

**PENGARUH PEMBAYARAN TEKNOLOGI KEUANGAN,
LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN SOSIAL,
STATUS SOSIAL EKONOMI, DAN KONTROL DIRI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
SANTRI LUHUR AL-HUSNA**

SKRIPSI

Oleh

M. 'ASYIQUDDIN NISHFUL LAIL

NIM : 08020321049



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, M. 'Asyiquddin Nishful Lail, 08020321049, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar - benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 26 November 2024



M. 'Asyiquddin Nishful Lail

NIM. 08020321049

PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 26 November 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rahma Ulfa Maghfiroh' with a stylized flourish at the end.

Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M.

NIP. 198612132019032009

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PEMBAYARAN TEKNOLOGI KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN SOSIAL, STATUS SOSIAL EKONOMI, DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI LUHUR AL-HUSNA

Oleh

M. 'ASYIQUDDIN NISHFUL LAIL

NIM : 08020321049

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 19 Desember dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M
NIP. 198612132019032009
2. Deasy Tantriana, M.M
NIP. 198312282011012009
3. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM.
NIP. 199305032019032020
4. Riska Agustin, S.Si., M.SM.
NIP. 199308172020122024

Tanda Tangan :



Surabaya, 19 Desember 2024



Dekan,
Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 19700514200003100



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. 'ASYIQUDDIN NISHFUL LAIL
NIM : 08020321049
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / MANAJEMEN
E-mail address : masyiq93@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH PEMBAYARAN TEKNOLOGI KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN SOSIAL, STATUS SOSIAL EKONOMI, DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI LUHUR AL-HUSNA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2024

Penulis

(M. 'ASYIQUDDIN NISHFUL LAIL)

ABSTRAK

Perilaku Konsumtif merupakan salah satu topik pembahasan yang menarik untuk di teliti dalam penelitian ini, khususnya dalam lingkup pondok pesantren. Penelitian ini membahas mengenai perilaku konsumtif santri Luhur Al-Husna yang cenderung membeli produk atau layanan berdasarkan keinginan dan bukan kebutuhan utama. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh pembayaran teknologi keuangan, literasi keuangan, lingkungan sosial, status sosial, dan control diri terhadap perilaku konsumtif santri Luhur Al-Husna.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif pendekatan asosiatif. Pupolasi penelitiannya yaitu seluruh santri Luhur Al-Husna yaitu berjumlah 150 santri dengan total sampel sebanyak 109 santri menggunakan teknik *random sampling*. Alat yang digunakan peneliti untuk mengolah data yaitu Smartpls 3.0.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa *financial technology payment* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif santri Luhur Al-Husna, literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif santri Luhur Al-Husna, lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif santri Luhur Al-Husna, status sosial ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif santri Luhur Al-Husna, *locus of control* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif santri Luhur Al-Husna.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif pendekatan asosiatif, sehingga dalam penelitian ini terdapat kekurangan dalam variabel mediasi ataupun moderasi. Sehingga untuk penulis penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel mediasi atau variabel moderasi.

Kata Kunci : Kontrol Diri, Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Pembayaran Teknologi Keuangan, Status Sosial Ekonomi

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Consumptive behavior is one of the interesting topics of discussion to be examined in this study, especially within the scope of Islamic boarding schools. This study discusses the consumptive behavior of Luhur Al-Husna students who tend to buy products or services based on desires and not primary needs. The purpose of this study was to determine whether there is an effect of *financial technology payment*, financial literacy, social environment, social status, and *locus of control* on the consumptive behavior of Luhur Al-Husna students.

The method used in this research is a quantitative method with an associative approach. The research population is all Luhur Al-Husna students, totaling 150 students with a total sample of 109 students using *random sampling* technique. The tool used by researchers to process data is Smartpls 3.0.

The results of this study show that *financial technology payment* has no effect on the consumptive behavior of Luhur Al-Husna students, financial literacy has no effect on the consumptive behavior of Luhur Al-Husna students, social environment affects the consumptive behavior of Luhur Al-Husna students, socioeconomic status has no effect on the consumptive behavior of Luhur Al-Husna students, *locus of control* affects the consumptive behavior of Luhur Al-Husna students.

This study uses a quantitative method of associative approach, so that in this study there are deficiencies in mediation or moderation variables. So for future research authors, it is hoped that they can add mediating variables or moderating variables.

