

**PESAN DAKWAH BIRR AL-WĀLIDĀIN MELALUI FILM  
PENDEK ANIMASI “ALIF ANAK SALEH”  
(KARYA KREATIF)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh**

**Taufiqurrahman Siombiwi  
NIM. 04020121073**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufiqurrahman Siombiwi  
NIM : 04020121073  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Dakwah *Birr al-wālidāin* Melalui Film Pendek Animasi 'Alif Anak Saleh' (Karya Kreatif)** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 23 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Taufiqurrahman Siombiwi

NIM. 04020121073

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Taufiqurrahman Siombiwi  
NIM : 04020121073  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah *Birr al-wālidāin* Melalui  
Film Pendek Animasi 'Alif Anak Saleh'  
(Karya Kreatif)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 18 Desember 2024  
Menyetujui Pembimbing,



Ummi Chairiyah, M.I.Kom  
NIP. 199110132020122021

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pesan Dakwah Birr Al Walidain Melalui Film Pendek Animasi  
'Alif Anak Saleh' (Karya Kreatif)

## SKRIPSI

Disusun Oleh  
Taufiqurrahman Siombiwi  
NIM. 04020121073

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
pada tanggal 23 Desember 2024

### Tim Penguji

Penguji I



Umyy Chairiyah, M.I.Kom  
NIP. 199110132020122021

Penguji II



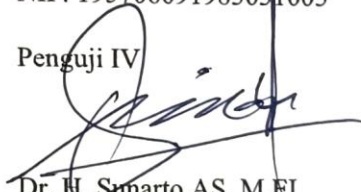
Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag  
NIP. 195706091983031003

Penguji III



Dr. H. Abdullah Sattar, M.Fil.I  
NIP. 196512171997031002

Penguji IV



Dr. H. Sumarto AS, M.FI  
NIP. 195612261991031001

Surabaya, 23 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch Cholul Arif, S.Ag. M. Fil.I.  
NIP. 1957110171998031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Taufiqurrahman Siombiwi  
NIM : 04020121073  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
E-mail address : topekupik24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PESAN DAKWAH BIRR AL WALIDAIN MELALUI FILM PENDEK ANIMASI "ALIF ANAK SALEH"**

**(KARYA KREATIF)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2025

Penulis

(Taufiqurrahman Siombiwi)

## ABSTRAK

**Siombiwi, Taufiqurrahman.** *“Pesan Dakwah Birr al-wālidāin Melalui Film Pendek Animasi ‘Alif Anak Saleh’ (Karya Kreatif).”* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas film pendek animasi dalam menyampaikan pesan dakwah Birr al-wālidāin kepada mad'u khususnya anak-anak. Film ini menceritakan tentang karakter alif yang menyampaikan pesan dakwah Birr al-wālidāin. Segmentasi yang dituju adalah anak-anak berusia 8-11 tahun. Setelah karya ini selesai dibuat, peneliti melakukan uji efektivitas terhadap penyampaian pesan dakwah Birr al-wālidāin dalam animasi. Metode yang digunakan adalah hybrid metode dengan penyajian data hasil pre-test dan post-test. Penelitian ini dilaksanakan di SD Kyai Ibrahim Surabaya dengan mengambil sampel sesuai dengan segmentasi. Hasil yang didapatkan adalah terjadi perubahan motivasi dan pengetahuan mengenai Birr al-wālidāin pada siswa-siswa SD Kyai Ibrahim Surabaya sesuai dengan segmentasi yang dituju. Saran untuk penelitian berikutnya adalah penelitian ini dapat dikaji dengan metode efektivitas yang berbeda seperti misalnya efektivitas dalam hal kognitif, afektif dan psikomotorik sehingga dakwah yang disampaikan tidak hanya berhenti pada tahap kognitif, afektif saja tetapi sampai pada tahapan psikomotorik.

**Kata kunci:** Karya Kreatif, Birr al-wālidāin, Media Dakwah

## ABSTRACT

**Siombiwi, Taufiqurrahman.** “*Birr al-wālidaīn* Da'wah Message Through the Animated Short Film 'Alif Anak Saleh' (Creative Work).” Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2024.

