

**KONSEP *ALL YOU CAN EAT* DALAM BISNIS KULINER
(Studi *Ma'ānī al-Ḥadīth* dalam Kitab Sunan *al-Nasā'i al-Sughra* Nomor
Indeks 4442 dengan Pendekatan *Theory of Behavioral Economics*)**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Hadis



Oleh :

Nanda Fitrotus Zida

E05219029

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Fitrotus Zida
NIM : E05219029
Fakultas/Prodi : Ushuluddin dan Filsafat/Ilmu Hadis
Judul : Konsep *All You Can Eat* Dalam Bisnis Kuliner (Studi *Ma'ānī Al-Hadīth* Dalam Kitab Sunan *Al-Nasā'ī Al-Sughra* Nomor Indeks 4442 Dengan Pendekatan *Theory of Behavioral Economics*)

Menyatakan bahwasannya skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil kajian/karya sendiri, kecuali yang terapat dalam bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 18 Desember 2024

Saya yang menyatakan,



Nanda Fitrotus Zida

NIM. E05219029

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Nanda Fitrotus Zida


NIM : E05219029

Judul : Konsep *All You Can Eat* Dalam Bisnis Kuliner (Studi *Ma'anī Al-Hadīth* Dalam Kitab Sunan *Al-Nasā'ī Al-Sughra* Nomor Indeks 4442 Dengan Pendekatan *Theory of Behavioral Economics*)

Telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi, sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 18 Desember 2024

Pembimbing



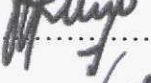
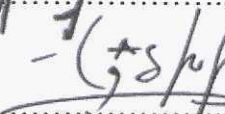


Dr. Ida Rochmawati, M.Fil.I

197601232005012004

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Konsep *All You Can Eat* Dalam Bisnis Kuliner (Studi *Ma’ānī Al-Hadīth* Dalam Kitab Sunan *Al-Nasā’ī Al-Sughra* Nomor Indeks 4442 Dengan Pendekatan *Theory of Behavioral Economics*) Konsep *All You Can Eat* Dalam Bisnis Kuliner (Studi *Ma’ānī Al-Hadīth* Dalam Kitab Sunan *Al-Nasā’ī Al-Sughra* Nomor Indeks 4442 Dengan Pendekatan *Theory of Behavioral Economics*)” yang disusun oleh Nanda Fitrotus Zida ini telah diuji di depan tim Penguji pada tanggal 24 Desember 2024.

Tim Penguji

1. Dr. Ida Rochmawati, M.Fil.I : 
2. Rif'iyatul Fahima, Lc., M.Th.I : 
3. Dakhirotul Ilmiyah, MHI. : 
4. Dr. Muhid, M.Ag : 

Surabaya, 6 Januari 2025

Dekan
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph. D
NIP. 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nanda Fitrotus Zida
NIM : E05219029
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Ilmu Hadis
E-mail address : nandafitrotuszidah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

“Konsep All You Can Eat dalam Bisnis Kuliner (Studi Ma’anil Hadis dalam Kitab Sunan al-Nasā’i al-Sughra Nomor Indeks 4442 dengan Pendekatan Theory of Behavioral Economics)”.

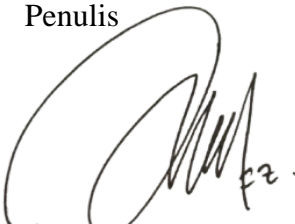
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2025

Penulis



(Nanda Fitrotus Zida)

ABSTRAK

Nanda Fitrotus Zida NIM E05219029, Konsep *All You Can Eat* Dalam Bisnis Kuliner (Studi *Ma'ānī Al-Hadīth* Dalam Kitab Sunan *Al-Nasā'ī Al-Sughra* Nomor Indeks 4442 Dengan Pendekatan *Theory of Behavioral Economics*)

