



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH MEMBACA SERIAL WEBTOON “THE
SECRET OF ANGEL” TERHADAP MINAT BELI
MAKE-UP MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

Putri Arumsari

NIM.04010520025

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2024

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya :

Nama : Putri Arumsari

NIM 04010520025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh Membaca Serial Webtoon The Secret of Angel Terhadap Minat Beli Make-Up Mahasiswi Ilmu Komunikasi”** adalah benar merupakan karya saya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut akan diberi tanda sitasi dan ditunjuk dalam karya pustaka.

Apabila disuatu hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi saya.

Surabaya, 6 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Putri Arumsari

04010520025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Putri Arumsari
NIM : 04010520025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Membaca Serial Webtoon
“The Secret of Angel” Terhadap Minat Beli *Make-up* Mahasiswi
Ilmu Komunikasi.

Proposal skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 Januari 2024

Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.

NIP.198908282020122016

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH MEMBACA SERIAL WEBTOON THE
SECRET OF ANGEL TERHADAP MINAT BELI MAKE-UP
PADA MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI
SKRIPSI

Disusun Oleh:

Putri Arumsari (04010520025)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam uji Sarjana Strata satu
pada tanggal

Tim Penguji

Penguji I



Ariza Qurrata A'yun, M.Med.Kom
NIP. 199205202018012002

Penguji II



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

Penguji III



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip., M.Si
NIP. 197301141999032004

Penguji IV



Pardianto, S.Ag., M.Si
NIP. 197306222009011004

Surabaya, 7 Maret 2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I

NIP. 197110171998031001





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Arumsari.....
NIM : 04010520025.....
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi.....
E-mail address : 04010520025@student.uinsby.ac.id.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH MEMBACA SERIAL WEBTOON "THE SECRET OF ANGEL"
TERHADAP MINAT BELI MAKE-UP MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Desember 2024

Penulis

(Putri Arumsari)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Putri Arumsari, 04010520025, Pengaruh Membaca Serial Webtoon The Secret of Angel terhadap Minat Beli Make-up pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi.

Dalam penelitian ini ada dua permasalahan yang dikaji, yakni: (1) Apakah ada pengaruh membaca serial webtoon *The Secret of Angel* terhadap minat beli *make-up* Mahasiswi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, (2) Seberapa besar tingkat pengaruh membaca serial webtoon *The Secret of Angel* pada para pembaca terhadap minat beli *make-up* pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Tujuan dari penelitian ini untuk dapat mengetahui adanya pengaruh dan seberapa besar tingkat Pengaruh Membaca Serial Webtoon *The Secret of Angel* terhadap Minat Beli *Make-up* pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan korelasional. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil analisis menunjukkan nilai *Pearson Corellation* sebesar 0,492 sementara nilai dengan sampel sebanyak 41 orang pada tingkat signifikansi 5% maka hasilnya nilai korelasi lebih besar. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Koefisiensi determinasi mencapai angka sebesar 24,20%. Hal ini berarti Minat Beli *Make-up* pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi dipengaruhi oleh membaca serial Webtoon *The Secret Of Angel*, dan sisanya sebesar 75,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Webtoon, Makeup sebagai kecantikan, Minat Beli, *The Secret Of Angel*

ABSTRAK

Putri Arumsari, 04010520025, The Influence of Reading the Webtoon Series The Secret of Angel on Interest in Buying Make-up among Female Communication Science Students.

In this research, two issues are being investigated, specially: (1) Is there an influence of reading the Webtoon series *The Secret of Angel* on readers interest in buying *make-up* among students majoring in communication science at UIN Sunan Ampel Surabaya, (2) what is the extent of influence of reading the series *The Secret of Angel* Webtoon readers interest in buying *make-up* from students majoring in communication science at UIN Sunan Ampel Surabaya. The purpose of this research is to find out the influence and how big the level of influence of reading the Webtoon series *The Secret of Angel* is on the interest in buying *make-up* among female communication students.

