

**EKSISTENSI LOGO HALAL PADA PRODUK NON PANGAN DI
INDONESIA PERSPEKTIF TEORI KUASA PENGETAHUAN**

MICHEL FOUCAULT

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program Studi Aqidah
dan Filsafat Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh :

Ahmad Fakhri Nizam

NIM:07040121069

PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM

FAKULTAS USHULUDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ahmad Fakhri Nizam

NIM : 07040121069

Program Studi : Aqidah Filsafat Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 30 November 2024



Ahmad Fakhri Nizam

NIM. 0704012069

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Eksistensi Logo Halal Pada Produk Non Pangan Di Indonesia Perspektif Teori Kuasa Pengetahuan Michel Foucault” yang di tulis oleh Ahmad Fakhri Nizam telah di setuju pada pada tanggal 20 November 2024.

Surabaya, 20 November 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag.

NIP. 196303271993031004

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul “Eksistensi Logo Halal Pada Produk Non Pangan Di Indonesia Perspektif Teori Kuasa Pengetahuan Michel Foucault” yang di tulis oleh Ahmad Fakhri Nizam. Ini telah diuji di depan Tim penguji pada tanggal 18 Desember 2024.

Tim Penguji:

1. Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag

:

2. Dr. Rofhani, M. Ag

:

3. Wildah Nurul Islami, M.Th.I

:

4. Muhammad Nikmal Anas Alhadi, M.A

:

Surabaya, 18 Desember 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Filsafat



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.

NIP. 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

.....
Nama : Ahmad Fakhri Nizam NIM : 07040121069

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Aqidah dan Filsafat Islam

E-mail address : ahmadnizam074@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan
UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (

.....) yang berjudul :

EKSISTENSI LOGO HALAL PADA PRODUK NON PANGAN DI INDONESIA PERSPEKTIF TEORI

.....
KUASA PENGETAHUAN MICHEL FOUCAULT

.....
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini
Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN
Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Desember 2024

ABSTRAK

Judul : Eksistensi Logo Halal Pada Produk Non Pangan Di Indonesia
Perspektif Teori Kuasa Pengetahuan Michel Foucault

Nama : Ahmad Fakhri Nizam

NIM : 07040121069

Pembimbing : Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag.

Kata Kunci : Logo halal, Produk non-pangan, Michel Foucault, Kuasa-
pengetahuan, Regulasi, Normalisasi

Penelitian ini membahas eksistensi logo halal pada produk non-pangan di Indonesia dalam perspektif teori kuasa-pengetahuan Michel Foucault. Awalnya, logo halal hanya berfungsi sebagai penanda keabsahan makanan sesuai syariat Islam. Namun, saat ini logo halal telah mengalami transformasi menjadi komoditas komersial yang melampaui fungsi religiusnya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kepustakaan (*library research*) untuk menganalisis fenomena tersebut, terutama dalam konteks regulasi dan relasi kekuasaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa eksistensi logo halal pada produk non-pangan memiliki dampak signifikan terhadap perkembangan regulasi di Indonesia. Perubahan undang-undang terkait jaminan produk halal mencerminkan pengakuan terhadap perlindungan konsumen, namun juga menggeser istilah “halal” menjadi komodifikasi yang berujung menjadi komersial. Dalam perspektif Foucault, Regulasi yang diterapkan dalam sistem logo halal berfungsi untuk menormalkan konsumsi masyarakat terhadap produk halal. Sistem normalisasi ini bekerja dengan cara membentuk persepsi dan kebiasaan masyarakat untuk menerima logo halal sebagai standar yang harus dipenuhi oleh produk. Relasi kuasa-pengetahuan terlihat dalam distribusi pengetahuan otoritas antara lembaga yang berwenang, seperti Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Kementerian Agama (BPJPH), yang mengatur proses sertifikasi halal dan mengendalikan pemahaman serta implementasi logo halal dalam masyarakat.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan penelitian.....	8
E. Manfaat penelitian.....	9
F. Kajian Terdahulu.....	10
G. Kajian Teori.....	17
H. Metode Penelitian.....	18
1. Jenis Penelitian	18
2. Sumber Data.....	19
3. Teknik pengumpulan Data.....	20
I. Sistematika Pembahasan	23
BAB II REGULASI PEMERINTAH TERKAIT LOGO HALAL PADA PRODUK PANGAN DAN NON PANGAN TEORI KUASA PENGETAHUAN MICHEL FOUCAULT.....	25
A. Eksistensi logo halal pada produk pangan dan non pangan.....	25
1. Pengertian logo halal/Labelisasi halal.....	25
2. Regulasi Logo halal Pada Produk Pangan di Indonesia	29

