

**FENOMENA POPULARITAS PADA APLIKASI *TIKTOK*
AKUN @OKLINFIAPTR PERSPEKTIF FENOMENOLOGI
ALFRED SCHUTZ**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S. Ag) dalam Program
Studi Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh :

Akfi Aisyi Rohman

NIM: 07040121072

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Akfi Aisyi Rohman

NIM : 07040121072

Program Studi : Aqidah Filsafat Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 2 Desember 2024



Akfi Aisyi Rohman

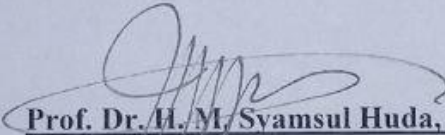
NIM. 0704012072

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Motif popularitas pada aplikasi *TikTok* akun *@oklinfiaptr* perspektif fenomenologi Alfred Schutz” yang di tulis oleh Akfi Aisyi Rohman telah di setujui pada tanggal 2 Desember 2024.

Surabaya, 2 Desember 2024

Dosen Pembimbing

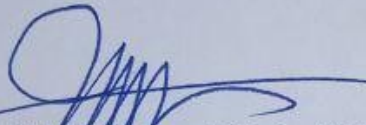

Prof. Dr. H. M. Syamsul Huda, M.Fil.I
NIP. 197203291997031006

PENGESAHAN SKRIPSI

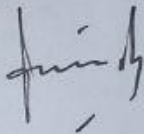
Skripsi ini berjudul “Fenomena popularitas pada aplikasi *TikTok* akun *@oklinfiaptr* perspektif fenomenologi Alfred Schutz” yang di tulis oleh Akfi Aisyi Rohman. Ini telah diuji di depan Tim penguji pada tanggal 17 Desember 2024.

Tim Penguji:

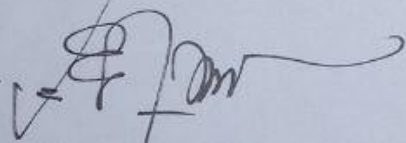
Penguji I


Prof. Dr. H. M. Syamsul Huda, M.Fil.I
NIP. 197203291997031006


Penguji II


Prof. Dr. H. Muktafi, M.Ag
NIP. 196008131994031003

Penguji III


Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag
NIP. 196303271993031004

Penguji IV


Dr. Fikri Mahzumi, M.Fil. I
NIP. 198204152015031001

Surabaya, 17 Desember 2024

DEKAN



Prof. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D.
NIP. 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Akfi Aisyi Rohman
NIM : 07040121072
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Aqidah dan Filsafat Islam
E-mail address : akfiaisyi86@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

FENOMENA POPULARITAS PADA APLIKASI TIKTOK AKUN @OKLINFIAPTR
PERSPEKTIF FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Januari 2024

Penulis

(Akfi Aisyi Rohman)

ABSTRAK

Judul : Fenomena popularitas pada Aplikasi *TikTok* akun @oklinfiaptr Perspektif Fenomenologi Alfred Schutz
Nama Mahasiswa : Akfi Aisyi Rohman
NIM : 07040121072
Pembimbing : Prof. Dr. M. Syamsul Huda, M.Fil.I.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena popularitas pada aplikasi *TikTok*, khususnya akun @oklinfiaptr, dengan menggunakan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz. Popularitas di era digital tidak hanya dipengaruhi oleh angka-angka seperti jumlah pengikut dan like, tetapi juga mencakup kompleksitas interaksi sosial dan makna yang dihasilkan melalui konten. Dalam perspektif Alfred Schutz, tindakan manusia dipahami melalui dua jenis motif: *because motive* (motif karena) yang berakar pada pengalaman masa lalu, dan *in-order-to motive* (motif untuk) yang berorientasi pada tujuan masa depan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa popularitas akun @oklinfiaptr dipengaruhi oleh motif karena, seperti pengalaman kurang dihargai sebelumnya yang mendorong kebutuhan untuk diakui. Di sisi lain, motif untuk mencakup tujuan meningkatkan personal branding, membuka peluang monetisasi, dan meraih validasi sosial. Interaksi antara kreator konten dengan audiens juga memainkan peran penting dalam membangun popularitas tersebut. Studi ini menyimpulkan bahwa fenomena popularitas di *TikTok* merupakan proses multidimensi yang mencakup faktor subjektif, intersubjektif, dan struktural dalam membangun makna sosial.