This research method employs a quantitative methodology utilizing correlation research. The data analysis method involves the use of the *Pearson Product Moment correlation*. The outcomes of the data analysis revealed the *Pearson Correlation* value was 0.492, while the value for 41 people with a significance level of 5%, so the result was a greater correlation value. So the zero hypothesis (H_0) is refuted, and the alternative hypothesis (H_a) is upheld. The coefficient of determination reached 24.20%. This means that communication science students interest in buyng *make-up* is influenced by reading the Webtoon series *The Secret of Angel* while the remaining 75,8% is impacted by additional variables.

Keywords: Webtoon, *Make-up* as beauty, Purchase interest, *The Secret of Angel*.

ABSTRAK

قنري أرومساري، ٢٥٠٢٠٠٥٢٠١٠٤٠٠، تأثير قراءة سلسلة الويبتون سر الملاك على الاهتمام بشراء المكياج لدى طالبات علوم الاتصال

في هذه الدراسة ، هناك مشكلتان تمت دراستهما ، وهما: (١) هل هناك تأثير لقراءة سلسلة ويبتون سر الملاك على القراء حول الاهتمام بشراء المكياج في طلاب علوم الاتصال في جامعة سونان أميل الإسلامية الحكومية في سوراباي ، (٢) ما هو حجم مستوى تأثير القراءة سلسلة ويبتون سر الملاك للقراء المهتمين بشراء المكياج في طلاب علوم الاتصال في جامعة سونان أميل الإسلامية الحكومية في سوراباي. الغرض من هذا البحث العلمي هو أن تكون قادرا على تحديد تأثير ومدى تأثير قراءة سلسلة سر الملاك كاريكاتير رقمي على الاهتمام بشراء المكياج لدى طلاب علوم الاتصال.

هذا البحث يستخدم المنهج الكمي مع نوع دراسة كوريلاتيون. تقنية تحليل البيانات تستخدم الارتباط البيرسون لحظة المنتج. تم الحصول على قيمة ارتباط بيرسون تبلغ ٠,٤٩٢ في حين أن القيمة البالغة ٤١ شخصًا بمعنوية ٧٪، مما يعني أن قيمة الارتباط أكبر. وبالتالي، يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة. يصل معامل التحديد إلى ٢٤,٢٠٪. هذا يعني أن اهتمام طالبات علم الاتصال بشراء مستحضرات التجميل تتأثر بقراءة سلسلة ويبتون سر الملاك، والنسبة المتبقية ٧٥,٨ ٧٥,٨ ٪ تتأثر بعوامل أخرى.

الكلمات المفتاحية: كاريكاتير رقمي ، المكياج كجمال ، شراء الفائدة ، سر الملاك

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | i |
| PERSETUAN PEMBIMBING | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI..... | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN..... | v |
| ABSTRAK..... | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | i |
| BAB I : PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| E. Definisi Operasional..... | 7 |
| 1. Membaca Webtoon..... | 7 |
| 2. Minat Beli..... | 9 |
| F. Sistematika Pembahasan | 12 |
| BAB II : KAJIAN TEORITIK..... | 13 |
| A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan..... | 13 |
| B. Kerangka Teori..... | 17 |
| 1. Teori S-O-R..... | 17 |
| C. Definisi Variabel..... | 19 |

| | |
|--|----|
| 1. Membaca Webtoon The Secret of Angel | 22 |
| 2. Minat Beli Make-Up | 23 |
| D. Perspektif Islam..... | 27 |
| E. Kerangka Pikir Penelitian..... | 30 |
| F. Paradigma Penelitian..... | 31 |
| G. Hipotesis..... | 32 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | 34 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 34 |
| B. Lokasi Penelitian | 34 |
| C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling..... | 35 |
| 1. Populasi | 35 |
| 2. Sampel | 35 |
| D. Teknik Sampling | 37 |
| E. Variabel dan Indikator Penelitian..... | 37 |
| 1. Variabel | 37 |
| 2. Indikator Penelitian | 38 |
| F. Tahap–Tahap Penelitian..... | 39 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 1. Observasi | 40 |
| 2. Kuisisioner | 41 |
| H. Teknik Reliabilitas dan Validitas Instrumen | 42 |
| 1. Uji Reliabilitas..... | 42 |
| 2. Uji Validitas..... | 44 |
| I. Teknik Analisis Data..... | 45 |
| BAB IV : METODE PENELITIAN | 47 |