*This research aims to find out how effective animated short films are in conveying the da'wah message of *Birr al-wālidaīn* to mad'u, especially children. This film tells the story of the character Alif who conveys the missionary message of *Birr al-wālidaīn*. The targeted segmentation is children aged 8-11 years. After this work was completed, the researchers tested the effectiveness of conveying *Birr al-wālidaīn*'s preaching message in animation. The method used is a hybrid method with presentation of pre-test and post-test data. This research was carried out at SD Kyai Ibrahim Surabaya by taking samples according to segmentation. The results obtained were changes in motivation and knowledge about *Birr al-wālidaīn* among Kyai Ibrahim Elementary School students in Surabaya according to the targeted segmentation. Suggestions for future research are that this research can be studied using different effectiveness methods, such as effectiveness in cognitive, affective and psychomotor terms so that the preaching delivered does not only stop at the cognitive, affective stage but reaches the psychomotor stage.*

**Keywords:** *Creative Work, *Birr al-wālidaīn*, Da'wah Media*

## خلاصة

سيوم بيوى ،توفيق الرحمن. "رسالة دعوة بر الوالدين من خلال الفيلم المتحرك القصير "Alif Anak Sholeh" (عمل إبداعي)". جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية سورابايا، 2024.

يهدف هذا البحث إلى معرفة مدى فعالية أفلام الرسوم المتحركة القصيرة في إيصال رسالة دعوة بر الوالدين إلى المدو وخاصة الأطفال. يحكي هذا الفيلم قصة شخصية ألف التي تنقل رسالة بر الوالدين التبشيرية. الفئة المستهدفة هي الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 8-11 سنة. وبعد الانتهاء من هذا العمل، قام الباحثون باختبار مدى فعالية نقل رسالة بر الوالدين الوعظية بالرسوم المتحركة. الطريقة المستخدمة هي طريقة هجينة مع عرض بيانات الاختبار القبلي والبعدى. تم إجراء هذا البحث في SD Kyai ابراهيم سورابايا عن طريق أخذ عينات وفقا للتجزئة. وكانت النتائج التي تم الحصول عليها هي التغيرات في الدافع والمعرفة حول بر الوالدين بين طلاب مدرسة كيأي إبراهيم الابتدائية في سورابايا وفقا للتجزئة المستهدفة. اقتراحات للبحث المستقبلي هي أنه يمكن دراسة هذا البحث باستخدام أساليب فعالية مختلفة، مثل الفعالية من الناحية المعرفية والعاطفية والحركية النفسية بحيث لا يتوقف الوعظ المسلم عند المرحلة المعرفية والعاطفية فحسب، بل يصل إلى المرحلة الحركية النفسية.

**الكلمات المفتاحية:** العمل الإبداعي، بر الوالدين، الإعلام الدعوي



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK LAINNYA .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Karya Kreatif .....	5
D. Manfaat Karya Kreatif .....	6
1. Manfaat teoretis.....	6
2. Manfaat praktis .....	6
E. Definisi Konsep Produk.....	7

1.	Birr Al-Wālidāin .....	7
2.	Media Dakwah .....	9
F.	Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>13</b>
A.	Kerangka Perspektif Teoretik .....	13
1.	Komunikasi Massa .....	13
2.	Film .....	18
3.	Animasi .....	21
4.	Teori Ekologi Media Massa.....	28
5.	Teori Kognitif Anak.....	30
B.	Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	34
1.	Pesan Dakwah .....	35
2.	Media Dakwah .....	40
C.	Orisinalitas dan Pemosisian Karya .....	42
1.	Orisinalitas .....	42
2.	Pemosisian Karya.....	42
<b>BAB III</b>	<b>METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>43</b>
A.	Konsep Karya Kreatif .....	43
1.	Bentuk dan Jenis Karya.....	43
2.	Rancangan Substansi Karya.....	43
3.	Teknik Penyiapan Karya .....	45
B.	Desain Media Produk.....	48
1.	Pemilihan Media dan Alasan .....	48
2.	Khalayak Sasaran .....	49
C.	Tahapan Produksi.....	50
1.	Pra Produksi .....	50
2.	Produksi .....	51
3.	Pasca Produksi .....	51
4.	Evaluasi .....	52

