

**“DAMPAK SIKAP *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSE BUYING* BAGI PENGGUNA TWITTER (KAJIAN
MA’ĀNĪ AL-ḤADĪTH RIWAYAT IMĀM MALIK NOMOR 20)”**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Agama (S.Ag) Program Studi Ilmu Hadis



Oleh:

Nur Zunda Zubaidah

07010521019

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Nur Zunda Zubaidah

NIM : 07010521019

Program Studi : Ilmu Hadis

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya

Surabaya, 23 Desember 2024

Saya yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is rectangular and contains the Garuda Pancasila emblem at the top, the text 'METERAI TEMPEL' in the middle, and the identification number '05AKX757018164' at the bottom. The signature is written in a cursive style across the stamp.

Nur Zunda Zubaidah
07010521019

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul "DAMPAK SIKAP FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING BAGI PENGGUNA TWITTER
(KAJIAN MAĀNĪ AL-HADITH RIWAYAT IMĀM MĀLIK NOMOR 20)"
yang ditulis oleh Nur Zunda Zubaidah ini telah disetujui pada tanggal 23

Desember 2024

Surabaya, 23 Desember 2024

Pembimbing,




Rifiatul Fahimah, Lc, M.Th.I
NIP. 198809192018012001

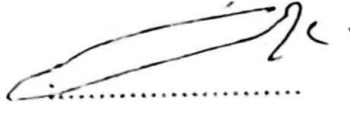
PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi berjudul "DAMPAK SIKAP *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* BAGI PENGGUNA TWITTER (KAJIAN *MAĀNĪ AL-HADITH* RIWAYAT IMĀM MĀLIK NOMOR 20)" yang ditulis oleh Nur Zunda Zubaidah ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 23 Desember 2024

Tim Penguji:

1. Rif'iyatul Fahimah, Lc, M.Th.I. (Ketua) : 

2. Hasan Mahfudh, M.Hum (Sekretaris) : 

3. Drs. Umar Faruq, M.M. (Penguji I) : 

4. Latifah Anwar, M.Ag. (Penguji II) : 

Surabaya, 23 Desember 2024



Prof. Abdul Nadir Riyadi, MA, Ph.D
NIP. 197008152005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Zunda Zubaidah
NIM : 07010521019
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat
E-mail address : zundazubaidah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

DAMPAK SIKAP FEAR OF MISSING OUT TERHADAP

PERILAKU IMPULSE BUYING BAGI PENGGUNA TWITTER

(KAJIAN MA'ANI AL-HADITH RIWAYAT IMAM MALIK NOMOR 20)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Desember 2024

Penulis



(Nur Zunda Zubaidah)

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi serta media sosial pada zaman yang serba canggih ini memanglah tidak diragukan lagi. Banyaknya macam media sosial, salah satunya adalah twitter, mampu membawa pengaruh bagi penggunanya. Diantara dampak yang timbul dari penggunaan media sosial adalah munculnya sikap *fear of missing out* atau perasaan cemas yang timbul dalam diri individu karena takut akan tertinggal informasi pada kehidupan sosialnya. Maraknya postingan di media sosial tentang ulasan ataupun rekomendasi produk dari pengguna tertentu hingga ramai dibicarakan dapat menjadikan seseorang merasa harus mengikuti arus yang ada, sehingga acapkali mereka melakukan pembelian spontan tanpa berpikir lebih lanjut lagi atau dapat disebut juga sebagai pembelian impulsif.

