

**STRATEGI SUSTAINABILITY TOKO KELONTONG MADURA DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
DI KELURAHAN JEMUR WONOSARI**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**MUHAMMAD MUARROF QUSYAIRI SAHAL**

**NIM: 08010420022**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
2024**

## PERNYATAAN

Saya, Muhammad Muarrof Qusyairi Sahal, 08010420022, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebanar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Maret 2024



Muhammad Muarrof Qusyairi Sahal

NIM. 08010420022

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Surabaya, 27 Mei 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Masadah', written in a cursive style. The signature is positioned above the printed name.

Masadah, M.H.I, M.Pd.I.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI SUSTAINABILITY TOKO KELONTONG  
MADURA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN  
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DI JEMUR WONOSARI**

Oleh

Muhammad Muarrof Qusyairi Sahal

NIM: 08010420022

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

1. Masadah, M.H.I., M.Pd.I  
NIP. 197812052006042003  
(Penguji 1)
2. Dr. Mazro'atus Sa'adah, M.Ag.  
NIP. 197708272005012002  
(Penguji 2)
3. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I.  
NIP. 198509042019031005  
(Penguji 3)
4. Ashari Lintang Yudhanti, S. E., M.Ak  
NIP. 199411082019032021  
(Penguji 4)

**Tanda Tangan**



Surabaya, 10 Juni 2024

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Muarrof Qusyairi Sahal  
NIM : 08010420022  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
E-mail address : adipatimuarrof@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**Strategi Sustainability Toko Kelontong Madura dalam Meningkatkan Pendapatan  
Perspektif Etika Bisnis Islam**


beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2024

Penulis



(Muh. Muarrof Qusyairi Sahal)  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Toko kelontong Madura di Kelurahan Jemur Wonosari mengembangkan strategi sustainability untuk meningkatkan pendapatan. Dengan memperhatikan perspektif etika bisnis Islam, mereka membangun model usaha yang berkelanjutan. Pendekatan ini tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan masyarakat yang lebih baik. Melalui penerapan nilai-nilai Islam dalam berbisnis, toko kelontong Madura tersebut tidak hanya berhasil meningkatkan pendapatannya, tetapi juga memberikan dampak positif bagi lingkungan dan komunitas sekitar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi sustainability toko kelontong Madura dalam meningkatkan pendapatan dalam perspektif etika bisnis Islam. Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data yang diterapkan dengan melibatkan beberapa narasumber yang membuka Toko Kelontong Madura tepatnya di Kelurahan Jemur Wonosari. Selain itu, sumber data yang diterapkan ialah data primer dan data sekunder. Dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi.

Toko Kelontong Madura di Jemur Wonosari berhasil meningkatkan pendapatannya melalui strategi berkelanjutan yang mencakup permodalan, pemasaran, teknologi, dan manajemen tenaga kerja. Strategi pemasaran melibatkan buka 24 jam, harga bersaing, dan layanan ramah. Mereka juga memanfaatkan teknologi dengan pembayaran digital dan pesanan online. Strategi sustainability mereka didasarkan pada nilai-nilai etika bisnis Islam seperti tauhid, adil, dan kejujuran, menciptakan lingkungan bisnis yang menguntungkan dan kepercayaan pelanggan. Namun, terdapat kekurangan dalam prinsip keseimbangan dan tanggung jawab, terutama terkait penjualan bensin eceran, rokok ilegal yang dilarang dan manajemen stok barang (*expired*) yang masih belum diterapkan dengan baik.

Peneliti memberikan rekomendasi untuk Toko Kelontong Madura di Jemur Wonosari, disarankan untuk meningkatkan pemahaman tentang etika bisnis Islam dan mematuhi aturan yang berlaku, sementara pemerintah perlu memperketat penegakan aturan dan sosialisasi. Penelitian selanjutnya disarankan untuk fokus pada prinsip keseimbangan dalam praktik bisnis.

Kata Kunci: Bisnis; Etika; Islam; Pendapatan; Strategi Sustainability

## ABSTRACT

The Madura grocery store in Jemur Wonosari Village is developing a sustainability strategy to increase revenue. By paying attention to the perspective of Islamic business ethics, they build a sustainable business model. This approach not only provides economic benefits, but also contributes to the development of a better society. By implementing Islamic values in business, the Madurese grocery store has not only succeeded in increasing its income, but also has a positive impact on the environment and surrounding communities.

