

**UPAYA DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA TRADE  
PROMOTION CENTER SHANGHAI DALAM MENINGKATKAN  
EKSPOR SARANG BURUNG WALET KE TIONGKOK  
PADA TAHUN 2019-2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional**



**Jheny Shalsa Fahrunnisa**

**NIM I92219073**

**Program Studi Hubungan Internasional**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Juni, 2024**

## **PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jheny Shalsa Fahrunnisa

NIM : I92219073

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya Diplomasi Komersial *Indonesian Trade Promotion Center* Shanghai dalam Meningkatkan Ekspor Sarang Burung Walet ke Tiongkok pada Tahun 2019-2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 30 Mei 2024  
Yang Menyatakan



Jheny Shalsa Fahrunnisa  
Nim: I92219073

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Jheny Shalsa Fahrunnisa

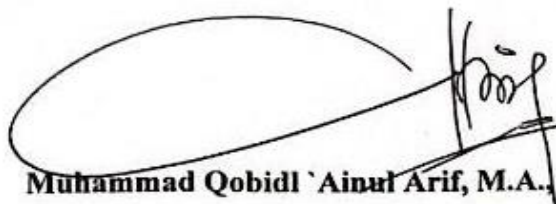
NIM : I92219073

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Diplomasi Komersial Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Shanghai dalam Meningkatkan Ekspor Sarang Burung Walet ke Tiongkok pada Tahun 2019-2022*". Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, Mei 2024

Pembimbing



Muhammad Qobidl 'Ainul Arif, M.A., CIQnR

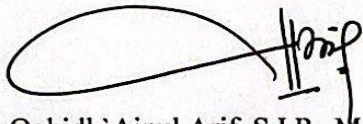
NIP 198408232015031002

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Jheny Shalsa Fahrunnisa dengan judul *Upaya Diplomasi Komersial Indonesia Trade Promotion Center Shanghai dalam Meningkatkan Ekspor Sarang Burung Walet ke Tiongkok pada Tahun 2019-2022* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal


### TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



M. Oobidl ' Ainul Arif, S.I.P., M.A., CIQR.  
NIP 198408232015031002

Penguji II



Moh. Fathoni Hakim, M.Si.  
NIP 198401052011011008

Penguji III



Rizki Rahmadini Nufka, S.Hub.Int., M.A.  
NIP 199003252018012001

Penguji IV



Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.  
NIP 199104092020121012

Surabaya, 12 Juni 2024

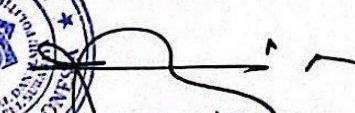
Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



  
Prof. Dr. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jheny Shalsa Fahrunnisa  
NIM : I92219073  
Fakultas/Jurusan : FISIP/Hubungan Internasional  
E-mail address : [Shalsajheny30@gmail.com](mailto:Shalsajheny30@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (..... )  
yang berjudul :

Upaya Diplomasi Komersial Indonesian Trade Promotion Center Shanghai Dalam Meningkatkan Ekspor Sarang Burung Walet Ke Tiongkok Pada Tahun 2019-2022

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2024

Penulis

( Jheny Shalsa Fahrunnisa )

## ABSTRACT

**Jheny Shalsa Fahrunnisa**, “Indonesian Trade Promotion Center Shanghai's Commercial Diplomacy Efforts to Increase Exports of Swallow's Nests to China 2019-2022” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

This research aims to determine the commercial diplomacy efforts of the Indonesia Trade Promotion Center Shanghai in increasing the export of swallow's nests to China. The researcher used a qualitative approach with descriptive research question. In collecting data, the researcher used documentation and interview data collection techniques. The data analysis technique used in this research is the interactive model according to Miles and Huberman. The researcher found two forms of ITPC Shanghai's commercial diplomacy in increasing swallow's nest exports to China. First, in the form of trade promotions such as exhibitions, e-commerce (Douyin and Pinduoduo), as well as on China Central Television channel (CCTV). Second, in the form of business advocacy, by holding webinars and business matching.

