

**REPRESENTASI BUDAYA MISTIK DI *CHANNEL* YOUTUBE
MUHAMMAD FAIZAR PERSPEKTIF SEMIOTIKA CHARLES
SANDERS PEIRCE**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program
Studi Aqidah dan Filsafat Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Brian Satriawan Arisky

NIM: 07010121004

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Brian Satriawan Arisky

NIM : 07010121004

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian- bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 12 Desember

Saya yang menyatakan,



Brian Satriawan Arisky

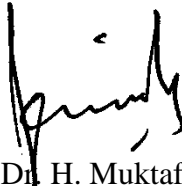
07010121004

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Representasi Budaya Mistik di Channel Youtube Muhammad Faizar Perspektif Semiotika Charles Sanders Peirce” yang ditulis oleh Brian Striawan Arisky ini telah disetujui pada tanggal 11 November 2024

Surabaya, 11 November 2024

Pembimbing,



Prof. Dr. H. Muktafi. M.Ag.

NIP. 196008131944031003

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Representasi Budaya Mistik di *Channel* Youtube Muhammad Faizar Perspektif Semiotika Charles Sanders Peirce” yang ditulis oleh Brian Satriawan Arisky ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 17 Desember 2024

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Muktafi, M.Ag :
2. Prof. Dr. H. M. Syamsul Huda, M.Fil.I :
3. Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag :
4. Dr. Fikri Mahzumi, M.Ag :



Surabaya, 17 Desember 2024



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

NIP. 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Brian Satriawan Arisky
NIM : 07010121004
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Aqidah dan Filsafat Islam
E-mail address : bseven1727@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

REPRESENTASI BUDAYA MISTIK PADA VIDEO RUQYAH DI CHANNEL YOUTUBE

MUHAMMAD FAIZAR PERSPEKTIF SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE

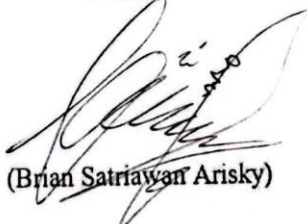
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2024

Penulis



(Brian Satriawan Arisky)

ABSTRAK

Judul : “Representasi Budaya Mistik di *Channel* Youtube Muhammad Faizar Perspektif Semiotika Charles Sanders Peirce”
Nama : Brian Satriawan Arisky
Nim : 07010121004
Pembimbing : Prof. Dr. H. Muktafi, M. Ag.

Penelitian ini mengkaji representasi budaya mistik dalam konten di kanal YouTube Muhammad Faizar Official menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Di Indonesia terdapat banyak konten dengan elemen mistis seperti santet, pesugihan, dan ilmu pelet, yang mencerminkan keyakinan masyarakat terhadap fenomena ghaib. Penelitian ini memfokuskan pada tanda-tanda visual dan naratif dalam video, seperti thumbnail, narasi verbal, hingga komentar netizen, untuk memahami bagaimana budaya mistik direpresentasikan dan diterima audiens. Rumusan masalah yang diangkat mencakup: bagaimana representasi budaya mistik dalam konten video tersebut dan bagaimana semiotika Peirce membantu menjelaskan fenomena ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanda-tanda dalam video tidak hanya menampilkan ruqyah sebagai pengobatan Islami dan sarana dakwah tetapi juga memperkuat wacana tentang kepercayaan masyarakat terhadap fenomena ghaib. Penelitian ini mengungkap bahwa konten mistik ini memengaruhi cara masyarakat memahami tradisi lokal di tengah dunia modern, sekaligus mencerminkan dualitas antara edukasi agama dan daya tarik budaya mistik di era digital.

Kata kunci: Budaya Mistik, Semiotika Peirce, Media Sosial, Youtube

DAFTAR ISI

SAMPUL	
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kajian Terdahulu	8
F. Kajian Teori	12
G. Metode Penelitian.....	14
H. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Pengertian Representasi	18
B. Budaya Mistik	20
C. Media Sosial.....	23
D. Aplikasi Youtube	25
E. Pengertian Semiotika	26

F. Model Semiotika menurut Charles Sanders Peirce	29
BAB III REPRESENTASI BUDAYA MISTIK PADA YOUTUBE MUHAMMAD FAIZAR	37
A. Profil Ustadz Muhammad Faizar	37
B. <i>Channel</i> Youtube Muhammad Faizar	39
C. Budaya Mistik di <i>Channel</i> Youtube Muhammad Faizar	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN REPRESENTASI BUDAYA MISTIK	47
A. Gambaran Umum Penelitian	47
B. Analisis Semiotika terhadap Konten Video	48
B. Interpretasi Komentar Netizen	67
C. Temuan Tambahan	69
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR PUSTAKA

