

**ANALISIS *MULTIPLIER EFFECT* WISATA RELIGI SUNAN  
AMPEL SURABAYA BAGI PEREKONOMIAN  
MASYARAKAT SEKITAR DITINJAU DARI  
MAQASHID SYARIAH PRESPEKTIF  
ABDUL MAJID NAJJAR**

**SKRIPSI**

Oleh:

**HIMMA ELLHAYA**

**NIM: G94219154**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN

Saya, Himma Ellhaya, G94219154, menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya orang lain yang mengatasnamakan saya, bukan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain. Skripsi ini juga belum pernah diajukan dalam mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan referensi dengan menyebutkan nama penulis dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan jika di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran pada pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 15 April 2024



Himma Ellhaya  
NIM. G94219154

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Skripsi yang telah ditulis oleh Himma Ellhaya  
dengan NIM G94219154 ini telah diperiksa dan disetujui untuk  
dimunaqosahkan**

Surabaya, Senin 18 September 2023

Dosen Pembimbing,



**Achmad Room Fitrianto, SE, M.E.I, MA, PhD.**  
**NIP. 197706272003121002**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS *MULTIPLIER EFFECT* WISATA RELIGI SUNAN  
AMPEL SURABAYA BAGI PEREKONOMIAN  
MASYARAKAT SEKITAR DITINJAU DARI  
MAQASHID SYARIAH PRESPEKTIF  
ABDUL MAJID NAJJAR**

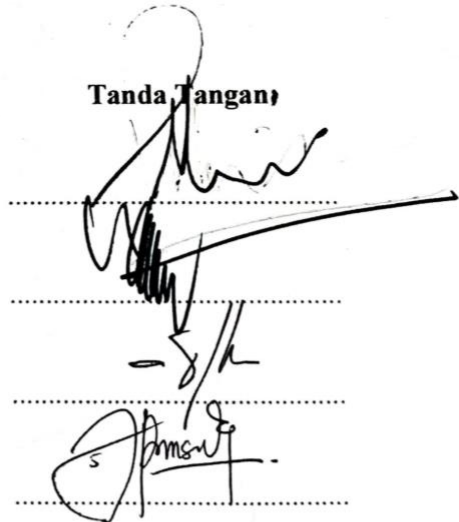
Oleh  
Himma Ellhaya  
NIM: G94219154

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 26 September 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

**Susunan Dewan Penguji:**

1. Achmad Room Fitrianto, SE, MEI, MA, PhD.  
NIP. 197706272003121002  
(Penguji I)
2. Dr. H. Muhammad Lathoif Ghozali, Lc., MA  
NIP. 197511032005011005  
(Penguji II)
3. Ahmadun Najjah M.H.I  
NIP. 197709152005011004  
(Penguji III)
4. Siti Kalimah M.Sy  
NIP. 198707272022032001  
(Penguji IV)

**Tanda Tangan**



Surabaya, \_\_\_\_\_  
Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001 ✓



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Himma Ellhaya  
NIM : G94219154  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : [ellhayabaruhimma@gmail.com](mailto:ellhayabaruhimma@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (..... )  
yang berjudul :

Analisis Multiplier Effect Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya bagi Perekonomian Masyarakat Sekitar  
Ditinjau dari Maqashid Syariah Prespektif Abdul Majjid Najar

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Agustus 2024

Penulis

( Himma Ellhaya )

## ABSTRAK

Penelitian ini menekankan urgensi pengembangan pariwisata berkelanjutan dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip maqashid syariah, khususnya dalam konteks pariwisata religi. Fokus utamanya adalah meningkatkan manfaat ekonomi dan memberikan dukungan bagi kemajuan masyarakat setempat. Penelitian lapangan ini, yang mengadopsi pendekatan kuantitatif deskriptif dengan elemen kualitatif, memberikan pemahaman mendalam mengenai peran krusial pariwisata dalam menggairahkan ekonomi lokal Indonesia. Pariwisata terbukti menjadi kontributor signifikan pada pendapatan devisa, pengurangan pengangguran, dan peningkatan produktivitas.

