



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PERAN KONTEN *FOOD VLOGGER*
@ALMASQOL DALAM PENJUALAN RUMAH
MAKAN DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya Untuk Memenuhi Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

Safira Lukluil Ulya

04040520131

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safira Lukluil Ulya

NIM : 04040520131

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Peran Konten Food Vlogger @almasqol Dalam Penjualan Rumah Makan Di Surabaya*** adalah benar merupakan karya sendiri. Segala yang bukan hasil karya saya dalam skripsi ini saya tandai dengan sitasi dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jika suatu saat terbukti bahwa pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran terhadap karya skripsi ini, saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari penelitian ini.

Surabaya, 14 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Safira Lukluil Ulya

NIM. 04040520131

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Safira Lukluil Ulya

NIM : 04040520131

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran Konten *Food Vlogger @almasqol* Dalam Penjualan Rumah Makan Di Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 14 Desember 2023

Menyetujui
Pembimbing,



Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si

(NIP: 198311182009011006)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PERAN KONTEN *FOOD VLOGGER* @AL MASQOL
DALAM PENJUALAN RUMAH MAKAN DI SURABAYA

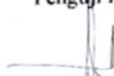
SKRIPSI

Disusun Oleh:
Safira Luklul Ulya
04040520131

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada tanggal 4 Januari 2024

Tim Penguji

Penguji I



Advan Navis Zubandi, S.ST, M.Si
NIP. 198311182009011006

Penguji II



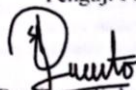
Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji III



Dr. H. Abdullillah Sattar, S.Ag,
M.Fil.
NIP. 196512171997031002

Penguji IV



Pardianto, S.Ag, M.Si
NIP. 197306222009011004



Surabaya, 4 Januari 2024

Dr. H. Abdullillah Sattar, S.Ag, M.Fil.

NIP. 196512171997031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 317 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8433300
E-Mail: perpus@ainsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Safira Lukluil Ulya
NIM : 04040520131
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu komunikasi
E-mail address : safiralukluilya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Peran Konten Food Vlogger @almasqol Dalam Penjualan Rumah Makan di Surabaya

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 November 2024

Penulis

(Safira Lukluil Ulya)

ABSTRAK

Safira Lukluil Ulya, NIM. 04040520131, 2023. Peran Konten *Food Vlogger @almasqol* Dalam Penjualan Rumah Makan Di Surabaya.

Penelitian ini membahas tentang peran konten *Food Vlogger @almasqol* dalam penjualan rumah makan di Surabaya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana peran konten *Food Vlogger @almasqol* dalam penjualan rumah makan di Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran konten *Food Vlogger @almasqol* adalah: 1). Para pemilik rumah makan di Surabaya merasa bahwa terdapat perkembangan penjualan rumah makan, 2). Konten yang ditampilkan oleh *@almasqol* membuat bertambahnya pembeli dan penjualan, 3). *Food vlogger @almasqol* berperan mempromosikan rumah makan di Surabaya melalui sosial media.

Kata Kunci : Konten, *Food Vlogger*, *@almasqol*.

ABSTRACT

Safira Lukluil Ulya, NIM. 04040520131, 2023. The Role of *Food Vlogger @almasqol* Content in Restaurant Sales in Surabaya.

This study discusses the role of Food Vlogger @almasqol content in selling restaurants in Surabaya. The purpose of this study was to determine how the role of Food Vlogger @almasqol content in selling restaurants in Surabaya. The method used in this research is to use qualitative research methods with a descriptive approach.

The results of this study indicate that the role of Food Vlogger @almasqol content is: 1). Restaurant owners in Surabaya feel that there is a development in restaurant sales, 2). The content displayed by @almasqol has increased buyers and sales, 3). Food vlogger @almasqol plays a role in promoting restaurants in Surabaya through social media.

Keywords: Content, *Food Vlogger*, @almasqol

خلاصة

سفيراً لؤلؤالعليا، نيم. 04040520131، 2023. دور محتوى مدون فيديو الطعام في مبيعات المطاعم في سورابايا @almasqol.

مدون الفيديو الغذائي في مبيعات @almasqol تناقش هذه الدراسة دور محتوى دور @almasqol المطاعم في سورابايا. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة كيفية في مبيعات المطاعم في سورابايا. الطريقة المستخدمة Food Vlogger محتوى في هذه الدراسة هي استخدام مناهج البحث النوعي ذات المنهج الوصفي.