**Keywords:** Diplomacy Commercial, ITPC Shanghai, Bird Nest.

## ABSTRAK

**Jheny Shalsa Fahrunnisa**, “Upaya Diplomasi Komersial Indonesian Trade Promotion Center Shanghai dalam Meningkatkan Ekspor Sarang Burung Walet ke Tiongkok 2019-2022.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

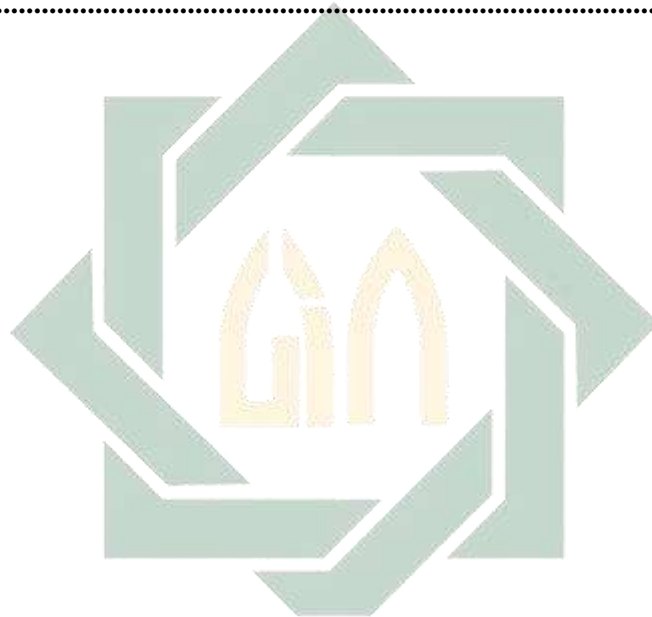
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya diplomasi komersial Indonesian Trade Promotion Center Shanghai dalam meningkatkan ekspor sarang burung walet ke Tiongkok. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis pertanyaan penelitian yang bersifat deskriptif. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi dan wawancara. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model interaktif menurut Miles dan Huberman. Peneliti menemukan dua bentuk diplomasi komersial ITPC Shanghai dalam meningkatkan ekspor sarang burung walet ke Tiongkok. Pertama, dalam bentuk promosi perdagangan seperti pameran, promosi melalui e-commerce (Douyin dan Pinduoduo), serta promosi di kanal televisi Tiongkok yaitu CCTV. Kedua, dalam bentuk advokasi bisnis yakni dengan mengadakan webinar dan business matching.

**Kata Kunci :** Diplomasi Komersial, ITPC Shanghai, Sarang burung walet.

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
1. Manfaat Akademis.....	12
2. Manfaat Praktis.....	12
<b>E. Kajian Pustaka .....</b>	<b>13</b>
<b>F. Sistematika Skripsi.....</b>	<b>22</b>
<b>BAB II PRESPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA .....</b>	<b>24</b>
<b>A. Prespektif Teoritis .....</b>	<b>24</b>
1. Diplomasi Komersial .....	24
2. Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) .....	29
3. Ekspor Sarang Burung Walet .....	32
<b>B. Argumentasi Utama.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>A. Jenis dan Masalah Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>B. Unit dan Peringkat Analisis .....</b>	<b>37</b>
<b>C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling .....</b>	<b>37</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>39</b>
<b>E. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>39</b>
<b>F. Teknik Validasi Data .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
<b>A. Dinamika Ekspor Sarang Burung Walet Indonesia ke Tiongkok.....</b>	<b>42</b>
<b>B. Pendirian Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Shanghai .....</b>	<b>56</b>

