



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

**PENDAMPINGAN MASYARAKAT BERBASIS USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
MINUMAN 7 SEGAR WATER MELALUI DIGITAL MARKETING DI DESA SIDOREJO  
KECAMATAN KRIAN KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk Memenuhi Salah Satu  
ersyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

**Oleh:**

**Lenia Widya Bakti**

**(B72219064)**

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lenia Widya Bakti  
NIM : B72219064  
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi yang berjudul Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Usaha Mikro Kecil Menengah Minuman 7 Segar Water Melalui Digital Marketing di Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo adalah murni hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang telah dirujuk sebagai bahan referensi. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '7E/FB81ALX367469236'.

**Lenia Widya Bakti**  
**NIM. B72219064**

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Lenia Widya Bakti  
NIM : B72219064  
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam  
Judul Skripsi : Pendampingan Masyarakat Berbasis Usaha Mikro Kecil  
Menengah Minuman 7 Segar Water Melalui Digital  
Marketing Di Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten  
Sidoarjo

**Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi  
Prodi Pengembangan Masyarakat Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.**

Surabaya, 10 Juli 2023

Telah Disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing,**



**Dr. Pudji Rahmawati, Dra, M. Kes**

**NIP: 196703251994032002**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

Pendampingan Masyarakat Berbasis Usaha Mikro Kecil  
Menengah Minuman 7 Segar Water Melalui Digital Marketing  
Di Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**Lenia Widya Bakti**

NIM.B72219064

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
Pada tanggal 13 Juli 2023

Tim Penguji

Penguji I

Penguji II

Dr. Pudji Rahmawati, Dra. M. Kes.

NIP.196703251994032002

Penguji III

Dr. M. Munir Mansyur, M. Ag.

NIP.195903171994031001

Dr. Ries Dyah Purviah, M. Si

NIP.197804192008012014

Penguji IV

Nihlatul Falasifah, M. T.

NIP.199307272020122030

Surabaya, 13 Juli 2023

Dekan



Dr. Moch. Choirul Arif, S. Ag., M. Fil. I

NIP.197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : LENIA WIDYA BAKTI.....  
NIM : B72219064.....  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Pengembangan Masyarakat Islam.....  
E-mail address : leniawidyabakti@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

• Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

PENDAMPINGAN MASYARAKAT BERBASIS USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

MINUMAN 7 SEGAR WATER MELALUI DIGITAL MARKETING DI DESA SIDOREJO

KECAMATAN KRIAN KABUPATEN SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Maret 2023

Penulis

(Lenia Widya Bakti)  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

### **Lenia Widya Bakti (B72219064), 2023, Pendampingan Masyarakat Berbasis Usaha Mikro Kecil Menengah Minuman 7 Segar Water Melalui Digital Marketing Di Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo**

Skripsi ini membahas keinginan kelompok UMKM dalam mengembangkan produk minuman 7 Segar Water yang mereka produksi sendiri dengan menggunakan bahan alami di Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo. Yang dalam hal ini kelompok UMKM memiliki produk minuman namun belum berkembang atau dikenal banyak orang. Masyarakat berdiskusi dan menyepakati untuk bisa lebih mengembangkan atau memperkenalkan produk yang mereka olah sendiri, sehingga bisa dikenal masyarakat banyak dan memiliki nilai jual yang bisa lebih mengembangkan UMKM maupun kesejahteraan masyarakatnya. Dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran menggunakan digital marketing agar lebih bisa dikenal, karena zaman sekarang sudah banyak masyarakat yang menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi maupun alat berjualan.

Pendampingan dalam upaya melakukan pemberdayaan ini menggunakan pendekatan ABCD (Asset Based Community Development) merupakan pemberdayaan yang dilakukan dengan cara memanfaatkan aset yang ada di sekitar. Aset UMKM yaitu minuman 7 Segar Water yang bisa dikembangkan lebih untuk menambah pendapatan dan mengembangkan UMKM agar lebih maju dengan produk olahan sendiri yang memiliki manfaat baik untuk tubuh karena menggunakan bahan alami. Dan aset manusia yang dimiliki oleh UMKM dengan memanfaatkan media sosial. Setelah itu produk yang sudah dibuat dipasarkan melalui digital marketing.

Perubahan sosial yang terjadi di masyarakat setelah adanya pendampingan ini adalah munculnya kesadaran masyarakat mengenai potensi yang mereka miliki untuk mengembangkan aset yang mereka punya, yang mungkin potensi yang ada dalam diri mereka saat itu belum mereka sadari, setelah adanya pendampingan dengan mewujudkan mimpi atau keinginan mereka terhadap produk minuman 7 Segar Water, bisa lebih berkembang dengan adanya edukasi mengenai pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran untuk meningkatkan ekonomi masyarakat.

