

**EKSTRAKSI POLA DAN MAKNA DALAM VISI MISI
CALON PRESIDEN 2024: PENDEKATAN KORPUS
DENGAN ANTCONC**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

OLEH:

DEVINA PUTRI ADELIA

NIM. 03040420048

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Putri Adelia
NIM : 03040420048
Program Studi: Sastra Indonesia
Fakultas : Adab dan Humaniora
Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**EKSTRAKSI POLA DAN MAKNA DALAM VISI MISI CALON PRESIDEN 2024:
PENDEKATAN KORPUS DENGAN ANTCOINC**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 15 September 2024

Yang membuat pernyataan



Devina Putri Adelia
NIM. 03040420048

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

EKSTRAKSI POLA DAN MAKNA DALAM VISI MISI CALON PRESIDEN 2024:
PENDEKATAN KORPUS DENGAN ANTCONC

oleh
Devina Putri Adelia
NIM. 03040420048

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji pada
program studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora,
UIN Sunan Ampel Surabaya

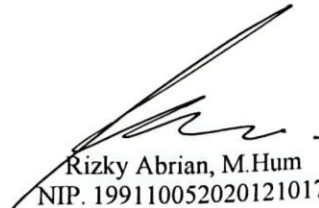
Sidoarjo, 15 September 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Prof. Dr. Jauharoti Alfin, S.Pd, M.Si, M.Hum
NIP. 197306062003122005



Rizky Abrian, M.Hum
NIP. 199110052020121017

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sastra Indonesia



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I
NIP. 198204182009011012

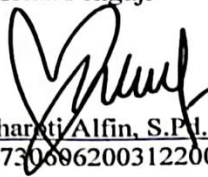
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **Ekstraksi Pola dan Makna dalam Visi Misi Calon Presiden 2024: Pendekatan Korpus dengan Antone** yang disusun oleh Devina Putri Adelia (NIM. 03040420048) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 23 Desember 2024
Dewan Penguji:

Ketua Penguji



Prof. Dr. Jauharsti Alfin, S.Pd., M.Pd.
NIP. 1973060962003122005

Anggota Penguji



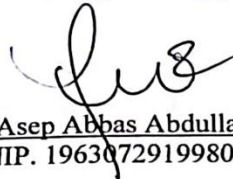
Rizky Abban, M.Hum.
NIP. 199110052020121017

Anggota Penguji



Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197607122007102005

Anggota Penguji



Dr. Asep Abbas Abdullah, M.Pd.
NIP. 196307291998031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. H. Achmad Zaini, M.A.
NIP. 197005121995031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Devina Putri Adela
NIM : 03040420098
Fakultas/Jurusan : Adab dan Humaniora / Sastra Indonesia
E-mail address : devinaadeliada19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Ekstraksi Pola dan Makna dalam Visi Misi Calon Presiden 2024 :

Pendekatan Korpus dengan Antconc.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Desember 2024

Penulis

(Devina Putri Adela)

ABSTRAK

Adelia, Devina Putri. 2024. *Studi Tentang Ekstraksi Pola Dan Makna Dalam Visi Misi Calon Presiden 2024: Pendekatan Korpus Dengan Antconc*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: (I) Prof. Dr. Jauharoti Alfin, S.Pd, M.Si, M.Hum.. (II) Rizky Abrian, M.Hum.

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pola dan makna dalam visi dan misi Capres-Cawapres Indonesia pada Pemilu 2024 menggunakan pendekatan korpus linguistik dengan bantuan perangkat lunak Antconc. Analisis ini dilakukan untuk mengidentifikasi kosakata yang paling sering muncul pada korpus data dari dokumen resmi visi dan misi yang dipublikasikan oleh masing-masing paslon. Karena itulah dalam studi ini penulis akan menjawab semua rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) Bagaimana analisis frekuensi kosakata tertinggi visi dan misi Capres-Cawapres 2024 dengan Antconc (2) Bagaimana representasi visi dan misi debat Capres-Cawapres 2024 berdasarkan analisis Antconc. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan tujuan untuk mengeksplorasi pola dan makna dalam visi dan misi Capres-Cawapres 2024 dengan tujuan menggali pola dan makna dalam visi dan misi Capres-Cawapres 2024. Dengan menggunakan analisis korpus dan AntConc,

