

**STRATEGI SUSTAINABILITY PERUSAHAAN PERSPEKTIF
MANAJEMEN STRATEGI ISLAM PADA PT. JAYA ABADI NGORO
MOJOKERTO**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

Hidayatis Shofiyati

NIM. 02040322016

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Hidayatis Shofiyati

NIM : 02040322016

Program : Magister (S-2)

Institusi : Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil karya dengan melakukan penelitian secara real dari saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk pada sumbernya.

Surabaya, 9 Juni 2024

a yang menyatakan



Hidayatis Shofiyati

NIM: 02040322016

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Tesis berjudul "Strategi Sustainability Perusahaan Perspektif Manajemen Strategi Islam (Studi Kasus di PT. Jaya Abadi Ngoro-Mojokerto)" yang ditulis oleh Hidayatis Shofiyati telah disetujui pada tanggal 29 Mei 2024

Oleh :

PEMBIMBING I



Dr. Ir. Muhamad Ahsan, M.M., CHRMP
196806212007011030

PEMBIMBING II



Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, M.M
197608022009122002

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis yang berjudul “Strategi *Sustainability* Perusahaan Perspektif Manajemen Strategi Islam Di PT. JAYA ABADI Ngoro Mojokerto” yang ditulis oleh Hidayatis Shofiyati ini sudah diajukan pada tanggal 23 September 2024.

Tim Penguji :

1. Dr. Ir. Muhamad Ahsan, MM.

(Ketua).....



2. Dr. Andriani Samsuri, M.M

(Sekretaris).....




3. Dr. Hj. Sri Wigati, M.E.I

(Penguji 1).....



4. Dr. Bakhrul Huda, Lc., MM.

(Penguji 2).....



Surabaya, 23 September 2024



Prof. Dr. H. Masdar Hilmy, S. Ag., MA., Ph.D
197103021996031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hidayatis Shofiyati
NIM : 02040322016
Fakultas/Jurusan : Magister Ekonomi Syariah
E-mail address : Hidayatis2502@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Sustainability Perusahaan

Perspektif Manajemen Strategi Islam

Di Pt. Jaya Abadi Ngoro Mojokerto

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 November 2024

Penulis

(Hidayatis Shofiyati)

ABSTRAK

Strategi sustainability perusahaan dilakukan atas dasar dari perusahaan untuk melakukan pembangunan berkelanjutan. Prinsip sustainability perusahaan dibutuhkan adanya pertimbangan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan tiap strategi yang dilakukan. Dalam penelitian ini sustainability dilakukan ditarik pada manajemen strategi Islam, dimana strategi manajemen penting digunakan oleh perusahaan yang berkelanjutan. Dari sini bisa dilihat bahwa perusahaan PT. Jaya Abadi yang menjadi fokus peneliti untuk dikaji lebih dalam, dimana perusahaan tersebut menjadi salah satu perusahaan yang mengalami permasalahan perekonomiannya menurun. Maka dari itu PT. Jaya Abadi melakukan strategi sustainability dalam perspektif manajemen strategi Islam dengan tujuan untuk mempertahankan perusahaan dan meningkatkan kualitas perusahaan.

Dalam penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data yang diperoleh dari penelitian ini dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi sustainability PT. Jaya Abadi ditinjau dari kondisi ekonomi, sosial dan lingkungan. Kemudian ditemukan juga dari pengolahan manajemen strategi Islam bahwa dikaji dari etika kepemimpinan syariah, pengambilan keuntungan, pemberian upah dan pemberdayaan sumber daya manusia dan sumber daya alam.

Dari hasil penelitian dimana kondisi ekonomi, sosial, lingkungan mampu memberikan pengaruh besar dan pondasi kekuatan dari perusahaan berkelanjutan, yang mana kondisi tersebut dikaitkan dari manajemen strateginya dengan melihat etika pemimpin perusahaan sesuai syariat Islam, pengambilan keuntungan yang tidak keluar dari batasan syariat Islam, pemberian upah juga tidak keluar dari batasan ajaran Islam, dan pemberdayaan SDM dan SDA yang berhasil memberikan banyak manfaat kepada para karyawan dan masyarakat sekitar. Terdapat pula beberapa hal yang memberikan dampak menurunnya kualitas perusahaan dari segi ekonomi, karena kurangnya luas pemasaran yang hanya memiliki satu distributor saja. Maka dari itu ketika perusahaan mengalami permasalahan yang diakibatkan dari menurunnya permintaan, maka produksi perusahaan juga ikut menurun. Hal ini karena perusahaan tidak mencari distributor lain untuk menanggulangi adanya risiko seperti itu.

