchjana, E. (2002). *Dinamika Komunikasi.* Remaja Rosdakarya.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Bumi Aksara.
- Hoben, J. B. (1954). Communication at Colgate Re-Examined. *Journal of Communication*, 2.

- Hovland, J., & Kelly. (2005). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Tunas Jaya Lestari.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Pendidikan*. PT. Afrika Adithama.
- J. Moleong, L. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- JawaPos.com. (2021, Agustus 9). *PPKM Berlevel Jawa-Bali Diperpanjang Hingga 16 Agustus 2021*. JawaPos.com.  
<https://www.jawapos.com/nasional/09/08/2021/ppkm-berlevel-jawa-bali-diperpanjang-hingga-16-agustus-2021/>
- Ketut Sudiana, I. (2018). Analisis Tingkat Efektivitas Trans Sarbagita Sebagai Transportasi Publik Di Provinsi Bali. *Universitas Udayana*, 7.
- Kotler, P. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Principles Of Marketing* (10 ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Lane Keller, K. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Lovelock, Josen Wirtz, C., & Mussy, J. (2010). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi* (2 ed.). Erlangga.
- Mahriva, M. N. (2020). CORPORATE COMMUNICATION PT. XL AXIATA Tbk. MERESPON MASA KRISIS PANDEMI VIRUS COVID-19. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(1), 137.  
<https://doi.org/10.32509/wacana.v19i1.1044>

- Media, K. C. (2020a, Maret 21). *Dampak Virus Corona pada Bus Pariwisata, 85 Persen Order Batal*. KOMPAS.com. <https://otomotif.kompas.com/read/2020/03/21/140200415/dampak-virus-corona-pada-bus-pariwisata-85-persen-order-batal>
- Media, K. C. (2020b, April 14). *Mengenal Apa Itu PSBB, Aturan, Daerah yang Menerapkan hingga Sanksinya Halaman all*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/14/093800065/mengenal-apa-itu-psbb-aturan-daerah-yang-menerapkan-hingga-sanksinya>
- Media, K. C. (2020c, April 22). *Pengusaha Bus Mengaku Tak Tersentuh Relaksasi Kredit*. KOMPAS.com. <https://otomotif.kompas.com/read/2020/04/22/084200115/pengusaha-bus-mengaku-tak-tersentuh-relaksasi-kredit>
- Media, K. C. (2021a, Januari 11). *Begini Aturan Naik Kendaraan Umum ke Luar Kota Selama PSBB Jawa-Bali*. KOMPAS.com. <https://otomotif.kompas.com/read/2021/01/11/091200315/begini-aturan-naik-kendaraan-umum-ke-luar-kota-selama-psbb-jawa-bali>
- Media, K. C. (2021b, Juni 21). *Aturan Terbaru, Tempat Wisata di Zona Merah Harus Tutup Halaman all*. KOMPAS.com. <https://travel.kompas.com/read/2021/06/21/171255627/aturan-terbaru-tempat-wisata-di-zona-merah-harus-tutup>
- N., M., & Puguh, S. (2016). Pengembangan Instrumen Evaluasi Higher Order Thinking Skills Pada Materi Kingdom Plantae. *Universitas Sebelas Maret, 1*.



- Network, A. M. (t.t.). *Dampak PPKM, Jumlah Penumpang Bus di Purabaya dan Osowilangun “Ambyar.”* AyoSurabaya.com. Diambil 11 Agustus 2021, dari <https://www.ayosurabaya.com/read/2021/08/06/13602/dampak-ppkm-jumlah-penumpang-bus-di-purabaya-dan-osowilangun-ambyar>
- Nur Hisyam Tahrus, Z. (2021). *Kajian Demografis Sosial: Dunia dalam Ancaman Pandemi, Kajian Transisi Kesehatan dan Mortalitas Akibat Covid-19*. Departemen Sosiologi.
- Nurmansyah. (2010a). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif Perusaha*. Unilak Press.
- Nugroho Gumay, A. (2020). Moeldoko Bicara Tiga Masalah UMKM Selama Pandemi. *CNN Indonesia*.  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201009162151-92-556606/moeldoko-bicara-tiga-masalah-umkm-selama-pandemi>
- Peraturan OJK No. 11/POJK.03/2020 Tahun 2020 tentang Stimulus Perekonomian Nasional Sebagai Kebijakan Countercyclical Dampak Penyebaran Corona Virus Disease 2019 [JDIH BPK RI]*. (t.t.). Diambil 2 Juli 2021, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135560/peraturan-ojk-no-11pojk032020-tahun-2020>
- Peter, J. P., & C. Olson, J. (2000). *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga.
- Porter, M. E. (2000). *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan pesaing*. Liberty.

- Purnomo, S. H., & Zulkieflimansyah. (1996). *Manajemen strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Puspita, A., & Frida, N. (2021). Puspita Dan Neng Frida, “Analisis Strategi Mempertahankan Dan Mengembangkan Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 Serta Mengetahui Dampak Perkembangan Dan Pertumbuhan Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Pengantar Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Universitas Indonesia.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Redaksi Bus Pariwisata. (2016). Bus Pariwisata Alvin Jaya. *Bus Pariwisata.Id*.  
<https://www.buspariwisata.id/alvin-jaya/>
- Redding, W. C., & Sanborn, G. A. (1972). *Communication Within the Organization*. Harper & Row.
- Rivai, V. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari Teori Ke Praktik* (1 ed.). Raja Grafindo Persada.
- Said Sugiarto, U. (2013). *Pengantar Hukum Indonesia*. Rineka Cipta.
- Salusu. (1996). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Gramedia.
- Solihin, I. (2015). *Manajemen Strategik*. Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETHA.

- Sugiyono. (2010b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. ALFABETHA.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. ALFABETHA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Supartikno, H. (2019). *Advance Strategic, Manajemen Basic to Basic Approach*. Grafindo.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. ALFABETHA.
- Suwarsono, M. (2000). *Manajemen Strategik*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tjipnoto, F. (2004). *Strategi Pemasaran* (2 ed.). Andi Offset.
- Tjipnoto, F. (2007). *E-Bussiness*. Andi Offset.
- Tjipnoto, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Andi.
- Umar, H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Gramedia Pustaka Umum.
- Wardoyo, S. (t.t.). *Bisnis Bus Pariwisata Babak Belur Dihantam Corona*. news. Diambil 9 Juni 2021, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200422172401-4-153746/bisnis-bus-pariwisata-babak-belur-dihantam-corona>
- Yanwardhana, E. (2021). *Kemhub: Pengetatan Syarat Perjalanan Bukan Melarang Mudik!* CNBC INDONESIA.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20210423151756-4->

[240358/kemenhub-pengetatan-syarat-perjalanan-bukan-melarang-mudik](https://www.cnbcindonesia.com/news/20210423151756-4-240358/kemenhub-pengetatan-syarat-perjalanan-bukan-melarang-mudik)

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A