

ANALISIS EVALUASI KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA *WIFI*

(Studi Kasus RT-RW *Net* Desa Pranti, Kecamatan Sedati, Kabupaten Sidoarjo)

SKRIPSI

Oleh:

ALDI OKTAVIAN PUTRA

NIM : G73217042



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SURABAYA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya, Aldi Oktavian Putra, G73217042 menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2023

Saya yang menyatakan



Aldi Oktavian Putra
NIM. G73217042

PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQSAH

Surabaya, 26 Juni 2023

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Riska Ayu Setiawati', written over a vertical line that extends from the text below.

Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM
199305032019032020

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS EVALUASI KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA *WIFI*

(Studi Kasus RT-RW *Net* Desa Pranti, Kecamatan Sedati, Kabupaten
Sidoarjo)

Oleh

Aldi Oktavian Putra

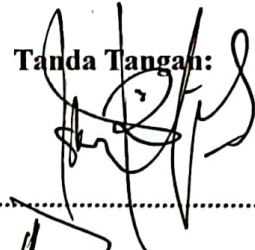
NIM: G73217042


Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal 26 Juni 2023 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima

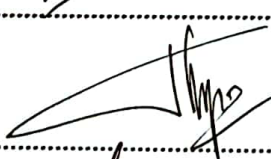
Susunan Penguji:

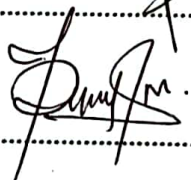
- 1 Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM
NIP. 199305032019032020
(Penguji 1)
- 2 Deasy Tantriana, MM
NIP. 198312282011012009
(Penguji 2)
- 3 Hanafi Adi Putranto, S.Si, S.E, M.Si.
NIP. 198209052015031002
(Penguji 3)
- 4 Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M
NIP. 198612132019032009
(Penguji 4)

Tanda Tangan:









Surabaya, 26 Juni 2023

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001 ✓



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ALDI OKTAVIAN PUTRA

NIM : G73217042

Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / MANAJEMEN

E-mail address : aldiktvn@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS EVALUASI KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA WIFI

(Studi Kasus RT-RW Net Desa Pranti, Kecamatan Sedati, Kabupaten Sidoarjo)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2024

Penulis

(Aldi Oktavian Putra)

ABSTRAK

Bisnis jasa di Indonesia semakin banyak yang menggeluti. Contoh bisnis jasa dapat berupa seperti pemasangan dan pelayanan *wifi*. Salah satu kegiatan bisnis tersebut dijalankan oleh RT-RW *Net* yang berada di Desa Pranti, Kecamatan Sedati, Kabupaten Sidoarjo. Bisnis *wifi* RT-RW *Net* ada sejak tahun 2019 serta menyediakan pemasangan dan pelayanan *wifi* bagi warga Desa Pranti selaku pelanggannya.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan evaluasi dengan perspektif studi kelayakan bisnis dan analisis SWOT, guna memberikan gambaran terhadap bisnis tersebut sudah layak atau tidak. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus.

Hasil penelitian ini menunjukkan evaluasi studi kelayakan bisnis pada aspek pemasaran, aspek operasional, dan aspek manajemen masih banyak yang perlu diperbaiki dan dikembangkan. Sedangkan pada aspek keuangan dapat dikatakan cukup layak. Hasil dari analisis SWOT juga menunjukkan perlu untuk dipertahankan mengenai keunggulan RT-RW *Net*, membenahi kelemahan yang dimiliki, memanfaatkan peluang yang ada, serta memberikan pengawasan untuk mengantisipasi ancaman dari luar RT-RW *Net*.

Kata Kunci: Evaluasi, Studi Kelayakan Bisnis, Analisis SWOT, RT-RW *Net*

ABSTRACT

There are more and more service businesses in Indonesia. Examples of service businesses can be such as wifi installation and services. One of these business activities is carried out by RT-RW Net, which is located in Pranti Village, Sedati District, Sidoarjo Regency. The RT-RW Net wifi business has existed since 2019 and provides wifi installation and services for residents of Pranti Village as its customers.

This study aims to provide an evaluation from the perspective of a business feasibility study and SWOT analysis, in order to provide an overview of whether the business is feasible or not. The research method used in this research is descriptive qualitative with a case study approach.

The results of this study indicate that the evaluation of business feasibility studies in marketing aspects, operational aspects, and management aspects still need a lot of improvement and development. Meanwhile, the financial aspect can be said to be quite feasible. The results of the SWOT analysis also show that it is necessary to maintain the advantages of RT-RW Net, fix its weaknesses, take advantage of existing opportunities, and provide supervision to anticipate threats from outside RT-RW Net.