Dengan menerapkan desain analisis dampak ekonomi, fokus penelitian difokuskan pada pengeluaran pengunjung, pendapatan langsung unit usaha, dan dampak ekonomi tidak langsung, dengan memasukkan variabel komponen *Maqashid Syariah*. Dalam menganalisis dampak ekonomi pariwisata, metode *Keynesian Income Multiplier* digunakan, menghasilkan *multiplier effect* sebesar 1,4, *Ratio Income Multiplier* sebesar 1,2, dan *Ratio Income Multiplier* Tipe II sebesar 1,8. Hasil ini mengindikasikan bahwa wisata religi Sunan Ampel Surabaya memiliki dampak yang signifikan pada perekonomian, sesuai dengan prinsip-prinsip Maqashid Syariah.

Dampak ekonomi utamanya terlihat pada pengeluaran pengunjung, terutama pada konsumsi, *souvenir*, dan biaya parkir, meskipun terdapat kebocoran ekonomi di luar kawasan wisata. Pendapatan langsung unit usaha di lokasi wisata juga menjadi indikator penting dalam mengukur dampak ekonomi langsung. Lebih lanjut, hubungan nilai multiplier dengan perspektif Maqashid Syariah menunjukkan kesesuaian, menggambarkan bahwa Wisata Religi Sunan Ampel mampu memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perekonomian, sejalan dengan tujuan Maqashid Syariah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Disarankan kepada masyarakat untuk lebih inovatif dalam membuka peluang usaha lain sehingga menarik minat pengunjung atau wisatawan untuk melakukan transaksi di lokasi wisata agar tidak terjadi kebocoran ekonomi yang cukup besar sehingga berdampak kepada kesejahteraan masyarakat sekitar. Selain itu, penerapan *maqashid syariah* di kawasan wisata sangat penting dilakukan mengingat kawasan wisata ini merupakan kawasan wisata religi yang berhubungan dengan prinsip-prinsip Islam sebagai agama *Rahmatan lil Alamin*.

**Kata Kunci:** *Keynesian Income Multiplier*, Maqashid Syariah, Wisata Religi Sunan Ampel

## ABSTRACT

This research emphasizes the urgency of sustainable tourism development by considering the principles of Maqashid Sharia, particularly in the context of religious tourism. The primary focus is on enhancing economic benefits and providing support for the progress of local communities. This field study, adopting a descriptive quantitative approach with qualitative elements, provides a profound understanding of the crucial role of tourism in stimulating the local economy of Indonesia. Tourism has proven to be a significant contributor to foreign exchange earnings, reduction of unemployment, and increased productivity.

By applying the design of economic impact analysis, the research concentrates on visitor expenditures, direct business unit income, and indirect economic impacts, incorporating variables of Maqashid Sharia. In analyzing the economic impact of tourism, the Keynesian Income Multiplier method is utilized, resulting in a multiplier effect of 1.4, a Ratio Income Multiplier of 1.2, and a Ratio Income Multiplier Type II of 1.8. These findings indicate that the religious tourism in Sunan Ampel Surabaya has a significant impact on the economy, aligning with the principles of Maqashid Sharia.

The main economic impact is evident in visitor expenditures, especially in consumption, souvenirs, and parking fees, although there is economic leakage beyond the tourism area. Direct income for business units at the tourist location also serves as a crucial indicator in measuring direct economic impact. Furthermore, the relationship between the multiplier value and the Maqashid Sharia perspective demonstrates alignment, illustrating that Religious Tourism in Sunan Ampel significantly contributes to the economy, in line with the goals of Maqashid Sharia to enhance societal well-being.

It is recommended to the public to be more innovative in opening other business opportunities so as to attract visitors or tourists to make transactions at tourist sites so that there is no economic leakage that is large enough so that it has an impact on the welfare of the surrounding community. In addition, the implementation of sharia maqashid in tourist areas is very important considering that this tourist area is a religious tourism area that is related to Islamic principles as the religion of Rahmatan lil Alamin.