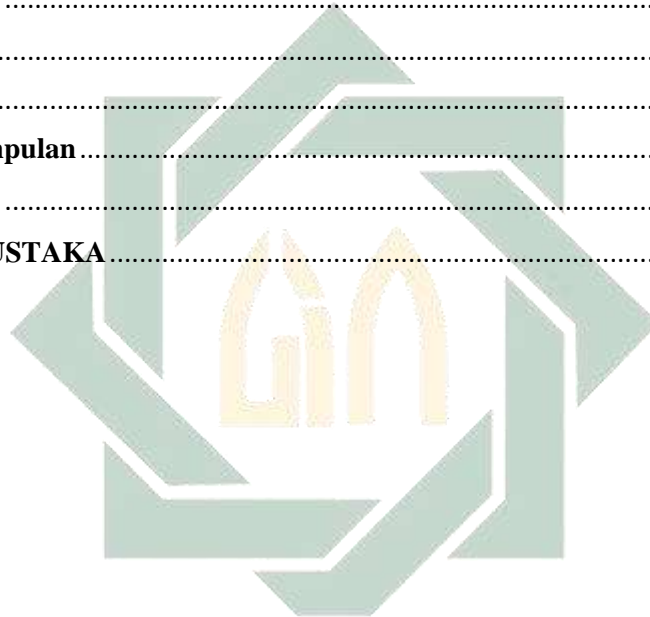
Pada dunia perdagangan terdapat beragam jenis perdagangan yang digeluti oleh para pelaku usaha, salah satunya ialah bisnis kuliner dengan konsep *all you can eat*, dimana konsumen bisa menikmati semua hidangan yang ada dengan membayar hidangan tersebut terlebih dahulu kemudian konsumen akan diberikan durasi tertentu saat menikmati sajian yang diberikan oleh pengelola. Berdasarkan konsep demikian, tak jarang konsumen akan cenderung bersikap agresif dalam mengambil makanan yang telah disajikan, tanpa memperkirakan makanan yang diambilnya bisa dilahap habis atau tidak serta tanpa memperhitungkan estimasi waktu yang diberikan oleh pihak pengelola saat menyantap makanan. Akibatnya, akan ditemukan makanan yang tersisa, dimana hal ini akan membuat konsumen rugi, sebab adanya konsekuensi yang diberikan kepada konsumen. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini membahas tiga permasalahan, yakni kualitas hadis, pemaknaan hadis, serta analisis hadis terkait konsep *all you can eat* dalam bisnis kuliner dengan pendekatan *theory of behavioral economics*. Kajian ini mengimplementasikan metode penelitian kualitatif deskriptif dalam memaparkan datanya, sedangkan pendekatan yang digunakan ialah pendekatan studi kepustakaan yang bersumber pada data primer dan sekunder. Hasil kajian ini mencakup kuantitas hadis, yakni termasuk kedalam hadis *gharīb*, sebab hanya memiliki satu periwayat pada *ṭabaqah* sahabat, yakni Abu Hurairah dengan kualitas hadisnya ialah *ṣaḥīḥ*. Berdasarkan hal tersebut, maka hadisnya bisa dijadikan sebagai *ḥujjah* sekaligus bisa diamalkan, sebab termasuk kedalam hadis *maqbul*. Kemudian, hasil analisa *Ma'ānī Al-Hadīth*nya mencakup larangan melakukan transaksi secara *al-Ḥaṣāh* dan *gharar*, dimana larangan tersebut berkaitan dengan konsep *all you can eat* dalam bisnis kuliner, meskipun tidak mengandung transaksi secara *al-Ḥaṣāh* namun transaksinya mengandung unsur *gharar*. Adapun unsur *gharar* di dalam bisnis kuliner tersebut termasuk kedalam golongan yang kecil, sebab tidak memicu kerugian yang signifikan terhadap salah satu pihak dan merupakan suatu transaksi yang dinilai lazim. Berdasarkan analisis *theory behavioral economics*, pihak yang memilih untuk menyantap makanan di restoran *all you can eat* juga memiliki tujuan untuk mengambil keuntungan dari restoran *all you can eat*, sehingga perasaan rugi dari salah satu pihak sangat minim.

