



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**PENDAMPINGAN KOMUNITAS “SAPA MAMA”  
DALAM PEMASARAN PRODUK MAKANAN OLAHAN  
UMKM DI DESA REJOSO KECAMATAN REJOSO  
KABUPATEN NGANJUK**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Fitria Nur Fadila

NIM: 0404020220035

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA 2024**

# PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama : Fitria Nur Fadila  
NIM : 04020220035  
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "Pendampingan Komunitas "Sapa Mama" dalam Pemasaran Produk Makanan Olahan Umkm di Desa Rejoso Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk" adalah benar karya peneliti sendiri. Sumber pendukung yang bukan karya peneliti sendiri dalam skripsi tersebut ditandai dengan sitasi yang tercantum susunan daftar Pustaka.

Apabila terbukti pernyataan peneliti tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini di kemudian hari, peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang diperoleh peneliti dari skripsi tersebut.

Surabaya, 07 Maret 2024  
Yang membuat pernyataan,



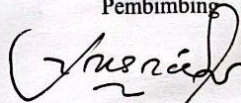
NIM. 04020220035

# HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Fitria Nur Fadila  
Nim : 04020220035  
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam  
Judul Skripsi : PENDAMPINGAN KOMUNITAS  
"SAPA MAMA" DALAM  
PEMASARAN PRODUK  
MAKANAN OLAHAN UMKM DI  
DESA REJOSO KECAMATAN  
REJOSO KABUPATEN NGANJUK

Surabaya, 29 Februari 2024  
Pembimbing



Yusria Ningsing, S.Ag, M.Kes  
NIP.197605182007012022

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**PENDAMPINGAN KOMUNITAS "SAPA MAMA" DALAM  
PEMASARAN PRODUK MAKANAN OLAHAN UMKM DI  
DESA REJOSO KECAMATAN REJOSO KABUPATEN  
NGANJUK**

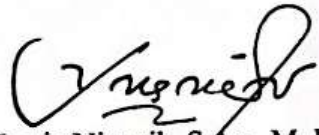
**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

Fitria Nur Fadila (04020220035)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Starta  
Satu pada Tanggal 07 Maret 2024  
Tim Penguji


Penguji I

  
Yusria Ningsih, S.Ag., M. Kes  
NIP. 197605182007012022

Penguji II

  
Dr. Ries Dyah Fitriyah, M. Si  
NIP. 197804192008012014

Penguji III

  
Dr. Pudji Rahmawati, M.Kes  
NIP. 196703251994032002

Penguji IV

  
Nihlatul Falasifah, M.T.  
NIP. 199307272020122030

Surabaya, 07 Maret 2024

Dekan,



Dr. Mohamad Arif, M.Fil.I  
NIP. 198707102020121009

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax: 031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIKIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fitria Nur Fadila  
NIM : 04020220035  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi /PMI  
E-mail address : Fitria.Fadila1998@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
Pendampingan Komunitas "Sapa Mama" Dalam Pemasaran Produk Makanan Olahan UMKM Di Desa Rejoso Kecamatan Rejoso Kabupaten Tlangjuk.

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Maret 2024

Penulis

  
(Fitria Nur F.)  
nama orang dan tanda tangan

## ABSTRAK

### **Fitria Nur Fadila, (04020220035), Pendampingan Komunitas “Sapa Mama” dalam Pemasaran Produk Makanan Olahan Umkm di Desa Rejoso Kecamatan Rejoso Kanupaten Nganjuk.**

Skripsi ini membahas tentang proses pendampingan yang dilakukan kepada kelompok Sapa Mama Desa Rejoso sebagai upaya untuk membantu meningkatkan pemasaran produk UMKM Desa Rejoso. Dalam penelitian ini berisikan tentang bagaimana strategi pemasaran yang sebelumnya hanya dilakukan dengan cara yang biasa lalu beralih menggunakan media sosial *website* untuk membantu memperluas pemasaran produk UMKM Desa Rejoso.

Peneliti menerapkan metode ABCD (*Asset Based Community Development*) yang berfokus pada pemanfaatan aset dan potensi lokal sebagai landasan pemberdayaan dalam menciptakan perubahan sosial. Langkah-langkah 5-D dalam *Apreciative Inquiry* digunakan, dimulai dari *Discovery* untuk menemukan dan mengungkap aset dan potensi, *Dream* untuk merancang strategi berdasarkan mimpi yang telah dibangun, *Design* untuk menyusun rencana aksi dari strategi yang dirancang, *Define* untuk melaksanakan aksi, dan *Destiny* untuk melakukan monitoring dan evaluasi. Strategi pengembangan aset, seperti produk UMKM, untuk membuat inovasi baru pada pemasarannya untuk menambah hasil pendapatan pemilik UMKM Desa Rejoso.