Penelitian ini mempunyai beberapa masalah yang akan difokuskan pada tiga rumusan saja sebagai fokus pembahasan. Adapun masalah tersebut adalah mengetahui bagaimana kualitas ataupun ke-*hujjah*-an hadis pada kitab Muwaṭṭa' Imām Mālik nomor indeks 20. Sesuai dengan teori kajian ilmu *ma'āni al-ḥadīth*, maka pada penelitian ini juga akan dibahas tentang bagaimana pemahaman hadis tentang larangan menyia-nyiakkan harta. Selanjutnya, sesuai dengan pembahasan tentang fenomena dan sebuah hadis, maka pada penelitian ini akan dipaparkan bagaimana keterkaitan antara hadis dalam kitab Muwaṭṭa' Imām Mālik nomor indeks 20 dengan perilaku *impulse buying* sebagai dampak dari adanya sikap *fear of missing out* bagi pengguna twitter.

Penelitian ini menemukan bahwasannya, pertama, hadis riwayat Imām Mālik merupakan suatu hadis yang mempunyai kualitas *ṣaḥīḥ* karena telah memenuhi beberapa syarat *ṣaḥīḥ*, baik dari segi sanad maupun matan hadis, sehingga dapat dikatakan bahwa hadis tersebut *maqbul* dan dapat dijadikan sebagai *hujjah*. Kedua, berdasarkan paparan mengenai pemahaman hadis, maka dapat dikatakan bahwasannya seseorang yang melakukan pembelian impulsif tanpa sadar akan kapasitas yang dimiliki dapat dikatakan sebagai seseorang yang menyia-nyiakkan harta. Oleh karenanya penting untuk memiliki pengendalian diri agar meminimalisir timbulnya sikap *fear of missing out* yang menjadi suatu sebab adanya perilaku *impulse buying*.

Kata kunci: *fear of missing out*, *impulse buying*, hadis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Landasan Teori.....	8
G. Telaah Pustaka.....	9
H. Metode Penelitian.....	13
I. Sistematika Pembahasan	18
BAB II.....	20
KRITIK SANAD DAN MATAN HADIS, KEHUJJAHAN DAN PEMAKNAAN HADIS, <i>FEAR OF MISSING OUT</i>, SERTA <i>IMPULSE BUYING</i>.....	20
A. Kritik Sanad Hadis	20
B. Kritik Matan Hadis.....	28
C. Ke-hujjah-an Hadis	30
D. Teori Pemahaman dan Pemaknaan Hadis	33
E. Seputar Fear of Missing Out	39
F. Seputar Impulse Buying	44

BAB III.....	51
DATA HADIS MUWAṬṬA' MĀLIK NOMOR INDEKS 20 DAN DATA HASIL KUESIONER	51
A. Biografi Imām Mālik.....	51
B. Telaah Kitab Muwaṭṭa al-Imām Mālik	53
C. Data Hadis	55
D. Data Hasil Penelitian	86
BAB IV	92
ANALISIS HADIS TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING SEBAGAI DAMPAK DARI SIKAP FEAR OF MISSING OUT	92
A. Analisis Ke- <i>ṣahīh</i> -an Hadis	92
B. Analisis Ke- <i>ḥujjah</i> -an Hadis	109
C. Analisis Pemaknaan Hadis	112
D. Analisis Hasil Kuesioner pada Pengguna Platform Twitter.....	118
E. Kontekstualisasi Hadis Larangan Menyia-nyiakan Harta dengan Perilaku <i>Impulse Buying</i> Sebagai Dampak dari Sikap <i>Fear of Missing Out</i>	120
BAB V.....	126
PENUTUP.....	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	135

DAFTAR PUSTAKA

Adlini, Miza Nina, Anisya Hanifa Dinda, Sarah Yulinda, Octavia Chotimah, dan Sauda Julia Merliyana. “Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka.” *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (1 Maret 2022): 974–80. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>.

Afif, Muhammad, dan Uswatun Khasanah. “Urgensi Wudhu dan Relevansinya Bagi Kesehatan (Kajian Ma’anil Hadits) dalam Perspektif Imam Musbikin.” *Riwayah: Jurnal Studi Hadis* 3, no. 2 (2018): 215–30.

