

**PESAN DAKWAH WEB SERIES SETAN TAUBAT DI  
MEDIA YOUTUBE RICIS OFFICIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,  
guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Sosial (S.Sos.)

Oleh  
Intan Fadilah  
NIM : 04040121097



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Fadilah  
NIM : 04040121097  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Pesan Dakwah Web Series Setan Taubat Di media Youtube Ricis Official adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 14 November 2024  
Yang membuat pernyataan,



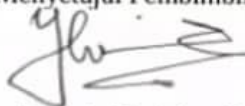
Intan Fadilah  
NIM : 04040121097

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Intan Fadilah  
NIM : 04040121097  
Prodi : Komunikasi dan penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Web Series Setan Taubat di  
Media Youtube Ricis Official

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 4 Desember 2024  
Menyetujui Pembimbing,



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I.  
NIP. 196912192009011002

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pesan Dakwah Web Series Setan Taubat  
Dimedia YouTube Ricis Official

SKRIPSI

Disusun Oleh  
Intan Fadilah  
NIM 04040121097

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
pada tanggal 19 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I.  
NIP 196912192009011002

Penguji II

Lukman Hakim, M.Si., MA.  
NIP 197308212005011004

Penguji III

Moh Khoriz Anan, M.Li.  
NIP 198711102020121009

Penguji IV

Dr. Sokhi Huda, M.Ag.  
NIP 196701282003121001

Surabaya, 19 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M. Fil.I.  
NIP 19710719803100



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uin-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Intan Fadilah  
NIM : 04040121097  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi  
E-mail address : intanfad258@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain ( ..... )  
yang berjudul :

**PESAN DAKWAH WEB SERIES SETAN TAUBAT DI MEDIA YOUTUBE RICIS OFFICIAL**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2025

Penulis

(Intan Fadilah)

## ABSTRAK

Intan Fadilah, NIM: 04040121097, 2024. Pesan Dakwah Web Series setan Taubat di Media Youtube Ricis Official. Bagi umat muslim, ajaran Islam adalah sebuah pedoman hidup untuk membangun kepribadian agar menjadi manusia yang berakhlak mulia. Saat ini pesan-pesan dakwah islam bisa dengan mudah ditemukan dari berbagai media, diantaranya melalui *web series* "Setan Taubat" di akun YouTube Ricis Official. *Web series* ini berjumlah 16 episode dengan durasi sekitar 12 menit per episode, yang diproduksi oleh Ricis Official dan tayang selama bulan Ramadan tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah yang terdapat dalam *web series* "Setan Taubat" di akun YouTube Ricis Official. Dengan pendekatan kualitatif dan analisis semiotika Roland Barthes, penelitian ini mengidentifikasi pesan-pesan keislaman, khususnya mengenai akidah, akhlak, dan syariat yang disampaikan secara simbolik melalui dialog dalam *web series* ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa "Setan Taubat" secara efektif menyampaikan pesan-pesan dakwah, seperti etika dalam pergaulan, pentingnya persaudaraan sesama muslim, serta nilai-nilai moral lainnya. Penyajian pesan dakwah melalui *web series* dinilai sangat kreatif dan menarik, sehingga mudah diterima oleh kalangan muda. Hal ini menunjukkan bahwa media digital, khususnya YouTube, memiliki potensi besar untuk menjadi platform dakwah yang efektif di era modern. Penulis merekomendasikan perluasan konten dakwah ke media populer, penelitian dampak dakwah melalui survei atau wawancara untuk memahami penerimaan dan pemahaman dari audiens, dan kolaborasi dengan tokoh masyarakat atau influencer untuk menarik generasi muda.

**Kata Kunci** : Pesan Dakwah, *Web Series*, Setan Taubat, Analisis Semiotika Roland Barthes.

## ABSTRACT

Intan Fadilah, Student ID: 04040121097, 2024. The Da'wah Message in the Web Series *Setan Taubat* on Ricis Official's YouTube Channel. For Muslims, Islamic teachings serve as a life guide to develop a virtuous character. Today, Islamic messages can be easily found across various media, including the web series "Setan Taubat" on the Ricis Official YouTube channel. This web series consists of 16 episodes, each lasting around 12 minutes, produced by Ricis Official and aired during Ramadan 2020. This study aims to analyze the dakwah (Islamic preaching) messages contained in the "Setan Taubat" web series on Ricis Official's YouTube channel. Using a qualitative approach and Roland Barthes' semiotic analysis, this research identifies Islamic messages, especially regarding *aqidah* (faith), *akhlak* (morals), and *sharia* (Islamic law), conveyed symbolically through the dialogue and scenes in the web series. The findings reveal that "Setan Taubat" effectively delivers dakwah messages such as ethics in social interactions, the importance of brotherhood among Muslims, and other moral values. The presentation of these messages through the web series is considered highly creative and engaging, making it easily accessible to young audiences. This indicates that digital media, particularly YouTube, holds great potential as an effective dakwah platform in the modern era. The author recommends expanding da'wah content to popular media, researching the impact of da'wah through surveys or interviews to understand audience reception and understanding, and collaborating with public figures or influencers to attract the younger generation.