Kata Kunci: Fenomena Popularitas, *TikTok*, Oklin Fia Putri, Fenomenologi Alfred Schutz.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PUBLIKASI	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Kajian Terdahulu	9
G. Kajian Teori	15
H. Metode Penelitian	17
1. Jenis Penelitian	17
2. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	17
3. Pendekatan.....	18

I. Sistematika Pembahasan	18
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Konsep Popularitas di Media Sosial.....	20
B. Media Sosial.....	23
C. Aplikasi TikTok	26
D. Fenomenologi Alfred Schutz	29
BAB III FENOMENA POPULARITAS PADA APLIKASI <i>TIKTOK</i> AKUN @OKLINFIAPTR	33
A. Biografi dan Profil akun <i>TikTok</i> Oklin Fia Putri.....	33
1. Biografi Oklin Fia Putri.....	33
2. Profil akun <i>TikTok</i> Oklin Fia Putri.....	35
B. Popularitas Oklin Fia Putri.....	36
1. Media Sosial.....	36
2. Media Massa.....	38
C. Jenis dan Karakteristik Konten.....	39
1. Jenis Konten	40
2. Karakteristik Konten	48
D. Interaksi Oklin Fia Putri dengan pengikutnya	50
BAB IV ANALISIS FENOMENA POPULARITAS PADA APLIKASI <i>TIKTOK</i> AKUN @OKLINFIAPTR PERSPEKTIF FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ.....	52
A. Analisis Fenomenologi Alfred Schutz terhadap Fenomena Popularitas pada Aplikasi <i>TikTok</i> akun @oklinfiaptr	52
1. <i>Because Motive</i>	52
2. <i>In Order to Motive</i>	57
BAB V PENUTUP	66

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zainal Abidin, and Rachmah Ida. "Etnografi Virtual sebagai teknik pengumpulan data dan metode penelitian." *The Journal of Society & Media* 2, No. 2 (2018).
- Ardi, Rahkman. "Anonimitas dan Pemenuhan Kebutuhan Psikososial Melalui Pengungkapan Diri di Media Sosial." *Psikologi dan teknologi informasi* (2017).
- Baranandita A, Fritamarcelin and Nur Amin Barokah Asfari. "Remaja, Media Sosial, dan Cyberbullying: Kajian Literatur." *Flourishing Journal* 2, no. 10 (2023).
- van den Berg, Yvonne H.M., Tessa A.M. Lansu, and Antonius H.N. Cillessen. "Preference and Popularity as Distinct Forms of Status: A Meta-Analytic Review of 20 Years of Research." *Journal of Adolescence* 84, No. 1 (2020).
- Fanaqi, Chotijah. "Tiktok Sebagai Media Kreativitas Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Dakwah* 22, No. 1 (2021).
- Farid, Muhammad. *Fenomenologi: Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Fitra, Alia Nur. "Survei Korelasi Antara Motivasi Pencarian Popularitas Dan Perilaku Berinstagram." Skripsi, Universitas Gadjah Mada, 2016.
- Giffar, Zia Muhammad, Iis Zilfah Adnan, and Heri Hendrawan. "Makna kecemasan komunikasi dalam wawancara kerja bagi Mahasiswa fresh graduate." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi* 9, No. 4 (2024).
- Gratia, Gabriela Prima, Elisabet Larasati Kartika Merah, Meilisa Dewi Triyanti, Tarisius Paringa, and Clara Hetty Primasari. "Fenomena Racun Tik-Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa Di Masa Pandemi COVID-19." *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi* 2, No. 1 (2022).
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research 1*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Haryanto, Sindung. *Spektrum Teori Sosial*. Yogyakarta: Suluh Media, 2019.
- Hermawansyah, Adam. "Analisis Profil dan Karakteristik Pengguna Media Sosial di Indonesia." Tesis, Universitas Islam Indonesia, 2022.