Kata kunci: *All You Can Eat, Bisnis Kuliner, Theory of Behavioral Economics*.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
PEDOMAN LITERASI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Kerangka Teori	9
G. Telaah Pustaka	10
H. Metode Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan	17
BAB II	19
BISNIS KULINER DAN <i>BEHAVIORAL ECONOMICS</i>	19
A. Teori Kesahihan dan Kehujjahan Hadis	19
B. Teori <i>Ma'ānī al-Ḥadīth</i>	25
C. Bisnis Kuliner	27
D. <i>Theory Of Behavioral Economics</i>	36
BAB III	40
HADIS <i>AL-NASĀ'ID</i> DAN HASIL <i>TAKHRĪJ AL-ḤADĪTH</i>	40
A. Data Hadis	40
B. <i>Takhrīj al-Ḥadīth</i>	40
C. Tabel Periwiyatan Hadis, Skema Sanad, dan Hasil <i>I'tibār</i>	41

D. <i>Al-Jarḥ Wa al-Ta'dīl</i>	48
E. Pemaknaan Hadis.....	58
BAB IV.....	62
ANALISIS HADIS <i>AL-NASĀ'Ī</i> NOMOR INDEKS 4442 DENGAN <i>THEORY OF BEHAVIORAL ECONOMICS</i>	62
A. Analisis Kualitas dan Keḥujjahan Hadis <i>Al-Nasā'ī</i> Nomor Indeks 4442.....	62
B. Analisis <i>Ma'ānī al-Ḥadīth Al-Nasā'ī</i> Nomor Indeks 4442.....	76
C. Relevansi Hadis <i>Sunan Al-Nasā'ī</i> Nomor Indeks 4442 Dengan Konsep <i>All You Can Eat</i> Dalam Bisnis Kuliner Melalui Pendekatan <i>Theory of Behavioral Economics</i>	80
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Angga Syahputra dan Yoesrizal M. Yoesoef. "Praktek Gharar Pada Endorsement Produk Di Media Sosial Instagram", *Jurnal Al-Mustashfa Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 2 (Desember 2020).
- Susiawati, Wati. "Jual Beli Dalam Konteks Kekinian", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 02, No. 08, 2017.
- Alquran, 2: 275.
- Rachmadita, Amanda. Mula Restoran All You Can eat, <https://historia.id/kultur/articles/mula-restoranall-you-can-eat-vjyxB/page/2> (Diakses Pada 31 Oktober 2024, Pukul 15:06).
- Novenda, Kinthan Firstania. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Denda Pada Jual Beli Makanan Dengan Sistem All You Can Eat Studi Kasus Di Restoran Gyudaq Purwokerto". Skripsi, Fakultas Syariah IAIN Purwokerto, 2020.
- Gumelar, Galih. Behavioral Economics, <https://pluang.com/blog/glossary/behavioral-economics-adalah> (Diakses pada 31 Oktober 2024, Pukul 17:13).
- Ariely, Dan. *Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions*. New York: An Imprint of Harper Collins Publisher, 2008.
- Hal R. Arkes dan Catherine Blumer. "The Psychology of Sunk Cost", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 35, No. 1 (1985).
- Cialdini, Robert B. *Influence: Science and Practice* (Boston: Pearson Education Inc, 2009), Edisi 5.
- al-Nasai, Abu Abdirrahman Ahmad bin Syu'aib bin 'Ali al-Khurasani. *Sunan al-Nasa'i al-Sughra* (Halab: Maktabah al-Mutbu'at al-Islamiyyah, t.th), juz 8.
- Ismail, Syuhudi. *Metodologi Penelitian Hadis*. Jakarta: Bulan Bintang, 2007.
- Juanda, Bambang. *Behavioral Economics (Ekonomi Keperilakuan)*. Bandung: Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB, t.th.
- Setyowati, Rof'ah. "Persepektif Hukum Islam Mengenai Praktik Gharar dalam Transaksi Perbankan Syariah", *Diaolog luridica: Jurnal Hukum Bisnis dan Investasi*, Vol. 12, No. 2, 2021.
- Rahman, Muh. Fuadhil. "Hakekat dan Batasan-Batasan Gharar dalam Transaksi Maliyah", *Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i*, Vol. 5, No. 3, 2018.