**Keywords:** Dakwah Messages, Morality, Web Series, Setan Taubat, Roland Barthes' Semiotic Analysis.

## ABSTRAK

إنتان فاديلاه، الرقم الجامعي: 04040121097، 2024. رسالة الدعوة في المسلسل بالنسبة للمسلمين، يعتبر **Ricis Official** الويب شيطان التوبة على قناة يوتيوب الإسلام دليلاً للحياة يهدف إلى بناء شخصية الإنسان ليصبح ذو أخلاق كريمة. في الوقت الحالي، يمكن العثور بسهولة على رسائل الدعوة الإسلامية من خلال وسائل إعلام مختلفة، ومن بينها مسلسل الويب "شيطان التوبة" الذي يُعرض على قناة يتكون هذا المسلسل من 16 حلقة، مدة كل حلقة حوالي **Ricis Official** يوتيوب وعُرض خلال شهر رمضان عام **Ricis Official** 12 دقيقة، وتم إنتاجه من قبل تهدف هذه الدراسة إلى تحليل رسالة الدعوة التي يحتويها مسلسل الويب 2020. ومن خلال منهجية نوعية **Ricis Official** "شيطان التوبة" على قناة يوتيوب وتحليل سيميائي لرولان بارت، تسعى الدراسة إلى تحديد الرسائل الإسلامية، خصوصاً المتعلقة بالعقيدة والأخلاق والشريعة التي يتم التعبير عنها رمزياً من خلال أظهرت نتائج الدراسة أن "شيطان التوبة". الحوارات والمشاهد في هذا المسلسل ينجح بشكل فعال في إيصال رسائل الدعوة مثل الأخلاق في العلاقات الاجتماعية، أهمية الأخوة بين المسلمين، بالإضافة إلى القيم الأخلاقية الأخرى. وتعتبر طريقة عرض رسائل الدعوة من خلال مسلسل الويب إبداعية وجذابة للغاية، مما يجعلها سهلة الاستيعاب من قبل فئة الشباب. وهذا يُظهر أن الوسائط الرقمية، لا سيما منصة أوصت الكاتبة بتوسيع محتوى الدعوة إلى وسائل الإعلام يوتيوب، تمتلك إمكانات الشعبية، وإجراء بحوث حول تأثير الدعوة من خلال الاستطلاعات أو المقابلات لفهم استجابة الجمهور واستيعابهم، والتعاون مع الشخصيات العامة أو المؤثرين لجذب الكلمات. كبيرة لتكون منصة فعّالة للدعوة في العصر الحديث. الجيل الشاب **المفتاحية:** رسالة الدعوة، الأخلاق، مسلسل ويب، شيطان التوبة، تحليل سيميائي لرولان بارت



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konsep.....	5
F. <b>Sistematika Pembahasan.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS.....</b>	<b>9</b>
A. Pesan Dakwah.....	9
1. Pengertian pesan Dakwah.....	10
2. Kategori Pesan Dakwah.....	11
3. Makna Pesan Dakwah .....	13
B. Media Dakwah Web Series.....	15
1. Pengertian Media Dakwah.....	15
2. Jenis-Jenis Media Dakwah .....	16

3. Web Series Sebagai Media Dakwah.....	18
C. Penelitian Terdahulu.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
B. Unit Analisis.....	27
C. Jenis dan Sumber Data.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	33
1. Gambaran Umum web Series Setan Taubat.....	33
2. Sinopsis <i>Web Series</i> Setan Taubat.....	34
3. Tim Produksi <i>Web Series</i> Setan Taubat.....	35
4. Pemeran <i>Web Series</i> Setan Taubat .....	36
B. Penyajian data.....	37
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	95
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Rekomendasi.....	100
C. Keterbatasan Penelitian.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 1 Peta tanda Roland Barthes .....10