Pemilu Presiden-Wakil Presiden (Pilpres) 2024 di Indonesia menandai dimulainya masa kampanye untuk mengenalkan visi dan misi dan program unggulan masing-masing Capres-Cawapres. Tiga pasangan capres-cawapres yang terdaftar adalah Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar, Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka, dan Ganjar Pranowo-Mahfud MD. Masing-masing pasangan memiliki visi-misi yang berbeda, yang mencakup berbagai isu seperti ekonomi, pertahanan, demokrasi, dan lingkungan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi pola dan makna visi dan misi capres-cawapres 2024 melalui pendekatan korpus dengan menggunakan software *Antconc*. Diharapkan memberikan wawasan tentang prioritas dan rencana aksi masing-masing pasangan calon capres-cawapres. Metode penelitian kualitatif yakni pengumpulan data dan analisis korpus. Data yang diambil berdasarkan situs resmi Komisi Pemilihan Umum (KPU) dan di analisis menggunakan software *Antconc* untuk mengidentifikasi korpus, pola dan makna dalam visi dan misi. Hasil menunjukkan bahwa 10 kosakata tertinggi dari masing-masing capres 2024 yang telah di analisis menggunakan aplikasi Antconc akan menjadi tujuan dan rencana aksi dari masing-masing capres 2024. Misalnya, pasangan capres Anies-Muhaimin dengan 10 kosakata tertinggi dari salah satu kosakata tersebut terdapat kosakata "ekonomi" pasangan Anies-Muhaimin agar memfokuskan rencana tersebut.

Kata Kunci: Pilpres 2024, Visi-Misi, Korpus Linguistik, Analisis Teks, Antconc.

ABSTRACT

Adelia, Devina Putri. 2024. *Study on Pattern Extraction and Meaning in the Vision and Mission of the 2024 Presidential Candidates: Corpus Approach with Antconc*. Indonesian Literature Study Program, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Advisors: (I) Prof. Dr. Jauharoti Alfin, S.Pd, M.Si, M.Hum.. (II) Rizky Abrian, M.H

The study aims to analyze the patterns and meanings in the vision and mission of the Indonesian Presidential and Vice Presidential Candidates in the 2024 Election using a corpus linguistic approach with the help of Antconc software. This analysis was conducted to identify the most frequently appearing vocabulary in the corpus data from official vision and mission documents published by each candidate pair. Therefore, in this study the author will answer all the problem formulations in this study, namely (1) How is the analysis of the highest frequency of vocabulary in the vision and mission of the 2024 Presidential and Vice Presidential Candidates with Antconc (2) How is the representation of the vision and mission of the 2024 Presidential and Vice Presidential Candidate debate based on Antconc analysis. This study uses a descriptive qualitative approach with the aim of exploring patterns and meanings in the vision and mission of the 2024 Presidential and Vice Presidential Candidates with the aim of exploring patterns and meanings in the vision and mission of the 2024 Presidential and Vice Presidential Candidates. Using corpus analysis and AntConc,

The 2024 Presidential and Vice Presidential Election (Pilpres) in Indonesia marks the start of the campaign period to introduce the vision and mission and flagship programs of each Presidential and Vice Presidential Candidate. The three registered presidential and vice presidential candidate pairs are Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar, Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka, and Ganjar Pranowo-Mahfud MD. Each pair has a different vision and mission, covering various issues such as the economy, defense, democracy, and the environment. The purpose of this study is to identify the patterns and meanings of the vision and mission of the 2024 presidential and vice presidential candidates through a corpus approach using Antconc software. It is expected to provide insight into the priorities and action plans of each presidential and vice presidential candidate pair. Qualitative research methods are data collection and corpus analysis. The data taken is based on the official website of the General Election Commission (KPU) and analyzed using Antconc software to identify corpus, patterns and meanings in the vision and mission. The results show that the 10 highest vocabularies of each 2024 presidential candidate that have been analyzed using the Antconc application will be the goals and action plans of each 2024 presidential candidate. For example, the presidential candidate pair Anies-Muhaimin with the 10 highest vocabularies from one of the vocabularies is the vocabulary "economy" of the Anies-Muhaimin pair to focus on the plan.