Hasil dari pendampingan ini adalah meningkatnya pengetahuan dari kelompok sapa mama perihal metode dan strategi pemasaran untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM. Dalam mewujudkan hal tersebut, anggota sapa mama belajar untuk menguasai media sosial serta website Desa untuk sarana pemasaran produk UMKM di sosial media.



## ABSTRACT

***Fitria Nur Fadila, (04020220035), Supporting Community “Sapa Mama” in Marketing of Food Products Umkm in Rejoso Village District of Rejoso District of Nganjuk.***

*This script discusses the process of accompanying Sapa Mama Village Rejoso as an attempt to help improve the marketing of UMKM village Rejoso products. In this study, we discussed how previous marketing strategies were only carried out in the usual way and then switched to using social media Websites to help expand the marketing of UMKM Village Rejoso products.*

*The researchers have applied the Asset Based Community Development (ABCD) method that focuses on the exploitation of local assets and potential as an empowerment foundation in creating social change. The 5-D steps in Appreciative Inquiry are used, starting with Discovery to discover and uncover assets and potential, Dream to design strategies based on dreams that have been built, Design to compile action plans of strategies designed, Define to implement actions, and Destiny to carry out monitoring and evaluation. Asset development strategy, such as UMKM products, to create new innovations in its marketing to increase the revenue of UMKM owner Desa Rejoso.*

*The result of this support is an increase in the knowledge of the community about marketing methods and strategies to improve the marketing of UMKM products. In realizing this, members of community learn to master social media as well as the village website for UMKM product marketing in social media.*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xivv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B.Fokus Penelitian .....	7
C.Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Pandangan Teori.....	7
2. Berdasarkan Praktik.....	7
E.Strategi Mencapai Tujuan .....	8
1. Analisa Pengembangan Aset.....	8
2. Analisis Keunggulan Aset.....	13
3. Analisis Strategi Program .....	14
4. Monitoring dan Evaluasi.....	18
F. Sistematika Pembahasan.....	19
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>27</b>
A. Definisi Konsep .....	27
1. Teori Dakwah .....	27
2. Teori Pengorganisasian .....	31
3. Definisi Pemasaran .....	36



4. <i>Website</i> .....	42
5. Penelitian Terdahulu .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	50
1. Asset Based community Development (ABCD).....	50
<b>B. Tahapan-Tahapan Penelitian .....</b>	<b>55</b>
1. Tahap 1: Mempelajari dan Mengatur Skenario .....	55
2. Tahap 2: Menemukan Masa Lampau .....	56
3. Tahap 3: Memimpikan Masa Depan .....	56
4. Tahap 4: Memetakan Aset Tujuan.....	56
5. Tahap 5: Menghubungkan dan Menggerakkan Aset/ Perencanaan Aksi .....	57
6. Tahap 6: <i>Monitoring</i> dan Evaluasi.....	57
C. Subjek Penelitian .....	58
<b>D. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>58</b>
1. Penemuan Apresiatif ( <i>Appreciative Inquiry</i> ).....	58
2. Pemetaan Komunitas ( <i>Community Mapping</i> ).....	60
3. Pemetaan Asosiasi dan Institusi .....	61
4. <i>Transect</i> atau penelusuran Wilayah.....	61
5. Pemetaan Aset Individu ( <i>Individual Inventory Skill</i> ) 61	
6. <i>Focus Group Discussion</i> .....	61
E. Teknik Evaluasi .....	62
1. Triangulasi Komposisi Tim.....	62
2. Triangulasi Alat dan Teknik.....	62
3. Triangulasi Keragaman Sumber Informasi.....	62
<b>F. Teknis Analisis Data .....</b>	<b>63</b>

1. Pemetaan asset individu .....	63
2. <i>Leaky Bucket</i> (Ember Bocor) .....	63
G. Jadwal Penelitian .....	64
<b>BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>71</b>
A. Profil Desa Rejoso .....	71
1. Kondisi Geografis .....	71
2. Kondisi Demografis .....	73
3. Kondisi Ekonomi .....	74
4. Kondisi Pendidikan .....	76
5. Kesehatan Masyarakat .....	78
6. Agama dan Kebudayaan Masyarakat .....	78
B. Profil Sapa Mama .....	79
<b>BAB V TEMUAN ASET .....</b>	<b>83</b>
A. Gambaran Temuan Aset .....	83
1. Aset Sumber Daya Alam (SDA) .....	83
2. Aset Sumber Daya Manusia (SDM) .....	86
3. Aset Organisasi Sosial .....	88
4. Aset Fisik .....	92
B. Kisah Sukses Masa Lampau .....	96
<b>BAB VI DINAMIKA PROSES PEMBERDAYAAN .....</b>	<b>99</b>
A. Proses Pemberdayaan Masyarakat .....	99
1. Proses Awal .....	99
2. Proses Pendekatan Inkulturasi .....	100
3. Membangun Kelompok Riset .....	102
4. Menemukan Kembali Aset ( <i>Discovery</i> ) .....	104
5. Memimpikan Masa Depan ( <i>Dream</i> ) .....	112