Kata Kunci : Keberlanjutan, Manajemen Strategi, Manajemen Strategi Islam.

ABSTRACT

The company's sustainability strategy is carried out on the basis of the company carrying out sustainable development. The principle of corporate sustainability requires consideration of the economic, social and environmental aspects of each strategy undertaken. In this research, sustainability is drawn from Islamic strategic management, where important management strategies are used by sustainable companies. From here it can be seen that the company PT. Jaya Abadi is the focus of researchers to study in more depth, where the company is one of the companies experiencing declining economic problems. Therefore PT. Jaya Abadi carries out a sustainability strategy from an Islamic strategic management perspective with the aim of maintaining the company and improving the quality of the company.

This research uses qualitative methodology with a case study approach. The data sources obtained from this research were interviews, observations and documentation.

The results of this research indicate that PT. Jaya Abadi in terms of economic, social and environmental conditions. Then it was also discovered from the processing of Islamic strategic management that it was studied in terms of sharia leadership ethics, profit making, remuneration and empowerment of human resources and natural resources.

From the research results, economic, social and environmental conditions are able to provide a big influence and the foundation of the strength of a sustainable company, where these conditions are linked to strategic management by looking at the ethics of company leaders in accordance with Islamic law, taking profits that do not go outside the boundaries of Islamic law, giving wages. also does not go outside the boundaries of Islamic teachings, and the empowerment of human resources and natural resources has succeeded in providing many benefits to employees and the surrounding community. There are also several things that have the impact of decreasing the quality of the company from an economic perspective, due to the lack of marketing area which only has one distributor. Therefore, when a company experiences problems resulting from decreased demand, the company's production also decreases. This is because the company does not look for other distributors to overcome such risks.

Keywords: Sustainability, Strategi Management, Strategi Management Islam.

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Kerangka Teoritik	9
G. Kerangka Konseptual	17
H. Penelitian Terdahulu	22
I. Sistematika Pembahasan	30
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Manajemen Strategi	32
B. Pengertian Manajemen Strategi Islam	34
1. Pengertian Dan Proses Manajemen Strategi	33
2. Manajemen Strategi Islam.....	36
C. Nilai-Nilai Manajemen Strategi Islam	38
1. Etika Kepemimpinan Syariah	41
2. Pengambilan Keuntungan dalam Islam.....	42
3. Pemberian Upah dalam Islam	44
4. Pemberdayaan Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Alam	45
D. Teori Sustainability	47
1. Pengertian Sustainability.....	47
2. Tiga Pilar Sustainability	51

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian	54
C. Sumber Data	55
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Teknik Analisis Data	58
F. Triangulasi	60

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil PT. Jaya Abadi Ngoro	61
B. Hasil Penelitian	
1. Strategi Sustainability Perusahaan Pada PT. Jaya Abadi Ngoro	64
2. Manajemen Strategi Islam Di PT. Jaya Abadi Ngoro	75
C. Hasil Pembahasan	
1. Strategi Sustainability Perusahaan	87
2. Nilai-Nilai Manajemen Strategi Islam	92
3. Keterkaitan Sustainability dengan Nilai-Nilai Manajemen Strategi Islam	105
4. Kelebihan Diterapkannya Strategi Sustainability Perusahaan Perspektif Manajemen Strategi Islam di PT. Jaya Abadi	107
5. Kekurangan Diterapkannya Strategi Sustainability Perusahaan Perspektif Manajemen Strategi Islam di PT. Jaya Abadi	109

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran	112

DAFTAR KEPUSTAKAAN	114
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
4.1	Kondisi Sosial PT. Jaya Abadi	64
4.2	Kondisi ekonomi PT. Jaya Abadi	69
4.4	Kondisi Lingkungan PT. Jaya Abadi.....	72
4.5	Kepemimpinan PT. Jaya Abadi	76
4.6	Pengambilan Keuntungan	79
4.7	Pemberian Upah.....	82
4.8	Pemberdayaan Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Alam...85	