Keywords: Evaluation, Business Feasibility Study, SWOT Analysis, RT-RW Net

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQOSAH	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Kajian Pustaka.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Definisi Operasional.....	17
BAB 2 LANDASAN TEORI	31
2.1 Evaluasi	31
2.1.1 Pengertian Evaluasi.....	31
2.1.2 Tujuan Evaluasi.....	32
2.2 Studi Kelayakan Bisnis.....	33
2.2.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	33
2.2.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	34
2.2.3 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	36
2.3 Analisis SWOT.....	47
2.3.1 Pengertian Analisis SWOT	47
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	49
2.3.3 Faktor-Faktor Analisis SWOT	49
2.4 Kerangka konseptual	50
BAB 3 METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53

3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5	Teknik Analisis Data	56
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	57
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.2.1	Studi Kelayakan Bisnis	60
4.2.2	Analisis SWOT	72
4.3	Analisis Data dan Pembahasan.....	74
4.3.1	Evaluasi Studi Kelayakan Bisnis	74
4.3.2	Evaluasi Analisis SWOT.....	90
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN PERTANYAAN.....		99
LAMPIRAN PLAGIASI		100

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018-2022.....	3
Tabel 1.2 Presentase Jumlah Pelanggan Internet Fixed Broadband Indonesia	5
Tabel 1.3 Detail Paket RT-RW Net	6
Tabel 1.4 Jumlah Pelanggan wifi RT-RW Net tahun 2019-2021	7
Tabel 1.5 Macam Paket First Media Beserta Harganya.....	8
Tabel 2.1 Alur Pemikiran/Kerangka Konseptual	50
Tabel 4.1 Pelanggan RT-RW <i>Net</i> Tahun 2019	57
Tabel 4.2 Pelanggan RT-RW <i>Net</i> Tahun 2020	58
Tabel 4.3 Pelanggan RT-RW <i>Net</i> Tahun 2021	59
Tabel 4.4 Susunan Organisasi pada RT-RW <i>Net</i>	60
Tabel 4.5 Bukti Fisik RT-RW <i>Net</i> tahun 2019	65
Tabel 4.6 Rincian Pengeluaran RT-RW <i>Net</i>	72
Tabel 4.7 Bukti Fisik Peralatan RT-RW <i>Net</i>	80
Tabel 4.8 Neraca Keuangan RT-RW <i>Net</i> per 1 Mei 2019	87
Tabel 4.9 Neraca Keuangan RT-RW <i>Net</i> per 31 Mei 2019	87
Tabel 4.10 Pendapatan RT-RW <i>Net</i> Mei 2019 - Mei 2020.....	88
Tabel 4.11 Neraca Keuangan RT-RW <i>Net</i> Mei 2019 - Mei 2020	88

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitia, Sandy, and Mega Puspita Perwira Jaya. "Strategi Pemasaran Digital Produk Minuman Kopi di Masa Pandemi". *Journal of Research on Business and Tourism* 1, no.1 (2021): 37-46.
- Agus. *Manajemen Organisasi*. Mataram: IAIN Mataram, 2016.
- Ahmad, Nurul Qomariyah. *Pengantar Evaluasi Pembelajaran (Sebuah Konsep dan Praktik)*. Takengon: SHAKURA, 2020.
- Ambarwati, Rita and Supardi. *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020.
- Annur, Cindy Mutia, "Ada 204,7 juta pengguna Internet di Indonesia Awal 2022", dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>, diakses pada 2 Juli 2022.
- Annur, Cindy Mutia, "Indihome mendominasi pasar *internet fixed broadband* di Indonesia", dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/30/indihome-mendominasi-pasar-internet-fixed-broadband-di-indonesia>, diakses pada 3 Juli 2022.
- Ariestianto, Farhan, Dewi Turgarini, and Agus Sudono. "Analisis Evaluasi Kelayakan Bisnis di Katering Sarahfie" *The Journal Gastronomy Tourism* 4, no.2 (2017): 71-78.
- Badan Pusat Statistik, "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan-4 2019", dalam <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>, diakses pada 13 Januari 2022.
- CNN Indonesia, "Wifi: Pengertian, Fungsi, dan Cara Kerja", dalam <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/2022022214121-190-765473/wifi-pengertian-fungsi-dan-cara-kerja/2>, diakses pada 2 Juli 2022.
- Darwis, John, and Yosua Damas Sadewo. "Evaluasi Kelayakan Usaha Agribisnis jagung ditinjau dari Aspek Keuangan" *Journal Business Economics Entrepreneurship* 1, no.2 (2019): 113-127.
- Diyanti, Yulihar. "Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Tahu di Desa Hajoran, Kecamatan Sungai Kanan, Kabupaten Labuhan Batu Selatan". UIN Sumatera Utara, 2018.
- Fahmi, Irfan. *Kewirausahaan: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Farida, Syarifah Ida. *Manajemen dan Kepemimpinan*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2022.
- First Media, "Harga paket First Media Terbaru", dalam <https://firstmedianet.com/?gclid=Cj0KCQjw852XBhC6ARIsAJsFPN1rUJJ>

[X0t - 2JgLMXMHSuyNLV5gEBUcuPmecoEVvdAdCxgeZ9Zz2WoaAsSNEALw_wcB#paket](#), diakses pada 17 Juli 2022.