3. Regulasi Logo halal Pada Produk Non Pangan di Indonesia	32
B. Teori Kuasa Pengetahuan Michel Foucault.....	34
BAB III EKSISTENSI LOGO HALAL PADA PRODUK NON PANGAN ..	41
A. Sejarah Logo Halal Pada Produk Non Pangan Di Indonesia.....	41
B. Penerapan dan Sosialisasi Logo Halal Pada Produk Non Pangan	48
C. Respon Terhadap Logo Halal Pada Produk Non Pangan.	52
BAB IV ANALISIS DATA	62
A. Eksistensi Logo Halal Pada Produk Non Pangan Di Indonesia dalam Sistem Operasi Kuasa Pengetahuan Michel Foucault.....	62
1. Regulasi	63
2. Normalisasi	64
3. Relasi.....	67
B. Struktur Kekuasaan Michel Foucault	75
1. Normalisasi kekuasaan	75
2. Kekuasaan Selalu Disekeliling	76
3. Kekuasaan Bentuk Sebuah Strategi	77
4. Kekuasaan Bersifat Produktif.....	78
BABV PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Logo halal sebelum dan sesudah UU JPH.....	29
Gambar 2 - Logo halal Pertama di Indonesia.....	44
Gambar 3 - Penerapan Logo Halal Pada Produk Non Pangan.....	52
Gambar 4 - Respon pada akun Youtube Sharp Indonesia.....	59
Gambar 5 - Respon pada akun youtube BBC News Indonesia.....	60
Gambar 6 - Respon pada akun youtube Geolive.....	61



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Table 1 - perbedaan sertifikasi sebelum dan sesudah UU JPH.....28



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Muchammad Subchan. "Resepsi Terhadap Komodifikasi Halal Dalam Iklan Pasta Gigi Bersiwak Sasha Pada Santri Putra Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2020.
- Abubakar, Rifai. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press Uin Sunan Kalijaga, 2021.
- Af., Abdullah Khozin. "Konsep Kekuasaan Michel Foucault." *Jurnal Tasawuf Dan Pemikiran Islam* 2, No. 1 (2012).
- Alfiansyah, And Endin Saparudin. "Relasi Kuasa Dalam Novel Pasung Jiwa Karya Okky Madasari." *Narasi: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya* 1, No. 2 (October 29, 2023): 191–205.
- Ali Maksum. *Pengantar Filsafat: Dari Masa Klasik Hingga Postmodernisme*. Cetakan I. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Alimuddin, Ikbal. "Pendekatan Hermeneutika Michel Foucault Dalam Sejarah Masuknya Islam Di Sulawesi Selatan." *Paradigma: Jurnal Kalam Dan Filsafat* 2, No. 01 (July 1, 2020). Accessed October 29, 2024. <https://Journal.Uinjkt.Ac.Id/Index.Php/Paradigma/Article/View/26631>.
- Anastasia Pudjitrherwanti, Sunahrowi, And Dkk. *Ilmu Budaya Dari Strukturalisme Budaya Sampai Orientalisme Kontemporer*. Banyumas: Cv. Rizquna, 2019.
- Anggradinata, Langgeng Prima. "Konsep Kegilaan Dan Kekuasaan Michel Foucault Dalam Cerpen Catatan Harian Orang Gila Karya Lu Xun." *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana* 1, No. 13 (March 5, 2018). Accessed October 29, 2024. <https://Journal.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Wahana/Article/View/665>.
- Asnur, Asnur, And Muhammad Syukur. "Relasi Kuasa Pengetahuan Dalam Proses Kaderisasi Di Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Negeri Makassar." *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan* 1, No. 2 (August 5, 2023): 103.
- Asri. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Pangan Yang Tidak Bersertifikat Halal." *Jurnal Ius* Iv, No. 2 (2016).