Afif, Muhammad, dan Purwanto Purwanto. “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Shopee ID.” *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 2, no. 2 (2020): 34–50. <https://doi.org/10.47201/jamin.v2i2.51>.

Ahmad, Musnad. “Musnad Ahmad.” *Terjemah Ensiklopedia Hadis*.

Al-Qur’an Tajwid dan Terjemah. 8. Bandung: Penerbit Diponegoro, 2015.

Amelia, Ditya Tri, dan Amin Akbar. “Fear of Missing Out (FOMO) Pada Masa Dewasa Awal.” *CAUSALITA: Journal of Psychology* 1, no. 3 (2023): 28–37.

Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.

Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.” *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.

Arifianti, Ria, dan Wahyu Gunawan. “Perilaku Impulse Buying dan Interaksi Sosial dalam Pembelian di Masa Pandemi.” *Sosioglobal* 5, no. 1 (2020): 44–60.

Ashwarina, Edi Safri, dan Novizal Wendry. “Konsistensi Hasbi Ash-Shiddieq tentang Kehujjahan Hadis: Studi Kasus Hadis-Hadis Daif dalam Tafsir An-Nur.” *Tajdid* 23, no. 2 (2020): 159–68.

Asqālani (al), al-Imām al-Ḥāfiẓ Ibn Ḥajar. *Fath̄ al-Bārī Sharḥ Ṣaḥīḥ al-Bukhārī*. Diterjemahkan oleh Amiruddin Amiruddin. Vol. 10. Jakarta: Pustaka Azzam, 2003.

‘Asqālāni (al), Abu al-Faḍl Aḥmad ibn ‘Ali ibn Muḥammad ibn Aḥmad ibn Ḥajar. *Tahdhīb al-Tahdhīb*. Vol. 4. India: Maṭba’ah Dāirah al-Ma’arif al-Nizāmiyah, 1326.

- Asyikhan, Angelita Khairani, dan Nuril Fikri Almadani. “Analisis Pengaruh Tiktok Terhadap Karakter (FOMO) Pada Gen Z.” *JIKH: Jurnal Ilmiah Kajian Humaniora* 7, no. 4 (2023): 99–107.
- Bakr, 'Abd al-Rahmān ibn Abi, dan Jalāl al-Dīn al-Suyūthi. *Tanwīr al-Ḥawālik Sharḥ Muwaṭṭa Mālik*. Vol. 2. Mesir: al-Maktabah al-Tijāriyah al-Kubrā, 1389.
- Bukhāri, Imām. “Ṣaḥīḥ Bukhāri.” *Terjemah Ensiklopedia Hadis*.
- Chandra, Agus Firdaus, dan Buchari M. “Kriteria Ke-Shahih-an Hadis Menurut al-Khathib al-Baghdadi dalam Kitab al-Kifayah fi 'Ilm al-Riwayah.” *Jurnal Ushuluddin* 24, no. 2 (2016): 162. <https://doi.org/10.24014/jush.v24i2.1725>.
- Deborah, Irene, Yevis Marty Oesman, dan R. Thomas Budhyawan Yudha. “Media Sosial dan Perilaku Pembelian Impulsif: Peran Motivasi Belanja Hedonis dan Orientasi Belanja.” *Jurnal Manajemen Maranatha* 22, no. 1 (2022): 65–82. <https://doi.org/10.28932/jmm.v22i1.5450>.
- Devi, Aulia Diana. “Studi Kritik Matan Hadis.” *Al-Dzikra* 14, no. 2 (2020): 293–312.
- Diba, Dira Sarah. “Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 1, no. 3 (2013): 185–91. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i3.3330>.
- Farikhin, Ahmad, Rosihon Anwar, Muhammad Najib, dan Heni Mulyasari. “Konsep Manajemen Harta dalam Perspektif Hadis.” *Dirayah: Jurnal Ilmu Hadis* 7, no. 1 (2022): 62–70.
- Fauziah, Cut. “I'tibar Sanad dalam Hadis.” *Al-Bukhari : Jurnal Ilmu Hadis* 1, no. 1 (2018): 123–42. <https://doi.org/10.32505/al-bukhari.v1i1.446>.
- Firdaus, Muhammad Taufiq, dan Muhammad Alfatih Suryadilaga. “Integrasi Keilmuan dalam Kritik Matan Hadis.” *TAJDID: Jurnal Ilmu Ushuluddin* 18, no. 2 (2020): 153–76. <https://doi.org/10.30631/tjd.v18i2.96>.
- Handayani, Nita Sri, dan Annisa Julianti. “Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif Studi Meta-Analisis.” *Arjwa: Jurnal Psikologi* 2, no. 2 (2023): 74–87. <https://doi.org/10.35760/arjwa.2023.v2i2.8261>.
- Husin, Ahmad. “Kriteria Hadis yang Bisa Dijadikan Hujjah Menurut Imam Bukhari dan Imam Muslim.” *Al-Fath* 9, no. 2 (2015): 221–52.