<b>C. Upaya Diplomasi Komersial yang Dilakukan oleh Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Shanghai</b> .....	60
1. Promosi Perdagangan.....	62
2. Advokasi Bisnis.....	76
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>81</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	81
<b>B. Saran</b> .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Diplomasi Komersial menurut Okanao - Heijmans .....	25
<b>Gambar 4.1</b> Struktur atau Team dari Indonesia Trade Promotion Center .....	58
<b>Gambar 4.2</b> Indonesia dalam China International Import Expo (CIIE) .....	64
<b>Gambar 4.3</b> Indonesia dalam China-ASEAN Expo (CAEXPO) .....	66
<b>Gambar 4.4</b> INAWEEK tahun 2019.....	68
<b>Gambar 4.5</b> Indonesia dalam China Food and Drinks Fairs.....	69
<b>Gambar 4.6</b> Indonesia dalam Belt and Road Initiative tahun 2021 .....	70
<b>Gambar 4.7</b> Indonesia dalam liputan China Central Television (CCTV) .....	73
<b>Gambar 4.8</b> Indonesia dalam aplikasi pinduoduo dan douyin.....	75
<b>Gambar 4.9</b> Pertemuan Webinar dengan pelaku usaha Indonesia .....	77
<b>Gambar 4.10</b> Indonesia-China Business Forum and Business Matching.....	79

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

<b>Table 1.1</b> Eksportir Sarang Burung Walet di Tiongkok.....	6
<b>Table 4.1</b> Eksportir Sarang Burung Walet di Dunia .....	45
<b>Table 4.2</b> Importir Utama Sarang Burung Walet di Dunia .....	46



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Adninta, Dewi Alia, Difa Fadilla Arsanti Pratami, Nala Apriani Rosvania, Naufal Faturrahman, dan Ratu Aulia Japano. "Analisi Pengaruh Ekspor Sarang Burung Walet Terhadap Nilai Tukar Negara Dengan Pajak Ekspor Tahun 2021." *Jemba* 02, no. 01 (t.t.).  
<https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/4609/3380>.
- Adnyani, Luh Paramitha Ayu. "Diplomasi Ekonomi Indonesia ke Tiongkok dalam Meningkatkan Ekspor Sranag Burung Walet (2011-2022)." Universitas Lampung, t.t.
- Agustinus, Michele. "Indonesia Bawa Pulang Rp 215,9 Miliar dari China - ASEAN EXPO," t.t. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/indonesia-bawa-pulang-rp-215-9-miliar-dari-china-asean-expo-1uhhev7REuT/full>.
- Almaulidiah, Nava. "Proses Negosiasi Indonesia - Tiongkok Studi Kasus: Komoditas Sarang Burung Walet." Universitas Muhammadiyah Malang, 2019.
- Andri, Yustinus. "Ekspor Sarang Burung Walet ke China Sulit Ditingkatkan, Apa Sebabnya," 2019.  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190715/12/1124265/ekspor-sarang-walet-ke-china-sulit-ditingkatkan-apa-sebabnya>.
- Angela, Francesca Klarensia, dan Dadan Suryadipura. "Diplomasi Komersial Indonesia ke Brasil untuk Meningkatkan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Tahun 2019-2021," t.t.
- Apriliani, Diah, Taufik Hidayat, dan Akim. "Indonesian Commercial Diplomacy

To Japan Through The Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) In The Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia” 10, no. 01 (2022).

Arum, Ajeng Sekar, dan Dadan Suryadipura. “Diplomasi Komersial: Promosi Perdagangan dan Investasi Indonesia terhadap Kenya Pasca KTT Indian Ocean Rim Association (IORA) Di Era Presiden Joko Widodo (2015-2019)” 03, no. 02 (2021): 277–79.

B. Miles, Matthew, A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 2. USA: Sage Publications, Inc, 2019.

Badan Pusat Statistik. *Analisis Komoditas Ekspor 2018-2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2023.

Belt and Road. “Belt And Road Brand Expo,” 2021. <http://www.brbrbexpo.com/En>.