This research aims to determine the Madurese grocery store's sustainability strategy in increasing revenue from an Islamic business ethics perspective. This research applies a descriptive qualitative approach. Data collection was carried out involving several sources who opened Madura Grocery Stores, precisely in Jemur Wonosari Village. Apart from that, the data sources used are primary data and secondary data. With data collection techniques, namely interviews and documentation.

Madura Grocery Store in Jemur Wonosari has succeeded in increasing its income through a sustainable strategy that includes capital, marketing, technology and workforce management. The marketing strategy involves being open 24 hours, competitive prices, and friendly service. They also leverage technology with digital payments and online orders. Their sustainability strategy is based on Islamic business ethics values such as monotheism, fairness and honesty, creating a profitable business environment and customer trust. However, there are deficiencies in the principles of balance and responsibility, especially regarding retail petrol sales, illegal cigarettes which are prohibited and stock management (expired) which is still not implemented properly.

Researchers provide recommendations for the Madura Grocery Store in Jemur Wonosari, suggesting to increase understanding of Islamic business ethics and comply with applicable regulations, while the government needs to tighten enforcement of regulations and outreach. Future research is recommended to focus on the principle of balance in business practice.

**Keywords:** Business; Ethics; Islam; Income; Sustainability Strategy

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	11
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB 2.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Kerangka Konseptual.....	42
BAB 3.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	36
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	42
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	43



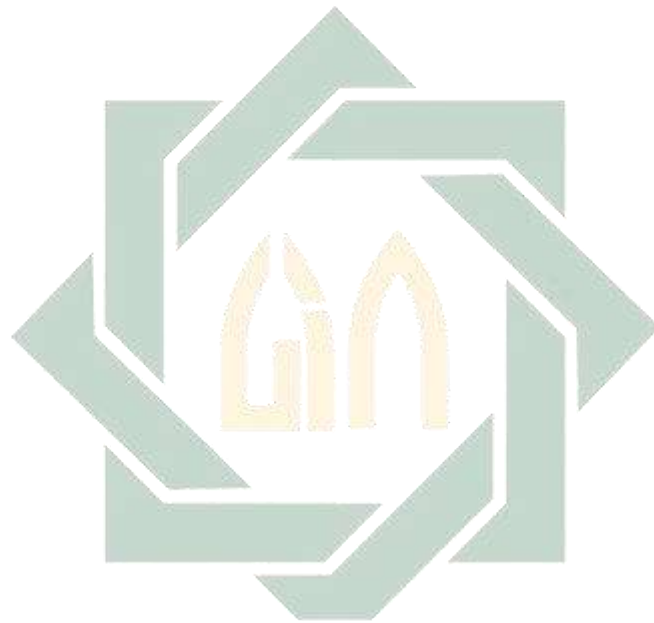
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
BAB 4	.....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	45
4.2	Analisis Data .....	49
4.3	Pembahasan.....	59
	4.3.1 Strategi Sustainability Toko Kelontong Madura dalam Peningkatan Pendapatan di Jemur Wonosari.....	59
	4.3.2 Strategi Sustainability Toko Kelontong Madura dalam Peningkatan Pendapatan di Jemur Wonosari Perspektif Etika Bisnis Islam .....	68
BAB 5	.....	90
PENUTUP.....		90
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		94



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

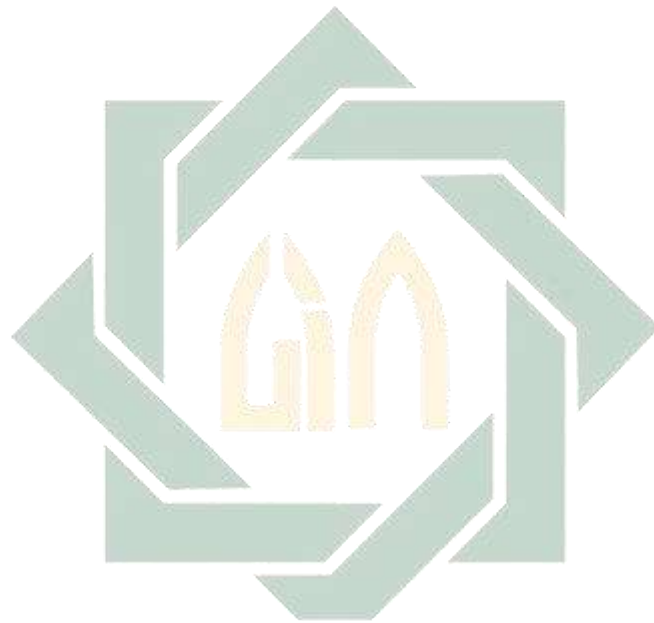
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
--------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