- Griffin, R.W and R.J Ebert. *Business*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Gunawan, Bahtiar, M Shaleh, N Anbar, and R Sanjaya. “Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce UMKM Rumah Sayur Lembang Menggunakan Analisis SWOT”. *Jurnal Teknologi dan Open Source* 3, no.1 (2020): 1-13.
- Hajaroh, Mami. “Pohon Teori Evaluasi Kebijakan dan Program”. *Foundasia* 9, no.1 (2018): 27-42.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Hartono, Tristin, “Penjelasan lengkap strategi STP Marketing (*Segmenting, Tagrgeting, Positioning*)”, dalam <https://www.dewaweb.com/blog/stp-marketing-adalah/>, diakses pada 16 Agustus 2022.
- Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Imamah, Nia Dian Nor. “Perilaku Komunikasi Konsumen *Coffee Toffee* Jatim Expo Surabaya”. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Johan, Suwinto. *Studi Kelayakan Pengembangan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Jurnal Entrepeneur, “Analisis Rasio Keuangan Perusahaan”, dalam [https://www.jurnal.id/id/blog/rumus-rasio-keuangan-untuk-analisis-rasio-keuangan-perusahaan/#Apa itu Analisis Rasio Keuangan](https://www.jurnal.id/id/blog/rumus-rasio-keuangan-untuk-analisis-rasio-keuangan-perusahaan/#Apa%20itu%20Analisis%20Rasio%20Keuangan), diakses pada 12 September 2022.
- Kasmir and Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Krisnandi, Herry, Suryono Efendi, and Edi Sugiono. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS, 2019.
- Kurniawati, Esti, Yusmini, and Susy Edwina. “Analisis Kelayakan Finansial Usaha Franchise O’Chicken di Kelurahan Simpang Tiga Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru”. *Jurnal Ilmu Ekonomi* 9, no.2 (2018):187-198.
- Mamonto, Siti Wulandari, “Pengertian Evaluasi, Manfaat, Tujuan, dan Tahapannya”, dalam <https://www.brilio.net/wow/pengertian-evaluasi-manfaat-tujuan-dan-tahapannya-220317m.html>, diakses pada 4 Agustus 2020.
- Marimin. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Bogor: Grasindo, 2004.

- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Nawawi, Hadari. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005.
- Nazarudin. *Manajemen Strategi*. Palembang: Noe Fikri Offset, 2018.
- Pahlevi, Reza, “Ini provider internet yang paling banyak digunakan di Indonesia”, dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/ini-provider-internet-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>, diakses pada 3 Juli 2022.
- Purnawa, Dedi and Nurdin Hidayat. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Purnomo, Rochmat Aldy, and La Ode Sugianto. *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017.
- Putra, Zuhriansyah Rahman. “Analisis Kelayakan Usaha UD Sinar Terang Surabaya (Perspektif Studi Kelayakan Bisnis)”. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.
- Riyanto, Bambang. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE, 2013.
- Sadikin, Ali, Isra Misra, and Muhammad Sholeh Hudin. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media, 2020.
- Shaputri, Desi Asri, and Muhammad Sufyan Abdurrahman. “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen pada *Cafe Coffee* di Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif pada Morning Glory Coffee)”. *E-Proceeding of Management* 6, no.3 (2019): 1-20.
- Sobana, Dadang Husen. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2018.
- Subagiyo, Ahmad. *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008.
- Sudaryono. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2015.
- Sugiyanto, Luh Nadi, and I Ketut Wenten. *Studi Kelayakan Bisnis*. Serang: YPSIM (Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju), 2020. <http://eprints.unpam.ac.id/id/eprint/8654>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sukmawati, Dian Asih, Tita Elfitasari, Sri Rejeki. “Evaluasi Kelayakan Usaha Pembesaran Ikan Bandeng (*Chanos Chanos*) Semi Intensif di Kecamatan Tayu Kabupaten Pati”. *Journal of Aquaculture Management and Technology* 7, no.1 (2018): 55-63.

- Sulastris, Lilis. *Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha*. Bandung: LaGood'S Publishing, 2016.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Syafnidawaty, "Apa itu Evaluasi?", dalam <https://raharja.ac.id/2020/11/13/apa-itu-evaluasi/>, diakses pada 8 Agustus 2022.
- Syamruddin. "Evaluasi Kelayakan Bisnis Steam Mobil "Top Clean" Tangerang Selatan ditinjau dari Aspek Operasional". *Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis, Kewirausahaan, dan Koperasi* 1, no.2 (2019): 182-195.
- Tokopedia, "Bisnis Jasa" dalam <https://kamus.tokopedia.com/b/bisnis-jasa/>, diakses pada 2 Juli 2022.
- Wardoyo, Paulus. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press, 2011.
- Wirawan. *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012.
- Yordan, Jofie, "Internet fixed broadband dan Wireless broadband, apa bedanya?", dalam <https://kumparan.com/kumparantech/video-internet-fixed-broadband-dan-wireless-broadband-apa-bedanya-1tlo9pA1E4j>, diakses pada 3 Juli 2022.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A