

**PESAN DAKWAH DALAM AKUN INSTAGRAM  
@BANGGABER**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh**

**Baihaqi Ilman Haydar Permana**

**NIM. 04020121030**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Baihaqi Ilman Haydar Permana  
NIM : 04020121030  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @banggaber** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 9 Desember 2024  
Yang membuat pernyataan,



Baihaqi Ilman Haydar Permana  
04020121030

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Baihaqi Ilman Haydar Permana  
NIM : 04020121030  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Akun Instagram  
@banggaber

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 9 Desember 2024  
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag. Mfil.I  
NIP. 196512171997031002

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @banggaber

## SKRIPSI

Disusun Oleh  
Baihaqi Ilman Haydar Permana  
NIM 04020121030

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
pada tanggal 23 Desember 2024


### Tim Penguji

Penguji I



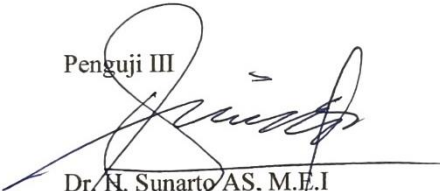
Dr. Abdullah Sattar, M.Fil.I  
NIP. 196512171997031002

Penguji II



Prof. Dr. Moh Ali Aziz, M.Ag  
NIP. 195706091983031003

Penguji III



Dr. N. Sunarto AS, M.Fil.I  
NIP. 195912261991031001

Penguji IV



Ummy Chairiyah, M.I.Kom  
NIP. 199110132020122021

Surabaya, 23 Desember 2024

Mengetahui,



Dr. Moch. Chusnul Arif, S.Ag. M. Fil.I.  
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Baihaqi Ilman Haydar Permana  
NIM : 04020121030  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
E-mail address : haqipermana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PESAN DAKWAH DALAM AKUN INSTAGRAM @BANGGABER**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2025

Penulis



(Baihaqi Ilman Haydar Permana)

## ABSTRAK

**Baihaqi Iman Haydar Permana**, NIM 04020121030, 2024. Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @banggaber

Kemajuan teknologi memungkinkan dakwah dilakukan melalui berbagai media, termasuk mimbar dan platform internet. Instagram menjadi media yang efektif untuk berdakwah dengan menggabungkan media visual dan pesan relevan dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini mengkaji pesan dakwah dalam akun Instagram @banggaber dengan tujuan memahami pesan dakwah yang disampaikan melalui ilustrasi digital menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis teks media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @banggaber menyampaikan pesan dakwah dalam tiga kategori utama: (1) Pesan akidah, seperti menyerahkan keluh kesah kepada Allah, mensyukuri nikmat kesehatan, dan peringatan terhadap godaan dunia; (2) Pesan syariah, yakni hanya kepada Allah tempat berlindung dan meminta pertolongan; dan (3) Pesan akhlak, seperti berbakti kepada orang tua dan mensyukuri nikmat Allah SWT. Peneliti berharap dakwah melalui media sosial Instagram dapat diteliti dengan perspektif dan pendekatan yang berbeda untuk menemukan temuan yang lebih bervariasi.

**Kata kunci:** *Instagram, Semiotika Roland Barthes, Pesan Dakwah.*

## ABSTRACT

**Baihaqi Iman Haydar Permana**, NIM 04020121030, 2024. *Da'wah Message in the @banggaber Instagram Account*

*Technological advances allow da'wah to be carried out through various media, including the pulpit and internet platforms. Instagram is an effective medium for da'wah by combining visual media and messages that are relevant in everyday life.*

*This study examines the da'wah message in the @banggaber Instagram account with the aim of understanding the da'wah message conveyed through digital illustrations using Roland Barthes semiotic analysis. The method used is descriptive qualitative with a media text analysis approach.*

*The results showed that the @banggaber account delivered da'wah messages in three main categories: (1) Messages of faith, such as expressing complaints to Allah, being grateful for the blessings of health, and warning against the temptations of the world; (2) Sharia messages, namely only to Allah where to take refuge and ask for help; and (3) Moral messages, namely filial piety to parents and being grateful for the blessings of Allah SWT. Researchers hope that da'wah through Instagram social media can be studied with different perspectives and approaches to find more varied findings.*

**Keywords:** *Instagram, Roland Barthes' Semiotics, Da'wah Messages.*

## المخلص

ببهاقي علمان حيدر بيرمانا، الرقم الجامعي 04020121030، 2024. رسالة الدعوة  
@banggaber في حساب الإنستغرام

إنّ تقدم التكنولوجيا يتيح للدعوة أن تُمارَس من خلال وسائل مختلفة، بما في ذلك المنابر  
ومنصات الإنترنت. ويُعتبر الإنستغرام وسيلة فعّالة للدعوة من خلال دمج الوسائط البصرية مع  
الرسائل ذات الصلة بالحياة اليومية.