6. Merancang Strategi Program .....	115
7. Merencanakan Aksi Bersama.....	118
8. Proses Aksi Perubahan ( <i>Destiny</i> ).....	118
<b>BAB VII AKSI DAN PERUBAHAN.....</b>	<b>125</b>
A. Proses Aksi Partisipatif ( <i>Design</i> ) .....	125
1. Produk UMKM Makanan .....	125
2. <i>Website</i> UMKM Desa Rejoso .....	147
3. Pelatihan Digital Marketing.....	152
B. Keberlanjutan Kegiatan Pasca Aksi .....	160
1. Penyebaran <i>Link Website</i> di Sosial Media.....	160
2. Orderan dari <i>Website</i> .....	164
3. Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sebelum dan Setelah Adanya <i>Website</i> Desa.....	166
<b>BAB VIII ANALIS DAN REFLEKSI.....</b>	<b>174</b>
A. Analisis ( <i>Leaky Bucket</i> ) .....	174
B. Analisis Sosial Perubahan Masyarakat .....	175
C. Refleksi.....	177
1. Refleksi Proses .....	177
2. Refleksi Teoritik .....	179
3. Refleksi Metodologi .....	180
4. Refleksi Dakwah dalam Pemberdayaan Ekonomi ..	181
<b>BAB IX PENUTUP .....</b>	<b>186</b>
A. Kesimpulan.....	186
B. Saran.....	187
C. Keterbatasan Peneliti .....	188
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>190</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Pangan.....	4
Tabel 1.2 Analisis Keunggulan Aset.....	13
Tabel 1.3 Analisis Strategi Program.....	14
Tabel 5.1 <i>Transec</i> .....	84
Tabel 5.2 Aset-aset Organisasi Sosial .....	89
Tabel 5.3 Program Pendampingan Sapa Mama .....	90
Tabel 6.1 Hasil Pemetaan Kisah Sukses ( <i>Discovery</i> )...	107
Tabel 6. 2 Analisa Strategi Program.....	115
Tabel 6.3 Rancangan Teknis Program.....	117
Tabel 7.1 Pendapatan Hasil UMKM .....	166
Tabel 8.1 Tabel Perubahan .....	176



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wawancara Bersama Para Pelaku UMKM Rejoso .....	5
Gambar 1.2 Produk Pemasaran <i>Online Website</i> .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar 4.1 Peta Administrasi .....	71
Gambar 4.2 Peta Tata Guna Lahan .....	72
Gambar 4.3 Persawahan.....	73
Gambar 4.4 Diagram Pekerjaan Penduduk .....	75
Gambar 4.5 Peta Persebaran UMKM Makanan yang Ada di Desa Rejoso.....	76
Gambar 4.6 Proses Perizinan .....	80
Gambar 5.1 Persawahan Desa Rejoso.....	85
Gambar 5.2 Jenis Produksi UMKM.....	87
Gambar 5.3 Dokumentasi Kegiatan Sosial Masyarakat.....	90
Gambar 5.4 Dokumentasi Kegiatan Sapa Mama .....	92
Gambar 5.5 Sarana Pendidikan .....	93
Gambar 5.6 Sarana Peribadahan .....	94
Gambar 5.7 Fasilitas Kesehatan.....	95
Gambar 5.8 Akses Jalan .....	96
Gambar 5.9 Wisuda Program Sapa Mama .....	97
Gambar 6.1 Anggota Sapa Mama.....	102
Gambar 6.2 FGD Bersama Anggota Sapa Mama .....	104
Gambar 7.1 Proses Pembuatan Rempeyek .....	128
Gambar 7.2 Hasil Rempeyek .....	128
Gambar 7.3 Proses Memasak Makanan.....	130
Gambar 7.4 Pengemasan Pesanan <i>Catering</i> .....	130
Gambar 7.5 Kemasan Kripik Tempe.....	132
Gambar 7.6 Proses Pembuatan Tempe.....	134
Gambar 7.7 Tempe Siap Dijual.....	135
Gambar 7.8 Proses Pembuatan Jamu .....	140
Gambar 7.9 Proses Pembuatan Kerupuk.....	142
Gambar 7.10 Kerupuk Puli Kering .....	142
Gambar 7.11 Produk Kue Bu Ernawati.....	143
Gambar 7.12 Produksi Bawang Goreng .....	144