Keywords: 2024 Presidential Election, Vision-Mission, Linguistic Corpus, Text Analysis, Antconc.

DAFTAR ISI

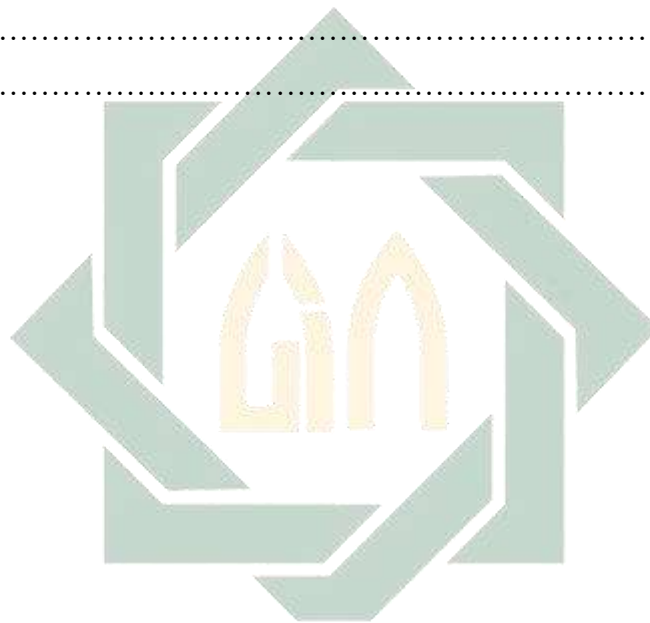
| | |
|--|-----|
| SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK..... | ix |
| ABSTRACT | xi |
| DAFTAR ISI | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 15 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.6 Penelitian Terdahulu | 17 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 18 |
| 2.1 Linguistik..... | 18 |
| 2.2 Linguistik Korpus | 18 |
| 2.3 Pemilihan Umum (Pemilu) di Indonesia | 20 |
| 2.4 Bahasa dan Politik..... | 22 |
| 2.5 Aplikasi Antconc..... | 22 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 24 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 24 |
| 3.2 Pengumpulan Data | 25 |
| 3.2.1 Sumber Data Penelitian | 25 |
| 3.2.2 Data Penelitian | 26 |
| 3.2.3 Instrumen Penelitian | 26 |
| 3.2.4 Teknik Pengumpulan Data | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3 Teknik Analisis Data | 29 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 30 |
| 4.1 Analisis kosakata tertinggi visi misi capres dengan Antconc | 30 |
| 4.1.1 Analisis visi-misi Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar. | 32 |
| 4.1.2 Analisis visi-misi Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka | 40 |
| 4.1.3 Analisis visi-misi Ganjar Pranowo-Mahfud MD | 48 |
| 4.2 Representasi 10 kosakata tertinggi dari masing-masing pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden 2024 berupa kalimat | 56 |
| 4.2.1 Analisis Representasi visi misi Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar berdasarkan analisis antconc dikaitkan dengan pemberitaan | 58 |
| 4.2.2 Analisis Representasi visi misi Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka berdasarkan analisis antconc dikaitkan dengan pemberitaan..... | 65 |
| 4.2.3..Analisis Representasi visi misi Ganjar Pranowo-Mahfud MD berdasarkan analisis antconc dikaitkan dengan pemberitaan | 74 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 83 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 83 |
| 5.2 Saran | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------|----|
| Gambar 4.1..... | 32 |
| Gambar 4.2..... | 38 |
| Gambar 4.3..... | 45 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, A., Sukri, A., Ilmu, F., Universitas, K., & Riau, I. (2022). *Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada Pemilu Legislatif 2019 di Pekanbaru*. 1(1), 37–49.
- Artikel, R. (2021). *Agenda Pemilu Serentak : Pemisahan Pemilu Nasional dan Pemilu Lokal Concurrent Elections : Separating the National and Local Elections*. 12(1), 67–84. <https://doi.org/10.22212/jp.v12i1.1768>
- Arum, E. R., & Winarti, W. (2020). *MEMPERSIAPKAN BAHAN AJAR ENGLISH FOR*. 3(1), 58–69.
- Djati, G., & Series, C. (2024). *Gunung Djati Conference Series, Volume 19 (2023) CISS 4*. 19(2023), 808–818.
- Firdaus, A. (2020). *No Title*. 02(01).
- Hidayat, A. (2020). *Manfaat Pelaksanaan Pemilu untuk Kesejahteraan Masyarakat Benefits of Election Implementation for Community Welfare*. 2(1), 61–74.
- Indonesian, K. I. N. (2019). *Konsep Makna Kita Dan Kami Dalam Debat Capres Bulan Januari 2019 : Kajian Semantik Kognitif Melalui Studi Korpus (The Conceptual Meanings Of Kita And Kami In Indonesian*. 103–112.
- Jati, W. R. (2022). *Perilaku Memilih Rasional dalam Pemilu Indonesia Kontemporer : Perbandingan Pemilu 2014 dan Pemilu*. 5(2), 70–84.
- Legislatif, P., & Salatiga, K. (2018). *Jurnal ilmu politik*, 9(April), 47–59.
- Leo, H. Y., Bahasa, K., Nusa, P., Timur, T., Kupang, K., Korpus, A., & Melayu, B. (2020). *Penggunaan Antconc Dalam Analisis Makna Kukuru ' U Dan Lu ' U*