- Andhani, Widiyanto, dan Idola Perdini Putri. "Representasi Peran Ibu Sebagai Single Parent dalam Film Sabtu Bersama Bapak (Analisis Semiotika John Fiske dalam Film Sabtu Bersama Bapak)." *eProceedings of Management* Vol. 4, No. 3 (Desember 1, 2017).
- Anggraini, Amelia Dwi, dan Resdianto Permata Raharjo. "Mitisisme dalam Kumpulan Cerita Kisah Tanah Jawa." *Basastra: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya* Vol 10, No. 2 (Oktober 30, 2022).
- Ariyanto, M. Darojat. "Terapi Ruqyah terhadap Penyakit Fisik, Jiwa dan Gangguan Jin," *Publikasi Ilmiah UMS* Vol. 19, No. 1 (Mei, 2007).
- Aryani, Saleha, dan Mia Rahmawati Yuwita. "Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Simbol Rambu Lalu Lintas Dead End." *Mahadaya: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya* Vol 3, No. 1 (May 28, 2023).
- Burch, Robert. "Charles Sanders Peirce." In *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*, diedit oleh Edward N. Zalta dan Uri Nodelman, (Stanford: Metaphysics Research Lab di Stanford University, 2024). <https://plato.stanford.edu/archives/sum2024/entries/peirce/>.
- Falikhah, Nur. "Santet dan Antropologi Agama." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* Vol. 11, No. 22 (2012).
- Fitria, Rini. "Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce dalam Iklan Kampanye Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Bengkulu Tahun 2015." *Manhaj: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* Vol. 2, No. 1 (April 5, 2017).
- FKAM TV, *Awal Cerita Ust. Faizar Nyemplung ke Dunia Ghaib*. Diakses Desember 22, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=TMuzJ6ojyMw>.
- Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE, 1997.
- Hanana, Alna, Annisa Anindya, dan Novi Elian. "Transformasi Media Youtube dan Televisi (Analisis Fungsi dan Konsumsi Media Youtube dan Televisi di Kota Padang)." *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)* Vol. 4, No. 2 (Desember 28, 2020).
- Hermawansyah, Adam. "Analisis Profil dan Karakteristik Pengguna Media Sosial di Indonesia." Tesis, Universitas Islam Indonesia, 2022.
- Hoopes, James. *Peirce on Signs: Writings on Semiotic by Charles Sanders Peirce*. Chapel Hill: UNC Press Books, 2014.
- Jaiz, Mh Amien. *Masalah Mistik, Tasawuf dan Kebatinan*. Bandung: Alma'arif, 1980.
- Justine, Felicia, Karina Jodie, dkk. "Budaya Mengaitkan Berbagai Peristiwa dengan Hal Mistis oleh Masyarakat Indonesia." *Jurnal Kewarganegaraan* Vol. 5, No. 2 (Desember 2, 2021).
- Kamus besar bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons* Vol. 53, No. 1 (Januari 1, 2010).

- Kusuma, Putu Krisdiana Nara, dan Iis Kurnia Nurhayati. "Analisis Semiotika Roland Barthes pada Ritual Otonan di Bali." *Jurnal Manajemen Komunikasi* Vol. 1, No. 2 (2017).
- Muhammad Faizar. *Indigo ini Sering Lihat Jin Penglaris di Tempat Makan hingga Komunikasi dengan "Roh Orang Mati"???, Diakses Desember 22, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=IhUCuOLCKtE>.
- Muhammad Faizar. *Kesaksian Praktisi Ilmu Pelet!! | Ajian Jaran Goyang Lebur Hancur dengan Doa Nabi Yunus!*, Diakses Desember 22, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=Y6CaPltiCGQ>.
- Muhammad Faizar. *Mantan Ahli Santet - Ria Puspita | Pernah Makan Janin dan Minum D4124h Haid*, Diakses Desember 22, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=VBBGU7HLsvM>.
- Mustika, Ika, dan Heri Isnaini. "Konsep Cinta pada Puisi-Puisi Karya Sapardi Djoko Damono: Analisis Semiotika Carles Sanders Pierce." *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA* Vol. 6, No. 1 (Maret 26, 2021).
- Mutoharoh, Tryas, Maya Dewi Kurnia, Jaja Jaja, dan Cahyo Hasanudin. "Pemanfaatan Aplikasi Youtube untuk Media Pembelajaran." *Jubah Raja : Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajaran* Vol. 1, No. 2 (November 15, 2022).
- Nasution, Harun. *Falsafat dan Mistisisme dalam Islam*. Jakarta: PT. Bulan Bintang, 1973.
- Nawiroh Vera. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Nurdin, Nurdin. "Analisis Semiotik Roland Barthes terhadap Busana Rimpu Wanita Bima." *Jurnal Ilmiah Mandala Education* Vol. 7, No. 3 (Agustus 29, 2021).
- Patriansyah, Mukhsin. "Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul Manyeso Diri." *Ekspresi Seni : Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni* Vol. 16, No. 2 (Juli 31, 2014): 239–52.
- Piliang, Yasraf Amir. *Bayang-bayang Tuhan: Agama dan Imajinasi*. Bandung: Mizan Publika, 2011.
- . *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra, 2003.
- . "Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks." *Mediator: Jurnal Komunikasi* Vol 5, no. 2 (Desember 10, 2004).
- Radja, Ivana Grace Sofia, dan Leo Riski Sunjaya. "Representasi Budaya Jember dalam Jember Fashion Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall." *WISSEN : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* Vol. 2, No. 3 (Juni 11, 2024).
- Ridwan, Muhamad, dan Nawiroh Vera. "Mistisisme dalam Program Televisi (Analisis Resepsi Pemirsa pada Program Menembus Mata Bathin di ANTV)." *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi* Vol. 8, No. 2 (Desember 19, 2019).
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* Vol. 17, No. 33 (2018).
- Rudin, Toha. "Ajaran Taoisme dan Mistisisme Islam (Studi Komparatif)." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* Vol. 6, No. 2 (Desember 18, 2017).