| | | |
|-----------------------|--|----|
| A. | Gambaran Umum Objek Penelitian | 47 |
| 1. | Deskripsi Responden | 48 |
| B. | Penyajian Data | 49 |
| 1. | Uji Validitas..... | 50 |
| 2. | Uji Reliabilitas..... | 51 |
| 3. | Penyajian Data Pengaruh Membaca Webtoon | 53 |
| 4. | Penyajian Data Minat Beli <i>Make-up</i> | 55 |
| C. | Pengujian Hipotesis..... | 58 |
| 1. | Uji Normalitas | 58 |
| 2. | Uji Linearitas | 59 |
| D. | Pembahasan Hasil Penelitian | 63 |
| 1. | Perspektif Teoritis | 63 |
| 2. | Perspektif Keislaman..... | 68 |
| BAB V : PENUTUP | | 71 |
| A. | Kesimpulan..... | 71 |
| B. | Saran dan Rekomendasi | 72 |
| C. | Keterbatasan Penelitian..... | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 74 |
| LAMPIRAN..... | | 78 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Paradigma Penelitian..... | 30 |
| Tabel 3. 2 Jumlah Responden yang telah dikerucutkan..... | 34 |
| Tabel 3. 3 Variabel dan indikator penelitian..... | 37 |
| Tabel 3. 4 Skala Instrumen | 40 |
| Tabel 3. 5 Instrumen Pengumpulan Data..... | 40 |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden | 46 |
| Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Pengaruh Membaca Webtoon (X) | 48 |
| Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)..... | 48 |
| Tabel 4. 5 Reliabilitas Variabel..... | 50 |
| Tabel 4. 6 Jawaban responden butir 1 | 50 |
| Tabel 4. 7 Jawaban responden butir 2..... | 51 |
| Tabel 4. 8 Jawaban responden butir 3..... | 51 |
| Tabel 4. 9 Jawaban responden butir 4..... | 52 |
| Tabel 4. 10 Jawaban responden butir 5..... | 53 |
| Tabel 4. 11 Jawaban responden butir 6..... | 53 |
| Tabel 4. 12 Jawaban responden butir 7..... | 54 |
| Tabel 4. 13 Jawaban responden butir 8..... | 55 |
| Tabel 4. 14 Uji Normalitas..... | 56 |
| Tabel 4. 15 Uji Linearitas | 57 |
| Tabel 4. 16 Uji Pearson Product Korelasi..... | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pikir | 28 |
| Gambar 3. 1 Skala Reliabilitas..... | 42 |
| Gambar 3. 2 Rumus Koefisien Korelasi | 43 |
| Gambar 3. 3 Tabel Intepretasi Koefisien Korelasi..... | 44 |
| Gambar 4. 1 Skala Reliabilitas..... | 49 |
| Gambar 4. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi 2 | 58 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A. N., Jamiat, N., & Pradana, M. (2021). The Influence of Product Quality On Repurchase Interest in Nature Republic. *International Journal of Management*.
- Ardiansyah, G. (2020, Oktober 30). Pengertian Efektifitas. Retrieved September 16, 2023.
- Azhar, A. (2023). Analysis of Product Quality and Price, on Interest Buying Wardah Cosmetics in TikTok Shop. *International Journal of Asian Bussines and Management*, 2(3), halaman 213-224.
- Cahyani, A., & Zahara, Z. (2021). Pengaruh Korean Wave Dan Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Korea. *Jurnal Smart*, 1(1), 020-026.
- Devianto, D, Yanuar, F, Amanda, L. (2019). *Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang*. (Jurnal Matematika UNAND). Hal 179-188.
- Emeraldien, F. Z., Anggraeni, A., & Habibah, E. N. (2022). Representasi Jurnalis Televisi dalam Drama Korea "Twenty-Five Twenty-One". *Gestalt*, 4(2).
- Fauziyyah, Sabrina Ghina, Maya Dewi Kurnia, and Cahyo Hasanudin. "Pemanfaatan Aplikasi Webtoon untuk Meningkatkan Minat Baca bagi Peserta Didik." *Jubah Raja (Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran)* 1.2 (2022): 9-16.
- Fakhira, A. (2019). Standar Cantik Korea dalam Webtoon The Secret of Angel. 1– 44.