Idri, Arif Jamaluddin Malik, M. Nawawi, Syamsuddin Syamsuddin, Muhammad Hadi Sucipto, dan Fikri Mahzumi. *Studi Hadis*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2021.

Imtyas, Rizkiyatul. "Metode Kritik Sanad dan Matan." *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin* 1, no. 1 (2020): 18–32. <https://doi.org/10.15408/ushuluna.v1i1.15286>.

IPB Training. "Analisis Data Kuesioner: Langkah-langkah Mengolah dan Menafsirkan Hasil Survei," 2024. <https://ipbtraining.com/article/67-analisis-data-kuesioner-langkah-langkah-mengolah-dan-menafsirkan-hasil-survei>.

'Itr, Nuruddin. *'Ulumul Hadis*. Diterjemahkan oleh Mujiyo Mujiyo. 2 ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Ja'fi (al), Muhammad Ibn Ismā'īl Abu Abd Allāh al-Bukhāri. *Ṣaḥīḥ al-Bukhāri*. Vol. 8. Muhammad Ibn Ismā'īl Abu Abd Allāh al-Bukhāri, 1442.

Mālik, Imām. "Muwaṭṭa' Mālik." *Terjemah Ensiklopedia Hadis*.

Ma'bad, Muḥammad ibn Ḥibbān ibn Aḥmad ibn Ḥibbān ibn Mu'ādh. *Ṣaḥīḥ Ibn Ḥibbān*. Vol. 8. Beirut: Muassasah al-Risālah, 1414.

Madani, Mālik ibn Anas ibn Mālik ibn 'Āmir al-. *Muwaṭṭa' al-Imām Mālik*. Vol. 2. Beirut: Dār Ihyā' al-Turāth al-'Arabi, 1985.

Marseal, Adelia Putri, Alisa Dzihni Al Fatihah, Isti Ayu Lestari, Sarah Christina, Talitha Sahda Zuriah Gendro Wardono, dan Rudi Cahyono. "Fenomena Fear of Missing Out pada Penggemar K-Pop." *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)* 2, no. 1 (2022): 599–606. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.32310>.

Misbah, Muhammad, Indra Bagus Setiawan, Syarifatul Choiriyah, Malinda Noor Lailatul Qodriyyah, Mila Aziz, Muflihatul Habibah, Muhammad Fikri Sonhaji, dan M. Miftahul Huda. *Studi Kitab Hadis: dari Muwaththa' Imam Malik hingga Mustadrak Al Hakim*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.

Mūsa, Muhammad ibn Isā ibn Saurah ibn. *Sunan al-Tirmidhi*. Vol. 4. 10 vol. Mesir: Shirkah Maktabah wa Maṭba'ah Muṣṭafa al-Bābi al-Ḥalbi, 1975.