D. Lokasi Penelitian.....	52
E. Jenis dan Sumber Data.....	52
F. Tahap-Tahap Penelitian .....	52
G. Teknik Pengumpulan Data.....	54
H. Teknik Validitas Data .....	54
I. Teknik Analisis Data.....	54
J. Rencana Anggaran Biaya.....	54
<b>BAB IV EKSEKUSI KARYA KREATIF DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Deskripsi Produk Karya Kreatif.....	57
1. Gambaran Umum Karya .....	57
2. Nilai Dakwah/Komunikasi.....	58
3. Faktor Pendukung .....	59
4. Faktor Penghambat .....	60
5. Peluang Pengembangan Produk.....	61
B. Pembahasan Karya Kreatif.....	62
1. Perspektif Teoritik.....	62
2. Perspektif Dakwah Islam .....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
A. Simpulan .....	100
B. Rekomendasi.....	100
C. Keterbatasan Penelitian.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Efek Visual .....	26
Tabel 2. 2 Jenis-jenis Pengambilan Gambar .....	27
Tabel 3. 1 Sistem Produksi Animasi .....	47
Tabel 3. 2 Khalayak Sasaran .....	49
Tabel 3. 3 Bagan Penelitian .....	53
Tabel 4. 1 Ide dan Konsep Animasi .....	63
Tabel 4. 2 Aktifitas Sepulang Sekolah Kelas 5A .....	78
Tabel 4. 3 Aktifitas Sepulang Sekolah 5B .....	78
Tabel 4. 4 Hobi yang disukai kelas 5A .....	78
Tabel 4. 5 Hobi yang disukai kelas 5B .....	79
Tabel 4. 6 Durasi Bermain HP kelas 5A .....	79
Tabel 4. 7 Durasi Bermain HP kelas 5B .....	79
Tabel 4. 8 Ketertarikan melihat tayangan Video pada Aplikasi kelas 5A .....	80
Tabel 4. 9 Ketertarikan melihat tayangan Video pada Aplikasi kelas 5B .....	80
Tabel 4. 10 Jenis Tayangan Yang Dilihat pada Aplikasi kelas 5A .....	81
Tabel 4. 11 Jenis Tayangan Yang Dilihat pada Aplikasi kelas 5B .....	81
Tabel 4. 12 Tayangan Animasi (Islam) yang paling disukai kelas 5A .....	82
Tabel 4. 13 Tayangan Animasi (Islam) yang paling disukai kelas 5B .....	82
Tabel 4. 14 Pendapat tentang ketertarikan pada animasi kelas 5A .....	82
Tabel 4. 15 Pendapat tentang ketertarikan pada animasi kelas 5B .....	83
Tabel 4. 16 Pendapat tentang pengetahuan tentang Birr Al Walidain kelas 5A .....	83
Tabel 4. 17 Pendapat tentang pengetahuan tentang Birr Al Walidain kelas 5B .....	83
Tabel 4. 18 Skala Likert .....	84
Tabel 4. 19 Gambar Hasil Animasi Alif Anak Saleh “Birrul Walidain” .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Animasi Tradisional.....	23
Gambar 2. 2 Animasi 2D.....	23
Gambar 2. 3 Animasi 3D.....	24
Gambar 2. 4 Animasi Motion Graphic .....	24
Gambar 2. 5 Animasi Stop Motion.....	25
Gambar 4. 1 Karya Animasi.....	57
Gambar 4. 2 Referensi Karakter Animasi.....	64
Gambar 4. 3 Eksekusi Karakter Animasi .....	65
Gambar 4. 4 Cuplikan Storyline Animasi.....	65
Gambar 4. 5 Cuplikan Storyboard Animasi.....	66
Gambar 4. 6 Lay-out Mulut Karakter .....	67
Gambar 4. 7 Lay-out Mata Karakter .....	67
Gambar 4. 8 Lay-out Badan Karakter.....	68
Gambar 4. 9 Background Animasi .....	69
Gambar 4. 10 Cuplikan Naskah untuk Voice Over Animasi .....	70
Gambar 4. 11 Elemen Animasi .....	70
Gambar 4. 12 Proses Compositing .....	71
Gambar 4. 13 Proses Editing .....	72
Gambar 4. 14 Hasil Rendering Animasi.....	73
Gambar 4. 15 Teknik Long Shot.....	74
Gambar 4. 16 Teknik Medium Shot.....	74
Gambar 4. 17 Teknik Close-Up.....	75
Gambar 4. 18 Gambar Hasil Sosialisasi Karya Animasi .....	84
Gambar 4. 19 Tingkat Keberhasilan Penyampaian Pesan Birr Al Walidain Kelas 5A ....	85
Gambar 4. 20 Tingkat Keberhasilan Penyampaian Pesan Birr Al Walidain Kelas 5B ....	85
Gambar 4. 21 Tingkat Pemahaman Pesan Animasi kelas 5A .....	86
Gambar 4. 22 Tingkat Pemahaman Pesan Animasi kelas 5A .....	86
Gambar 4. 23 Motivasi Untuk Mengamalkan Birr Al Walidain Kelas 5A .....	87
Gambar 4. 24 Motivasi Untuk Mengamalkan Birr Al Walidain Kelas 5B .....	87