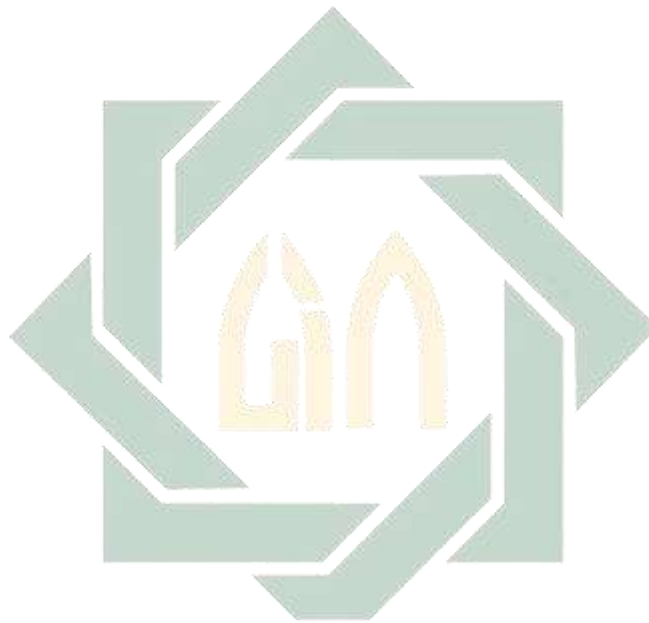
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Konseptual .....42



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Informan.....	99
Lampiran 2 Draft Wawancara .....	100
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara dengan Ibu Trias selaku Narasumber I .....	106
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara dengan Ibu Susi selaku Narasumber 2.....	107
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara dengan Pak Edi selaku Narasumber 3.....	107
Lampiran 6 Biodata Peneliti.....	108



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, Utami Laili (2023) *Strategi pemasaran PT. Rancang Persada dalam perspektif etika bisnis Islam*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980.  
<https://doi.org/10.33487/Edumaspul.V6i1.3394>
- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda, T. (2021). Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada Umkm Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (Sak Emkm). *Jurnal Sainifik (Multiscience Journal)*, 19(1), 25-30.  
<https://doi.org/10.58222/Js.V19i1.99>
- Afrizal, M., & Karsa, S. I. (2023). Strategi Sales Promotion D’pom Coffee Café Melalui Media Sosial Instagram. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(1).  
<https://doi.org/10.29313/Bcscm.V3i1.5571>
- Ahyani, H., Putra, H. M., Slamet, M., & Mutmainah, N. (2022). Standardization of Companies and The Islamic Business Environment in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 10. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3795>
- Anita, S. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku Umkm Keripik Pisang Di Jl. Za. Pagar Alam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 352. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i1.3912>
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. [https://www.academia.edu/35464288/Etika\\_Bisnis\\_Perspektif\\_Islam](https://www.academia.edu/35464288/Etika_Bisnis_Perspektif_Islam)
- Baedowi, A. (2011). Etika Bisnis Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Islam Iain Pekalongan*, 9(2), 37019.
- Chapra, M. U. (Muhammad U. (2001). *The Future Of Economics: An Islamic Perspective : Landscape Baru Perekonomian Masa Depan*. Universitas Indonesia Library; Shari’ah Economics And Banking Institute.  
<https://lib.ui.ac.id>
- Darmawati, D. (2020). Etika Bisnis Islam. Bening Media Publishing.  
<https://repository.uinsi.ac.id/bitstream/handle/123456789/945/Etika%20bisnis%20islam,Darmawati.Pdf?sequence=1>
- David, F. R. D. (2019). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (Jakarta). Salemba Empat. [http://elib.unisa-bandung.ac.id/index.php?P=Show\\_Detail&Id=2644](http://elib.unisa-bandung.ac.id/index.php?P=Show_Detail&Id=2644)