- Purbayu Budi Santosa dan Aris Anwaril Muttaqin. "Larangan Jual Beli Gharar: Tela'ah terhadap Hadis Dari Musnad Ahmad Bin Hanbal", *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3, No. 1, Juni (2015).
- Halio, Muhammad Ripal. "Praktik Gharar dalam Transaksi Jual Beli Gabah di Desa Lahotutu Kecamatan Wonggeduku Barat Kabupaten Konawe". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kendari, 2021.
- Astutik, Novita Dwi. "Hadis tentang Larangan Menjual Barang Gharar Studi Ma'anil Hadis". Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2013.
- Husni, Mochamad Rea. "Gharar Menurut Ibnu Qoyim Al-Jauziyyah dan Relevansinya dengan E-Commerce. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga 2018.
- Ilmih, Nur. "Praktik Jual Beli Pakaian Bekas di Pasar Senggol Kota Pare Pare Analisis Ekonomi Syariah". Skripsi, Institut Agama Isla Negeri ParePare 2023..
- Luo, Zian. "Research on the Theoretical Framework of Behavioral Economics and Evaluation," F. Balli et al. (Eds.): *ESFCT 2022, AEBMR 226*, pp. (2022).
- Julaiha, Juli. "Kehujjahan dan Kualitas Suatu Hadis", *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9, No.6, 2023.
- Rifai, Surur. "Pengaruh Pergaulan Dalam Hadis: Kajian Ma'anil Hadis Riwayat Sunan Abi Dawud Nomer Indeks 4833 Dalam Pendekatan Teori Empirisme Ilmu Pendidikan". Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Montifani, Renanda Reza. "Fenomena LGBT Dalam Perspektif Hadis Studi Ma'anil Hadith Riwayat al-Tirmidhi Nomor Indeks 1457". Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Anshori, Muhammad. "Kajian Ketersambungan Sanad (ittisal al-Sanad)", *Jurnal Living Hadis*, Vol. 1, No. 2, 2016.
- Syabrowi, "Obsessive Compulsive Disorder Dalam Riwayat Sahih Ibn Hibban No. Indeks 147: Kajian Ma'anil Hadis Perspektif Ilmu Psikologi". Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Imtyaz, Rizkiyatul. "Metode Kritik Sanad dan Matan", *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin*, Vol. 4, No. 1, Juni 2018.
- Nadhiran, Hedhri. "Kritik Sanad Hadis: Telaah Metodologis", *Jurnal Ilmu Agama: Mengkaji Doktrin, Pemikiran dan Fenomena Agama*, Vol. 15, No. 1, April 2016.

- Azhar, M. Fahmi. "Perilaku Body Shaming: Studi Ma'anil Hadis Sunan Tirmidzi nomor indeks 2502 Melalui Pendekatan Psikologi". Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Anam, Wahidul. *Metode Dasar Penelitian Hadis*. Blitar: MSN Press, 2017.
- Muzakki, M. Khoirul. "Tinjauan Hadis Maqbul Dan Maudu' Dalam Masyarakat", *Jurnal Keluarga Islam El-Qist*, Vol, 4, No. 1, Juni 2021.
- Rajab, H. "Hadis Gair Ma'mul Bih: Studi Atas Hadis Sahih Tapi Tidak Aplikatif", *Jurnal Tahdis*, Vol, 11, No. 2, 2020.
- Yulindia, Puspita. "Manfaat Mengonsumsi Susu Sapi Untuk Meningkatkan Imunitas Tubuh di Masa Pandemi Covid-19 Kajian Ma'ani Hadis". Skripsi: IAIN Kediri.
- Mustaqim, Abdul. *Ilmu Ma'anil Hadis : Paradigma Interkoneksi Berbagai Teori dan Metode Memahami Hadis Nabi* (Yogyakarta : Idea Press Yogyakarta, 2016).
- Subarkah, Afif. *Konsep Qona'ah Dalam Perspektif Hadis (Kajian Ma'anil Hadis Riwayat at-Tirmidhi Nomor Indeks 2348)*. Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Musaddad, Endad. *Ilmu Ma'anil Hadits*. Serang: Media Madani, 2021.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad *Fiqh Muamalah Sistem Transaksi Dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Naufal, Zainuddin. *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Zuhaili, Wahbah. *al Fiqh al Islami wa Adilatuhu*. Beirut: Dar al Fikr, 1989.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mas'adi, Ghufron A. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- As-Sa'di, Abdurrahman bin Nashir. *Bahjah Qulub Al-Abrar wa Qurratu Uyuuni Al-Akhyar Fi Syarhi Jawaami Al-Akhbaar: Tahqiq Asyraf Abdulmaqshud*. Mesir: Dar Al-Jail, 1992.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah*. Jakarta: PT Pena Pundi Aksara, 2009. Jilid 4.
- Gharar Dalam Keuangan Syaariah: Kenali dan Hindari Resikonya. <https://ekaakarjati.id/article/detail/gharar-dalam-keuangan-syariah-kenali-dan-hindari-resikonya> (Diakses pada 15 November 2024 jam 11:54).

