



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENDAMPINGAN MASYARAKAT MELALUI
PELATIHAN PENGELOLAAN LORJUK MENJADI
OLEH-OLEH KHAS DUSUN BATAH DESA BATAH
TIMUR KECAMATAN KWANYAR KABUPATEN
BANGKALAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)

Oleh: **Qori Nabila**

Nim. B02219033

Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2023

Pernyataan Keaslian Karya

Bismillahirrahmanirraahim

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qori Nabila

Nim : B02219033

Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

Pendampingan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengelolaan Lorjuk Menjadi Oleh-Oleh Khas Dusun Batah Desa Batah Timur Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan Madura.

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan murni hasil penelitian dan karya dari penulis, kecuali kutipan-kutipan yang telah dirujuk sebagai bahan referensi.

Bangkalan, 30 Mei 2023

Yang menyatakan,



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Qori Nabila', written over a faint blue grid background.

Qori Nabila

NIM. B02219033

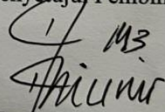
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Qori Nabila
NIM : B02219033
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Pendamping Masyarakat Melalui
Pelatihan Pengelolaan Lorjuk
Menjadi Oleh-Oleh Khas Dusun
Batah Desa Batah Timur
Kecamatan Kwanyar Kabupaten
Bangkalan

Skripsi ini telah diterima dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 04 Juli 2023

Menyetujui Pembimbing,



Dr. H. Munir Mansvur, M. Ag

NIP.195903171994031001

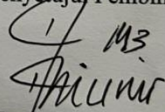
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Qori Nabila
NIM : B02219033
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Pendamping Masyarakat Melalui
Pelatihan Pengelolaan Lorjuk
Menjadi Oleh-Oleh Khas Dusun
Batah Desa Batah Timur
Kecamatan Kwanyar Kabupaten
Bangkalan

Skripsi ini telah diterima dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 04 Juli 2023

Menyetujui Pembimbing,



Dr. H. Munir Mansvur, M. Ag

NIP.195903171994031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**PENDAMPINGAN MASYARAKAT MELALUI
PELATIHAN PENGELOLAAN LORJUK MENJADI OLEH-
OLEH KHAS DUSUN BATAH DESA BATAH TIMUR
KECAMATAN KWANYAR KABUPATEN BANGKALAN**

Disusun Oleh

Qori Nabila

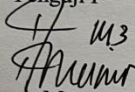
B02219033

Telah diuji dan dinyatakan lulus dengan ujian Sarjana Sastra
Satu

Pada tanggal 05 Juli 2023

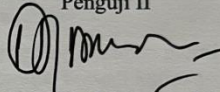
Tim Penguji

Penguji I



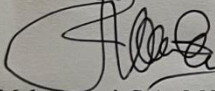
Dr. H. Munir Mansyur, M.Ag
NIP.195903171994031001

Penguji II



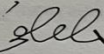
Prof. Dr. H. Abd Halim, M.Ag
NIP.196307251991031003

Penguji III



Dr. Moh. Ansori, S.Ag M.Fil.I
NIP.197508182000031002

Penguji IV



Dr. Chabib Musthofa, S.Sos.I, M.Si
NIP.197906302006041001

Surabaya, 05 Juli 2023



Dr. Moh. Cholil Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP.19710310171998031001

iii

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Qori Nabila
NIM : B02219033
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Pengembangan Masyarakat Islam
E-mail address : nabilahairul01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pendampingan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengelolaan Lorjuk Menjadi Oleh-Oleh Khas Dusun Batah
Desa Batah Timur Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan Madura

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 November 2024

Penulis



(Qori Nabila)

ABSTRAK

Qori Nabila, B02219033, 2022, Pendampingan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengelolaan Lorjuk Menjadi Oleh-Oleh Khas Dusun Batah Desa Batah Timur Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan Madura.