بهدف فهم @banggaber تتناول هذه الدراسة رسالة الدعوة في حساب الإنستغرام  
الرسائل الدعوية التي يتم توصيلها عبر الرسوم التوضيحية الرقمية باستخدام تحليل السيميائية  
لرولاند بارت. وقد استخدمت الدراسة منهجاً نوعياً وصفيّاً مع نهج تحليل نصوص الوسائط

يقدم رسائل دعوية ضمن ثلاث @banggaber وأظهرت نتائج البحث أنّ حساب  
،فئات رئيسية): 1 (رسائل العقيدة، مثل تفويض الشكوى إلى الله، وشكر نعمة الصحة  
والتنبيه من إجراءات الدين؛) 2 (رسائل الشريعة، التي تؤكد أنّ الله وحده هو الملاذ والمستعان؛  
رسائل الأخلاق، مثل برّ الوالدين وشكر نعم الله سبحانه وتعالى) (3)

ويأمل الباحث أن يتم استكشاف الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي مثل  
الإنستغرام بمنظورات ومناهج مختلفة للحصول على نتائج أكثر تنوعاً.

الكلمات المفتاحية: الإنستغرام، السيميائية لرولاند بارت، رسالة الدعوة



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>المخلص.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI .....</b>	<b>2</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>4</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	4
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat teoretis.....	9
2. Manfaat praktis .....	9
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>14</b>

A.	Kerangka Teoretis .....	14
1.	Media Dakwah .....	14
2.	Pesan Dakwah .....	17
3.	Analisis Semiotika Roland Barthes.....	24
B.	Penelitian Terdahulu .....	27
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	31
B.	Objek Penelitian .....	31
C.	Jenis dan Sumber Data .....	31
D.	Unit Analisis .....	36
E.	Tahap-Tahap Penelitian .....	37
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
G.	Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....</b>	<b>41</b>
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	41
B.	Penyajian data .....	45
C.	Analisis Data .....	50
1.	Perspektif Teoritik.....	51
2.	Perspektif Islam.....	76
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
A.	Simpulan .....	91
B.	Rekomendasi.....	92
C.	Keterbatasan Penelitian.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>98</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Unggahan yang akan diteliti.....	33
Tabel 4. 1 Detonasi Gambar 4.3 .....	51
Tabel 4. 2 Konotasi Gambar 4.3 .....	52
Tabel 4. 3 Detonasi Gambar 4.4 .....	55
Tabel 4. 4 Konotasi Gambar 4.4 .....	56
Tabel 4. 5 Detonasi Gambar 4.5 .....	59
Tabel 4. 6 Konotasi Gambar 4.5 .....	60
Tabel 4. 7 Detonasi Gambar 4.6 .....	63
Tabel 4. 8 Konotasi Gambar 4.6 .....	64
Tabel 4. 9 Detonasi Gambar 4.7 .....	68
Tabel 4. 10 Konotasi Gambar 4.7 .....	68
Tabel 4. 11 Detonasi Gambar 4.8 .....	71
Tabel 4. 12 Konotasi Gambar 4.8 .....	72



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Roland Barthes .....	25
Gambar 4. 1 Halaman Instagram @banggaber .....	41
Gambar 4. 2 Foto profil @banggaber .....	43
Gambar 4. 3 Mensyukuri Nikmat .....	46
Gambar 4. 4 Cukuplah Allah sebagai Penolong .....	46
Gambar 4. 5 Nikmat Sehat .....	47
Gambar 4. 6 Berbakti pada Orang Tua .....	47
Gambar 4. 7 Keluh Kesah pada Allah.....	48
Gambar 4. 8 Nafsu Dunia .....	49
Gambar 4. 3 Mensyukuri Nikmat .....	51
Gambar 4. 4 Cukuplah Allah sebagai Penolong .....	55
Gambar 4. 5 Nikmat Sehat.....	59
Gambar 4. 6 Berbakti pada Orang Tua .....	63
Gambar 4. 7 Keluh Kesah pada Allah.....	67
Gambar 4. 8 Nafsu Dunia .....	71

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Atabik. “Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Komunikasi Penyiaran Islam* 2, no. 2 (2014): 125.
- Annafsi N.A KH, M. Jihad. “Desain Komunikasi Visual Instagram @nuonlinejatim Sebagai Media Dakwah: Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure.” UIN Sunan Ampel Surabaya., 2024.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.
- Bahroni, Bahroni. “Analisis Wacana Retorika Dakwah KH Muhammad Arifin Ilham Dan KH Yusuf Mansur.” *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)* 3, no. 1 (2018): 39–58.
- Barthes, Roland. *Elemen – Elemen Semiologi : Sistem Tanda Bahasa, Hermeutika, Dan Strukturalis,”terj”*. M Ardiansyah. Yogyakarta: BASABASI, 2017.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Dadiamar, Firlyana. “Dakwah Melalui Ilustrasi Kartun: Analisis Semiotika Pesan Dakwah Visual Pada Akun Instagram@ Taqwart.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2022.
- Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Drs. H. Toto Tasmara. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Media Pertama, 1997.
- Dwi Atmoko, Bambang. “Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.” *Jakarta: Media Kita* (2012).
- Fadhilah, Faishal. “Strategi Dakwah Akun Instagram@ Raicoret Dalam Memanfaatkan Ilustrasi Visual Sebagai Konten Dakwah.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2024.
- Firmansyah, Moh. Safri. “DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI AKUN INSTAGRAM