**Kata Kunci : UMKM, Pendampingan, Digital Marketing**

## ABSTRACT

**Lenia Widya Bakti (B72219064), 2023, Community Assistance Based on Micro Small and Medium Enterprises Beverage 7 Segar Water Though Digital Marketing in Sidorejo Village, Krian District, Sidoarjo Regency.**

This thesis discusses the desire of the MSME group to develop 7 Segar Water beverage products which they produce themselves using natural ingredients in Sidorejo Village, Krian District, Sidoarjo Regency. In this case, the MSMEs group has beverage products but has not been developed or known by many people. The community discussed and agreed to be developed or introduce products that they make themselves, so that they can be known by the wider community and have selling points that can further develop MSMEs and the welfare of the people. By utilizing social media as a marketing tool, use digital marketing to make it more recognizable, because nowadays many people use media as a communication tool and selling tool.

Assistance in efforts to carry out this empowerment using the ABCD (Asset Based Community Development) approach is empowerment carried out by utilizing existing assets around. MSMEs assets, namely 7 Segar Water drinks, which can be developed more to increase income and develop MSMEs so that they are more advanced with their own processed products which have good benefits for the body because they use natural ingredients. And human assets owned by MSMEs by utilizing social media. After that, the products that have been made are marketed through digital marketing.

The social change that occurs in the community after this assistance is the emergence of community awareness regarding the potential they have to develop the assets they have, which maybe the potential that existed within the at that time they had not realizes, after assistance by realizing their dreams or desires for 7 Segar Water beverage products, can be further developed with education regarding the use of social media as a marketing toll to improve the community's economy.

**Keywords: MSME, Assistance, Digital Marketing**

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

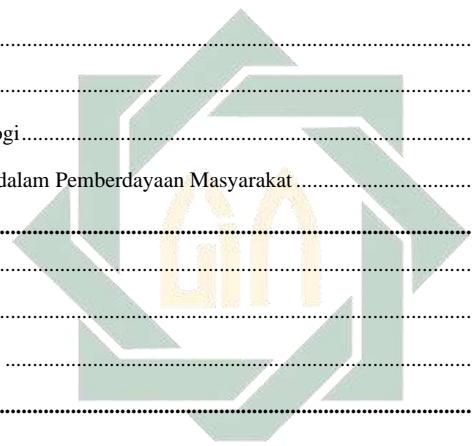
Halaman

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Pendampingan .....	3
C. Tujuan Pendampingan .....	3
D. Manfaat Pendampingan .....	4
E. Strategi Mencapai Tujuan .....	4
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teoritik .....	10
1. Teori Pendampingan .....	10
2. UMKM .....	16
3. Digital Marketing .....	17
4. Dakwah dalam Konteks Pemberdayaan Masyarakat .....	19
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	26



B. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	29
C. Subjek Penelitian .....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Teknik Analisis Data .....	33
F. Teknik Validasi Data .....	33
G. Jadwal Pendampingan.....	34
<b>BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Kondisi Geografis .....	36
B. Kondisi Demografi .....	38
1. Kondisi Penduduk .....	38
2. Kondisi Ekonomi dan Mata Pencarian .....	38
3. Kondisi Pendidikan .....	39
C. Kondisi Pendukung.....	40
1. Infrastruktur Kesehatan .....	40
2. Kondisi Keagamaan dan Budaya .....	41
3. Kondisi Lingkungan .....	42
<b>BAB V TEMUAN ASET .....</b>	<b>45</b>
A. Pentagonal Aset .....	45
B. Individu Inventory Asset .....	55
C. Success Story .....	55
<b>BAB VI DINAMIKA PROSES PENDAMPINGAN.....</b>	<b>57</b>
A. Proses Awal .....	57
B. Proses Pendekatan (Inkulturasi).....	57
C. Menemukan Aset (Discovery).....	59
D. Merumuskan Impian Masa Depan (Dream) .....	61
E. Menyusun Aksi Perubahan (Design) .....	64
F. Proses Aksi Perubahan (Destiny) .....	65

<b>BAB VII AKSI PERUBAHAN .....</b>	<b>69</b>
A. Strategi Aksi (Design) .....	69
B. Implementasi Aksi .....	72
C. Monitoring dan Evaluasi.....	78
<b>BAB VIII ANALISIS DAN REFLEKSI.....</b>	<b>81</b>
A. Analisis Hasil Pendampingan .....	81
B. Refleksi .....	83
1. Refleksi Proses .....	84
2. Refleksi Teoritik.....	85
3. Refleksi Metodologi.....	86
4. Refleksi Dakwah dalam Pemberdayaan Masyarakat .....	86
<b>BAB IX PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran .....	89
C. Keterbatasan Peneliti .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis Strategi Program .....	5
Tabel 1. 2 Ringkasan Narasi Program.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Jadwal Pendampingan.....	34
Tabel 4. 1 Tabel Pembagian RT dan RW .....	37
Tabel 4. 2 Tabel Jenis Kelamin Penduduk Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo.....	38
Tabel 4. 3 Kategori Pekerjaan Penduduk.....	39
Tabel 4. 4 Kategori Tingkat Pendidikan.....	39
Tabel 4. 5 Kategori Pelayanan Kesehatan.....	40
Tabel 4. 6 Kategori Keagamaan Penduduk.....	41
Tabel 4. 7 Tempat Ibadah Umat Islam .....	42
Tabel 5. 1 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo.....	53
Tabel 5. 2 Pemetaan Aset Individu Desa Sidorejo Kecamatan Krian .....	55
Tabel 6. 1 Harapan dan Keinginan Warga.....	63
Tabel 7. 1 Hasil Evaluasi Program .....	79
Tabel 8. 1 Perubahan Sosial.....	81