## DAFTAR GRAFIK LAINNYA

Diagram 4. 1 Informasi Demografis Responden .....	77
Diagram 4. 2 Perasaan Setelah Melihat Animasi Kelas 5A .....	88
Diagram 4. 3 Perasaan Setelah Melihat Animasi Kelas 5B.....	88



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Afroni, Mochamad, and Nur Afifah. "Birr Al Walidain Dalam Perspektif Al-Qur'an (Kajian Tafsir Tematik)." *Nizham* 9, no. 2 (2021): 15–29.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.
- Ega Safitri, and Titin. "Studi Literatur: Pengembangan Media Pembelajaran Dengan Video Animasi Powtoon." *Jurnal Inovasi Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 74–80. <https://doi.org/10.53621/jippmas.v1i2.12>.
- Gadis, Febriani. "Perancangan Animasi Serial Edukasi Bencana Untuk Anak Kelas 1-3 SD Dengan Studi Kasus Tsunami." *Institut Teknologi Sepuluh Nopember*, 2014.
- Giamb Bruno, Mark. *3D Graphics and Animation*. 2nd ed. USA: New Riders Publishing, 2002.
- Habsy, Bakhrudin All, Amalia Putri Rachmawati, Rima Faradillah Wati Fidaus Wiyono, and Aulia Rakhmanita. "Penerapan Perkembangan Kognitif Jean Piaget Dan Perkembangan Bahasa Vygotsky Dalam Pembelajaran." *Tsaqofah* 4, no. 1 (2023): 143–58. <https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v4i1.2143>.
- Handriyotopo. "Animasi Kartun 3D Dalam ILM Di Televisi," 2009.
- Jahroh, Windi Siti, and Nana Sutarna. "Pendidikan Karakter Sebagai Upaya Mengatasi Degradasi Moral." *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*, 2016, 395–402.
- Khasanah, Amalia Nurul. "Menanamkan Karakter Birr Al Walidain Pada Anak Usia Dini." *Qurroti : Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini* 4, no. 2 (2022): 144–57.

- Kumala, Sinta Dewi. "Konsep Pendidikan Birr Al Walidain Dalam Al-Quran Dan Urgensinya Terhadap Akhlak Anak." *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2024.
- Mudjiyanto, Bambang. "Metode Penelitian Kuantitatif; Ekologi Media Massa." *Promedia* 3, no. 1 (2017): 98–126.
- Nurhidayah, Sri, Waharjani Waharjani, and Djamaluddin Perawironegoro. "Konsep Pendidikan Birr Al Walidain Perspektif Q.S Al-Luqman Ayat 13-14." *Urwatul Wutsqo: Jurnal Studi Kependidikan Dan Keislaman* 12, no. 2 (2023): 179–89. <https://doi.org/10.54437/urwatulwutsqo.v12i2.959>.
- Rahmdani, Nabila Putri, and Nayla Amalia. "Media Sosial Sebagai Media Dakwah Yang Dilakukan Remaja Di Era Digital." *Journal Islamic Education* 1, no. 4 (2023): 396–404.
- Ratnasari, Cemara Syawa, M Fadhil, Yarda Gafallo, Syukron Wahyudhi, Institut Agama Islam, Negeri Pontianak, Jl Letnan, et al. "Mewujudkan Impian Orang Tua: Makna Birr Al Walidain Dalam Iklan Rumah Wakaf Indonesia" 06, no. 02 (2024): 181–92.
- Rosatiani, Wiriakusumah Mentari. "Perancangan Fillm Pendek Animasi 2D 'From The Grave.'" *Universitas Amikom Yogyakarta*, 2017.
- Suhaili, Achmad. "Memahami Konsep Al-Qur'an Tentang Birr Al Walidain: Kewajiban Dan Penghormatan Kepada Orangtua Dalam Islam." *Al-Bayan: Jurnal Ilmu al-Qur'an Dan Hadis* 6, no. 2 (June 2023): 243–57.
- Syam, Muhammad Taufiq. *Pengantar Studi Media Dakwah Digital*. Liyan Pustaka Ide, 2022.