- Bahasoan, Aminah, And Amir Faisal Kotarumalos. "Praktek Relasi Wacana Dan Kuasa Foucaultian Realias Multi Profesi Di Indonesia." *Jurnal Populis* 8, No. 1 (2014).
- Bakry, Umar Suryadi. "Pemanfaatan Metode Etnografi Dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional." *Jurnal Global & Strategis* 11, No. 1 (September 28, 2017): 15.
- Bambang Hermanu. "Penguatan Legalitas Produk Pangan Halal Pada Umkm Menuju Terwujudnya Ketahanan Pangan." *Jurnal Agrifoodtech* 2, No. 2 (February 20, 2024): 13–25.
- Cucu, Susilawat, And Joharudin Agus. *Labelisasi Halal Dan Purchase Intention Pada Produk Halal Non Makanan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2023.
- Edi Wibowo, Dwi, And Benny Diah Madusari. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan." *Indonesia Journal Of Halal* 1, No. 1 (October 19, 2018): 73.
- Faridah, Hayyun Durrotul. "Halal Certification In Indonesia; History, Development, And Implementation." *Journal Of Halal Product And Research* 2, No. 2 (December 21, 2019): 68.
- Fhatturohmah, Siska. "Analisis Persepsi Dan Ekspektasi Masyarakat Terhadap Sertifikasi Halal Pada Produk Barang Gunaan Kategori Peralatan Rumah Tangga." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2024.
- Fischer, Johan. *Proper Islamic Consumption: Shopping Among The Malays In Modern Malaysia*. Nordic Institute Of Asian Studies Monograph Series No. 113. Copenhagen: Nias Press, 2008.
- Foucault, Michel. *La Volonte De Savoir (Histoire De La Sexualite)*. Translated By S.H Rahayu. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2000.
- . *Power/Knowledge Wacana Kuasa Pengetahuan Michel Foucault*. Translated By Yudi Santoso. Yogyakarta: Narasi Pustaka, 2017.
- Hatoli, Hatoli. "Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia Pada Produk Elektronik Dan Non Konsumsi Perspektif Masalah." *Jil: Journal Of Islamic Law* 1, No. 2 (August 15, 2020): 237–255.

- Hidayah, Nurul. "Filsafat Ilmu: Epistemologi Post-Strukturalisme Dalam Menjelajahi Kekuasaan, Pengetahuan Dan Kebenaran." *Jurnal Multidisiplin West Science* 2, No. 06 (June 28, 2023): 422–432.
- Hidayah, Nurul, Putiha Nuro, Anis Safia, Nur Syahira, And Irza Hamdani. "Filsafat Ilmu: Epistemologi Post-Strukturalisme Dalam Menjelajahi Kekuasaan, Pengetahuan Dan Kebenaran." *Jurnal Multidisiplin West Science* 2, No. 06 (June 28, 2023): 422–432.
- Hosanna, Melissa Aulia, And Susanti Adi Nugroho. "Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Pendaftaran Sertifikat Halal Pada Produk Makanan." *Jurnal Hukum Adigama* 1, No. 1 (July 19, 2018): 511.
- Hutagalung, Andar Zulkarnain. "Nalisa Undang-Undang Jaminan Produk Halal Dan Cipta Kerja (Antara Kenyataan Dan Keberlanjutan)." Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- In Mayasari, Adrian Wijanarko, And Dkk. *Branding Konsep Dan Studi Merek Lokal*. Jakarta: Universitas Paramadina, 2020.
- Janmohamed, Shelina. *Generation M Generasi Muda Muslim Dan Cara Mereka Membentuk Dunia*. Translated By Yusa Tripeni. Yogyakarta: Bentang, 2016.
- Jibrani, Afin. "Sertifikasi Halal Indonesia Ditolak Negara Muslim: Penolakan Sertifikasi Halal Di Negara Muslim." *Journal Of Integrative International Relations* 7, No. 2 (November 23, 2022): 148–155.
- Joko, Priyanto. "Wacana, Kuasa Dan Agama Dalam Kontestasi Pilgub Jakarta Tinjauan Relasi Kuasa Dan Pengetahuan Foucolt." *Thaqafiyat : Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam* 18, No. 2 (2017).
- Jumiono, Aji. "Kriteria Sertifikasi Halal Barang Gunaan Di Indonesia." *Jurnal Pangan Halal* 2, No. 1 (2020).
- Jumiono, Aji, And Siti Irma Rahmawati. "Kriteria Sertifikasi Halal Barang Gunaan Di Indonesia." *Jurnal Pangan Halal* 2, No. 1 (2020).
- Karimah, Iffah. "Perubahan Kewenangan Lembaga-Lembaga Yang Berwenang Dalam Proses Sertifikasi Halal" (2015).