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Mengingatn Teman.....	39
Gambar 4. 2 Mengucapkan Salam .....	40
Gambar 4. 3 Dilarang Ikut Campur Urusan Orang .....	42
Gambar 4. 4 Mengucap Salam .....	43
Gambar 4. 5 Menjaga Amarah.....	45
Gambar 4. 6 Suudzon.....	46
Gambar 4. 7 Mengucap Basmalah .....	47
Gambar 4. 8 Meminta Maaf .....	49
Gambar 4. 9 Tidak Bersentuhan.....	51
Gambar 4. 10 Dilarang Pacaran .....	52
Gambar 4. 11 Dilarang Berbuat Jahat .....	55
Gambar 4. 12 Berserah Diri .....	56
Gambar 4. 13 Menahan Hawa Nafsu .....	57
Gambar 4. 14 Ghibah .....	59
Gambar 4. 15 Mengingatn Kebaikan.....	61
Gambar 4. 16 Saling Membantu .....	63
Gambar 4. 17 Berbagi .....	64
Gambar 4. 18 Bersyukur .....	66
Gambar 4. 19 Berpacaran.....	68
Gambar 4. 20 Tawakal .....	69
Gambar 4. 21 Ikhtiar .....	71
Gambar 4. 22 Berharap Kepada Allah .....	73
Gambar 4. 23 Berserah Diri .....	75

Gambar 4. 24 Larangan Menyakiti Hati Orang Lain .....	76
Gambar 4. 25 Memperbanyak Ibadah di Bulan Ramadan .....	79
Gambar 4. 26 Menjauhi Sifat Sombong.....	80
Gambar 4. 27 Memohon Hanya Kepada Allah .....	82
Gambar 4. 28 Membantu Hal Kebaikan.....	84
Gambar 4. 29 Dilarang Mengumbar Kejelekan Orang .....	86
Gambar 4. 30 Menjaga Silaturahmi .....	88
Gambar 4. 31 Menjaga Persahabatan.....	90
Gambar 4. 32 Membaca Do'a Berbuka.....	92
Gambar 4. 33 Makan dan Minum Memakai Tangan Kanan.....	93



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Karim. “Dakwah Melalui Media : Sebuah Tantangan Dan Peluang.” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam(online)* 4, no.1 (2016): 166.
- Abdul Manaf. “Peran Media Dakwah Dalam Pembangunan Manusia.” *Jurnal Ilmu dakwah* 38, no. 2 (2019): 196.
- Abdul manaf. “Peran Media Dakwah Dalam Pembangunan Manusia.” *Jurnal Ilmu dakwah* 38, no.2 (2019): 196.
- Abdullah. “Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, Dan Aplikasi Dakwah.” *Bandung, Citapustaka Media* (2015): 149.
- Abdurrahman. “Hadis-Hadis Tentang Meia Dakwah” (2020).
- Abdurrahman Abdurrahman. *Hais-Hadis Tentang Media Dakwah*, 2020.
- Aisyah, Christin Nur. “Pesan Dakwah Dalam Film Web Series Ustadz Milenial Episode 15-17.” *Skripsi* 17 (2023).
- Alamsyah. “Perspektif Dakwah Melalui Film.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 13, no. 2 (2012): 197–211.
- Aminudin. “KONSEP DASAR DAKWAH.” *Al-Munzir* 9, no. 1 (2018): 36.
- Anggreani, LIDK. “Analisis Wacana Taubat Pada Web Series ‘Setan Taubat Balik Lagi’ Youtube Ricis Official.” *Repository.Uinjkt.Ac.Id* (2022).
- Asmuni, syukir. *Dasar-Dasar Starategi Dakwah Islam*. Surabaya: Usaha Preset Offset Printing, 2010.

- Asri, Rahman. “Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film ‘Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).’” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 74.
- Baniah, I Y R. *Analisis Pesan Akhlak Pada Web Series Setan Taubat Di Akun Youtube Ricis Official. Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2021.
- Barthes, Roland. *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wings, 1986.
- Basri, Syaiful, and Ethis Sari. “Tari Remo (Ngremong): Sebuah Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Tentang Makna Denotasi Dan Konotasi Dalam Tari Remo (Ngremong).” *GETER : Jurnal Seni Drama, Tari dan Musik* 2, no. 1 (2019): 55–69.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bisri Hasan. “Filsafat Dakwah.” *Dakwah digital Press* 2 (2015): 21.
- Cahyono, Guntur, and Nibros Hassani. “Youtube Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran.” *Al-Hikmah* 13, no. 1 (2019): 23.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya : Juz 1-30*. Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang, 1994.
- Elfariani, Indah. “Prasangka Dan Suudzon: Sebuah Analisa Komparatif Dari Perspektif Psikologi Barat Dan