- Kamaluddin, Apiaty. *Administras Bisnis*. Makassar: CV Sah Media, 2017.
- Utami, Sri. “Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya”, *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, Vol. 8, No. 2, Maret (2018).
- Nur Salam Achiel dan Muh Taufik, *Buku Wisata Kuliner*. Solok: PT. Insan Cendekia Mandiri, 2022.
- Siga, Adrianus Lado. “Pendampingan bumkal bangun kamulyan unit usaha kulner sekar mataram kalurahan bangunjiwo kapanewon kasihan kabupatenantul”. Laporan Tugas Akhir: Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta, 2022.
- Al Mona, Melly. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Dengan Corporate Image Sebagai Variabel Moderator”. Skripsi: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2016.
- Novia Anggraeni, Ayu Monika, Dahlia Elianarni, Anang Martoyo, Ni ketut Wiradnyani, I Ketut Sirn, Leni Susanti, Ni Putu Eny, Yati, Rr. Aline Gratika Nugrahani. *Pengantar Bisnis Kuliner*. Gowa: CV. Tohar Media, 2019.
- Hasbiana, Nurul. *Dasar-Dasar Kuliner*. Jakarta: Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, 2022.
- Bela Candra Sari, Cindy Firantika Nabila, dan Fredy Gandi Midhia, “Jual Beli Dengan Konsep All You Can Eat Dalam Perspektif Fiqih Muamalah”, *Mu'malah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1 (2022).
- Ariansyah dan Qomarudin, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Jual Beli Makanan Dengan Konsep All You Can Ear (Studi Pada Dua Rumah Makan Di Bogor)”, *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 2 (2021).
- Antariksa, Yodhia. “Membongkar Irasionalitas Manusia Dengan ilmu Behavioral Economics”, <https://strategimanajemen.net/2017/10/16/membongkar-irasionalitas-manusia-dengan-ilmu-behavioral-economics/> (Diakses Pada 31 Oktober 2024 jam 14:49).
- Cartwright, Edward *Behavioral Economics*. New York: Taylor & Francis e-Library, 2011.
- Hanbal, Ahmad bin. *Sunan Ahmad bin Hanbal*. Beirut: Dar ‘Ihya’ al-Tarat al-‘Arabiya, t.th), juz 6.
- al-Sajastani, Abu Dawud. *Sunan Abu Dawud* (Suriyah: Dar al-Fikr, t.th), juz 4.