Mubārakfūri (al), Abu al-Alā Muḥammad 'Abd al-Raḥmān. *Tuḥfah al-Aḥwadhi bi Sharh Jāmi' al-Tirmidhi*. Vol. 6. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, t.t.

Muhid, Saifullah Saifullah, Mohammad Hadi Sucipto, dan Atho'illah Umar. *Metodologi Penelitian Hadis*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.

- Munadi, Radhie. "Peran Pengkaji Hadis dalam Menjaga Eksistensi Sunnah." *Jurnal Ushuluddin: Media Dialog Pemikiran Islam* 23, no. 1 (2021): 48. <https://doi.org/10.24252/jumdpi.v23i1.19445>.
- Muslim, Imām. "Ṣaḥīḥ Muslim." *Terjemah Ensiklopedia Hadis*.
- Mutmainnah, Ari Fahimatussyam, dan Abdur Rakhman Wijaya. "Fenomena Flexing dalam Ekonomi Islam." *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis* 5, no. 1 (2023): 30–40. <https://doi.org/10.69503/econetica.v5i1.360>.
- Nadhiran, Hedhri. "Kritik Sanad Hadis: Tela'ah Metodologis." *Jurnal Ilmu Agama* 15, no. 1 (2014): 91–109.
- Nafisa, Salwa, dan Irma Kusuma Salim. "Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial." *Journal of Islamic and Contemporary Psychology (JICOP)* 2, no. 1 (2022): 41–48. <https://doi.org/10.25299/jicop.v2i1.9406>.
- Naisābūri (al), Muslim ibn al-Hajjāj Abu al-Hasan al-Qushairi. *Ṣaḥīḥ Muslim*. Vol. 4. Beirut: Dār Iḥyā' al-Turāth al-'Arabi, t.t.
- Najwah, Nurun. "Kitab al-Muwatta' Karya Imam Malik." *Jurnal Studi Ilmu-ilmu al-Qur'an dan Hadis* 3, no. 2 (2003): 229–44.
- Narti, Sri, dan Yanto Yanto. "Kajian Dampak Perilaku FoMO (Fear of Missing Out) bagi Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19." *Sosains* 2, no. 1 (2022): 126–34.
- Nawawi (al), Abu Zakariyā Muhyi al-Dīn al-. *al-Manḥāj Sharḥ Ṣaḥīḥ Muslim ibn al-Ḥajjāj*. 2 ed. Vol. 18. Beirut: Dār Iḥyā' al-Turāth al-'Arabi, 1392.
- Nurhaeni, Nurhaeni, dan Diah Mutiara Syamer. "Ekonomi Digital: Inklusi Keuangan dan Pemasaran Digital." *Digicommtive* 1, no. 1 (2023): 97–102.
- Nuryani, Sri, Willem Paul Pattiwael, dan Muhammad Iqbal. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif pada Pengguna Aplikasi Tiktokshop." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6, no. 2 (2022): 444–51. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.567>.
- Qomarullah, Muhammad. "Mengenal Kutub Tis'ah dan Biografi Pengarangnya (Imam Malik, Imam Ahmad Ibn Hambal dan Al-Darimi)." *el-Ghiroh* 12, no. 1 (2017): 1–27.
- Rahardjo, Linda Kusuma Dewi, dan Christiana Hari Soetjningsih. "Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa." *Bulletin of Counseling and Psychotherapy* 4, no. 3 (2022): 460–65. <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i3.328>.
- <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Rohim, Ade Nur, dan Prima Dwi Priyatno. "Pola Konsumsi dalam Implementasi Gaya Hidup Halal." *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 4, no. 2 (2021): 26–35.
- Ruane, Janet M. *Penelitian Lapangan; Saksikan dan Pelajari: Seri Dasar-Dasar Metode Penelitian*. Diterjemahkan oleh M. Shodiq Mustika. Yogyakarta: Nusamedia, 2021.
- Saleh, Riskawati, Wantini Wantini, dan A.M. Diponegoro. "Analisis Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Psikologi Islam." *Al-Qalb* 14, no. 2 (2023): 92–104.
- Salsabila, Rania Femi, dan Ama Suyanto. "Analisis Faktor-Faktor Pembelian Impulsif pada E-commerce Kecantikan." *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 1 (2022): 76–89. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i1.3568>.
- Savitri, Judithya Anggita. "Fear of Missing Out dan Kesejahteraan Psikologis Individu Pengguna Media Sosial di Usia Emerging Adulthood." *Acta Psychologia* 1, no. 1 (2019): 87–96.
- Shaibani (al), Abu 'Abd Allāh Aḥmad ibn Muḥammad ibn Ḥanbal. *Musnad al-Imām Aḥmad ibn Ḥanbal*. Vol. 6. Mu'assasah al-Risālah, 1421.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 15. Jakarta: Lentera Hati, 2007.
- Siddik, Satria, Mafaza Mafaza, dan Lala Septiyani Sembiring. "Peran Harga Diri terhadap Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial." *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan* 10, no. 2 (30 Maret 2020): 127. <https://doi.org/10.26740/jptt.v10n2.p127-138>.
- Silvia, dan Yeni Anna Appulembang. "Social Comparison dengan Fear of Missing Out Pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial." *Jurnal Bimbingan dan Konseling Ar-Rahman* 8, no. 2 (2022): 171–78. <https://doi.org/10.31602/jbkr.v8i2.8984>.
- Siregar, Ayu Nurlaila Sari. "Fear of Missing Out (FoMO) dalam Al-Qur'an (Kajian Tafsir Tematik)." Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sultani, Hikmawati, Hariadi, dan Hasbullah Hasbullah. "Illat al-Hadis: Konsep hingga Keurgensiannya dalam Kritik Hadis." *Pappasang* 6, no. 1 (2024): 98–116. <https://doi.org/10.46870/jiat.v6i1.884>.