هو: @almasqol تظهر نتائج هذه الدراسة أن دور محتوى مدون الفيديو الغذائي (1). يشعر أصحاب المطاعم في سورابايا أن هناك تطورا في مبيعات المطاعم ، (2). (يجعل المشترين وزيادة المبيعات ، 3 @almasqol المحتوى الذي يعرضه يلعب مدونو الفيديو للطعام دورا في الترويج للمطاعم في سورابايا @almasqol من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: المحتوى، مدونة الطعام، @almasqol.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II : KAJIAN TEORETIK	12
A. Kerangka Teoretik	12
1. Perspektif Islam	16
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
BAB III : METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	28
C. Jenis dan Sumber Data.....	28
D. Tahap-Tahap Penelitian	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Validitas Data	31

G. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	34
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
C. Penyajian Data.....	45
D. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	65
BAB V : PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Saran dan Rekomendasi	78
C. Keterbatasan Penelitian.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
Lampiran-lampiran	87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Capture akun Tiktok @almasqol	29
Gambar 4.2 Capture Views Ceker Pedes Cocote Tonggo	43
Gambar 4.3 Capture Konten Ceker Pedes Cocote Tonggo	44
Gambar 4.4 Capture Views Bakso Gandrung.....	46
Gambar 4.5 Capture Konten Bakso Gandrung	47
Gambar 4.6 Capture Views Kizuna Street Sushi.....	49
Gambar 4.7 Capture Konten Kizuna Street Sushi.....	50
Gambar 4.8 Capture Views Sate Klopo Madura	51
Gambar 4.9 Capture Konten Sate Klopo Madura.....	52
Gambar 4.10 Capture Views Sop Buntut Ganefo Pabean.....	54
Gambar 4.11 Capture Konten Sop Buntut Ganefo Pabean	55
Gambar 4.12 Capture Views Bebek Trisno.....	57
Gambar 4.13 Capture Konten Bebek Trisno	58

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Manajemen Bisnis Syariah STAIN Sultan. “Halal And Thayyib Food In Islamic Sharia Perspective (Makanan Halal Dan Thayyib Dalam Perspektif Syariat Islam).” Accessed January 16, 2024. <https://www.academia.edu/download/84245592/28.pdf>.
- Amri, Nasikhudin. “Perilaku Bullying Di Pondok Pesantren: Studi Fenomenologi Bullying Di Asrama Al Risalah Pondok Pesantren Mambaul Ma’arif Denanyar Jombang (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).” *Skripsi UIN Sunan Ampel, Surabaya*, 2019. <https://core.ac.uk/download/pdf/226995169.pdf>.
- Azis, Harris, and Ali Imron. “Perilaku Dakwah Komunitas Desainer Muslim Di Jombang.” *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2021): 77–86.
- Azri, Alfaizar Aqmar. “Pengaruh Terpaan Akun Tiktok Kuliner Lampung@ Alejenes Terhadap Minat Wisata Kuliner Pada Followers,” 2023. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/75998>.
- Buana, Tri, and Dwi Maharani. “Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak.” *Jurnal Inovasi* 14, no. 1 (2020): 1–10.
- Budiman, Haris. “Penggunaan Media Visual Dalam Proses Pembelajaran.” *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam* 7, no. 2 (2017): 171–82.
- Dharmaputra, Arya Sanjaya, and Wilma Laura Sahetapy. “Pengaruh Social Attractiveness Food Blogger Cece Kuliner Terhadap Purchase Intention Produk Kuliner Di Surabaya Melalui Parasocial Interaction.” *Agora* 9, no. 2 (2021).