Keywords: Financial Literacy, Financial Technology Payment, Locus Of Control, Social Environment, Socioeconomic Status

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	14
1.3.Tujuan Penelitian.....	14
1.4.Manfaat Penelitian.....	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1.Landasan Teori	17
2.1.1.Perilaku Konsumtif	17
2.1.2. <i>Financial Technology Payment</i>	21
2.1.3.Literasi Keuangan	25
2.1.4.Lingkungan Sosial	31
2.1.5.Status Sosial Ekonomi	34
2.1.6. <i>Locus of Control</i>	36
2.2.Penelitian Terdahulu.....	38
2.3.Kerangka Berpikir	48
2.4.Hipotesis	49
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	53
3.1.Jenis Penelitian	53
3.2.Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
3.3.Populasi dan Sampel Penelitian	54

3.3.1. Populasi Penelitian.....	54
3.3.2. Sampel Penelitian	54
3.4. Definisi Operasional.....	55
3.5. Jenis dan Sumber Data	57
3.5.1. Data Primer	57
3.5.2. Data Sekunder.....	58
3.6. Teknik dan Pengumpulan Data	58
3.6.1. Observasi	59
3.6.2. Wawancara.....	60
3.6.3. Penyebaran Kuisisioner atau Angket.....	60
3.7. Teknik Analisis Data	61
3.7.1. Outer Model (Evaluasi Model Pengukuran).....	62
3.7.2. Inner Model (Evaluasi Model Struktural).....	63
BAB 4 PEMBAHASAN	66
4.1. Gambaran Umum Pesantren Luhur Al-Husna.....	66
4.1.1. Sejarah Pesantren Luhur Al-Husna.....	66
4.1.2. Visi dan Misi Pesantren Luhur Al-Husna.....	68
4.2. Hasil Penelitian.....	68
4.2.1. Karakteristik Responden.....	68
4.2.2. Analisis Data Tabulasi.....	72
4.2.3. Analisis Data.....	75
4.2.3. Pembahasan	93
BAB 5 PENUTUP	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	112
Lampiran 1 : Biodata Penulis.....	112
Lampiran 2 : Kuisisioner	113
Lampiran 3 : Hasil Running Data Menggunakan SmartPLS 3.0.....	119
Lampiran 4 : Data Tabulasi.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Fenomena Perilaku Konsumtif.....	3
Gambar 1. 2 Gambar Tabel BPS Perilaku Konsumtif	4
Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	49
Gambar 3. 1 <i>Sampel Size Calculator</i>	55
Gambar 4. 1 Pesantren Luhur Al-Husna.....	66
Gambar 4. 2 Stuktur Model Uji Validasi	76
Gambar 4. 3 Hasil Running Uji Validasi Tahap 1	77
Gambar 4. 4 Hasil Running Uji Validasi Tahap 2	80
Gambar 4. 5 Hasil Running Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	89



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	56
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Kota Asal.....	69
Tabel 4. 2 Pengguna <i>Fintech Payment</i>	70
Tabel 4. 3 Jenis Fintech Payment Yang Digunakan	71
Tabel 4. 4 Data Tabulasi	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas <i>Outer Loading</i> Tahap 1	78
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas (<i>Outer Loading</i>) Tahap 2	81
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas (Nilai AVE).....	83
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas (Nilai Cross Loading).....	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas (Nilai <i>Crobach's Alpha</i>)	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji R-Square	87
Tabel 4. 11 Hasil Uji Q-Square.....	88
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	90

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aurelia, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 7–14. doi: 10.31294/moneter.v11i1.17470
- Aziza, N. (2023). Metodologi penelitian 1 : deskriptif kuantitatif. *ResearchGate*, July, 166–178.
- Bado, B., Hasan, M., & Isma, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 15604–15623. Retrieved from <http://eprints.unm.ac.id/33576/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/33576/1/8843-Article-Text-16594-1-10-20230812.pdf>
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Abdul, J., & Noval, N. (2022). Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 57–71.
- Battu, A. S., & Susanto, A. H. (2022). Pengaruh Self Efficacy Dan Locus of Control Terhadap Kinerja Karyawan Magang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 61–77. doi: 10.55606/jurimbik.v2i3.255
- Bewani, M. (2019). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan (FPOK) IKIP Mataram. *Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 209–222.
- Bilal Abdillah Rasyid, M., & Fahrullah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 8(2), 111–122. doi: 10.24967/jmb.v8i2.1708
- Bourgie, R. (2013). *Research Methods for Business*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. doi: 10.1016/s1057-0810(99)80006-7
- Despita, U. (2022). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Ilmu Ekonomi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh). *Journal of Economic Perspectives*, 2(1), 1–4. Retrieved from <http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon-2008-Coaching-d%eacute;quipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017>