Penelitian ini membahas tentang strategi untuk pendampingan masyarakat melalui pengelolaan Lorjuk menjadi oleh-oleh khas Dusun Batah Desa Batah Timur Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan. Dusun Batah memiliki aset alam berupa lorjuk. Masyarakat juga memiliki ketrampilan untuk mengolah lorjuk tersebut. Akan tetapi aset lorjuk di Dusun Batah tersebut belum dimanfaatkan dengan baik. Tujuan penelitian ini demi untuk melaksanakan pembangunan masyarakat Dusun Batah dan meningkatkan perekonomian keluarga dengan cara membuat produk olahan lorjuk menjadi oleh-oleh khas Dusun Batah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan ABCD (Asset Based Community Development) yang dilakukan selama 2 bulan, mulai dari asesmen awal hingga perubahan yang terjadi dilakukan dengan melakukan analisis Trend and Change dan Leaky Bucket. Pendekatan ABCD ini mengutamakan pada aset yang dimiliki masyarakat setempat. Hasil penelitian ini menunjukkan : (1). Strategi pendampingan atau pemberdayaan dilakukan oleh warga Dusun Batah. (2). Aksi pelatihan pengolahan lorjuk menjadi oleh-oleh khas Dusun hingga proses pemasaran secara offline dengan memanfaatkan pedagang kelontong di Desa Batah Timur. Melalui program tersebut hasil dampingan uang dilakukan membawa sebuah perubahan pada istri nelayan untuk mengurangi ketergantungan pada pendapatan suami.

KATA KUNCI: Pemberdayaan Masyarakat, Pengelolaan, Meningkatkan Perekonomian

ABSTRACT

Qori Nabila, B02219033, 2022, Community Assistance Through Lorjuk Management Training to Become Typical Souvenirs in Batah Hamlet, East Batah Village, Kwanyar District, Bangkalan Regency Madura.

This study discusses strategies for assisting the community through managing Lorjuk to become typical souvenirs from Batah Hamlet, Batah Timur Village, Kwanyar District, Bangkalan Regency. Dusun Batah has a natural asset in the form of lorjuk. The community also has the skills to process the lorjuk. However, the lorjuk assets in Batah Hamlet have not been utilized properly. The purpose of this research is to carry out community development in Batah Hamlet and improve the family economy by making processed lorjuk products into special souvenirs from Batah Hamlet.

This study used the ABCD (Asset Based Community Development) approach which was carried out for 2 months, starting from the initial assessment until the changes that occurred were carried out by conducting Trend and Change and Leaky Bucket analysis. This ABCD approach prioritizes assets owned by local communities. The results of this study indicate: (1). The mentoring or empowerment strategy is carried out by residents of Batah Hamlet. (2). The training action for processing lorjuk into typical hamlet souvenirs to the offline marketing process by utilizing grocers in East Batah Village. Through this program, the results of cash assistance are carried out to bring a change to fishermen's wives to reduce dependence on husband's income.

KEY WORDS: Community Empowerment, Management, Improving the Economy

DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Karya	i
persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Lembar Pengesahan Ujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Persembahan.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Diagram.....	xvi
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Strategi Mencapai Tujuan.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	17
A. Kajian Teori.....	17
1. Teori Pendampingan.....	20
2. Teori Ekonomi Kreatif.....	24
3. Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Dakwah Bil Haal.....	25
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	31
BAB III Metode Penelitian.....	36
A. Jenis dan Pendekatan penelitian.....	36
A. Prosedur Penelitian	37
1. Discovery	37