BudiPrasetyo, Asyraf Kahiri, dan Muhammad Rakha Ardizza. “Peran Ekspor bagi Pertumbuhan Perekonomian Indonesia.” Binus University. Diakses 5 Juni 2023. <https://student-activity.binus.ac.id/b-preneur/2022/07/peran-ekspor-bagi-pertumbuhan-perekonomian-indonesia/>.

CIIE. “China International Import Expo,” 2019. <https://www.ciie.org/zbh/Introduction/>.

———. “Post-exhibition Report of the CIIE Enterprise and Business Exhibition,” 2022. <https://www.ciie.org/zbh/en/>.

CNBC Indonesia. “Mengenal Apa itu Ekspor Impor, Pengertian, Tujuan, dan Contohnya,” 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220511125907-72->

338113/mengenal-apa-itu-ekspor-impor-pengertian-tujuan-contohnya.

Dea, Osy. “Kredibilitas dalam Penelitian Kualitatif.” Diakses 25 Oktober 2023.

<https://www.kompasiana.com/osydea/5587b266319373f5058b456a/kredibilitas-dalam-penelitian-kualitatif>.

Dewi. “MANFAAT KONSUMSI SARANG BURUNG WALET.” *Jurnal Kedokteran Ibnu Nafis* 9, no. 1 (30 Juni 2020): 12–16.

<https://doi.org/10.30743/jkin.v9i1.43>.

Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.” *HUMANIKA* 21, no. 1 (30 April 2021): 33–54.

<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.

Fari, Karina Nilu, Mamun Murod, dan Usni. “Peran Indonesia Trade Promotion Centre dalam Meningkatkan Perdagangan Indonesia di Luar Negeri Tahun (2017)” 01, no. 01 (t.t.).

Farisan, Atras. “Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Tiongkok dalam Kegiatan Ekspor Sarang Burung Walet Sebelum dan Sesudah Kemunculan Pandemi Covid-19 pada Tahun 2017-2021.” *LSPR Institute of Communication and Business*, t.t.

Firdausa, Pradipta Anugra. “Diplomasi Komersial Indonesia terhadap Jepang dalam Mendorong Ekspor Udang Beku: Studi Kasus Peran ITPC periode 2018-2021.” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2023.

Firman, Reza Ramadani, dan Trimalda Nur Fitriati. “IMPLEMENTASI WEBINAR SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI DI ERA NEW NORMAL PANDEMI COVID-19.” *ASKARA: Jurnal Seni dan*

Desain 1, no. 2 (30 Januari 2023): 62–70.  
<https://doi.org/10.20895/askara.v1i2.833>.

Gareta, Sella Panduarsa. “ITPC Pertama di China diresmikan,” 2019.

Ghazza, M. “Diplomasi Komersial Indonesia terhadap Tiongkok dalam Pengembangan Industri Smlter Nikel Dalam Negeri Periodesasi 2014-2018.” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2019.

Halkam, Hamka, Eymal Bahsar Demmallino, M. Saleh Ali, dan Sultan Suhab. “Edible Birds Nest as a Trade Comoditty between Indonesia and China in 2017-2021” 01, no. 01 (t.t.).

Hapsari, Athfinda Widi, dan Halifa Haqqi. “Peran Promosi Ekspor Indonesian Trade Promotion Centre (ITPC) Chicago dalam Perdagangan Bilateral Indonesia-Amerika Serikat Tahun 2009-2014” 02, no. 28 (t.t.).

He, Xue. “China-Asean expo evaluation and management capability imporvement strategy.” [object Object], 2020.  
<https://doi.org/10.14457/NIDA.THE.2020.113>.

Heijmans, Maaïke okano-, dan Huub Ruel. “Commerciële diplomatie en internationaal ondernemen” 65, no. 09 (2011).

Ilmieh, M. Irfan. “Nuansa Merah - Putih Warnai Ikon Kota Shanghai,” 2019.  
<https://www.antaraneews.com/berita/1075806/nuansa-merah-putih-warnai-ikon-kota-shanghai>.

ITPC Shanghai. “Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Shanghai,” 2023.  
<https://itpcshanghai.com/index.php?m=list&a=index&classid=1>.