- Kebung, Konrad. "Michel Foucault: Parrhesia (Truth-Telling) Dan Care Of The Self." *Diskursus - Jurnal Filsafat Dan Teologi Stf Driyarkara* 17, No. 1 (April 9, 2018): 1–29.
- Kholida, Maya, And Ita Rodiah. "Komodifikasi Agama: Sebuah Strategi Pemasaran." *Lab* 6, No. 02 (January 19, 2023): 177–188.
- Maarif, Muhamat Nur, Sirajul Munir, And Alfina Rachmadina. "Sosialisasi Sertifikasi Halal Dan Pembuatan Nomor Izin Berusaha Bagi Umkm Di Kecamatan Kunduran Kabupaten Blora." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, No. 1 (2023).
- Magnis-Suseno, Franz. *13 Tokoh Etika Sejak Zaman Yunani Sampai Abad Ke-19*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Martono, Nanang. *Sosiologi Pendidikan Michel Foucault Pengetahuan, Kekuasaan, Disiplin, Hukuman Dan Seksualitas*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2014.
- Mohammad Hatta. *Alam Pikiran Yunani*. Jakarta: Ui-Press, 1986.
- Mudhoffir, Abdil Mughis. "Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan Bagi Sosiologi Politik." *Masyarakat: Jurnal Sosiologi* 18, No. 1 (January 3, 2013): 75–100.
- . "Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan Bagi Sosiologi Politik." *Masyarakat Jurnal Sosiologi* 18, No. 1 (January 31, 2013). Accessed October 29, 2024. <https://Scholarhub.Ui.Ac.Id/Mjs/Vol18/Iss1/4/>.
- Nashuhah, Nur. "Aspek Biopolitik Dalam Sekuritisasi Covid-19 Oleh Who (World Health Organization)." *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi* 11, No. 2 (March 22, 2022): 90–120.
- Nasution, Suhaila Yasaroh. "Relasi Kuasa Dalam Novel Rindu Kubawa Pulang Karya S. Baya: Analisis Wacana Kritis Michel Foucault." *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 3, No. 1 (2024).
- Nihayati, Dini Arifah. "Penyematan Logo Halal Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (Eksplorasi Utilitas Fikih Dalam Integrasinya Dengan Ekonomi)." *Journal Analytica Islamica* 12, No. 1 (June 1, 2023): 86.
- Nugroho, Wahyu Adi, And Moch Khoirul Anwar. "Hubungan Religiusitas Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Non Makanan Dan