Sebagai Padanan Stay At Home Dalam Bahasa Melayu Kupang 'Kukuru' U ' And 'Lu' U' As The Translation Of 'Stay At Home' In Kupang Malay Language. 2, 142–158.

Luhur, U. B. (2020). *Media Sosial Komunitas untuk Meningkatkan Eksistensi Komunitas dalam Wacana Politik Pemilu Presiden 2019. 1*(February), 10–17.

Meningkatkan, G., & Berpolitik, K. (2022). *No Title. 2*(5), 4821–4826.

Meriah, K. B., Guru, R., Meriah, K. B., Bireuen, A., Almuslim, J., Cut, P., & Bireuen, K. (2023). *Partisipasi Generasi Millenial dalam Mengawasi Tahapan Pemilu 2024. 05*(03), 9646–9653.

Morfologis, P., & Bahasa, V. (2021). *Dwiani S.: Proses Morfologis Verba Bahasa Waringin. 17*(2), 177–189. <https://doi.org/10.26499/jk.v17i2.2605>

No Title. (n.d.).

Pemilu, P., Di, T., Dari, T., & Tata, H. (2024). *Jurnal Locus : Penelitian & Pengabdian Kerjasama Antara Kelembagaan Bawaslu Dan Kpu Dalam. 1*(4), 288–301. <https://doi.org/10.36418/locus.v1i4.48>

Pengembangan, B. (2021). *No Title. 20.*

Saputra, A. D. (2020). *Penerapan Sanksi Pelanggaran Administratif Pemilu bagi Penyelenggara Pemilu. 9, 129–142.*

Shirotol, A. (2023). *Polemik Presidential Threshold Dalam Pemilu 2019 dan Sebelum Kontestasi Pemilu 2024 di Indonesia. 3*(2), 11356–11363.

Sugitanata, A., Majid, A., Islam, U., Sunan, N., Yogyakarta, K., Islam, U., Sunan, N., & Yogyakarta, K. (1987). *Sistem Pemilu Sebagai Wujud Demokrasi Di Indonesia : Antara Orde Lama , Orde Baru Dan. 1–21.*

- Suryana, Y., Doktor, P., Hukum, I., & Islam, U. (2020). *Pengaruh pelaksanaan pemilihan umum serentak terhadap budaya politik*. 29(1), 13–28.
- Winarto, A. E., Huda, H. M. D., & Ningtyas, T. (2022). *Peran Bawaslu Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pengawasan Pemilu 2019*. 12(Desember), 331–343.
- Yandra, A., & Rianita, D. (2023). *Pendidikan Politik Dalam Upaya Peningkatan Partisipasi Pemilih Jelang Pemilu 2024*. 06(02), 164–179.
- Azmah, S. F. N., Ansoriyah, S., & Mayumi, I. (2023). Analisis Wacana Kritis Fairclough dalam Wacana Pilpres 2024 (Studi Kasus Berita di Instagram @Pinterpolitik). *J-P3K: Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi, Dan Kesehatan*, 4(2), 45–53.
- Fadeli, M., & Setiawan, T. F. W. A. (2022). Semiotika Kampanye Politik Melalui Papan Reklame Semiotics of Political Campaign Through Advertising Boards. *Jurnal Ilmiah MIK*, 6(1), 14–30. <http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/article/view/176%0Ahttps://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/article/viewFile/176/248>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Halifina, E. (2022). Analisis Perspektif Mahasiswa dalam Fenomena Berlangsungnya Dukungan Bakal Calon Presiden Indonesia pada Pilpres 2024. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(10), 390–395. <https://doi.org/10.56393/decive.v2i10.1678>
- Handini, V. A., Nugroho, W., & Nur, O. (2019). Transformasi Media Kampanye dalam Konstelasi Pilpres Indonesia Tahun 2009-2019. *Prosiding*