KBRI Beijing. “Aksi Indonesia di ‘Kota Panda’ Chengdu, Republik Rakyat

Tiongkok,” 2019. <https://kemlu.go.id/beijing/id/news/46/aksi-indonesia-di-kota-panda-chengdu-republik-rakyat-tiongkok>.

Kementrian Perdagangan. “Indonesia Raup Potensi Ekspor RP \*,3 Triliun dalam Indonesia-China Business Forum dan Business Matching,” 2020. <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/indonesia-raup-potensi-ekspor-rp8-3-triliun-dalam-indonesia-china-business-forum-business-matching>.

Kementrian perdagangan. “Jadi Country of Honor di CAEXPO 2019, Indonesia Siap Tingkatkan Kerjama Dagnagn dan Investasi,” t.t. <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/jadi-country-of-honor-di-caexpo-2019-indonesia-siap-tingkatkan-kerja-sama-dagang-dan-investasi>.

Kementrian Perdagangan. “Sarang Burung Walet Digemari di Tiongkok,” 15 November 2019. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/sarang-burung-walet-ri-makin-digemari-di-tiongkok>.

———. “Trade Post : Trade Policy and Strategic Issue” 02, no. 01 (2023).

Kokato. “Media Penyiaran sebagai Strategi Promosi untuk Bisnis,” 2021. <https://kokatto.com/id-id/blog/468-news-121004-media-penyiaran>.

Kurniadi, dan Syafei Ibrahim. “Business Matching Model” 10, no. 01 (2021).

Kurniawan, Alek, dan Kurniasih Budi. “Buka Peluang Ekspor Sarang Burung Walet ke China,” 2019. <https://money.kompas.com/read/2019/07/26/205846326/buka-peluang-kementan-ekspor-sarang-burung-walet-ke-china?page=all>.

Kurniawan, Rizal Eko. “Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) sebagai

jaminan keamanan produk Sarang Burung Walet Tujuan Ekspor ke Tiongkok.” *Acta VETERINARIA Indonesiana* 9, no. 2 (19 Agustus 2021): 72–81. <https://doi.org/10.29244/avi.9.2.72-81>.

Latief, Mohamad, Yulia Rimapradesi, dan Farhan Riswandha Jhuswanto. “Commercial Diplomacy of PT INKA (PERSERO) Indonesia in the Export of Goods Carriage for KiwiRail New Zealand in 2021.” *Intermestic: Journal of International Studies* 7, no. 1 (30 November 2022): 31. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v7n1.3>.

Liputan 6. “Indonesia Jadi Produsen Utama Sarang Burung Walet di Dunia,” Mei 2021. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4549850/indonesia-jadi-produsen-utama-sarang-burung-walet-dunia?page=2>.

Luishaputri, Devina Andadari. “Diplomasi Komersial Indonesia terhadap Australia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi tahun 2015-2021.” *Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta*, t.t.

Maharani, Prahasuti. “Commercial Diplomacy on Export Performance Case Study of Indonesian Trade Promotion Centre (ITPC).” *The Hague*, 2020.

Mas’oed, Mohtar. *Ilmu hubungan internasional: disiplin dan metodologi*. Rev. ed. Jakarta: Penerbit PT Pustaka LP3ES, 1994.

Maura, Tasya. “Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Sarang Burung Walet ke Tiongkok Periode 2012-2018.” *UNPVJ*, t.t.

Menteri Perdagangan Republik Indonesia. “Ketentuan Ekspor Sarang Burung Walet Ke Republik Rakyat China,” t.t. <https://jdih.kemendag.go.id/backendx/image/old/2012/07/Permendag%20>



Nomor%2051%20Tahun%202012.pdf.

Muis, Afni Regita Cahyani, dan Lutfhia Fiki Amalia. "Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Diplomacy in Encouraging Coffe Export to the United State as Economic Recovery for 2021-2022" 04, no. 01 (2021). <https://doi.org/10.21111/mediasi.v4i2.10031>.