- Psikologi Islam.” *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)* 2, no. 1 (2021): 1.
- Endang, Syaifuddin Anshari. *Pokok-Pokok Pikiran Tentang Islam*. Bandung: CV Pelajar, 2007.
- Gyta, R D. *Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)*. *Komunika*. Vol. 4, 2021.
- Hamas, Addiina Raihan, Muhammad Yasin, and Muhammad Syahrudin. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Upin Dan Ipin Episode Ragam Ramadhan Di Youtube” 2, no. 2 (2024).
- Hamdan, and Mahmuddin. “Journal of Social Religion Research.” *Palita: Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021): 2527–3752.
- Hardian, Novri. “Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadits.” *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* (2018): 42–52.
- Ikhsan, Yuan Jauhari, and Vani Dias Adiprabowo. “Semiotic Analysis of Positive Interpersonal Communication Behavior in The Web Series Film ‘Setan Taubat.’” *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 1 (2024): 1.
- Ilahi, Muhammad Ridho, Sumaina Duku, and Hartika Utami Fitri. “Analisis Semiotika Film Pertaruhan The Series” (n.d.).



- Intan Rizki Amelia. *Analisis Pesan Dakwah Dalam Buku 120 Ways To Be Ikhlas Karya Ayumdaigo Raden Intan Lampung*, 2019.
- Iswatiningsih, Daroe, and Fauzan Fauzan. "Semiotika Budaya Kemaritimanan Masyarakat Indonesia Pada Syair Lagu." *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial* 5, no. 2 (2021): 214–228.
- Jannah, Nurathari, Yaya, and Aang Ridwan. "Web Series Sebagai Media Dakwah." *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Vol. 5, no. 1 (2020): 92–111.
- Japarudin. "Media Massa Dan Dakwah." *Jurnal Dakwah Tabligh* 13, no.1 (2012): 7.
- Juanda, Idham. "Peranan Orang Tua Dalam Membiasakan Pengamalan Ibadah Shalat Anak." *Jurnal Kajian Pendidikan Islam* 1 (2021): 105–126.
- Kamaludiddin Kamaluddin. "Pesan Dakwah." *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 2 2 (2016): 39.
- Kartini Kartono. *Pengantar Metode Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 2020.
- Kurniawan, Adam. "Penggunaan Sudut Pandang Tokoh Utama Dalam Penyutradaraan Film Pendek 'Lila.'" *Skripsi Penciptaan Seni* (2019): 4–6.
- Malia, Hayuni. "Analisis Makna Huruf 'In Dalam Al-Qur'an (Kajian Teori Semiotika Roland Barthes)." *Al-Dzikra: Jurnal Studi Ilmu Al-Qur'an dan al-Hadit* 17, no. 2 (September 21, 2023).

- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Edisi Revi. Jakarta: Jakarta: Kencana, 2017.
- . *Ilmu Dakwah*. Edisi Revi. Jakarta: Jakarta: Kencana, 2017.
- . *Ilmu Dakwah*. Edisi Revi. Jakarta: Jakarta: Kencana, 2017.
- Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2019.
- Muhammad Farich Nizami, Elvi Esya Ananta, Nova Ayu Rahmawati, Hanief Irfan Jodi Prabowo, Yani Evi Asih, and Eni Nurhayati. “Analisis Kebahasaan Dari Film Habibie Ainun 3 Karya Ifan Ismail Dalam Kajian Semiotika Roland Barthes.” *Semantik : Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Budaya* 2, no. 1 (2023): 44–57.
- Mulyana deddy. *Komunikasi Efektif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakkarya, 2019.
- Nataniel, Riki, Winda Kustiawan, and Andini Nur Bahri. “Pesan Dakwah Dan Toleransi Pada Serial Indonesia Rumah Bersama Dalam Channel Jeda Nulis.” *Anwarul* 3, no. 6 (2023): 1203–1212.
- Nurathari Jannah, Yaya, Aang Ridwan. “Web Series Sebagai Media Dakwah.” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 5, no. 1 (2020): 96.
- NURHADI, ZIKRI FACHRUL. “KOMUNIKASI DALAM PENDEKATAN ISLAM (Telaah Teoretis Tentang Kajian Komunikasi Dengan Allah Melalui Shalat Dan