- Dinasti, Sindy. “Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Mmperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom),” n.d.
- Fikriya, Tasbihatul. “Komunikasi Kelompok Komunitas Army Surabaya.” *Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Komunikasi Prodi Ilmu Komunikasi*, 2018. <https://core.ac.uk/download/pdf/156903356.pdf>.
- Hafizhoh, Syariah, Sriwahyuni Sriwahyuni, Rini Antika Sari, Nanda Ayuningtyas, Khoridatunnida Khoridatunnida, Alwi Umar, Aldi Maulana, and Arjuna Barkah Firdaus. “Konsep Makanan Halal: Mie Gomak Medan Sebagai Kuliner Khas Sumatera Utara.” *Jurnal Mahasiswa Kreatif* 1, no. 4 (2023): 235–44.
- Hapsari, Zella Hapna. “Pengaruh Review Food Blogger Javafoodie Terhadap Minat Berperilaku Konsumen Kuliner Di Yogyakarta.” Master’s Thesis, Universitas Islam Indonesia, 2019.
- Jantika, Dinanti. “Pengaruh Konten Akun Instagram@ Pringsewu_Foodies Terhadap Minat Beli Followers Pada Produk Kuliner Di Kabupaten Pringsewu,” 2023. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/73802>.
- Juanda, Evelyne, and Dwi Noviana Christina. “Perpektif Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Sertifikat Halal Makanan Olahan (Studi Pada Restoran Sushi Bar).” *Jurnal Paradigma Hukum Pembangunan* 1, no. 03 (2016): 170–81.
- Julika, Rahmah. “Analisis Promosi Melalui Food Blogger Pada Media Sosial Instagram Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Kuliner Di Way Halim Bandar Lampung.” PhD Thesis, UIN Raden Intan Lampung, 2022. <Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/Id/Eprint/18212>.

- Larasati, Putu Karin Pradnya. "Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital." In *SANDI: Seminar Nasional Desain*, 1:126–33, 2021. <http://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandi-dkv/article/view/102>.
- Mahameruaji, Jimi Narotama, Lilis Puspitasari, Evi Rosfiantika, and Detta Rahmawan. "Bisnis Vlogging Dalam Industri Media Digital Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 15, no. 1 (2018): 61–74.
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, and Evie AA Suwu. "Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado." *Jurnal Ilmiah Society* 1, no. 1 (2021).
- Manab, Abdul. "Memahami Regulasi Diri: Sebuah Tinjauan Konseptual." In *Seminar ASEAN Psychology & Humanity*, 8–9, 2016. <https://mpsi.umm.ac.id/files/file/7-11%20Abdul%20Manab.pdf>.
- Maulida, Zainab. "Produk Halal Thayyib Herba Penawar Al-Wahida Indonesia (Hpai) Di Tinjau Dari Surah Al-Maidah Ayat 88." Phd Thesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019. <http://repository.uinsu.ac.id/6664/>.
- Meraih, Sebagai Salah Satu Syarat untuk, and Maribeth Jenita. "Strategi Komunikasi Pemasaran Pt Holdak Anugerah Citarasa Dalam Memasarkan Restoran (Studi Deskriptif Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Di Restoran Cepat Saji Holdak Gerai Mall Central Park Jakarta)." Accessed September 24, 2023. https://www.academia.edu/download/51921945/Strategi_Komunikasi_Restoran_Holdak.pdf.

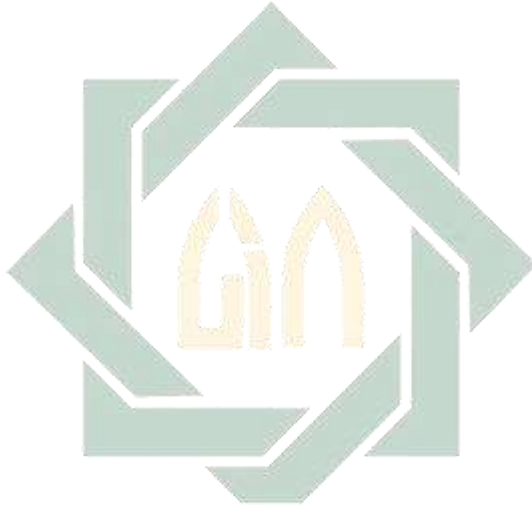
- Millati, Silma. “Peran Bimbingan Pranikah Dan Dampaknya Dalam Keharmonisan Keluarga Di Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk.” PhD Thesis, Tesis, Universitas Islam negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019. [http://digilib ...](http://digilib...), 2019. <https://core.ac.uk/download/pdf/225569035.pdf>.
- Mohammad, Wily, Dzannun Fansyiari Austi, Hanif Saifurrahman, Jihad Rausyan Fiqrussalam, and Abdilah Umar Sulthoni. “Pengaruh Jumlah Video Terhadap Jumlah Subscribers Dengan Concurrent Viewers Sebagai Variabel Intervening Pada Virtual Youtuber Indonesia.” *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 1, no. 3 (2023): 1–10.
- Mutiah, S. “Strategi Pengemasan Pesan E-Marketing Pada Food Vlogger,” n.d.
- Nuraini, Nuraini. “Halalan Thayyiban Alternatif Qurani Untuk Hidup Sehat.” *Jurnal Ilmiah Al-Mu Ashirah: Media Kajian Al-Qur’an Dan Al-Hadits Multi Perspektif* 15, no. 1 (2018): 82–93.
- Prayoga, Rilla Hesti. “Representasi Nasionalisme Dalam Iklan Bukalapak Versi ‘Dirgahayu Kemerdekaan Indonesia.’” Skripsi. Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam ..., 2018. <https://core.ac.uk/download/pdf/154750105.pdf>.
- Rachmad, Yoesoep Edhie, Erwin Erwin, Rahmad Solling Hamid, Ni Nyoman Suarniki, Elia Ardyan, Ahmad Syamil, Zunan Setiawan, and Sepriano. *Psikologi Pemasaran Society 5.0: Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Rahmawati, Rahmawati, Mulyaningsih Tri, Arifin Taufiq, and Hendarsjah Hidajat. *Proceedings of the International Colloquium on Business and Economics (ICBE 2022)*. Springer Nature, 2023.