Munatama, Anisya, dan Kiki Zhaidah. "Analisis Kerjasama Bilateral Sosial Politik China dan Indonesia dalam Masa Kepemimpinan Joko Widodo." Jurnal Artefak 10, no. 1 (28 April 2023): 77. <https://doi.org/10.25157/ja.v10i1.9283>.

Muslihin. "Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian." Diakses 10 Maret 2023. <https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html>.

Novita, Diana, Agus Herwanto, Eko Cahyo Mayndarto, Moch Anton Maulana, dan Hanifah Hanifah. "Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online." Jurnal Minfo Polgan 12, no. 2 (28 Desember 2023): 2543–50. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13312>.

Noviyanti, Sri. "Mengupas Kerja Sama Investasi China di Indonesia," 2021. <https://money.kompas.com/read/2021/01/13/195028326/mengupas-kerja-sama-investasi-china-di-indonesia>.

Okano-Heijmans, Maaike. "Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies." The Hague Journal of Diplomacy 6, no. 1–2 (2011): 7–36. <https://doi.org/10.1163/187119111X566742>.

Oktaviani, Dewi. "Peran Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Shanghai dalam Mengurangi Defisit Neraca Perdagangan Indonesia terhadap Tiongkok tahun 2019-2021." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Oktiari, Ravi. "Dampak Protokol Persyaratan Higenitas, Karantina dan Pemeriksaan Indonesia-Tiongkok terhadap Ekspor Sarang Burung Walet Indonesia tahun 2018-2020" 09, no. 11 (2022).

Oratmangun, Djauhari. "Indonesia-China: Membangun Kemitraan Sinergi dan Solidaritas," 2020.  
<https://nasional.kompas.com/read/2020/12/22/18420681/indonesia-china-membangun-kemitraan-sinergi-dan-solidaritas>.

Pacheco, Luís Miguel, dan André Pereira Matos. "Foreign Presence and Export Performance: The Role of Portuguese Commercial Diplomacy." *The International Trade Journal* 36, no. 2 (4 Maret 2022): 147–69.  
<https://doi.org/10.1080/08853908.2021.1907262>.

Perdagangan, Kementrian. "ITPC Barcelona," t.t.  
[https://kemlu.go.id/madrid/id/pages/indonesian\\_trade\\_promotion\\_center\\_itpc\\_barcelona\\_/4446/etc-menu#:~:text=ITPC%2C%20singkatan%20dari%20Indonesian%20Trade,Pengembangan%20Ekspor%20Nasional%20atau%20NAFED\)](https://kemlu.go.id/madrid/id/pages/indonesian_trade_promotion_center_itpc_barcelona_/4446/etc-menu#:~:text=ITPC%2C%20singkatan%20dari%20Indonesian%20Trade,Pengembangan%20Ekspor%20Nasional%20atau%20NAFED)).

PKIP UNAIR. "Ekspor Sarang Burung Walet Sebagai 'Emas Putih' Indonesia," 2021. <https://unair.ac.id/ekspor-sarang-burung-walet-sebagai-emas-putih-indonesia/>.