- Hiplunudin, Agus. *Filsafat Eksistensialisme Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media, 2019.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons* 53, No. 1 (2010).
- Lubis, Nazwa Salsabila, and Muhammad Irwan Padli Nasution. "Perkembangan Teknologi informasi dan dampaknya pada masyarakat." *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi* 01, No. 12 (2023).
- Madhani, Luluk Makrifatul, Indah Nur Bella Sari, and M. Nurul Ikhsan Shaleh. "Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap perilaku Islami Mahasiswa di Yogyakarta." *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 3, No. 1 (2021).
- Murisal, Murisal, Muhammad Muhammad, Mardeni Mardeni, and Fadil Maiseptian. "Pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap perilaku Narsis Mahasiswa Uin Imam Bonjol Padang." *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* 4, No. 5 (2023).
- Muthohar, Sofa. "Antisipasi Degradasi Moral Di Era Global." *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam* 7, No. 2 (2016).
- Nasrullah, Rulli. *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi Di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nindito, Stefanus. "Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial." *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 2, No. 1 (2013).
- Nur, Haerani. "Pengaruh penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap perilaku belajar peserta didik di Sma Negeri 4 Barru." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Pare Pare, 2022.
- Pohan, Syafruddin, Putri Munawwarah, and July Susanty Br Sinuraya. "Fenomen Flexing di Media Sosial dalam Menaikkan Popularitas Diri sebagai Gaya Hidup." *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 3, No. 2 (2023).
- Putri, Salsabila Maharani, Ninis Agustini Damayani, and Encang Saepudin. "Hubungan isi konten akun TikTok @vmuliana dengan kebutuhan informasi pencarian kerja followers." *Informatio: Journal of Library and Information Science* 3, No. 3 (2023).
- Rorong, Michael Jibrael. *Fenomenologi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Rosyidah, Rosyidah. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyimpangan Perilaku Pada Siswa." *Millah: Journal of Religious Studies* (2015).
- Ruth, Debra, and Diah Ayu Candraningrum. "Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok Terhadap Personal Branding Generasi Milenial Di Instagram." *Koneksi 4* (2020).
- Ruth, Debra, and Diah Ayu Candraningrum. "Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok Terhadap Personal Branding Generasi Milenial Di Instagram." *Koneksi 4*, No. 2 (2020).
- Schutz, Alfred. *The Phenomenology of the Social World*. Northwestern University Press, 1967.
- The Phenomenology of the Social World*. Northwestern University Press, 1967.
- "The Problem of Social Reality." In *Collected Papers*, by Alfred Schutz, 136:71–72. Phaenomenologica. Dordrecht: Springer Netherlands, 1996.
- Sholeh, Asrorun Ni'am. *Panduan Menggunakan Media Sosial Untuk Generasi Emas Milenial*. Jakarta: Kementerian Pemuda dan Olahraga, 2018.
- Sholihah, Qomariyatus. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: UB Press, 2020.
- Susanti, Santi, Deddy Mulyana, and Ninis Agustini Damayani. "Penulis Sunda sebagai pelestari budaya." *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan 1*, No. 2 (2013).
- Triastuti, Endah, Dimas Adrianto, and Akmal Nurul. *Kajian dampak penggunaan media sosial bagi anak dan remaja*. Jakarta: Pusat Kajian Komunikasi, 2017.
- Utami, Ayu Wulandari, and Irwan Dwi Arianto. "Perilaku cyberbullying pada media sosial Tiktok (analisis isi kualitatif perilaku cyberbullying di kolom komentar dalam akun Tiktok @ofp24)." *JURNAL ILMU KOMUNIKASI 7*, No. 2 (2024).
- Wirawan, Ida Bagus. *Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma: fakta sosial, definisi sosial, dan perilaku sosial*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Wita, Gusmira, and Irhas Fansuri Mursal. "Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna." *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora 6*, No. 2 (2022).
- Zein, Mohamad Fadhilah. *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*. Jakarta: Mohamad Fadhilah Zein, 2019.