- Rahmi, Nur, and Rahmisyari Rahmisyari. "Peran Food Vlogger, Content Kreator Di Sosial Media Dan Youtube Dalam Keputusan Berwirausaha Kuliner." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 246–53.
- Reimer, Thomas. "Environmental Factors to Maximize Social Media Engagement: A Comprehensive Framework." *Journal of Retailing and Consumer Services* 75 (November 1, 2023): 103458. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103458>.
- Rokhmawati, Fanny Nur. "Sistem Pengawasan Aktifitas Santri Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an Lamongan." *UIN Sunan Ampel*, no. 30 (2018). <https://core.ac.uk/download/pdf/156903379.pdf>.
- Rusdi, Muhammad David, and Made Suparta. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Kota Surabaya." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 2 (2016): 283–300.
- Saputri, Marheni Eka, I. Made Darsana, Luluk Tri Harinie, Ferri Yanto, Suparjiman, Irawan Yuswono, Muhammad Haldy, Et Al. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cv. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Subagio, Dyajeng Puteri Woro, and Dwita Laksmi Rachmawati. "Pengaruh Endorser Terhadap Purchase Intention Dengan Perceived Value Dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Viewer Food Vlogger of YouTube Channel)." *Pengaruh Endorser Terhadap Purchase Intention Dengan Perceived Value Dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Viewer Food Vlogger of YouTube Channel)* 8, no. 1 (2020): 1–11.
- Susanti, Resti Wahyu. "Nilai Pendidikan Akhlak Tentang Sikap Adil Dalam Perspektif Al-Qur'an (Kajian Tafsir Surat An-Nahl Ayat 90 Dan Al-Maidah Ayat 8)," 2015.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/30517>.

- Syahbani, M. Fariz, and Arry Widodo. "Food Blogger Instagram: Promotion through Social Media." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 1 (2017): 46–58.
- "Tantangan Pengelolaan Penduduk Di Kota Surabaya Population Management Challenges in The City of Surabaya Yulia Indahri." Accessed December 5, 2023. http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:4Dery9_2_MkJ:scholar.google.com/+letak+geografis+kota+surabaya&hl=id&as_sdt=0,5.
- Tarsidi, Didi. "Teori Kognitif Sosial Albert Bandura." *Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung*, 2010. Http://File.Upi.Edu/Direktori/Fip/Jur._Pend._Luar_Biasa/195106011979031-Didi_Tarsidi/Makalah&Artikel_Tarsidi_Plb/Teori_Kognitif_Sosial.Pdf.
- Tasruddin, Ramsiah. "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif." *Jurnal Al-Khitabah* 2, no. 1 (2015).
- "The Influence of Food Vloggers on Social Media Users: A Study from Vietnam." *Heliyon* 9, no. 7 (July 1, 2023): e18259. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18259>.
- Tobing, Ridho Pahlawan, and Lila Bismala. "Pengaruh Citra Merek Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi." *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi* 1, no. 2 (2015). <http://ojs.uma.ac.id/index.php/jurnalakundanbisnis/article/view/1728>.
- Yanggo, Huzaemah Tahido. "Makanan Dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam." *Tahkim IX (2)* 2 (2013). <https://core.ac.uk/download/pdf/229360666.pdf>.
- Zarul Amri, Zarul. "Analisis Content Creator Cv. Ratafia Indonesia Berkah Di Pekanbaru Dalam Pemasaran

Produk Melalui Media Sosial Instagram.” PhD Thesis,
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,
2023. <http://repository.uin-suska.ac.id/75537/>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A