- Salim, Haidir, Azhar, Ihsan Satria. *Penelitian Pendidikan : Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Saputra, Heru S. P. *Memuja Mantra ; Sabuk Mangir dan Jaran Goyang Masyarakat Suku Using Banyuwangi*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara, 2007.
- Setyawan, Sigit Dwi, dan Yadi Purwanto. “Fenomena Terapi Ruqyah dan Perkembangan Kondisi Afeksi Klien.” *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, Vol. 8, No. 2 (November 1, 2007).
- Sisworo, Catur Pamungkas. “Pesan Dakwah dalam Tayangan ‘Menyingkap Tabir Misteri’ pada Channel Youtube Muhammad Faizar Official (Kajian Analisis Wacana Teun A. Van Dijk).” Skripsi, Purwokerto, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri, 2022.
- Sobur, Alex. *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi : Suatu Pengantar*. Surabaya: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Soekmono, R. *Pengantar sejarah kebudayaan Indonesia*. Yogyakarta: Yayasan Kanisius, 1973.
- Syahputra, Dasa Syawal. “Tantangan dan Peluang: Transformasi Penyiaran Tradisional ke Media Sosial.” *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI* Vol. 11, No. 4 (Desember 12, 2024).
- Triastuti, Endah, Dimas Adrianto, dan Akmal Nurul. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial bagi Anak dan Remaja*. Jakarta: Pusat Kajian Komunikasi, 2017.
- Tutiasri, Ririn Puspita, Niko Kurniawan Laminto, dan Karim Nazri. “Pemanfaatan Youtube sebagai Media Pembelajaran bagi Mahasiswa di Tengah Pandemi Covid-19.” *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan* Vol. 2, No. 2 (October 10, 2020).
- Udasmoro, Wening. *Gerak Kuasa: Politik Wacana, Identitas, dan Ruang/Waktu dalam Bingkai Kajian Budaya dan Media*. KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), 2020.
- Wahjuwibowo, Indiwani Seto. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Ed. 3. Bogor: Mitra Wacana Media, 2018.
- Wulandari, Sovia, dan Erik D. Siregar. “Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) Dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal.” *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* Vol. 4, No. 1 (Juni 16, 2020): 29–41. <https://doi.org/10.22437/titian.v4i1.9554>.
- YouTube. “MBAH DEN (SARIDEN).” diakses Desember 22, 2024. <https://www.youtube.com/channel/UCdnKwDDYPj01-oV2wLCHHsw>.
- YouTube. “Muhammad Faizar.” diakses Desember 22, 2024. <https://www.youtube.com/channel/UCN5G3bJkMMmjx1vczG-fK9Q>.
- YouTube. “Ustadz Dhanu - Official Channel.” diakses Desember 27, 2024. <https://www.youtube.com/channel/UChS7tfZt3X1xgxfyYehLlig>.
- Zulhazmi, Abraham Zakky, dan Dewi Ayu Sri Hastuti. “Da’wa, Muslim Millennials and Social Media.” *LENTERA*, Vol. 2, No. 2 (Desember 28, 2018).