- @santridesign.” *Institut Agama Islam Negeri Madura*.  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA, 2022.  
<http://etheses.iainmadura.ac.id/4225/>.
- H.M., Hafi Anshari. *Pemahaman Dan Pengalaman Dakwah*.  
Edited by Al-Ikhlās. Surabaya, 1993.
- Imam An-Nawawi. *Riyadhus Shalihin*. YDSF. Solo: Insan  
Kamil Solo, 2015.
- Ismail, Ilyas. *The True Da’wa: Menggagas Paradigma Baru  
Dakwah Era Milenial: Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana,  
2018.
- Jalaluddin al-Mahalli dan Jalaluddin as-Suyuthi. *Tafsir Jalalain,  
Terj. Bahrūn Abubakar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo,  
2010.
- Kadri, Fahrurrozi dan Faizah dan. *Ilmu Dakwah*. Jakarta:  
Prenamedia Group, 2019.
- Kurniawan. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang:  
IndonesiaTera, 2001.
- Luthfi Hidayah. “Analisis Desain Komunikasi Visual Dakwah  
Pada Akun Instagram @nuonlinejatim Sebagai Media  
Dakwah Di Era Digital.” *AN-NASHIHA Journal of  
Broadcasting and Islamic Communication Studies* 3, no. 1  
(2023): 24–37.
- Mardhiana, Syifa Husnia. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam  
Akun Instagram@ Dakwahjomblo.” UIN Sunan Gunung  
Djati Bandung, 2018.
- Morissan, Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*.  
Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Ngalimun. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Yogyakarta:  
Pustaka Baru Press, 2017.
- Nugrahani, Rahina. *Muslimah Dan Dakwah Visual Di Jagad  
Virtual*. Semarang: LPPM Universitas Negeri Semarang,  
2021.
- Nurhasanah, Dewi. “Produksi Pesan Dakwah Bil-Kitabah

- Melalui Ilustrasi Digital: Studi Kasus Pada Akun Instagram@ Qomikin.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2022.
- Prasetyo, Heru. “ANALISIS SEMIOTIKA TEORI ROLAND BARTHES DALAM PUISI ‘CINTA YANG AGUNG’ KARYA KAHLIL GIBRAN.” *Edukasi Lingua Sastra* 21, no. 2 (2023): 183–191.
- Qadaruddin, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Rahmatilah, S S. “Dakwah Ilustrasi Visual Muslimah Di Instagram: Analisis Semiotika Pesan Dakwah Akun@ Noura\_tsa.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2022. <https://etheses.uinsgd.ac.id/id/eprint/63952>.
- Rakhmat, J. “Teori Komunikasi Massa: Pengantar.” Salemba Humanika, 2006.
- Romli, Asep Syamsul M. *Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis*. ASM. Romli, 2014.
- Ropingi el Ishaq. *Pengantar Ilmu Dakwah : Studi Komprehensif Dakwah Dari Teori Ke Praktik*. Malang: Madani, 2016.
- Rusyda, Zahidah Sabila. “Ilustrasi Dakwah Dalam Instagram@ Hey. Jong: Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2022.
- Sapienza, Zachary S, Narayanan Iyer, and Aaron S Veenstra. “Reading Lasswell’s Model of Communication Backward: Three Scholarly Misconceptions.” In *Advances in Foundational Mass Communication Theories*, 608–611. Routledge, 2018.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya Bandung, 2001.
- . *Semiotika Komunikasi (Cetakan Keenam)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Su’udin, Irgy. “Dakwah Melalui Ilustrasi Digital (Analisis

- Semiotika Roland Barthes Pesan Dakwah Pada Akun Instagram@ Qomikin)." IAIN Kediri, 2024.
- Sugiyono, Dr. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D" (2013): 218.
- Thoyib Saputra dan Wahyudin sah. *Aqidah Akhlak (Madrasah Aliyah Kelas 1)*. Semarang: PT Toha Putra, 1994.
- Toni Hartono, Dkk. "Komunikasi Dakwah." 103. Pekanbaru: Yayasan Pusaka Riau, 2011.
- wahjuwibowo MSi, Indiwani Seto. *Semiotika Komunikasi Edisi III: Aplikasi Praktis Untuk Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Rumah Pintar Komunikasi, 2019.
- Wibowo, Agus. *Pendidikan Karakter Usia Dini (Strategi Membangun Karakter Di Usia Emas)*. Cet. 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Youtube Kreativv. "Jadi Full-Time Komikus Juga Masih Bisa Hidup Kok! | Interaktivv Sama Bang Gaber. Diakses Pada 01 Desember 2024." <https://www.youtube.com/watch?v=Q92uOA8kd1M>.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A