Gambar 7.13 Hasil Bawang Goreng .....	145
Gambar 7.14 Jamu Seduh Pak Rybudi.....	146
Gambar 7.15 Diagram Data Pengguna Media Sosial ..	148
Gambar 7.16 Diagram Usia Aktif Pengguna Facebook	149
Gambar 7.17 Website UMKM Rejoso .....	151
Gambar 7.18 Daftar Hadir Peserta Seminar.....	152
Gambar 7.19 Profil Narasumber .....	153
Gambar 7.20 Data Pengguna Facebook di Indonesia ..	154
Gambar 7.21 Proses Pemaparan Materi.....	156
Gambar 7.22 Proses Pemahaman Materi .....	157
Gambar 7.23 Cara Mencari Produk .....	157
Gambar 7.24 Pemahaman Langsung Oleh Pemateri ...	158
Gambar 7.25 Proses Pemahaman <i>Website</i> .....	160
Gambar 7.26 Promosi di WhatsApp .....	161
Gambar 7.27 Promosi di Facebook.....	161
Gambar 7.28 Promosi di Instagram .....	162
Gambar 7.29 Promosi di Tik Tok.....	162
Gambar 7.30 Respon Masyarakat .....	163
Gambar 7.31 Orderan Melalui <i>Website</i> .....	165

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Muhammad Alimul, Basar (2015). *Peranana Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Tani*. Implementasi Csr (Corporate Social Responsibility) Di Koperasi Simpan Pinjam Maju Wijaya Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM), *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*/Volume 01/No.2/November-2017: 47-55. (2017)
- Agus Afandi, dkk, (2016) *Modul Participatory Action Research*, (Surabaya: LPPM UIN Sunan Ampel), hal.197-198
- Ali Hasan, (2010) *Marketing dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. (Jakarta: MedPress), h. 90
- Arsip Profil Desa Rejoso  
BOC Indonesia, “Digital Marketing Trend (2022) di Indonesia,” *Indonesia Web Hosting & Domain Name Blog* (blog), diakses 7 Februari 2023, <https://www.boc.web.id/digital-marketing-trend-2022-di-indonesia/>
- Chandra Gegerius, Tjibtono Fandy. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI.
- Christopher Dureau, (2013) *Pembaru dan Kekuatan Lokal untuk Pembangunan, Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme (ACCESS) Tahap II*, terj. Budhita Kismadi, hal. 96
- Elfindri (2011) “Beberapa Teknik Monitoring dan Evaluasi (Monev)” *Jurnal Kesehatan Komunitas*, 1.3, hal 118
- Firmansyah, D, W., Kurniawan, I., Kurniawan, H., & Apriliah, W (2020). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada Smk Bina Karya Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 14(4), 13-23.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta : kencana.



- Kemenag Agama, RI,(2014) Al Qur'an Dan Terjemah, (Bekasi: Cipta Bagus Saraga), hal 282.
- Kementrian Agama,(2013) Al-Qur'an Terjemahan Pustaka, (Bandung: Semesta Al-Qur'an), hlm 184
- M. Lutfi Mustofa.(2012) Monitoring dan Evaluasi (Konsep dan Penerapannya Bagi Pembinaan Kemahasiswaan)
- Moh. Syifa' Shobirin.(2017) "Pendampingan ekonomi masyarakat nelayan (penguatan ekonomi keluarga melalui pemanfaatan asset hasil laut di kelurahan sidomulyo kecamatan tuban kota", Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, ,35.
- Nadhir Salahuddin, dkk(2015). Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya. ( Surabaya : LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya) hal 70
- Olson dan Peter (2006). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. D. Sihombing (penerjemah). Consumen Behavior*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama).
- Sarini, S. (2018). *Strategi marketing dalam meningkatkan produk tabungan emas pada PT. Pegadaian syariah cabang Banda Aceh*.
- Suparyanto, (2016). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Syaifulloh, A, Prasetyo. (2018). Perancangan Aplikasi Toko Online Calgan MWS Berbasis Mobile Web Menggunakan Framework Codeigniter. *JIMP (Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan)*, 3(3).
- Tambunan, T. T. (2017). *Koperasi Indonesia. BUKU DOSEN*
- Titik Wijayanti. (2014). *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PTGramedia.
- Tri weda, Raharjo.(2018). *Strategi pemasaran dan penguatan daya saing produk batik UMKM*. Jawa timur : Jakad Media Publishing.
- Tulus T. H Tambunan. (2019). *UMKM diIndonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.