2.	Dream	37
3.	Design	38
4.	Define	38
5.	Destiny	38
B.	Subjek Penelitian	39
C.	Teknik Pengumpulan Data	39
D.	Teknik Analisis Data	41
E.	Teknik Validasi Data	42
F.	Jadwal Pendampingan	43
BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN		45
A.	Kondisi Geografis	45
B.	Kondisi Demografis	47
C.	Kondisi Kesehatan	49
D.	Kondisi Ekonomi	51
E.	Kondisi Pendidikan	52
F.	Kondisi Keagamaan	54
G.	Tradisi dan Kebudayaan	56
BAB V TEMUAN PROBLEM		60
A.	Gambaran Umum Aset	60
1.	Aset Sumber Daya Alam	60
2.	Aset Fisik	65
3.	Aset Sosial dan Budaya	67
4.	Aset Sumber Daya Manusia (SDM)	69
5.	Aset ekonomi	75
6.	Aset Infrastruktur	76
7.	Kondisi lingkungan dan Sanitasi	81
B.	Memimpikan Masa Depan	86
C.	Cerita Sukses	88
BAB VI DINAMIKA PROSES PENGORGANISASIAN		90
BAB VII AKSI PERUBAHAN		105
A.	Proses Aksi Perubahan	105
2.	Analisis Strategi Program	107

3.	Narasi Program	109
4.	Destiny (Monitoring dan Evaluasi).....	124
BAB VIII ANALISIS DAN REFLEKSI HASIL.....		129
A.	Analisis Tingkat Keberhasilan	129
1.	Perubahan mindset masyarakat yang lebih luas tentang aset laut lorjuk.....	130
2.	Peningkatan ekonomi melalui pengelolaan lorjuk menjadi sebuah produk	131
3.	Sirkulasi keuangan atau Leacky Bucket.....	136
B.	Refleksi Hasil Dampungan	139
A.	Kesimpulan	145
BAB IX PENUTUP		145
B.	Saran dan Rekomendasi	146
DAFTAR PUSTAKA		148



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Tabel

- Tabel 1.1 Analisis strategi program
- Tabel 1.2 Ringkasan narasi peogram
- Tabel 2.1 Penelitian terdahulu yang relevan
- Tabel 3.1 Jadwal pendampingan
- Tabel 4.1 Sarana kesehatan
- Tabel 5.1 Fasilitas umum
- Tabel 5.2 Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin
- Tabel 5.3 Tingkat pendidikan masyarakat
- Tabel 5.4 Aset infrastruktur
- Tabel 6.1 Daftar impian
- Tabel 6.2 Daftar jenis kebutuhan pengelolaan lorjuk
- Tabel 7.1 Analisis strategi program
- Tabel 7.2 Langkah-langkah membuat petis lorjuk
- Tabel 7.3 Langkah-langkah membuat lorjuk crispy
- Tabel 7.4 Langlah-langkah pengemasan petis lorjuk
- Tabel 7.5 Langkah-langkah pengemasan lorjuk crispy
- Tabel 8.1 Perhitungan modal pembuatan petis lorjuk
- Tabel 8.2 Perhitungan modal pembuatan lorjuk crispy

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Peta Dusun Batah dan Desa Batah Timur