- Gulo, S, Waruwu, S, Madrofa, Y (2022) Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan, (Jurnal Akutansi Manajemen dan Ekonomi). Hal 286-294.
- H.R Muslim, Shahih Bukhari Muslim. (2008). *Hadist Nabi*, (Bandung:Jabal 2008), no.1216.
- Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. Prosiding Snast, 155-160.
- Juliana Kurniawati, “ *literasi media digital mahasiswi universitas muhammadiyah bengkulu*”, jurnal komunikator, vol.8 no. 2, 2016, 54
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss, *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*, Edisi 9. (Jakarta: Salemba Empat, 2009). 28
- Lestari, A. F., & Irwansyah, I. (2020). *Line Webtoon sebagai Industri Komik Digital. SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 134-148.
- Loekmono,L. Pramuaji, K.A (2018) *Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian : Quesioner Emphaty.* (Jurnal Bimbingan Konseling Undiksha), no.9, hal 74-78.
- Melliana, 2006, hal. 11 Anastasia, Melliana. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis.
- Melliana, 2006, hal. 36 Anastasia, Melliana. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis.
- Mite Setiansah, “*Ketika Perempuan Tidak Cantik: Analisis Atas Representasi Perempuan dalam Webtoon The*

- Secret of Angel*” (Jurnal: Acta Diurna Vol. 17, No. 01, 2021). 04
- Mite Setiansah, “*Ketika Perempuan Tidak Cantik: Analisis Atas Representasi Perempuan dalam Webtoon The Secret of Angel*” (Jurnal: Acta Duirna Vol. 17, No. 01, 2021). 09
- Mukti, K. A., & Santosa, S. B. (2023). Aplikasi Model SOR Pada Analisis Pengaruh E-Wom Melalui Social Media Influencer, Celebrity Endorsment, dan Customer Review Terhadap Minal Beli Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen produk Erigo melalui S-commerce TikTokShop). *Diponegoro Journal of Management*.
- Nazilla, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Skincare Korea (COSRX) di Kota Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Nugraheni, Nursiwi. 2017. Penerapan Media Komik Pada Pembelajaran Matematika di Sekolah Dasar. *Jurnal Refleksi Edukatika*. Vol. 7, No. 2.
- Putri, M. B. T. (2021). Pengaruh Testimoni Beauty Vlogger Abel Cantika dan Asosiasi Merk Wardah Terhadap Minat Beli Konsumen. *Connected Jurnal Ilmu Komunikasi*, halaman 95-106.
- Prihatiningtyas, D. (2018). *Pengaruh Pelatihan Tata Rias Wajah (make-up) Terhadap Keterampilan Rias Wajah Sehari-hari Pada Karyawan Toko Serba Ada (Departement Store)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).

- Priambudi, H.W., Kurniawan, D., Nugroho, M. A., Saragih, S., (2023). Environmental Care and Cultural Invention throught the SEHATI Program with the Aplication of Stimulus Organism Response (SOR). Prospect: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat, 2(2), 127-143.
- Shandy Mahendra Setyawan, “Representasi Kecantikan Dalam Iklan: Studi Semiotik Reprsentasi Kecantikan Dalam Iklan Sabun Mandi Lux Versi Lux Soft Touch-Atiqah Hasiholan di Media Televisi”, (Universitas Pembangunan Nasional, 2011). 17
- Setyani, A. H., & Azhari, M. Z. (2021). Pengaruh korean wave dan ulasan online terhadap minat beli produk skin care korea selatan. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 67-74.
- Sutrisno Hadi, Metodologi Research I (Yogyakarta: Andi Offset, 2000). 97
- Yuhertina, Indrawati (2008), Paradigma Positivis:Sebuah Tinjauan Epistemologi Penelitian Ekonomi, (E-Journal UPN Jawa Timur).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A