- Fauroni, I. M. I. L. (2007). Visi Al-Quran Tentang Etika Dan Bisnis. Salemba Diniyah. <https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Pustaka/7688/Visi-Al-Quran-Tentang-Etika-Dan-Bisnis.Html>
- Fauziah, F., Nawawi, Z. M., & Mawaddah, M. (2022). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Sampah Plastik Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Di Kasus Pada Umkm Pengolahan Sampah Plastik, Jalan Riau, Kecamatan Medan Belawan). *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 2(4), Article 4. <https://doi.org/10.36987/Jumsi.V2i4.3241>
- Ghonyah, N., Hartono, S., & Santoso, B. (2022). Etika Bisnis Islam Dalam Peningkatan Kinerja Bisnis Berkelanjutan Pada Umkm Jasa Nursery Di Semarang. *Indonesian Journal Of Community Services*, 4(2), 125. <https://doi.org/10.30659/Ijocs.4.2.125-131>
- Ginting, M. S. (2021). *Analisis Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) J-City Sektor Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19* [Thesis, Universitas Sumatera Utara]. <https://Repositori.Usu.Ac.Id/Handle/123456789/43973>
- Handayani, N. (2007). Modal Sosial Dan Keberlangsungan Usaha. *Universitas Sebelas Maret*.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.1234/Jse.V1i1.68>
- Hardiansyah, K., & Adirestuty, F. (2021). Islamic Business Ethics: The Key to Success in Family Business (Case Study at Green Hotel Ciamis). *Review of Islamic Economics and Finance*, 4(2), 81–98. <https://doi.org/10.17509/rief.v4i2.39918>
- Hasan, G. I. D. H. (2012). *Akuntansi Praktis Untuk Umkm (Usaha Mikro, Kecil & Menengah)* (Jakarta). Laskar Aksara. //E-Library.Nobel.Ac.Id%2findex.Php%3fp%3dshow\_Detail%26id%3d90
- Hulaimi, A., Sahri, S., & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.15548/Jebi.V2i1.64>
- Istianah (2020). Analisis Product Life Cycle Terhadap Strategi Sustainability Produk As-Salam (Nabung Saham Modal Sampah) di Laboratorium FEBI UIN Sunan Ampel Surabaya. *Digilibuinsa*. [http://digilib.uinsa.ac.id/44446/2/Istianah\\_F02418143.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/44446/2/Istianah_F02418143.pdf)
- M.A, D. D. H. R. A. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka-Press Uin Sunan Kalijaga.

- Manullang, M. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen*. Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (Stik); Universitas Gadjah Mada. <http://Library.Stik-Ptik.Ac.Id>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), Article 3. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- M.H, M. S., S. T. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum: Kajian Penelitian Normatif, Empiris, Penulisan Proposal, Laporan Skripsi Dan Tesis*. Cv. Dotplus Publisher.
- Moleong, J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=19600>
- Novenia, E. E., & Abdullah, A. (2017a). Persepsi Masyarakat Terhadap Warung Kelontong Di Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung. *Eproceedings Of Management*, 4(3), Article 3. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/Management/Article/View/5015>
- Novenia, E. E., & Abdullah, A. (2017b). Persepsi Masyarakat Terhadap Warung Kelontong Di Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung. *Eproceedings Of Management*, 4(3), Article 3. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/Management/Article/View/5015>
- Nurhadi, N. N. (2019). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perseptif Ekonomi Syariah. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.30829/Hf.V6i2.4811>
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. D., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, A. J., Amruddin, Alam, M. D. S., Lisyia, M., Ahyar, D. B., & Sinthania, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Pentia, D., & Yuniarti, E. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Toko Kelontong Di Kecamatan Sukarame Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Esai*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.25181/Esai.V12i1.1086>
- Permana, S. D. H., & Cendana, M. (2019). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Promosi Bagi Sustainability Bisnis Umkm. *Ethos (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 7(2), 163–169. <https://doi.org/10.29313/Ethos.V7i2.4382>
- Ph.D, P. H. M. S., M. Ed ., M. S. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas: Implementasi Dan Pengembangannya*. Bumi Aksara.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan

- Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), Article 04. <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/V3/Index.Php/Jbie/Article/View/25782>
- Puspitaningtyas, Z. (2017, Mei 24). *Manfaat Literasi Keuangan Bagi Business Sustainability*.
- Rahmawati, L., & Nisa, Fauzatul Laili. (2018). *Pendampingan Masyarakat Perkotaan Pengalaman Pendampingan Manajemen Usaha Toko Kelontong Adira Rungkut Surabaya*. Proceedings of Annual Conference: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Rivai, V. A. N. F. A. A. D. I. R. D. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics: Mengacu Pada Al-Qur* (Jakarta). Bumi Aksara. [//Catalog.Umj.Ac.Id%2findex.Php%3fp%3dshow\\_Detail%26id%3d16622%26keywords%3d](https://Catalog.Umj.Ac.Id%2findex.Php%3fp%3dshow_Detail%26id%3d16622%26keywords%3d)
- Riyanto, A. A. (2015). Keterampilan Berwirausaha Bagi Perempuan Dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Keluarga. *Empowerment : Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Luar Sekolah*, 4(2), Article2. <https://Doi.Org/10.22460/Empowerment.V4i2p50-62.566>
- Rohayedi, E., & Maulina, M. (2020). Konsumerisme Dalam Perspektif Islam. *Transformatif*, 4(1), 31–48. <https://Doi.Org/10.23971/Tf.V4i1.1900>
- Rusyida, W. Y., & Rifaldi, M. R. (2023). Analisis Faktor Pemicu Sustainability Umkm Pasca Pandemi Covid-19. *Jief Journal Of Islamic Economics And Finance*, 3(2), 95–106. <https://Doi.Org/10.28918/Jief.V3i2.1129>
- Sari, T. I. (2018). *Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2018*.
- Septianingsih, D. (2021). *Dampak Perkembangan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus Di Jalan Salak Raya Tangerang Selatan)* [Bachelorthesis, Jakarta: Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/59392>
- Setiadi; (2013). *Konsep Dan Praktik Penulisan Riset Keperawatan* (Yogyakarta). Graha Ilmu. [//Lib.Unib.Ac.Id%2findex.Php%3fp%3dshow\\_Detail%26id%3d10717](https://Lib.Unib.Ac.Id%2findex.Php%3fp%3dshow_Detail%26id%3d10717)
- Sidiq, D. U., Ag, M., & Choiri, D. M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*.
- Silviah, N. M., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Umkm. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 96–112. <https://Doi.Org/10.37812/AlIqtishod.V10i1.295>
- Sinambela, Lijan P. (2014). *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan Dan Implementasi*. Bumi Aksara.



- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*. Alfabeta.
- Syukri, Ahmad Niam. (2024). *Ampunan Allah Bagi Orang Yang Lelah Setelah Bekerja*. NU Jateng. <https://jateng.nu.or.id/taushiyah/ampunan-allah-bagi-orang-yang-lelah-setelah-bekerja-7qSCw>.
- Try Astuti, A. R. & Ruqiah. (2020). Bisnis Halal Dalam Perspektif Etika Islam: Kajian Teoritis. *Al Ma'arief: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya*, 1(2), 142–156. <https://doi.org/10.35905/Almaarief.V1i2.1139>
- Utomo, Y. T. (2023). Al-Qur'an: Ekonomi, Bisnis dan Etika. In Global Aksara Pers. CV. Global Aksara Pers.
- Wafiruddaroin, M., & Rezeky, S. M. (2022). Dinamika Sosial Budaya Komunitas Pedagang Kelontong Madura Di Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 3(2), 119–130. <https://doi.org/10.47776/10.47776/Mjprs.003.02.05>
- Widiyastuti, A., & Ningtyassari, S. A. V. (2024). *Kupas Tuntas Strategi Toko Kelontong Madura Untuk Menghadapi Persaingan Bisnis Di Yogyakarta*.
- Windi Herlin Dera, Faturahman Faturahman, & Atar Satria Fikri. (2023). Analisis Strategi Eksistensi Toko Kelontong Dalam Menghadapi Perkembangan Pasar Modern Di Kabupaten Tebo. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 365–383. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V16i2.1266>
- Wiryaatmadja, A. S. P. (2023a). *Strategi Pengembangan Umkm Warung Madura Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pengelola Warung Di Kelurahan Cempaka Putih* [Bachelorthesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73049>
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2008). *Meneladani Bisnis Rasulullah Membumikan Kembali Semangat Etika Bisnis Rasulullah*. Pustaka Nuun.
- Yuyus Suryana, K. B. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana.