

**KONTEKSTUALISASI PEMAKNAAN *TABARRUJ* PADA CARA  
BERPAKAIAN PRIA DAN WANITA GEN Z (Studi Pemaknaan  
Kontekstual Hadis Riwayat Ahmad 5664 Pada Kasus Meme Di  
Instagram)”**

**Skripsi**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)

Dalam Program Studi Ilmu Hadis



Oleh :

Shofia Martiani

07030521067

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : SHOFIA MARTIANI

NIM : 07030521067

Program Studi : ILMU HADIS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 23 Desember 2024

Saya yang menyatakan,



SHOFIA MARTIANI

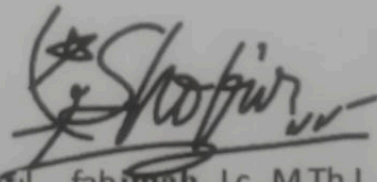
07030521067

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul KONTEKSTUALISASI PEMAKNAAN *TABARRUJ* PADA CARA BERPAKAIAN PRIA DAN WANITA GEN Z (Studi Pemaknaan Kontekstual Hadis Riwayat Ahmad 5664 Pada Kasus Meme Di Instagram)” yang ditulis oleh Shofia Martiani ini telah di setujui pada tanggal 19 Desember 2024

Surabaya. 19 Desember 2024

Pembimbing,



Rif'atul fahimah, Lc., M.Th.I

NIP. 198809192018012001

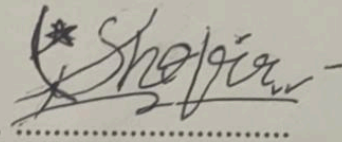
## PENGESAHAN SKRIPSI

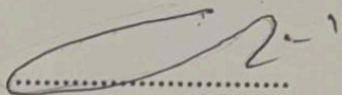
Skripsi berjudul KONTEKSTUALISASI PEMAKNAAN TABARRUJ PADA CARA BERPAKAIAN PRIA DAN WANITA GEN Z (Studi Pemaknaan Kontekstual Hadis Riwayat Ahmad 5664 Pada Kasus Meme Di Instagram)” yang ditulis oleh Shofia Martiani ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 23

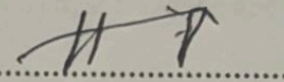
Desember 2024

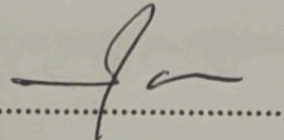
Tim Penguji:

1. Rif'iyatul fahimah, Lc, M. Th.I ( Ketua )
2. Drs. Umar Faruq, M.M ( Sekretaris )
3. Hasan Mahfudh, M.Hum ( Penguji I )
4. Latifah Anwar, M.Ag ( Penguji II )

  
.....

  
.....

  
.....

  
.....



Dekan Prof Abdul Kadir Riyadi,  
Ph.D

NIP.197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SHOFA MARTIANI  
NIM : 07030521067  
Fakultas/Jurusan : USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
E-mail address : shofiamartiani200@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

KONTERSTUASIASI PEMAKNAAN TABARRUJ PADA CARA

BERPAKAIAN PRIA DAN WANITA GEN Z (STUDI PEMAKNAAN

KONTERSTUAL HADIS RWAYAT AHMAD SBGA PADA KASUS MEME  
DI (INSTAGRAM )

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 DESEMBER 2024

Penulis

( SHOFA MARTIANI )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "*KONTEKSTUALISASI PEMAKNAN TABARRUJ PADA CARA BERPAKAIAN PRIA DAN WANITA GEN Z (Studi Pemaknaan Kontekstual Hadis Riwayat Ahmad 5664 Pada Kasus Meme Di Instagram)*". Penelitian ini berfokus pada memahami pemaknaan *tabarruj* dalam konteks modern, khususnya pada cara berpakaian di media sosial oleh generasi Z semua gender. Fenomena *tabarruj* yang terkandung dalam hadis Nabi Muhammad Saw tentang larangan pakaian yang menunjukkan kebanggaan atau pamer (*thawb shuhrah*) dihubungkan yang dapat dikatakan sebagai *flexing* dan penyebaran konten meme di Instagram, yang sering kali memperlihatkan gaya hidup konsumtif atau pamer status sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menganalisis hadis yang relevan dan mengkaji fenomena digital melalui meme di Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tabarruj* tidak hanya berhubungan dengan pakaian fisik, tetapi juga dengan cara berpakaian dan berpenampilan di ruang digital, di mana individu cenderung menampilkan diri dengan tujuan menarik perhatian atau pamer. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *keṣaḥīḥ*-an hadis riwayat Ahmad bin Hanbal No 5664 dengan fokus utama pada rekonstruksi makna *tabarruj* dan pemahaman kontekstual hadis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis teks berbasis kajian kitab klasik, buku-buku kontemporer, dan jurnal ilmiah terkait. Melalui proses *takhrīj* dan penilitian mendalam mengenai hadis, ditemukan bahwa hadis ini memiliki sanad yang *ṣaḥīḥ* dan dapat dijadikan *hujjah* dalam kajian hukum Islam yang berkaitan dengan *tabarruj*. Hasil dari penelitian ini juga membuktikan bahwa pemaknaan *tabarruj* pada kata *thawb shuhrah* dapat dikatakan sebagai *tabarruj*. Penelitian ini mengklasifikasikan 4 kriteria utama pakaian pria dan wanita : 1) niat pemakaian, dampaknya terhadap masyarakat, kesesuaian kondisi pemakaian dan kesesuaian dengan prinsip syariat. Serta hasil penelitian meme dikalangan gen Z membuktikan bahwa gen Z lebih cenderung menganggap meme hanya berkaitan dengan wanita, dan gen Z lebih cenderung kritis dalam memahami meme di Instagram.

Kata Kunci: Hadis *Tabarruj*, Cara Berpakaian, Gen Z, Meme, Instagram.

## DAFTAR ISI

JUDUL/COVER .....	i
ABSTRAK .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
TRANSLITERASI.....	vii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Kerangka Teori.....	8
G. Telaah Pustaka .....	9
H. Metodologi Penelitian .....	13

I. Sistematika Pembahasan .....	17
 BAB II : KRITIK HADIS, KEHUUJAHAN HADIS, MA'ANIL AL-HADITH, PEMAHAMAN KONTEKSTUAL HADIS, TABARRUJ, MEME DAN, GEN Z	
A. Kritik Hadis .....	18
B. Ke <u>h</u> ujahan Hadis .....	24
C. <i>Ma'anil Al-Hadith</i> .....	26
D. Pemahaman Kontekstual Hadis.....	27
E. <i>Tabarruj</i> .....	30
F. Pengertian Meme .....	32
G. Gen Z.....	37
 BAB III : DATA HADIS RIWAYAT IMAM AHMAD BIN HANBAL	
A. Biografi Imam Ahmad bin Hanbal.....	42
B. Hadis <i>Tabarruj</i> .....	46
C. <i>Takhrīj</i> Hadis .....	46
D. Skema Dan Tabel Sanad .....	48
E. <i>I'tibār</i> .....	55
F. Hasil <i>Jarḥ Wa Ta'dīl</i> .....	56
G. Hasil Kuisisioner .....	67
 BAB IV : ANALISIS HADIS TERHADAP TABARRUJ PADA CARA BERPAKAIAN GEN Z	



A. Analisis Sanad.....	77
B. Analisis Matan .....	86
C. Analisis Pemaknaan hadis.....	91
D. Analisis Wawancara.....	97
E. Analisis Pemahaman Kontekstual Hadis Tabarruj.....	98
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN.....	107



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abādi, Abī Abdurrahman Syaraf al ḥaq Muḥammad Asyrāf al Ṣiddīqī al ‘Adzīm. *Awnu al Ma’būd Syarah Sunan Abī Dawūd*, (Damaskus: Dar al-Fayḥā’, tt).
- Abubakar, Dr. Drs H Rifa’I, M.A, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: SUKApress UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Abu Nawas, Muhammad Zuhri et al., “Motif Dan Identitas Keagamaan Dalam Persebaran Meme Hadis Tashabbuh Di Media Sosial,” *Mutawatir: Jurnal Keilmuan Tafsir Hadith* 12, no. 2 (2022).
- Arifin, Zainul, *Studi Kitab Hadis*, Pustaka al-Muna, Surabaya, 2010
- Ali Mustafa Yakub, *Kritik Hadis*, Jakarta : Pustaka Firdaus, 2011.
- Al-Shaibāni, Abū Abdullah Aḥmad bin Muḥammad bin Hanbal. *Musnad Ahmad*, vol 9 (Riyad: Maktabah Al- Ma’arif,tt ).
- Al-Shaibāni, Abū Abdullah Aḥmad bin Muḥammad bin Hanbal. *Musnad Ahmad*, Ensiklopedia Hadis
- Al-Khathib, Abdul Karim, *Ilmu Mustalah al-Hadith* (Beirut: Dar al-Fikr, 1989).
- Al-Subki, Tajuddin, *Panduan Memahami Ilmu Hadis*, terj. Muhammad Zuhri (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2004).
- Al-Tha'labi, Ahmad bin Muhammad, *Asbab al-Wurud: Alasan Terjadinya Hadis* (Jakarta: Gema Insani, 2001).
- Al-Hakim, Taufiq, *Metodologi Studi Hadis: Pendekatan Kontekstual dalam Pemahaman Hadis Nabi* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005).
- Al- Qurthubi, Abu Abdullāh Muḥammad bin Muḥammad bin Abu Bakar, *Al Jami’ Li Ahkam Al Qur’an XVII* (Beirut: Muassasah al Risalah, 2006).
- Al-Munir, Shalahuddin, *Siyar A’lam al-Nubala’ (Biografi Para Tokoh Terkenal)*, terj. Abdul, tt.
- Al-Sa'di, Ali, *Tafsir dan Hadis dalam Pemikiran Imam Ahmad ibn Hanbal* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).
- Al-Syathibi, Abu Ishaq, *Al-Muwafaqat fi Usul al-Ahkam* (Kairo: Dar al-Kutub al-Misriyyah, 1999).
- Al-Kahalal, Ahmad ibn Muhammad, *Al-Jami’ al-Kabir* (Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1998).
- Al-Munir, Shalahuddin, *Biografi Imam Ahmad ibn Hanbal: Kehidupan, Pemikiran, dan Warisan Ilmiah* (Bandung: Pustaka Hidayah, 2004).
- Al-Jazary, Abu al-Faraj, *Tarikh al-Hadith wa al-Muhaddithin* (Beirut: Dar al-Fikr, 1999).

- Al-Qudamah, Muhammad ibn, *Tafsir Musnad Ahmad ibn Hanbal* (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2002).
- Al-Qazwaini, Ibnu Majah Abu Abdullah Muhammad bin Yazid, *Sunan Ibnu Majāh*, Vol 2 (Mesir : Dar Ihya' Al-Kutub Al-'Arabiyyah, tt).
- Al-Qazwaini Ibnu Majah Abu Abdullah Muhammad bin Yazid, *Sunan Ibnu Majāh*, Ensiklopedia Hadis.
- Al-Sijistani. Abu Dawud Sulayman bin Al-Asy'ats bin Ishaq bin Bashir bin Shaddad bin Amru Al-Azdi, *Abū Dawud*, Vol 4 (Beirut : Maktabah Al Işriyah, , tt).
- Al-Bukhari , Abu Abdullah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim al-Ju'fi, *Al-Jami' as-Sahih al-Musnad min Hadi Rasulillah wa Sunnahihi wa Ayamihi*, Vol 7 (Lebanon: Dar al-Fikr,tt )
- Al-Qushayri, Muslim bin al-Hajjaj, *Al-Jami' as-Sahih al-Mukhtasar min Umur Rasulullah Sallallahu 'Alaihi Wasallam wa Sunanihi wa Ayamihi (Şahīh Muslim)*, Vol. 3, (Beirut : Dar al-Ma'rifah,tt)
- Al-Sindī. Abi Al Ḥasan Nur Al Ddīn Muḥammad bin Abdul Hādi, *Hasyiyatu Musnad Imam Ahmad bin Hanbal*, Vol 4 (Riyadh: Dar al-Minhaj, 2003).
- Al-Maany, "مذلة," diakses pada 20 Desember 2024 <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D9%85%D8%B0%D9%84%D8%A9/>
- Al- Ḥanafī, Al- Imam Abī Ḥasan Muḥammad bin Abdul al- Hādī, *Hasyiyatus Sanadi 'ala Ibnu Majah*, (Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2000).
- Al-Nawawi, Abu Zakariya Muhyi al-Din Yahya bin Sharaf, *Al-Minhaj Syarh Sahih Muslim bin al-Hajjaj*, (Beirut: Ihya' al-Turath al-Arabi, 1392 H).
- Al-Nawawi, Imam Muhyiddin, *Al-Taqrīb wa At-Taisir fī Ma'rifat Sunan Al-Bashir Al-Nadhīr*, ed. Abdullah ibn Abd al-Muhsin (Riyad: Maktabah al-Ma'arif, 1996).
- Asikh, muhamad Nur, “Makna Tabarruj Menurut M. Quraish Shihab Dalam Tafsir Al-Miṣbāh Dan Relevansinya Di Era Sekarang,” *Nucleic Acids Research* 6, no. 1 (2018) <http://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008><http://dx.doi.org/10.1007/s00412-015-0543-8><http://dx.doi.org/10.1038/nature08473><http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007><http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008>[g/10.1038/s4159](http://dx.doi.org/10.1038/s4159).
- Azis, Usman Muhammad Fajry Anugrah, “Penggunaan Bahasa Gaul Dalam ‘Meme’ Di Media Sosial Instagram The Use of Slang in ‘Memes’ on Social Media Instagram,” *Titik Dua: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia* 2, no. 1 (2022).
- Azmi, Vera Nur, “Makna Tabarruj Perspektif Hadits Dalam Kitab Syarah Shahih Muslim Karya Imam An-Nawawi (631-676 H.),” *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin* 2, no. 2 (2022) <https://doi.org/10.15575/jpiu.v2i2.13591>.

- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Semarang: Toha Putra, 2000).
- Danial, Hasan Basri Widia Astika, Khairunnisa Syamsu, Muhammad Rezky, "Analisis Danial, Widia Astika, Khairunnisa Syamsu, Muhammad Rezky, "Analisis Makna Tabarruj Dalam Al-Qur'an Surah Al-Ahzab Ayat 33."
- Dawkins, Ricard. *The Selfish Gen*. Oxford University press.2016.
- Diakses pada 24 september 2024 <https://id.wikipedia.org/wiki/Meme>
- Diakses pada 25 September 2024 <https://graduate.binus.ac.id/2021/11/04/memahami-meme-cara-komunikasi-gaya-baru/>
- Fernando, Henky, Yuniar Galuh Larasati, and Saifuddin Zuhri Qudsy, "The Viral of Hadist: Dimensi Dan Makna Meme #Hadis Dalam Media Sosial Instagram," *Satya Widya: Jurnal Studi Agama* 6, no. 1 (2023) <https://doi.org/10.33363/swjsa.v6i1.961>.
- Hamang, M. Nasri, "Kehujjahan Hadis Menurut Imam Mazhab Empat," *Jurnal Hukum Diktum*, Volume 9, Nomor 1, Januari 2011.
- Hasan, Qadir, Ilmu Mushthalah Hadits. Bandung: CV Diponegoro, 1996.
- Ibn Al-Athīr, *An-Nihayah fi Gharīb al-Hadith wa al-Athar*, cet. Dar al-Fikr, vol.2.
- Idri, dkk, Studi Hadis, Surabaya : Percetakan Uin Sunan Ampel Press, 2014.
- Instagram, Diakses pada 20 Maret 2024
- Ismail, M. Syuhudi, *Kaedah Kesahihan Sanad Hadis: Telaah Kritis dan Tinjauan dengan Pendekatan Ilmu Hadis* (Jakarta: Bulan Bintang, 1995).
- Ismail, M. Syuhudi, *Sejarah Pemikiran Islam: Dari Masa Abbasiyah hingga Modern* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2003).
- Ismail, M. Syuhudi, *Ilmu Hadis dan Metodologi Penelitian Hadis* (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2006).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. Diakses pada 28 Oktober 2024 : <https://www.kbbi.web.id/>
- Kristanty,Riyodina G Pratikto and Shinta, "Literasi Media Digital Generasi Z," *Universitas Budi Luhur*, 2017.
- Muhyin, Nabila Fajriyanti and Moh. Jufriyadi Sholeh, "Tabarruj Perspektif Wahbah Az-Zuhaili Dalam Tafsir Al-Munir," *Jurnal Ilmiah AL-Jauhari: Jurnal Studi Islam Dan Interdisipliner* 7, no. 2 (2022) <https://doi.org/10.30603/jiaj.v7i2.3080>.
- Ma'luf, Louis, *Al-Munjid fi al-Lughat*, Beirut: al- Maktabah al-Katsulikiyyah, 1908, cet. ke-19.
- Makna Tabarruj Dalam Al-Qur'an Surah Al-Ahzab Ayat 33," *Gunung Djati Conference Series*, 8, no. 20 (2016):