- “🌸Febriana🌸 on TikTok.” *TikTok.*
https://www.tiktok.com/@febriana_1525/video/7264654326939864325?_t=ZS-8seMefpgnxw&_r=1. Diakses 30 Desember 2024.
- “Anak Jedag Jedag | Chat Oklin Dan Amar | TikTok.”
https://www.tiktok.com/@oklinfiaptr/video/7188114881877429530?_r=1&_t=ZS-8seNArgk2Qk. Diakses 30 Desember 2024.
- “#stitch Dengan @oklinfia Bangun Tidur Kaget Gw Liat Lu Begitu #fypシ #o... | Oklin Fia Chat Ammar Zoni | TikTok.”
https://www.tiktok.com/@lidyenovitawijaya19/video/7009060014178487578?_r=1&_t=ZS-8seMjxIVIf4. Diakses 30 Desember 2024.
- “9 Filter TikTok Yang Bagus Dan Efeknya Pada Video | Kumparan.Com.”
<https://kumparan.com/how-to-teknologi/9-filter-tiktok-yang-bagus-dan-efeknya-pada-video-20rp9dBFUey>. Diakses 10 November 2024.
- “Beli Ice Cream Dengan Dino Viral | Anggi | TikTok.”
https://www.tiktok.com/@oklinfiaptr/video/7451195090325867784?_r=1&_t=ZS-8seOLHrvnJ2. Diakses 30 Desember 2024.
- “Cara Menambahkan Backsound di TikTok | tempo.co.” *Tempo.*
<https://www.tempo.co/digital/cara-menambahkan-backsound-di-tiktok-416972>. Diakses 10 November 2024.
- “Cara Menambahkan Timer Ke Video Anda Di TikTok.”
<https://id.androidsis.com/tambahkan-video-timer-tiktok/>. Diakses 10 November 2024.
- “DENNY SUMARGO on TikTok.” *TikTok.*
https://www.tiktok.com/@dennysumargoreal/video/7169756439823666458?_t=ZS-8sSUSNLSJLW&_r=1. Diakses 23 Desember 2024.
- “Enak Bangett Oii @DIMSUM MENTAI JAKSEL □.” *TikTok.* Diakses 30 Desember 2024.
https://www.tiktok.com/@oklinfiaptr/video/7402557804852022533?_t=ZS-8seQu8r4Xt2&_r=1.
- “Full Video Link Ada Di Bio Ya . . #oklinfia #jadiginidok #daffaariq... | Anggi Oklin | TikTok.”
https://www.tiktok.com/@adaprojectt/video/7364743028583566598?_r=1&_t=ZS-8sSUXSIHMox. Diakses 23 Desember 2024.
- “Gym 🍷.” *TikTok.*
https://www.tiktok.com/@oklinfiaptr/video/7447386450640801042?_t=ZS-8seOSwUgRHk&_r=1. Diakses 30 Desember 2024.

- “Kontroversi Konten Jilat Es Krim Berujung Oklin Fia Dilaporkan Ke Polisi.”
<https://news.detik.com/berita/d-6876817/kontroversi-konten-jilat-es-krim-berujung-oklin-fia-dilaporkan-ke-polisi>. Diakses 23 Desember 2024.
- “Oklinfia - YouTube.” https://youtube.com/@oklinfia?si=SVqP5n5gFu_sZ9y3.
 Diakses 19 September 2024.
- “Oklinfia (@oklinfiaptr).” *TikTok*.
<https://www.tiktok.com/@oklinfiaptr?t=8rRWc42W7ur&r=1>. Diakses
 20 September 2024.
- “Pengertian Media Sosial, Ciri-Ciri, Dan Fungsinya | Kumparan.Com.”
<https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-media-sosial-ciri-ciri-dan-fungsinya-20NLhAo6t3k>. Diakses 22 Desember 2024.
- “Perspective Clips on TikTok.” *TikTok*.
<https://www.tiktok.com/@perspectiveclips/video/7244804743531334913?t=ZS-8sSUVFNKCH9&r=1>. Diakses 23 Desember 2024.
- “Profil Oklin Fia, Selebgram Yang Dikenal Penuh Kontroversi.”
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/sierra-citra/profil-dan-biodata-oklin-fia>. Diakses 22 September 2024.
- “Profil Oklin Fia, Selebgram Yang Dikenal Penuh Kontroversi.”
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/sierra-citra/profil-dan-biodata-oklin-fia>. Diakses 10 September 2024.
- “Replying to @ANAKNYA MAMA GEMO Tuh Ya Aku Spill.” *TikTok*.
<https://www.tiktok.com/@oklinfiaptr/video/7446722432024562952?t=ZS-8seQxvZLzap&r=1>. Diakses 30 Desember 2024.
- “Seneng Bisa Ketemu Kalian Semua #pendakiangunung #mtslamet3428mdpl #gu... | Pendakian Gunung Slamet | TikTok.”
https://www.tiktok.com/@oklinfiaptr/video/7445964233990343944?_r=1&t=ZS-8seOdO0VNGE. Diakses 30 Desember 2024.
- “Shock Banget...Jangan Ditiru Ya Dek Ya | Air Swiss Di Mikroskop | TikTok.”
https://www.tiktok.com/@oklinfiaptr/video/7410385990218452230?_r=1&t=ZS-8seOPvgKkoJ. Diakses 30 Desember 2024.
- “Siapa Yang Mau Memelihara @A N G G I?? | Ang Angang Anggi | TikTok.”
https://www.tiktok.com/@oklinfiaptr/video/7448500186013355271?_r=1&t=ZS-8seOOOX1KFE. Diakses 30 Desember 2024.