**Keywords:** Keynesian Income Multiplier, Maqashid Syariah, Sunan Ampel Religious Tourism

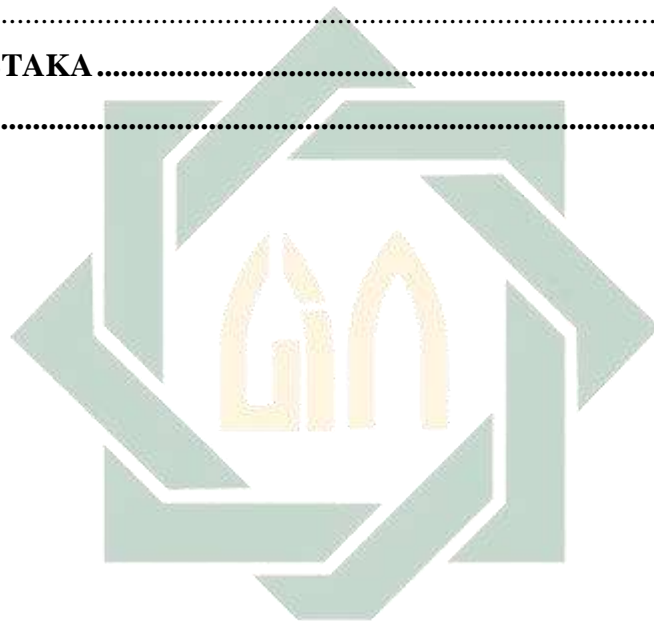
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>DECLARATION</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Teori Pertumbuhan Ekonomi .....	11
2.1.2. Teori <i>Keynesian Multiplier Effect</i> .....	16
2.1.3. Pariwisata.....	20
2.1.4. Wisata Religi .....	22
2.1.5. Ekonomi Pariwisata.....	23
2.1.6. Maqashid Syariah.....	25
2.2. Kerangka Konseptual .....	33
2.3. Penelitian Terdahulu .....	34
<b>BAB III</b> .....	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	40
3.2. Tempat atau Lokasi Penelitian .....	40



3.3. Populasi dan Sampel .....	41
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4.1. Sumber Data Primer .....	42
3.4.2. Sumber Data Sekunder.....	43
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5.1. Teknik Angket.....	43
3.5.2. Metode Wawancara Mendalam ( <i>Indept Interview</i> ).....	44
3.5.3. Observasi.....	44
3.5.4. Dokumentasi.....	45
3.5.5. Triangulasi .....	45
3.6. Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1. Analisis Deskriptif .....	48
3.6.1.1 Analisis Karakteristik Pengunjung, Pelaku Usaha, dan Tenaga Kerja	49
3.6.1.2 Analisis Maqahid Syariah .....	50
3.6.2 Analisis Dampak Berganda ( <i>Multiplier Effect Analysis</i> ).....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Kondisi Destinasi Wisata .....	55
4.1.1 Kondisi Geografis .....	55
4.1.2 Kondisi Sarana Dan Prasarana .....	57
4.1.3 Kondisi Sosial dan Ekonomi .....	58
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 Karakteristik Responden .....	59
4.2.2 Analisis Dampak Ekonomi .....	68
4.2.2.1 Proporsi pengeluaran responden wisatawan .....	68
4.2.2.2 Dampak ekonomi langsung .....	70
4.2.2.3 Dampak ekonomi tidak langsung .....	72
4.2.2.4 Dampak lanjutan .....	74
4.3 Pembahasan .....	75
4.3.1 Karakteristik Pengunjung, Pelaku Usaha, dan Tenaga Kerja yang ada dalam Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya .....	76

4.3.2 Nilai Multiplier Effect Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya bagi Perekonomian Masyarakat di Sekitar Wisata .....	77
4.3.3 Hubungan Dampak yang ditimbulkan dari Perekonomian dengan Maqashid Syariah Abdul Majjid Najjar .....	79
<b>BAB V</b> .....	<b>83</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>90</b>