- Supian, Aan. “Konsep Syadz dan Aplikasinya dalam Menentukan Kualitas Hadis.” *Nuansa : Jurnal Studi Islam dan Kemasyarakatan* 8, no. 2 (2015): 185–95. <https://doi.org/10.29300/nuansa.v8i2.396>.
- Suryadi, Suryadi. “Rekonstruksi Kritik Sanad dan Matan dalam Studi Hadis.” *Esensia* 16, no. 2 (2015): 177–86.
- Thahhan, Mahmud. *Ulumul Hadis: Studi Kompleksitas Hadis Nabi*. Diterjemahkan oleh Zainul Muttaqin. 4 ed. Yogyakarta: Titian Ilahi Press, 2004.
- Tirmidhi, Imām. “Sunan Tirmidhi.” *Terjemah Ensiklopedia Hadis*.
- Venia, Mevi, dan Faisal Marzuki. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus pada Generasi Z Pengguna E-Commerce.” *Korelasi* 2, no. 1 (2021): 929–41.
- Wahab, Fatkhul. “Kualitas Hadis Shahih, Hasan, Dha’if Sebagai Hujjah dalam Hukum Islam.” *Maqashid* 6, no. 1 (2023): 1–18.
- Wulandari, Asri. “Hubungan Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out (FoMO) Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial.” Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2020.
- Yasmanto, Ali, dan Siti Rohmaturrosyidah Ratnawati. “Studi Kritik Matan hadis: Kajian Teoritis dan Aplikatif untuk Menguji Kesahihan Matan Hadis.” *Al-Bukhari : Jurnal Ilmu Hadis* 2, no. 2 (2019): 209–31.
- Yūsuf, Yūsuf ibn ‘Abd al-Raḥmān ibn, Abu al-Ḥajjāj, dan Jamāl al-Dīn ibn al-Zakī al-Mizzī. *Tahdhīb al-Kamāl fi Asmā’ al-Rijāl*. Vol. 8. Beirut: Muassasah al-Risālah, 1400.