- Khasanah, Mahfidhatul, "Adab Berhias Muslimah Perspektif Ma'nā-Cum-Maghzā Tentang Tabarruj Dalam QS Al-Ahzab 33," *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan* 16, no. 2 (2021) <https://doi.org/10.37680/adabiya.v16i2.920>.
- Munawwir, Ahmad Warson, *Al-Munawwir: Kamus Arab-Indonesia* (Surabaya: Pustaka Progressif, 1997).
- Nasir, Muhammad, *Pendekatan Kontekstual dalam Studi Hadis: Memahami Peran Nabi dalam Masyarakat* (Yogyakarta: Lkis, 2010).
- Najibul Khair, *Metode kritik hadis Ibn Abi Hatim Al Razi (240 H - 327 H) dan Ibn Hajar Al-'Asqalani (773 H - 852 H): studi komparasi*. Masters thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, (2016)
- Putra, Yanuar Surya, "THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI," no. 1952 (2015).
- Prasetiawati, Eka, "The Meaning Of Tabarruj In The Perspective Of Indonesian Mufasirs (Schleiermacher Hermeneutics Analysis)," *International Journal of Research* 1, no. 2 (2023) <https://doi.org/10.55062/ijr.2023.v1i2/341/5>.
- Prasetiawati, "The Meaning Of Tabarruj In The Perspective Of Indonesian Mufasirs (Schleiermacher Hermeneutics Analysis)."
- Rajab, Masbukin, Pemikiran Imam Syafi'i Tentang Al-Hadits Dan Implikasinya Terhadap Metodologi Penetapan Hukum Islam, *Jurnal Madania: Volume 6 : 2*, 2016.
- Rajab, Masbukin, Pemikiran Imam Syafi'i Tentang Al-Hadits Dan Implikasinya Terhadap Metodologi Penetapan Hukum Islam, *Jurnal Madania: Volume 6 : 2*, 2016.
- R Firdaus Wahyudi, "Fenomena Meme Dan Ruang Publik Dalam Media Sosial," *AL-MUNZIR* 15, no. 2 (2023) <https://doi.org/10.31332/am.v15i2.3437>.
- Saifullah, "WAJAH ALQURAN DAN HADIS DALAM BINGKAI MEME: Dari Estetis Menjadi Lukratif."
- Stillman, David Stillman dan Jonah. *Generasi Z*. (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, cetakan ke 4, 2019).
- Sunyoto, Danang, "Mengasah Generasi Z," *Cv.Eureka Media Aksara*, 2024.
- Saifullah, Muhammad, "WAJAH ALQURAN DAN HADIS DALAM BINGKAI MEME: Dari Estetis Menjadi Lukratif," *Riwayah : Jurnal Studi Hadis*, 2019, <https://doi.org/10.21043/riwayah.v5i1.5041>.
- Safrudin, Aflah dan Ahmad Hafid, "Analisis Hukum Islam Tentang Tabarruj Pengantin Wanita Di Pesta Pernikahan Desa Bukaan Keling Kepung Kediri" 7, no. April (2021).
- Samsudin, Siti Zanariah Husain and Muhammad Adib, "Konsep Fesyen Menurut Syarak Dan Kaitan Dengan Tabarruj: Satu Tinjauan Literatur," *Journal of Contemporary Islamic Law* 1, no. 2 (2021): , <https://doi.org/10.26475/jcil.2021.6.2.12>.

- Sulastrı, Wiwin Muhajirin Muhajirin, and Hedhri Nadhiran, “Tabarruj Dalam Persepektif Hadis: Studi Pemahaman Mahasiswi UIN Raden Fatah Palembang,” *El-Sunnah: Jurnal Kajian Hadis Dan Integrasi Ilmu* 1, no. 1 (2020): <https://doi.org/10.19109/elsunnah.v1i1.7412>.
- Saputra, Mirna Wati and Hasep, “The Concept of Tabarruj in the Qur’an According to Muslim Commentators,” *AJIS: Academic Journal of Islamic Studies* 3, no. 2 (2018): , <https://doi.org/10.29240/ajis.v3i2.577>.
- Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Supardi, Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, (Yogyakarta: UII Press, 2005),
- Yūsuf, al-Ḥajjāj, dan al-Mizzi, vol. 15 Tahdhīb al-Kamāl fi Asmā’ al-Rijāl
- Zahrah, Muhammad Abu, *Imam Ahmad ibn Hanbal: Kehidupan dan Pemikirannya* (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2002)
- Zulfikar, Almunadi Almunadi and Eko, “Pemahaman Hadis Tabarruj Dan Korelasinya Dengan Narsis Di Media Sosial Tik-Tok,” *FiTUA: Jurnal Studi Islam* 4, no. 2 (2023): 181–97, <https://doi.org/10.47625/fitua.v4i2.520>.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A