Gambar 4.2 Kegiatan Posyandu

Gambar 4.3 MI dan PAUD

Gambar 4.4 Kegiatan keagamaan

Gambar 4.5 Masjid di Dusun Batah

Gambar 5.1 Lorjuk

Gambar 5.2 Pohon jambu

Gambar 5.3 Pohon papaya

Gambar 5.4 Pohon pisang

Gambar 5.5 Pohon srikaya

Gambar 5.6 Jalan menuju Dusun Batah

Gambar 5.7 Tiang lampu

Gambar 5.8 Kegiatan social

Gambar 5.9 Kegiatan gotong royong

Gambar 5.10 Kondisi tempat perdagangan

Gambar 5.11 Aset infrastruktur

Gambar 5.12 Kondisi lingkungan

Gambar 5.13 Kondisi sanitasi

Gambar 6.1 Perizinan kepada kepala desa

Gambar 6.2 Inkulturasi dengan masyarakat

Gambar 6.3 Proses discovery dengan masyarakat

Gambar 7.1 Alur aksi pengelolaan lorjuk

Gmabar 7.2 Proses pembuatan petis lorjuk

Gambar 7.3 Proses pembuatan lorjuk crispy

Gambar 7.4 Desain label/merk hasil produk olahan lorjuk

Gambar 7.5 Langkah-langkah pengemasan petis lorjuk

Gambar 7.6 Langkah-langkah pengemasan lorjuk crispy

Gambar 7.7 Pemasaran produk

Gambar 8.1 Analisis Leaky Bucket



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Diagram

Diagram 4.1 Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin

Diagram 4.2 Kerentanan umur penduduk

Diagram 4.3 Tingkat pendidikan



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Rahim, dkk. 2014. Ekonomi Nelayan Pesisir Dengan Permodelan Ekonometrika. Makassar. PKBM Rumah Buku Carabaca.
- Afandi, Agus, dkk. 2017. Modul Riset Transformatif. Jakarta. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Amrullah, Ahmad. 1983. Dakwah Islam dan Perubahan Sosial. Yogyakarta. LP2M.
- Arifin, Anwar. 2011. Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Bisri, Hasan. 2015. Ilmu Dakwah. Surabaya. PT. Revka Petra Media.
- Daulay,R. 2014. Strategi Jaringan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. Jurnal Ekonomi dan Studi
- Dureau, C. 2013. Australian Community Development and Civil Society Strengthening
- Hamid, Hendrawati. 2018. Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. Makassar. De La Macca.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2015. Al Qur'an dan Tafsirnya. Jakarta. Widya Cahaya. Jilid 1
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2015. Al Qur'an dan Tafsirnya. Jakarta Widya Cahaya. Jilid 4
- Lutfi, Muhammad Musthofa. 2012. Monitoring dan Evaluasi (Konsep dan Penerapannya Bagi Pembinaan Kemahasiswaan. Malang. UIN-MALIKI Press.
- Maulana.M. 2019. Asset Based Community Development. Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam.
- Ministry of Maritime Affairs Fishery. Dataset Werbsite. <https://data.go.id/dataset/jumlahpulau>. Diakses 15 November 2022.
- Prianto, Raharjo. Nelayan Nusantara Dalam Falsafah Kehidupan
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. Ekonomi Kreatif Pilar

Pembangunan Indonesia. Surakarta. Perpustakaan Nasional.

REP-MAT. 2022. Indonesia Negara Maritim Dengan Kepulauan Terbesar di Dunia. Bandung. Diakses jabarprov.go.id pada 15 November 2022.

Retnowati, Endang. 2011. Nelayan Indonesia Dalam Pusaran Kemiskinan Struktural (Perspektif Sosial, Ekonomi, dan Hukum). Jurnal Perspektif. Volume XVI Nomor 3.

Setiawan, Nugraha. 2018. Pelaksanaan Monitoring Dan Evaluasi (MONEV) Terhadap Kinerja Guru di SMAN 1 Teunom Aceh Jaya. Banda Aceh. UIN Ar Raniry.

Tim,, 1983. Ensiklopedia Indonesia. Jakarta. Ichtiarbaru-van haeve dan Elsevier Publishing Projects.

Wawancara bersama, Forum Group Discussion (FGD) bersama dengan bapak kepala desa dan bapak kasun 6 November 2022.

Wawancara bersama, Forum Group Discussion (FGD) bersama dengan ibu Saimah, 22 Februari 2023

Wawancara bersama, Forum Group Discussion (FGD) bersama dengan bapak Sobirin, 22 Februari 2023

Wawancara bersama, Forum Group Discussion (FGD) bersama dengan ibu Nur Faizah “ Pemasaran Produk “ 24 Februari 2023

Wawancara bersama, Forum Group Discussion (FGD) bersama dengan ibu Mariyatul Kiptiyah “ Strategi Marketing “ 26 Februari 2023

Wawancara cerita sukses bersama ibu Hj Sufiya