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

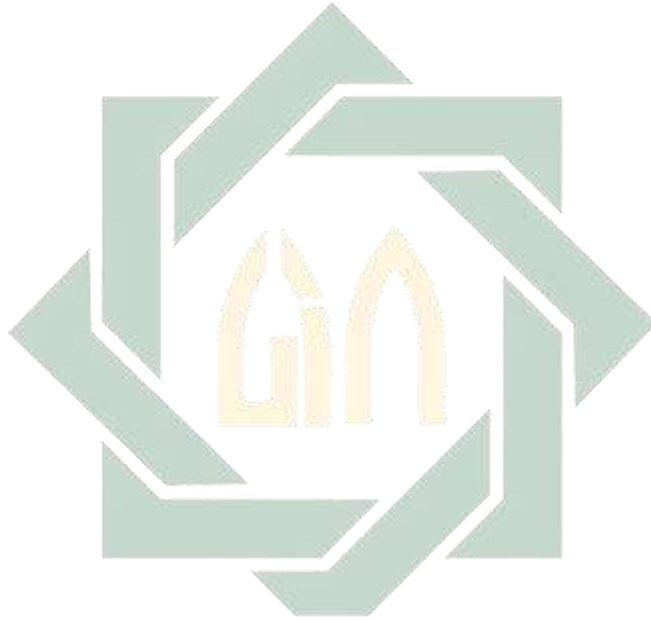
Gambar	Keterangan	Halaman
1.1	Kerangka Konseptual	18
2.1	Analisa Manajemen Strategi	33
2.2	Three Pillars of Sustainability.....	49
2.3	Konsep Sustainability (3P).....	52
4.1	Hasil Produk Jadi	62
4.2	Gudang Bahan Mentah.....	63
4.3	Kegiatan Sosial PT. Jaya Abadi	67
4.5	Ruang Lingkup Kepemimpinan	93
4.6	Keterkaitan Sustainability Dengan Manajemen Strategi PT. Jaya Abadi	106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GRAFIK

Gambar	Keterangan	Halaman
4.4	Prosentase Penjualan dalam Satu Tahun PT. Jaya Abadi	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adnina, Maziyyah Richa, Megafatin Qomariyah Subagyo, and Bakhrul Huda. "Evaluasi Strategi Bisnis Balanced Scorecard Pada PT. Raja Indonesia Perkasa." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2 (2021): 164–81.
- Aksin & Nur. "Jurnal Meta Yuridis Volume 1 No.2 Tahun 2018." *Meta Yuridis* 1, no. 2 (2018): 72.
- Ariani, Mewa, and Achmad Suryana. "Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12550, Indonesia 2 Pusat Riset Ekonomi Perilaku Dan Sirkuler." *Badan Riset Dan Inovasi Nasional Jalan Gatot Subroto* 21, no. 1 (1611): 1–20.
- ArjiHarahap, Sun. "Implementasi Manajemen Syariah Dalam Fungsi-Fungsi Manajemen." *Journal of Visual Languages & Computing* 11, no. 3 (2000): 287–301.
- Asaad, Iwan, and Arwah Rahman. "Pengembangan Kota Parepare Sebagai Kota Destinasi Wisata Habibie Dengan Konsep Sustainable Smart Tourism Development of Parepare City as the Habibie Tourist Destination City with the Concept of Sustainable Smart Tourism." *Pekommas* 6, no. 2 (2021): 21–33.
- Azizah, Khotimatul. "Analisis Karakter Kepemimpinan Nabi Muhammad SAW Dalam Bidang Pendidikan." *Ash-Shuffah: Jurnal Penelitian Mahasiswa* 1, no. 1 (2022): 1–15.
- Bahauddin, Ahmad, Aminuddin Hamdat, Aria Mulyapradana, and Dll. "Manajemen Bisnis Kontemporer," 2020.
- Budi, Widya Astuti Akhmad Hulaify Iman Setya. "Strategi Ekonomi Di Tengah Pandemi Covid-19 Menurut Perspektif Manajemen Strategi Syariah (Studi Fenomenologi Pada Pedagang Pasar Sentra Antarsari Kota Banjarmasin)." *Diploma Thesis*, 2019, 1–11.
- Carson, R. *Silent Spring* Houghton Mifflin. Boston, MA, USA, 1962.
- Dian Agustia Ima H. Yani P, Sendy D Haryanto. *Sustainability Konsep*

Dan Pelaporan. Edited by Zadina Abadi. Kampus C Unair, Surabaya: Airlangga University Press, 2022.

