

**PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN CITRA  
LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR  
ZAKAT DI LAZIS NURUL FALAH SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**RIDA MALIYA DARA YANTI**

**NIM: 08040520056**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya, Rida Maliya Dara Yanti, 08040520056, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2024



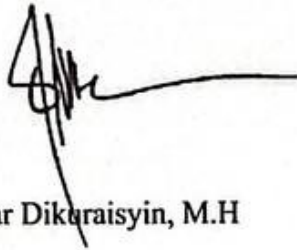
Rida Maliya Dara Yanti

(08040520056)

Surabaya, 6 Juni 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical strokes on the left and a long horizontal stroke extending to the right.

Basar Dikuraisyin, M.H

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI LAZIS NURUL FALAH SURABAYA

Oleh

RIDA MALIYA DARA YANTI

NIM : 08040520056

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 10 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

#### Susunan Dewan Penguji

1. Basar Dikuraisyin, M.H  
NIP. 198811292019031009  
(Penguji 1)
2. Dr. Atok Syihabuddin, M.E.I  
NIP. 198501022023211011  
(Penguji 2)
3. Dr. Andriani Samsuri, MM  
NIP. 197608022009122002  
(Penguji 3)
4. Lian Fuad, Lc, MA  
NIP. 198504212019031011  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan



Surabaya, 26 Juni 2024

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 19700514200031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rida Maliya Dara Yanti .....  
NIM : 0804050056 .....  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....  
E-mail address : ridhamalia1609@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN CITRA  
LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI  
LAZIS NURUL FALAH SURABAYA**.....

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2024

Penulis



( Rida Maliya Dara Yanti )

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah Surabaya”** ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan apakah akuntabilitas, transparansi, dan citra lembaga berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah Surabaya.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan *field research*. Sampel penelitian terdiri dari 75 responden yang dipilih menggunakan teknik simple random sampling. Untuk analisis data, digunakan perangkat lunak SPSS 16 yang berfungsi untuk melakukan berbagai pengujian, termasuk uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji statistik, dan uji hipotesis.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa akuntabilitas berpengaruh secara parsial terhadap minat muzakki, transparansi berpengaruh secara parsial terhadap minat muzakki, dan citra lembaga berpengaruh secara parsial terhadap minat muzakki membayar zakat di LAZIS Nurul Falah Surabaya. Serta, akuntabilitas, transparansi, citra lembaga secara simultan berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat di LAZIS Nurul Falah Surabaya.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, adapun saran untuk penelitian ini yaitu LAZIS Nurul Falah Surabaya diharapkan lebih memperhatikan lagi dalam aktivitas monitoring secara berkala, meningkatkan transparansi, dan memperkuat strategi citra untuk meningkatkan minat muzakki dalam menyalurkan zakat di LAZIS Nurul Falah Surabaya agar muzakki tetap merasa aman dan percaya serta tidak hilang minat dalam menyalurkan zakatnya di LAZIS Nurul Falah Surabaya.

Kata Kunci : Akuntabilitas, Transparansi, Citra Lembaga, Minat Muzakki

## ABSTRACT

This thesis, titled *“The Influence of Accountability, Transparency, and Institutional Image on the Interest of Muzakki in Paying Zakat at LAZIS Nurul Falah Surabaya,”* is a quantitative study aimed at answering the question of whether accountability, transparency, and institutional image have partial and simultaneous effects on the interest of muzakki in paying zakat at LAZIS Nurul Falah Surabaya.

In this study, the method used is a survey method with a field research approach. The sample consists of 75 respondents selected using simple random sampling. For data analysis, SPSS 16 software is used to perform various tests, including validity tests, reliability tests, classical assumption tests, statistical tests, and hypothesis tests.

The results of this study indicate that accountability has a partial effect on the interest of muzakki, transparency has a partial effect on the interest of muzakki, and institutional image has a partial effect on the interest of muzakki in paying zakat at LAZIS Nurul Falah Surabaya. Additionally, accountability, transparency, and institutional image simultaneously affect the interest of muzakki in paying zakat at LAZIS Nurul Falah Surabaya.

Based on the research findings and discussion, the suggestions for this study are that LAZIS Nurul Falah Surabaya should pay more attention to regular monitoring activities, enhance transparency, and strengthen image strategies to increase the interest of muzakki in channeling zakat through LAZIS Nurul Falah Surabaya. This is to ensure that muzakki feel safe and confident, and do not lose interest in channeling their zakat through LAZIS Nurul Falah Surabaya.

*Keywords: Accountability, Transparency, Institutional Image, Interest of Muzakki*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Akuntabilitas .....	12
2.1.2. Transparansi .....	16
2.1.3. Citra Lembaga.....	19
2.1.4. Minat .....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Kerangka Konseptual.....	29
2.4. Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	35
3.3. Populasi.....	35
3.4. Sampel.....	36
3.5. Variabel Penelitian .....	37
3.6. Definisi Operasional.....	37
3.7. Data dan Sumber Data .....	39
3.7.1. Data Primer .....	39
3.7.2. Data Sekunder .....	40
3.8. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.9. Instrumen Penelitian .....	42
3.9.1. Statistika Deskriptif.....	42



3.9.2.	Uji Validitas.....	42
3.9.3.	Uji Realiabilitas.....	43
3.9.4.	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.9.5.	Uji Regresi Linier Berganda.....	45
3.10.	Teknik Analisis Datax .....	46
3.10.1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
3.10.2.	Uji Parsial (Uji T).....	47
3.10.3.	Uji Simultan (Uji F) .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1.	Deskripsi Umum Obyek Penelitian.....	50
4.1.1.	Profil Lembaga Amil Zakat Nurul Falah Surabaya.....	50
4.1.2.	Visi dan Misi Lembaga Amil Zakat Nurul Falah Surabaya .....	51
4.1.3.	Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Nurul Falah Surabaya.....	52
4.1.4.	Karakter Lembaga.....	52
4.1.5.	Program Lembaga Amil Zakat Nurul Falah Surabaya .....	54
4.2.	Karakteristik Responden.....	56
4.2.1.	Jenis Kelamin.....	56
4.2.2.	Usia .....	57
4.2.3.	Pekerjaan.....	58
4.2.4.	Jenis Zakat yang Dikeluarkan .....	59
4.3.	Deskripsi Hasil Kuesioner.....	59
4.4.	Analisis Data .....	63
4.4.1.	Uji Instrumen .....	63
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik .....	65
4.4.3.	Uji Regresi Linier Berganda.....	69
4.4.4.	Uji Hipotesis.....	71
4.5.	Hasil Pembahasan .....	76
4.5.1.	Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah Surabaya .....	76
4.5.2.	Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah Surabaya .....	78
4.5.3.	Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah Surabaya .....	80

4.5.4. Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Citra Lembaga Secara Simultan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah Surabaya.....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan .....	85
5.2. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<i>Lampiran 1 .....</i>	<i>92</i>
<i>Lampiran 2 .....</i>	<i>99</i>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Dana Penerimaan LAZ Nurul Falah .....	7
Tabel 2. 1 Ringkasan penelitian terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Definisi operasional .....	37
Tabel 3. 2 Skala likert untuk pengukuran kuesioner .....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Reponden Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Zakat yang Dikeluarkan.....	59
Tabel 4. 5 Deskripsi Hasil Kuesioner.....	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas .....	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji F .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Zakat.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka konseptual.....	29



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin Rahmanurrasjid, S.H. 2008. “Akuntabilitas Dan Transparansi Dalam Pertanggungjawaban Pemerintah Daerah Untuk Mewujudkan Pemerintahan Yang Baik Di Daerah (Studi Di Kab. Kebumen).” Universitas Diponegoro.
- Aningsih, Indri. 2019. “Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Maal Laz-Uq Jombang.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2(3): 99–109.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/29781>.
- Bolita, Fitria, and Alim Murtani. 2021. “Analisis Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara.” *Jurnal FEB* 2(1): 1–11.
- Chalil, Rifyal Dahlawi. 2013. “Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan Dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa.” Universitas Gadjah Mada.  
[https://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail\\_pencarian/58737](https://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/58737).
- Darmawan, Iwan. 2023. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat (Studi Pada Baitul Mal Kota Banda Aceh).”
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Quran Dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Disdukcapil. 2023. “Profil Perkembangan Kependudukan Kota Surabaya 2022.” :

1–86.

Elmi, Nur Faznita. 2020. “Pengaruh Manajemen Zakat, Transparansi Laporan Keuangan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Sumatera Utara.” *Skripsi*: 1–66.  
[http://repository.uinsu.ac.id/9285/1/Skripsi Nur Faznita Elmi.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/9285/1/Skripsi%20Nur%20Faznita%20Elmi.pdf).

Fakhrudin. 2008. *Fiqh Dan Manajemen Zakat Di Indonesia*. Malang: UIN-Malang Press.

Farhati. 2019. “Pengaruh Pengetahuan Muzakki, Akuntabilitas.”