- Minuman.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, No. 2 (July 29, 2020): 13–25.
- . “Hubungan Religiusitas Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Non Makanan Dan Minuman.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, No. 2 (July 29, 2020): 13–25.
- Nur, Wamil, And Suratman Kayano. “Kuasa Algoritmik Dalam Masyarakat Digital (Interpretasi Pandangan Foucault Atas Teknologi).” *Teknosains: Media Informasi Sains Dan Teknologi* 14, No. 1 (January 30, 2020). Accessed October 30, 2024. [Http://Journal.Uin-Alauddin.Ac.Id/Index.Php/Teknosains/Article/View/12359](http://Journal.Uin-Alauddin.Ac.Id/Index.Php/Teknosains/Article/View/12359).
- Nurfiana, Efen, And Umi Halwati. “Agama Dalam Kekuasaan Media (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Terhadap Iklan Televisi).” *Orasi: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 13, No. 1 (July 23, 2022): 1.
- Pertiwi, Dian. “Dinamika Globalisasi: Deprivatisasi Agama Dan Komodifikasi Tren Halal.” *Jurnal Sosiologi Usk: Media Pemikiran & Aplikasi* 17, No. 2 (2023).
- . “Dinamika Globalisasi: Deprivatisasi Agama Dan Komodifikasi Tren Halal.” *Jurnal Sosiologi Usk: Media Pemikiran & Aplikasi* 17, No. 2 (2023).
- Prabowo, Sulistyio, And Azmawani Abd Rahman. “Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian.” *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 34, No. 1 (July 15, 2016): 57.
- Pratama, Refaldi Andika. “Kekuasaan, Pengetahuan, Dan Hegemoni Bahasa Dalam Perspektif Michele Foucault Dan Francis Bacon” 4, No. 1 (2021).
- Purwanza, Sena Wahyu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Putri Khisna Herawati. “Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Pemenuhan Hak Atas Informasi Halal Pada Produk Kosmetik Impor Dalam Jual Beli Online Di Aplikasi Shopee.” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2024.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rahman Kagami, Amirul. “Kepastian Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Kehalalan Produk Melalui Mekanisme Self Declare Sertifikasi Halal.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

- Ramadhani, Yunizar. "Pengetahuan Dan Kekuasaan Menurut Michel Foucault Dan Analisis Wacana Pendidikan." *Jurnal Tarbawi: Jurnal Pendidikan Dsn Keagamaan* 8, No. 2 (2020).
- Ramah, Muchri. "Wacana Dalam Perkembangan Ilmu Sosial Modern." *Kinesik* 6, No. 2 (August 31, 2019): 165–175.
- Rumnah, Rumnah, Hamidah Hamidah, And Marsiah Marsiah. "Makanan Dan Minuman Yang Baik Dan Halal Menurut Islam." *Cendekia: Jurnal Ilmu Pengetahuan* 2, No. 3 (August 28, 2022): 223–231.
- Rusandi And Muhammad Rusli. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, No. 1 (June 17, 2021): 48–60.
- Salamet. *Analisis Wacana Michel Foucault*. Yogyakarta: Suka-Press, 2020.
- Siregar, Anita Andriani. "Faktor Penyebab Pelanggaran Kode Etik Di Komisi Pemilihan Umum Provinsi Lampung Tahun 2019." Tesis, Universitas Lampung, 2021.
- Umar Nain. *Sosiologi Kekuasaan Desa: Kontestasi Dalam Arena Pemilihan Kepala Desa*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada, 2023.
- Susilawati, Cucu, And Agus Joharudin. *Labelisasi Halal Dan Purchase Intention Pada Produk Halal Non Makanan*. Kabupaten Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2023.
- Thaharah, Dinda. "Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal Studi Toko Roti Breadboy Bakery & Cake Shop, Beurawe, Kota Banda Aceh." Skripsi, Universitas Islam Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.
- V.Akoit, Yohanes. "Menatap Langit Dengan Tubuh(Menggemakan Kembalirelevansi Praktisfree Spiritnietzsche Sebagai Pelita Tubuhyang Mengharmonikansubjek Dari Belenggu Agama)." *Jurnal Dekonstruksi* 2, No. 2 (2021).
- Wiradnyana, Ketut. *Michel Foucault: Arkeologi Pengetahuan Dan Pengetahuan Arkeologi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2018.
- Zailani, Muh Rizki, And Roma Ulinuha. "Komodifikasi Agama Sebagai Identitas Kesalehan Sosial." *Jurnal Riset Agama* 3, No. 1 (January 25, 2023): 248–265.