Dian Sudiantini. Manajemen Strategi. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents. Vol. 7, 2022.

Dwiyogo, Wasid D. “Pembelajaran Visioner.” Pembelajaran Visioner 9, no. 1 (2016): 26–36.

Eguzki, Urteaga. “The Alternative Theories of Sustainable.” Discovery, 2011, 399–406.

Faletehan, Aun Falestien. “Serenity, Sustainability Dan Spirituality’ Dalam Industri Manajemen Wisata Religi.” Jurnal Pariwisata 6, no. 1 (2019): 16–31.

Febrianti, Cindy, and Nur Aziz Muslim. “Strategi Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Mengoptimalkan Potensi Human Capital.” Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium 8, no. 1 (2022): 13–24. h

Felisia, and Amelia Limijaya. “Triple Bottom Line Dan Sustainability.” Bina Ekonomi 18, no. 1 (2014): 14–27.

Feny Rita Fiantika et all. Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. Rake Sarasin, 2022.

Ferawati, Rofiqoh. “Sustainable Development Goals Di Indonesia: Pengukuran Dan Agenda Mewujudkannya Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” Kontekstualita 33, no. 02 (2018): 143–67.

Friedman, Walter A. “My Years with General Motors’, Fifty Years On.” Harvard Business Review Digital Articles, 2014, 2–4.

Gesah, Rachmad, and Mukti Prabowo. “Manajemen Strategi.” INA-Rxiv Paper, 2019.

Gian, Muhammad, Gianggi Pratama, Diah Ayu, Puji Lestari, Gunawan Santosa, and Penulis Korespondensi. “Pemberdayaan Sumberdaya Alam Desa Sudajaya Girang Untuk Pembangunan Kampung Flori

Empowement of Natural Resources of Sudajaya Girang Village for Flori Kampung Development.” *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat* Juni 2020, no. 4 (2020): 607–12.

Harahap, Sehat, Lia Ariska Ritonga, Rahmat Hidayat, Universitas Islam, and Negeri Sumatera. “Tafsir Ayat-Ayat Konsep Dasar Manajemen Pendidikan.” *ALACRITY: Journal Of Education* 1, no. 1 (2021): 68–79.

Harared, Bunga Anisah, and Yan Rahadian. “Strategi Keberlanjutan (Sustainability) Pada Rumah Sakit Khusus Mata X” 7, no. 2 (2019): 367–77.

Hasdiana, Ulva. “Sistem Informasi Sumber Daya Manusia.” *Analytical Biochemistry* 11, no. 1 (2018): 1–5.

Huberman, and Miles. “Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 02, no. 1998 (1992): 1–11.

Inayati, Titik. “Prinsip-Prinsip Dasar Keuangan Islam Daftar Isi,” 2014, 1–36.

Indayani, Lilik. *Pengantar Manajemen*. Pengantar Manajemen, 2018.

Istianingsih, Nanik, Emil Salim, and Sarjon Defit. “Strategi Sustainability UMKM Pisang Sale Di Kabupaten Bungo Dengan Metode SWOT Dan Analytic Hierarchy Process (AHP).” *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)* 1, no. September (2019): 110.

Istifhama, Lia. “Urgensi Konsep Distribusi Pendapatan Mewujudkan Sustainability Pasar Tradisional.” *Tasyri’* 22 (2015): 155–73.

Jeevan, Priti. “ISSN : 2249-0558 ISSN : 2249-0558” 6, no. 1 (2016): 495–507.

Jurusan, Suhartini, Pendidikan Biologi, and Fmipa Uny. “Pembangunan Berkelanjutan (PB),” 2008.