- al-Tahhan, Mahmud. *Taysir Mustalah al-Hadis*. Kairo: Daar al-Turas al-'Arabi, 1981.
- Fauziah, Cut. "I'tibar Sanad Dalam Hadis", *Al-Bukhari: Jurnal Ilmu Hadis*, Vol. 1, No. 1 (Juli 2018).
- an-Nawawi, Imam. *Syarah Shahih Muslim*. Jakarta: Darus Sunnah, 2013. Jilid 7.
- Nurinayah. "Praktik Gharar Dalam Transaksi Ekonomi Islam: Telaah Terhadap Kaidah Fiqhiyah", *Jurnal Tadayun*, Vol 4, No. 1, Januari-Juni 2023.
- Basyariah, Nuhbatul. "Larangan Jual Beli Gharar: Kajian Hadis Ekonomi Tematis Bisnis Di Era Digital", *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, Vol. 7, No. 1, Januari-Juni 2022.
- Ad-Damsyiqi, Ibnu hamzah al-Husaini Al-Hanafi. *Asbabul Wurud: Latar Belakang History Timbulnya Hadists-Hadists Rasul*. Jakarta: Jakarta Pusat, 2004. Jilid 2.
- Al-Quran Surat al-Maidah Ayat 90.
- Al-Mishriyyah, Mukhtashar Al-Fatawa. Ibnu Taimiyyah: Tahqiq Abdulmajid Sulaim. Kairo: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah, t.th.
- al-Mizzi, Jamal al-Din Abi al-Hajjaj Yusuf. *Tahdhib al-Kamal fi al-Asma' al-Rijal*. Beirut: Muassasah al-Risalah, 1980. Juz 13.
- al-Asqalani, Ibn Hajar *Tahdhib al-Tahdhib* (Beirut: Muassasah al-Risalah, 1996. Juz 1.
- Imtyas, Rizkiatul. "Metode Kritik Sanad dan Matan," *Jurnal Ushuluna*, Vol. 4, No. 1 (2019).
- Suryadi dan Muhammad Alfatih Suryadilaga. *Metodologi Penelitian Hadis*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Ismail, M. Syuhudi. *Kaidah Keshahihan Sanad Hadis: Telaah Kritis dan Tinjauan Dengan Pendekatan Ilmu Sejarah*. Jakarta: Bulan Bintang, 2014.
- Yahya, Muhammad. *Ulumul Hadis: Sebuah Pengantar dan Aplikasinya*. Sulawesi Selatan: Syahadah, 2016.
- Tasbih. "Analisis Historis Sebagai Instrumen Kritik Matan Hadis," *Jurnal al-Umm*, Vol. 11, No. 1 (2011).
- Akib, Nashir. "Keshahihan Sanad dan Matan Hadis: Kajian Ilmu-Ilmu Sosial," *Jurnal Shautut Tarbiyah*, Vol. 21 (2008).

- Nurjanah. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Pengurangan Takaran Dalam Jual Beli Bensin Eceran Di Jalan Medoho Raya Kelurahan Sambireko Semarang". Skripsi: Institut Agaama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2012.
- Shihab. Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an. Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2005.
- al-Hajjaj, Muslim bin. Sahih Muslim. Beirut: Dar Ihya' al-Tarat al-'Arabiya, t.th. Juz 5.
- Al-Qardhawi, Yusuf. Kaifa Nata'amal Ma'a Sunnah al-Nabawiyah, Diterjemahkan Oleh Muhammad Baqir, Bagaimana Memahami Hadis Nabi. Bandung: Mizan, 1992.
- Shihab. Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an. Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2005.
- Sabiq, Al-Sayyid. Fiqih Sunnah. Bandung: Alma'arif, 1987.
- Muslich, Ahmad Wardi. Fiqih Muamalat. Jakarta: Amzah, 2010.
- Pirdaus, Tehedi dan Nihakim. "Jual Beli Makanan Sistem All You Can Eat Perspektif Hukum Islam", Jurnal al-Sulthaniyah, Vol. 12, No. 1, 2023.
- Anjani, Atika Dwi. "Konsep Jual Beli All You Can Eat Menurut Hukum Ekonomi Syariah". Skripsi: IAIN Polopo, 2021.
- Hendi, Suhendi. Fiqh Muamalah. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 1997.
- Syakina, Rafyon Sani, Muhammad Yusuf, dan Jerry Haikal. "Fenomena Restoran All You Can Eat Yang Penuh Reservasi Pada Saat Bulan Ramadan Di Jakarta Menggunakan Grounded Theory", Jurnal Media Akademik, Vol. 2, No. 7, Juli 2024.
- Arga Anantama Susilo, Endang Siti Rahayu dan Isti Khomah, "Pengaruh Konsep Makan All You Can Eat Terhadap Niat Beli Konsumen Di Jakarta Selatan", Agrista, Vol. 9, No. 1, Maret 2021.