Hair, Joseph F, William C Black, and Babin Barry J. 2010. *Multivariate Data Analysis : A Global Perspective 7th Ed*. 7th ed. Pearson Education.

Haki, Ubay. 2020. “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah.” *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 4(1): 81.

doi:10.35448/jiec.v4i1.8182.

Harahap, K. R. 2019. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki.”

Hasan, Muhammad. 2011. *Manajemen Zakat*. Cet.1. Yogyakarta: Idea Press.

Islam, Universitas, Negeri Syekh, Ali Hasan, and Ahmad Addary. 2022.

“Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Labuhanbatu Selatan.”

01: 236–52.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2008. Cet.1. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Khairani, Makmun. 2017. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Kholmi, Masiyah. 2012. ““Akuntabilitas Dan Pembentukan Perilaku Amanah Dalam Masyarakat Islam, Universitas Muhammadiyah Malang.” 15. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/salam/article/view/1099>.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usha Nasional.
- Mardiasmo. 2004. *Otonomi Dan Manajemen Keuangan Daerah / Mardiasmo*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Mardiasmo. 2009. *Akuntansi Sektor Publik*. 4th ed. Yogyakarta.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, Dan Reputasi Perusahaan / Firsan Nova*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugraha, Eha -. 2019. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki sebagai Variabel Intervening.” *Akuntabilitas* 13(2): 167–86. doi:10.29259/ja.v13i2.9592.
- Rapindo, Mentari Dwi Aristi, and Intan Putri Azhari. 2021. “Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau.”

*Economics, Accounting and Business Journal* 1(1): 121–35.

RI, HUMAS BAZNAS. 2022. “BAZNAS Optimis Peningkatan Pengelolaan Zakat Nasional 2022 Tumbuh 52 Persen.” *BAZNAS*.  
[https://baznas.go.id/Press\\_Release/baca/BAZNAS\\_Optimis\\_Peningkatan\\_Pengelolaan\\_Zakat\\_Nasional\\_2022\\_Tumbuh\\_52\\_Persen/1331](https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Optimis_Peningkatan_Pengelolaan_Zakat_Nasional_2022_Tumbuh_52_Persen/1331).

Rismawati, R.D. 2020. “Pengaruh Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo.”

Saubani, Andri. 2018. “Potensi Zakat Nasional Capai Rp 217 Triliun.” *REPUBLIKA*. <https://khazanah.republika.co.id/berita/p4m1gs409/kemenag-potensi-zakat-nasional-capai-rp-217-triliun>.

Shaleh, Abdul Rahman, and Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar : Dalam Perspektif Islam*. Cet.1. Jakarta: Kencana.

Srwijaya, Politeknik Negeri. 2019. “BAB II TINJAUAN PUSTAKA Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.”

Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.

Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: pustaka baru press.

Suwandi, Imam Mulyana Dwi. 2016. “Citra Perusahaan.” 39–37 :66 עלון הגוטע.

“Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.” 2011.

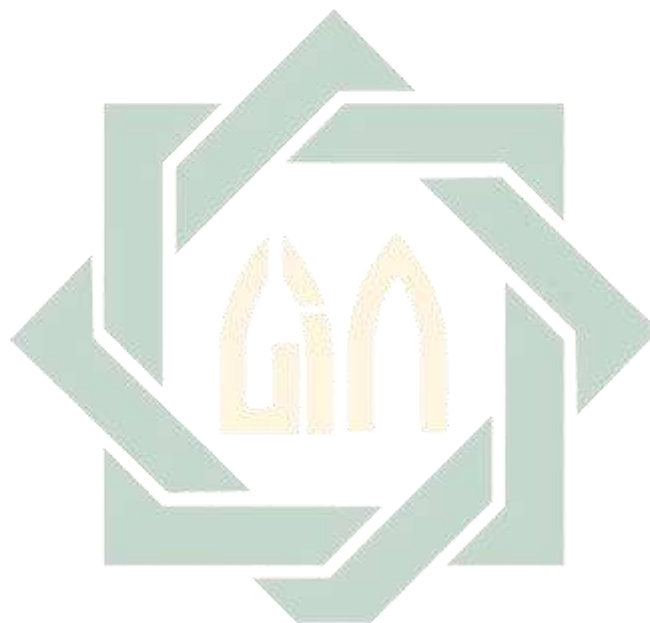


Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian*

*Gabungan*. cet-4. Jakarta: Kencana.

<https://books.google.co.id/books?id=RnA->

[DwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false).



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A