- Kemenag, Terjemah. QS. As-Sajdah, 5, 2019.
- Kidd, Charles V. "The Evolution of Sustainability." *Journal of Agricultural and Environmental Ethics* 5, no. 1 (1992): 1–26.
- Kuhlman, Tom, and John Farrington. "What Is Sustainability?" *Sustainability* 2, no. 11 (2010): 3436–48.
- Kustiawan, Muhamad Taufik, and Supriyanto Agus Jibu. "Reinvenisi Syariah Dalam Perspektif Tafsir Kontemporer Al-Qur'an." *Al-Syakhsyiah: Journal of Law & Family Studies* 2, no. 2 (2021): 289–306.
- Latifah, Ritma, Taufik Rahman, Lulu Sekar Vidya, Prodi Akuntansi, Prodi Manajemen, Prodi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, et al. "Analisis Pengembangan Sumber Daya Alam Dalam Percepatan Pemulihan Ekonomi Pasca Covid-19 Di Desa Sungai Ara" 1 (2023): 11–15.
- Lendengtariang, Yunike, and Irenius Dwinanto Bimo. "Peran Komite Audit Pada Sustainability Disclosure." *Journal of Business and Banking* 12, no. 1 (2022): 97.
- Luthfiyah, Fitwi. "Sistematika Penelitian Kualitatif." [Http://Www.Academia.Edu/Download/35360663/Metode_Penelitian_Kualitaif.Docx](http://Www.Academia.Edu/Download/35360663/Metode_Penelitian_Kualitaif.Docx), 2020, 5.
- Maulyan, Feti Fatimah. "Peran Pelatihan Guna Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Pengembangan Karir: Theoretical Review." *Jurnal Sain Manajemen* 1, no. 1 (2019): 40–50.
- Meutia, I. "*SUSTAINABILITY*" (*Konsep, Kerangka, Standar Dan Indeks*), 2019.
- . "*SUSTAINABILITY*" (*Konsep, Kerangka, Standar Dan Indeks*), 2019.
- Muhammad, Danang Wahyu. "Media Hukum." *Jurnal Media Hukum* 21, no. 1 (2014): 452–67.

- Mukaromah, Hajar, Waluyo Sudarmaji, and Lutfiana Ulfa. "Pemberian Upah Terhadap Petugas Ili-Ili Desa Tanjungsari Dalam Perspektif Hukum Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1931–36.
- Na'im, Zaedun. "Etika Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam Dan Korelasinya Terhadap Kinerja." *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6, no. 1 (2022): 195–210.
- Naciti, Valeria, Fabrizio Cesaroni, and Luisa Pulejo. "Corporate Governance and Sustainability: A Review of the Existing Literature." *Journal of Management and Governance* 26, no. 1 (2022): 55–74.
- Nasution, Adanan Murroh. "Batasan Mengambil Keuntungan Menurut Hukum Islam." *Jurnal El-Qanuniy: Jurnal Ilmu-Ilmu Kesyariahan Dan Pranata Sosial* 4, no. 1 (2018): 88–100.
- Nasyi, Iffaty, Fakultas Syariah, U I N Maulana, Malik Ibrahim, and Malang Iffaty. "Prinsip Keadilan Dan Keseimbangan Dalam Penentuan Nilai Tukar Barang (Harga) Perspektif Islam Dan Hukum Perlindungan," 2000, 117–27.
- Nugraha, Adhitya. "Analisis Pengaruh Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai." *Doctoral Dissertation* 2, no. 3 (2017): 1–10.
- Oktaviani, Rachmawati Meita. "Fenomena Implementasi Corporate Social Responsibility Sebagai Realita Strategi Perusahaan Studi Kasus Pada PT APAC Inti Corpora Bawen Semarang." *Dinamika Keuangan Dan Perbankan* 3, no. 2 (2011): 143–51.
- Otálora, Xabier Díaz De, Agustín Del Prado, Federico Dragoni, Fernando Estellés, and Barbara Amon. "Evaluating Three-Pillar Sustainability Modelling Approaches for Dairy Cattle Production Systems." *Sustainability (Switzerland)* 13, no. 11 (2021).
- Pahlevi, Cepi, and Muhammad Ichwan Musa. *Manajemen Strategi*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara, 2023.

- Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Organizational Change Dan Organizational Resilience (Kajian Pada Industri Jasa). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*. Vol. 6, 2017.
- Pengaruh, Analisis, Sustainability Report, Terhadap Kinerja, and Keuangan Perusahaan. "Accounting Analysis Journal" 3, no. 3 (2014): 343–51.
- Pengembangan, Studi, Koperasi Syariah, Fatayat Nu, and Muhammad Nizar. "Prinsip-Prinsip Manajemen Syariah" 4, no. 2 (2018): 114–29.
- Prabawani, Bulan, and Universitas Diponegoro. "Business Sustainability Dan Peran Triple Helix Dalam Industri Dan Peran Triple Helix Dalam Industri BUSINESS," no. March (2020).
- Pramono, Sigit, and Dunga Dwi Barinta. "Pengaruh Enviromental Sustainability Terhadap Competitive Advantage Dimediasi Sustainability Practice Adoption Pada Biro Perjalanan Wisata The Effect of Environmental Sustainability on Competitive Advantage Is Mediated by Sustainability Practice Adoption ." *Forum Ekonomi* 23, no. 1 (2021): 172–79.
- Prasojo, Iantip diat. "Buku Manajemen Strategi." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2018): 1689–99.
- Prof. Lincoln Arsyad, Ph.D. "Konsep Dasar Ekonomika Industri." *Buku Materi Pokok*, 2016, 1–42.
- Purnomo, Ratno. "Resource-Based View Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney (1991)." *Sustainable Competetive Advantage-1*, 2011, 1–16.
- Purvis, Ben, Yong Mao, and Darren Robinson. "Three Pillars of Sustainability: In Search of Conceptual Origins." *Sustainability Science* 14, no. 3 (2019): 681–95.
- Rafsanjani, Haqiqi. "Kepemimpinan Spiritual (Spiritual Leadership)" 2, no. 1 (2017).

- Rahadian, A. "Strategi Pembangunan Berkelanjutan." Prosiding Seminar STIAMI III, no. 01 (2016): 46–56.
- Riady, Slamet, Achmad Fageh, and Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. "Konsep Manajemen Pemasaran Dalam Perspektif Islam." *Communnity Development Journal* 4, no. Juni (2023): 3795.
- Riyadi, Fuad. "Sistem Dan Strategi Pengupahan Perspektif Islam." *Iqtishadia* 8, no. 1 (2015): 155–88.
- Rofelawaty, Budi. "Analisis Praktik Pelaporan Berkelanjutan (Sustainability Reporting) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" 12 (2014).
- Rofiqkoh, Esti, and Maswar Patuh Priyadi. "Maswar Patuh Priyadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 5, no. 10 (2016): 1–18.
- Rudy Haryanto, Rudy Haryanto. "Environmental-Balanced Scorecard Dan Etika Bisnis Islâm (Suatu Sintesis Manajemen Strategi Dalam Persaingan Global)." *AL-IHKAM: Jurnal Hukum & Pranata Sosial* 6, no. 1 (2013): 61–76.
- Rukun Santoso. *Konsep Dan Implementasi Manajemen Strategi*, 2022.
- "Sistem Pengupahan Karyawan Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 6, no. 1 (2017): 51–66.
- Strategic Management from an Islamic Perspektive. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*. Vol. 6, 2017.
- Sudiantini, Dian. *Manajemen Strategi. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Vol. 7, 2022.
- Sudirman. S.E, M.M, Acai. *BUSINESS SUSTAINABILITY Concept. Strategies and Implementation*. Edited by Sudirman Acai. CV. Media. Bandung, Jawa Barat: Januari 2022, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sugiyono. Bandung: Alfabeta, CV, 2018.

Sunan, I A I, and Giri Bojonegoro. “Kepemimpinan Dalam Pendidikan Islam” I, no. 2 (2019): 1–17.

Teowarang, Janet. Three Pillar of Sustainability in Fashion Industry in Pasuruan Regency. The Journey of Promoting. Universitas Ciputra, 2020.

“Upah Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 6, no. 1 (2017): 51–66.

Usman Halim, H. Abdul. *Manajemen Strategi Syariah: Teori, Konsep Dan Aplikasi*. Edited by H. Abdul Usman Halim. Jakarta, 2015.

Volume, Maritime Empowerment. “Pemberdayaan Potensi Alam Dan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Perekonomian Pada Desa Air Glubi” 4, no. 1 (2021).

Widayanti, Rochmi, Ratna Damayanti, and Fithria Marwanti. “Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 18, no. 2 (2017): 153.

Yunus, Eddy. “Manajemen Strategis.” Penerbit Andi, 2016, 25.

Yusanto, Yoki. “Various Qualitative Research Approaches.” *Journal of Scientific Communication (Jsc)* 1, no. 1 (2020): 1–13.

Yusnadi. “Al-Ribhu (Keuntungan) Dan Ketentuannya Dalam Fiqh Islam.” *El-Hadhanah : Indonesian Journal Of Family Law And Islamic Law* 2, no. 1 (2022): 77–90.

Zaini Miftach. “Implementasi Sustainable Development,” 2018, 53–54.

———. “Manajemen Sumber Daya Manusia,” 2018, 53–54.

———. “Pengertian Imamah,” 2018, 53–54.