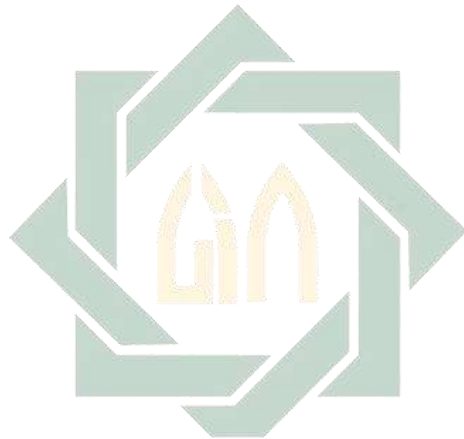
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Desa Sidorejo.....	37
Gambar 4. 2 Kondisi Lingkungan Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo.....	43
Gambar 4. 3 Kondisi Lingkungan Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo.....	44
Gambar 5. 1 Aset Alam .....	46
Gambar 5. 2 Pohon Jeruk Nipis .....	46
Gambar 5. 3 Aset Fisik Jalan Beraspal.....	47
Gambar 5. 4 Aset Fisik Jalanan Berpaving.....	48
Gambar 5. 5 Aset Fisik Lapangan.....	49
Gambar 5. 6 Aset Fisik Balai RW .....	50
Gambar 5. 7 Aset Fisik Warung Lapangan.....	50
Gambar 5. 8 Aset Fisik Taman Hias .....	51
Gambar 5. 9 Aset Pasar .....	52
Gambar 6. 1 Proses Inkulturasi.....	58
Gambar 6. 2 FGD Bersama Masyarakat Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo.....	60
Gambar 6. 3 Merumuskan Impian Masyarakat Desa Sidorejo Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo.....	62
Gambar 6. 4 Platform Media Sosial untuk proses pemasaran produk 7 Segar Water.....	65
Gambar 7. 1 Alur Aksi Upaya .....	71
Gambar 7. 2 Aksi Untuk Memberikan Pengetahuan Mengenai Media Sosial dan Digital Marketing. ....	73
Gambar 7. 3 Hasil Aksi.....	78

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Mohammad and Dwi, Hendrati Mulyaningsih, (2017). *‘Pengaruh Pendampingan Usaha Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Peserta Program PUSPA 2016 Yang Diselenggarakan Oleh Bank Indonesia)*
- Aziz, Moh. Ali, (1993). *Ilmu Dakwah*, Diktat IAIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya.
- Direktorat Bantuan Sosial, (2007) *Pedoman Pendamping Pada Rumah Perlindungan dan trauma center*, Jakarta: Departemen Sosial.
- Eko, (2015). *Modul Pelatihan Penyelenggaran Pendampingan Desa Pengakhiran PNPM Mandiri Perdesaan Dan Implementasi Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa* Jakarta Pusat.
- Elwisam, (2019). *Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM*, Universitas Islam Attahiriyah.
- Fandy Tjiptono, (1997). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI.
- Fatih, Muhammad Nizam dkk.(2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kemasn UMKM*, Universitas Merdeka Pasuruan.
- Insani, N., A’Rachman,F.R.,Ningsih, H.K., & Rachmawati, A.P. (2019). Pendampingan Masyarakat Dalam Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia (Sdm) Kepariwisataan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Praksis Dan Dedikasi Sosial*, 2(1), 28-35.
- Kotler, Philip, A.B. Susanto, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Lexy J. Moleong, (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Meilani, Sendyta dkk. (2021). *Peningkatan Minat Baca melalui Program Sehari bersama Seleb (Selebar Buku)*, IAIN Ponorogo.
- Rahmini, Yulia Suci. (2021). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan.
- Ramadhani, Rahmat. (2018) *Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Agama*, Bengkulu.
- Rochjadi Moch, Hafiluddin dkk. (2014) *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) berbasis “Community Based Economic Develoment”*, Universitas Brawijaya.
- Salahuddin Nadhir, dkk., (2015). *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya*, Surabaya:LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Salahuddin, Nadhir dkk. (2015). *Panduan KKN ABCD Asset Based Community Development*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Srirejeki, Kiky dkk. (2020). *Pemetaan Potensi Desa untuk Penguatan Badan Usaha Milik Desa dengan Pendekatan Asset Based Community Development*, Universitas Jenderal Soedirman.
- Suharto, Edi. (2005). *Membangun Masyarakat memberdayakan rakyat*, Bandung: Refika Aditama.
- Sumodiningrat, (1997). *Pembangunan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*, Jakarta: PT. Bina Rena Pariwara.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A