Putri, Arum Sutrisni, dan Nibras Nada Nailufar. "Ekspor: Pengertian dan

- Manfaatnya,” 2019.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/11/145215469/ekspor-pengertian-dan-manfaatnya?page=all>.
- qingxin, nie. “200 Hari Menuju CIIE ke 4,” 2021.  
<https://id.prnasia.com/story/57923-5.shtml>.
- Rahmawati, Dyah, Sutrisno Hadi Purnomo, dan Sri Marwanti. “Export Performance Indonesian Swallows Nest Commodities in Main Destination Countries” 25, no. 12 (2022).
- Raviadi K A dan Imaningsih N. “Potensi dan Daya Saing Ekspor Produk Lokal Indonesia di Pasar China,” 8 Oktober 2023.  
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.8419457>.
- Riafi, M., dan Hamidi. “Efektivitas Promosi Online dalam Pengembalian Keputusan oleh Konsumen” 01, no. 02 (2017).
- Ridwan. “Dahsyat! RI Bawa Pulang Rp 2,2 Triliun dari Perusahaan Sarang Burung Walet Asal China,” 2020. <https://www.industry.co.id/read/76258/dahsyat-ri-bawa-pulang-rp-22-triliun-dari-perusahaan-sarang-burung-walet-asal-china>.
- Ridwan, Muannif, Suhar Am, Bahrul Ulum, dan Fauzi Muhammad. “Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah.” *Jurnal Masohi* 2, no. 1 (31 Juli 2021): 42. <https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>.
- Rijali, Ahmad. “ANALISIS DATA KUALITATIF.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2 Januari 2019): 81.  
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.

Salma. "Populasi dan Sampel: Pengertian, Perbedaan dan Contoh." Diakses 10 Maret 2023. <https://penerbitdeepublish.com/populasi-dan-sampel/#:~:text=Populasi%20adalah%20keseluruhan%20individu%20yang%20mempunyai%20karakteristik%20tertentu%20yang%20cenderung,Je nis%2DJenis%20Angket%20Penelitian.>

Saputra, Dony, Prima Feminita Asihatka, dan Elena Putri Sutanto. "Analysis of Swallow Nest Export Strategies from Indonesia to China with Export Restriction Regulations." Dalam Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, 2656–65. Istanbul, Turkey: IEOM Society International, 2022. <https://doi.org/10.46254/AN12.20220491>.

Saputri, Ayu Sinta, dan Septika Tri Ardiyanti. "DAMPAK KEBERADAAN PERWAKILAN PERDAGANGAN LUAR NEGERI TERHADAP KINERJA EKSPOR NON MIGAS INDONESIA." Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan 10, no. 2 (31 Desember 2016): 203–24. <https://doi.org/10.30908/bilp.v10i2.53>.

Sarjana, Teysar Adi, Warsono Sarengat, Sri Kismiati, Lutfhi Djauhari Mahfudz, dan Hanna Dzawish Shihah. Panduan Budidaya Walet. Semarang, Indonesia: UNDIP Press Semarang, 2022.

Sheridan, Jessica. "Sarang Burung Walet, Harta Karun Pendongkrak Ekspor Indonesia," t.t. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5248795/sarang-burung-walet-harta-karun-pendongkrak-ekspor-indonesia?page=3>.

Sugianto, Danang. "Disebur Makanan Kaisar, Sarang Burung Walet RI Diburu di

china,” 2020. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5066048/disebut-makanan-kaisar-sarang-burung-walet-ri-diburu-di-china#:~:text=Menurut%20Djauhari%2C%20untuk%20sarang%20burung,lantaran%20harganya%20yang%20sangat%20mahal.>

Suryono, Agus. “Analisis Ekspor Indonesia ke Negara Tujuan Utama dan Komoditi Utama pada Tahun 2013 sampai 2017” 16, no. 01 (2019).

Umniyyah, Aisyah. “Diplomasi Komersial Indonesia Melalui Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Dubai dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke Uni Emirat Arab Tahun 2015-2019.” UPN Veteran Jawa Timur, 2022.

Universitas STEKOM. “China Central Television,” 2022. [https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/China\\_Central\\_Television.](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/China_Central_Television.)

US FDA. “Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP),” 2022.

Utami, Destiani Putri, Dwi Melliani, Fermin Niman Maolana, Fitriana Marliyanti, dan Asep Hidayat. “Iklim Organisasi Kelurahan dalam Prespektif Ekologi” 01, no. 12 (t.t.).

Wulandari, Sari, dan Anggia Sari Lubis. “Analisis Perkembangan Ekspor Impor Barang Ekonomi di Provinsi Sumatera Utara.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (26 Juli 2019): 31–36. <https://doi.org/10.14710/jab.v8i1.22403>.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Kencana, t.t.