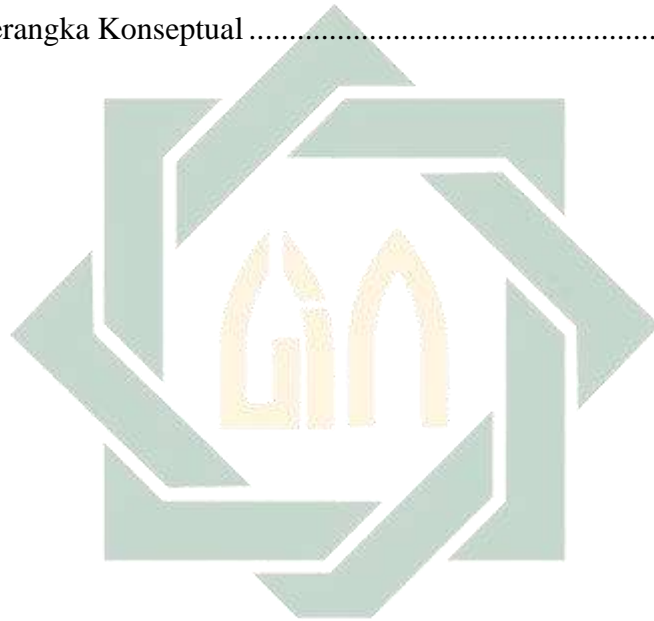
UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Kunjungan Wisatawan Sunan Ampel berdasarkan Data yang Tercatat pada Buku Kunjungan Rombongan Peziarah 2019-2022 .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Matriks Metode Analisa .....	47
Tabel 3. 2 Keterkaitan untuk Dampak Ekonomi .....	51
Tabel 4. 1 Luas Kelurahan Ampel.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan.....	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	61
Tabel 4. 6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Daerah .....	62
Tabel 4. 7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kendaraan yang Digunakan.....	62
Tabel 4. 8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Informasi.....	62
Tabel 4. 9 Karakteristik Tenaga Kerja Berdasarkan Usia .....	63
Tabel 4. 10 Karakteristik Tenaga Kerja Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4. 11 Karakteristik Tenaga Kerja Berdasarkan Pendapatan .....	64
Tabel 4. 12 Karakteristik Tenaga Kerja Berdasarkan Jenis Usaha.....	65
Tabel 4. 13 Karakteristik Tenaga Kerja Berdasarkan Lama Bekerja .....	66
Tabel 4. 14 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia .....	66
Tabel 4. 15 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 16 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Lama Berusaha .....	67
Tabel 4. 17 Proporsi Pengeluaran Responden .....	68
Tabel 4. 18 Proporsi Pendapatan dan Biaya Produksi terhadap Penerimaan Unit Usaha .	70
Tabel 4. 19 Sebaran Pendapatan Unit Usaha dan Dampak Langsung Perekonomian.....	71
Tabel 4. 20 Proporsi Pengeluaran Pelaku Usaha .....	73
Tabel 4.21 Sebaran Total Biaya Unit Usaha di dalam Lokasi Wisata dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Dirasakan Akibat Adanya Pariwisata .....	73
Tabel 4. 22 Proporsi Pengeluaran Responden Tenaga Kerja .....	74
Tabel 4. 23 Sebaran Pengeluaran Responden Tenaga Kerja dan Dampak Lanjutan yang dirasakan Terhadap Wisata.....	75
Tabel 4.24 Nilai Pengganda pada Arus Uang yang Terjadi di Kawasan Wisata .....	78
Tabel 4.25 Analisis Maqashid Syariah Pada Kawasan Wisata.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (Kuartal I 2019-Kuartal II 2022) .....	1
Gambar 2. 1 Kurva Penduduk Optimum dalam Teori Pertumbuhan Ekonomi Klasik .....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	33



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Bawazir, T. (2013). *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Pusaka Al-Kausar.
- BPS. (2022a). *No Title*. BPS-STATISTIC INDONESIA.
- BPS. (2022b). *No Title*. BPS-STATISTIC INDONESIA.
- Budiono. (1992). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. PBFE.
- Chaliq. (2011). *Wisata Religius*. Ekosiana.
- Dede, R. A. (2000). Ekonomi Islam Pendekatan al-Qur'an dan Hadith. *Religia*, 3(1), 3.
- Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). *Tourism and Innovation* (2nd ed). Routledge.
- Hasan, M. K., Abdullah, S. K., Lew, T. Y., & Islam, M. F. (2019). The antecedents of tourist attitude to revisit and revisit intentions for coastal tourism. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 13(2).
- Huda, N. (2015). *Ekonomi Pembangunan Islam* (1st ed). Prenadamedia Group.
- Irma, D. S., Hendrati, I. M., & Utami, A. F. (2022). Pengembangan Ekonomi Kreatif Umkm Wisata Ampel Melalui Pelatihan Blangkon. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vo.2 No.2.
- Jatmiko, R. (2003). *Manajemen Strategik*. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- John W. Creswell. (2010). *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi III)*.
- Kriyantono Rahmad. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Lincoln, A. (2010). *Ekonomi Pembangunan*. UPP STIM YKPN.
- Lestari, T. (2022). *Dampak Berganda (Multiplier Effect) Wisata D'lah Lembah Asri Serang terhadap Pertumbuhan Ekonomi Desa Serang Kecamatan*

Karangreja Kabupaten Purbalingga. Universitas Islam Negeri Prof K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.