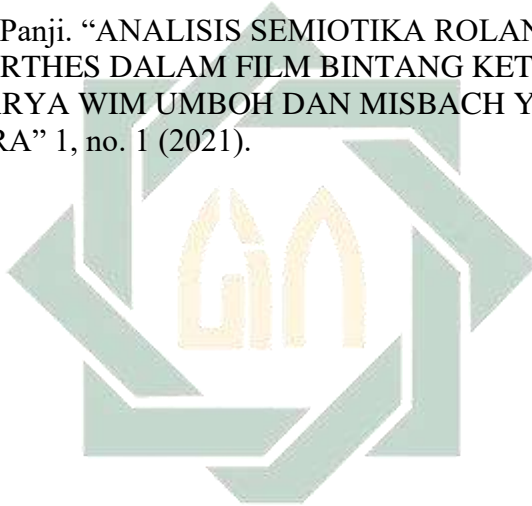
- Membaca Al-Qur'an)." *Communication* 6, no. 1 (2015): 105–122.
- Nurisnaini. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Web Series Setan Taubat Di Media Youtube Ricis Official." *Skripsi* (2022).
- Pratiwi, Andi Fikra. "Film Sebagai Media Dakwah Islam." *Aqlam: Journal of Islam and Plurality* 2, no. 2 (2018).
- Pratiwi, H P. "Analisis Semiotik Makna Fitrah Dalam Film Pendek Hijaiyah Cinta." *Repository.Uinjkt.Ac.Id* (2021).
- Qodarullah, Muhammad Abdullah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. CV. Qiara Media, 2019.
- Rahmawati, Cut Dian, Hasan Busri, and Moh. Badrih. "Makna Denotasi Dan Konotasi Meme Dalam Media Sosial Twitter: Kajian Semiotika Roland Barthes." *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra* 10, no. 2 (2024): 1244–1256.
- Ramadhani, Fadila Elma, and Umi Halwati. "Dakwah Irsyad: Paradigma Dakwah Bimbingan Konseling Islam." *Al-Hiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah* 12, no. 1 (2014): 27–43.
- Rosidi. *Pengantar Akhlak Tasawuf*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015.
- Sabila, Nur Akhda. "Integrasi Aqidah Dan Akhlak (Telaah Atas Pemikiran Al-Ghazali)." *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2020): 74–83.

- Saifulloh, Saifulloh. “Etos Kerja Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Sosial Humaniora* 3, no. 1 (2010): 54–69.
- Samsu. *METODE PENELITIAN: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. PUSAKA JAMBI, 2017.
- Samsul Munir Amir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Saputra. “Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan Dan Peluang.” *IAIN Kudus : At-Tabsyir* 4, no. 1, Juni (2011): 157–172.
- Shonhadji Sholeh. “Sosiologi Dakwah.” *Sunan ampel Press* (2017): 33.
- Sigit Wibawanto. “Peran Keluarga Dalam Perilaku Pembelian Hedonis.” *Fokus Bisnis: an AMedia Pengkajian Manajemen dan Akuntansi* 17, no. 2 (2018): 5.
- Sintia Putri Andani, and Parihat Kamil. “Analisis Isi Pesan Dakwah Da’i Muda Husain Basyaiban Di Kalangan Remaja Pengguna TikTok.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* (2023): 69–74.
- Sobur, Alex, and Yasraf Amir Piliang. *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sulaeman, A. R., A. Fazri, and F. Fairus. “Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh.” *Communication* 11, no. 1 (2020): 81–93.
- Supiandi, Haris. “Dakwah Melalui Film Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film ‘Sang Kiai’ Karya Rako Prijanto.” *DESKOVI : Art and Design Journal* 3, no. 2 (2020): 109.

Syukri Syamaun. “Pendekatan Dakwah Sentrifugalistik (Kajian Terhadap Kebebasan Mad’u Dan Objektivitas Pesan).” *Jurnal Al-bayan* 23, no. 1 (2017): 17.

Wahyu Ilahi. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

Wibisono, Panji. “ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM BINTANG KETJIL KARYA WIM UMBOH DAN MISBACH YUSA BIRA” 1, no. 1 (2021).



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## BIODATA PENULIS



Intan Fadilah, lahir di Tulungagung pada 28 Agustus 2002, merupakan alumni MA Darul Hikmah Tulungagung. Penulis tumbuh dan dibesarkan di Tulungagung, yang menjadi tempat penuh kenangan dan inspirasi dalam kehidupannya. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah, penulis melanjutkan studi ke Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya pada jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dalam perjalanan akademiknya, penulis menyusun skripsi berjudul “Pesan Dakwah Web Series Setan Taubat di Media YouTube Ricis Official”. Penelitian ini mengupas pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam web series Setan Taubat, sebuah karya di kanal YouTube Ricis Official. Melalui skripsi ini, penulis menggali bagaimana media digital, khususnya platform YouTube, dapat menjadi sarana efektif untuk menyampaikan nilai-nilai Islam secara kreatif dan relevan bagi masyarakat modern.