- Dewi, N., Rusdarti, R., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Diniah, Z., Rosmanidar, E., & Fitrianova Andriani, B. (2023). Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus Of Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 409–426. doi: 10.30631/ijoeib.v8i2.2003
- Farisyi, M. Z. Al. (2024). Pengaruh Fintech E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto). *Ayan*, 15(1), 37–48.
- fitriani. (2020). *Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa Di SMA YLPI Pekanbaru*. 8(1), 1–8.
- Fitrianiingsih, S. N. (2023). *Pengaruh promosi, kualitas makanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel mediasi pada ikm cv. bolu ketan mendut*.
- Gita Kusnina, S., & Ernajati, J. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Dan Xi Jurusan Ips Di Sma Jawaahirul Hikmah Kec.Besuki Tulungagung Tahun Pelajaran 2020/2021. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 49–59. doi: 10.53682/literacyjpe.v2i2.3162
- Hasanah, N. (2019). *Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Santri Terhadap Iklan - Iklan E-Commerce Smartphone*. Retrieved from https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/38336/1/16540042_NUR_HASANAH_BAB_I_BAB_V_DAFTAR_PUSTAKA.pdf
- Hendryadi. (2018). Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem dan Prosedur Penggajian dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT. Pancaran Samudera Transport, Jakarta. *Oxford Art Online*, 31–38. doi: 10.1093/gao/9781884446054.article.t057475
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025–1039. doi: 10.15294/eeaj.v7i3.28337
- Hindyni, R., & Nurhaliza, S. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Djuanda. *Karimah Tauhid*, 3(3), 3288–3296. doi: 10.30997/karimahtauhid.v3i3.12243
- Hsueh, L., & Darnall, N. (2017). Alternative and Nonregulatory Approaches to Environmental Governance. *Journal of Public Administration Research and Theory*, January 2017, 1–7. doi: 10.1093/jopart/muw042

- Hurbania, I. (2020). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM , TEMAN SEBAYA , STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA , DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA KELAS X SMAN 1 TANJUNG BUMI* Iftita Hurbania Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Bangkalan Media Sosial sangat penting bagi.
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362. doi: 10.55681/economina.v2i6.608
- J. C, N. (1978). *Psychometric Theiry (2nd ed.)*. New York: mcraw-Hill.
- Johan, D. R. M. I. R. S. (2020). *Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indrapasta PGRI*. 7(2), 209–224.
- Kholifah, A. P. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo Pada Nasabah Bank BRI Kota Malang Aviv. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 221–232.
- Kline, R. B. (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. doi: 10.29210/3003210000
- Maris, W. Y., & Listiadi, A. (2021). *Pengaruh lingkungan teman sebaya , status sosial ekonomi orang tua , dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dengan locus of control sebagai variabel intervening The influence of peer environment , parents ' socioeconomic status , and financial .* 18(3), 574–584.
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. doi: 10.35314/inovbiz.v8i2.1513
- Ni Luh Theresya Putri, Resekiani Mas Bakar, & Andi Nasrawati Hamid. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(5), 868–874. doi: 10.56799/peshum.v2i5.2204
- Nielsen. (2023). *Budaya Konsumerisme Dalam Kacamata Sosial Media : Mengeksplorasi Dampaknya dan Solusi Untuk Menanggulangi*. Retrieved from <https://www.gorbysaputra.com/2023/03/budaya-konsumerisme-dalam-kacamata.html>
- Nurhab, M. I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa. *FINANSIA : Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 1(2),

255–274. doi: 10.32332/finansia.v1i2.1394

- Oftia, I. (2023). *Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi*. 5(November), 1–14. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Oktaviani, Mayella, Sari, I. P., & Miftah, Z. (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(3), 281. doi: 10.30998/jabe.v9i3.16620
- Oktaviani, Monica, Oktaria, M., & Alexandro, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa*. 9(2), 136–145.
- Rahima, P. (2022). *Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram*. 4(1), 39–50.
- Sa'adah, L. (2023). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 16(2), 32. doi: 10.17509/strategic.v16i2.7068
- Sabila, A. A. (2021). Pengaruh Fintech Terhadap Literasi Keuangan Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Ilmiah UMSU*. Retrieved from <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/16351>
- Safira Elsi , Lestari Ela May, F. Y., & Prakoso Adi, D. B. (2015). *Pengaruh Iklan di Jejaring Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul "Pengaruh Iklan di Jejaring Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa", Klik untuk baca: https://www.kompasiana.com/elamay/55b117ead49273ea184ca4a9/pengaruh-iklan-di-jejaring-sosial-terhadap-pembentukan-perilaku-konsumtif-mahasiswa*
- Saleh, M., & F, F. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kualitas Pembelajaran Keuangan Terhadap Penggunaan Fintech Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi Universitas Fajar. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 2(2), 94–105. doi: 10.47354/mjo.v2i2.243
- Sari, M. (2019). *Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku KONsumtif Melalui Kontrol Diri Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Islam Riau*.
- Soraya, E., & Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Kinerja*, 2(02), 111–134. doi: 10.34005/kinerja.v3i01.966
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2). doi: 10.34010/jipsi.v8i2.1336
- Ummah, M. S. (2019). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. Retrieved from http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153. doi: 10.30596/jimb.v18i2.1399
- Wirawan, S. (2019). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA*. 4(2), 76–91.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). doi: 10.21831/nominal.v6i1.14330
- Zulbetti, R., Perwito, P., & Puspita, V. A. (2019). Upaya Peningkatan Literasi Keuangan Pengurus BUMDES Melalui Pelatihan Keuangan di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 19(2), 200–211. doi: 10.30596/ekonomikawan.v19i2.3824

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A