- Lexy J Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi). PT.Remaja Rosdakarya.
- Mar'atussholihah, I. (2021). *Analisis Praktik Pariwisata Syariah dalam Prespektif Maqashid Syariah Studi Pada Lafa Park Adventure di Cikarang Bekasi*. UIN Syarif hidayatullah Jakarta.
- Masrifah, A. R., & Firdaus, A. (2016). Media Syariah. *Wahana Kajian Hukum Islam dan Pranata Sosial, Vol. 18 NO.*
- META (Marine Ecotourism for Atlantic Area). (2001). *Planning for Marine Ecotourism in EU Atlantic Area*. University of the West of England.
- Ma'aruf, A., & Wihastuti, L. (2008). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Determinan dan Prospeknya. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan, 9*(1), 44–45.
- Mahri, A. J. W., Cupian, Arif, M. N. R. Al, & Arundina, T. (2021). *Ekonomi Pembangunan Islam* (M. I. S. & A. Sakti, Eds.; 1st ed.). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- META (Marine Ecotourism for Atlantic Area). (2001). *Planning for Marine Ecotourism in EU Atlantic Area*. University of the West of England.
- Nursalam. (2013). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan : Pendekatan Praktis. Edisi 4*. Salemba Medika.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nova Belinda. (2013). *Analisis Dampak Berganda (Multiplier Effect) Pemanfaatan Wisata Alam Tanjung Mutiara di Danau Singkarak Kabupaten Tanah Datar*. Fakultas Ekonomi dan Institut Pertanian Bogor.
- Oktari, A. (2017). *Pengaruh Tingkat Investasi dan Belanja Pemerintah Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Di Provinsi Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Uin Raden Intan Lampung.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2021). *Rancangan Akhir Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Tahun 2021-2026*.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Offset.
- Putra, A. P., Wijaya, T., & Prasetyo, J. S. (2017). Analisis Dampak Berganda (Multiplier Effect) Objek Wisata Pantai Watu Dododl Banyuwangi. *Journal of Tourism and Creativity, 1*(2).

- Rasyidin, A. (2012). *Falsafah Pendidikan Islam*. Citrapustaka Media Perintis.
- Rosiana, F. (2021). *Sejarah Berdirinya Kawasan Ampel dan Pengaruhnya terhadap Budaya Masyarakat Dikelurahan Ampel Kota Surabaya*. Universitas Islam Negeri K.H Achmad Shiddiq Jember.
- Shadrinna, H. N. (2018). *Analisis Multiplier Effect Potensi Ekowisata Bahari Islam terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Pulau Pawang*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. Citapustaka Media.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Shihab. (2007). *Pengantin Al-Qur'an*. Lentera Hati.
- Sofyan, R. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. REPUBLIKA.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2011a). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah Dan Kebijakan*. Kencana.
- Sukirno, S. (2011b). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo.
- Suryani, Y., & Kumala, V. (2021). Magnet Wisata Religi Sebagai Perkembangan Ekonomi Masyarakat di Kurai Taji Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1).
- Suryono, A. (2004). *Paket Wisata Ziarah Umat Islam*. Kerjasama Dinas Pariwisata Jawa Tengah dan STIEPARI Semarang.
- Tambunan, T. (2011a). *Perekonomian Indonesia: Kajian Teoretis dan Analisis Empiris*. Ghalia Indonesia.
- Tambunan, T. (2011b). *Perekonomian Indonesia: Kajian Teoretis dan Analisis Empiris*. Ghalia Indonesia.
- Yakup, A. P. (2019a). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Universitas Airlangga.
- Zahwa Syihab. (2021). *Relasi Maqasid Al-Syariah dan Ham: Studi Pemikiran Abdul Majid Al-Najjar dalam Kitab Maqasid al-syariah bi Ab'ad Jadidah*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.