Comnews: Conference on Communication and New Media Studies, 34–45.

Huda, M., & Dayat, M. (2019). Politisasi Ulama Pada Pilpres 2019 Perspektif Kyai Silo Di Kabupaten Pasuruan. *KABILAH : Journal of Social Community*, 4(1), 48–56. <https://doi.org/10.35127/kbl.v4i1.3602>

Idris, L. O. M., & Fahlevi, R. (2022). Kampanye Capres dan Cawapres Pada Pemilu 2019: Efektivitas Penggunaan Buzzer di Media Sosial. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 4(1), 1–26. <https://doi.org/10.35706/jprmedcom.v4i1.6544>

Irawan, W. (2024). Negosiasi Kolaboratif dalam Pemilihan Caleg 2024 (Perspektif pendekatan Hukum dan Komunikasi). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 12420–12438. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8384>
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/8384/6448>

Kusumawardani, V., & Cahyanto, B. (2023). Fenomena Buzzer dan Hoax Pada Sosial Media dalam Menentukan Pilihan Politik Bagi Gen-Z pada Pilpres 2024 dalam Perspektif Agenda Setting. *Universitas*, 2, 241–261.

Nur Kandias, M. R., & Karniawati, N. (2024). Fenomena Partisipasi Masyarakat Kota Bandung dalam Pemilihan Presiden 2024 Melalui Media Tiktok. *Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah*, 6(1), 24–33. <https://doi.org/10.36355/jppd.v6i1.140>

Octovina, R. A., Agustino, L., & Kartini, D. S. (2022). Strategi Kampanye Joko Widodo dan Ma'ruf Amin dalam Debat Calon Presiden pada Tahun 2019. *Perspektif*, 11(1), 385–393. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5656>

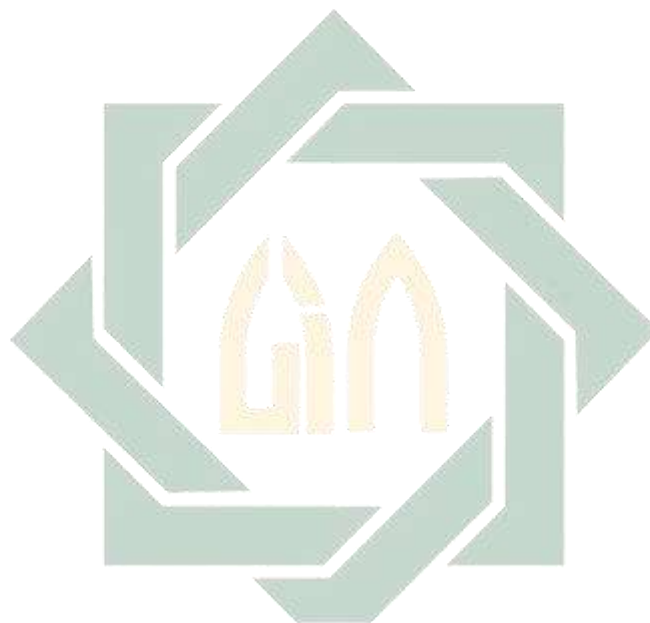
Rahayu, L. F., Maulana, E., Gama, R. yuda panata, Safitri, S., Haq, M. I., & Ramadhani, L. S. (2024). Pengaruh Debat Capres Dalam Merebut Pemilih Mengambang Dalam Pemilu 2024. *Journal of Governance and Public Administration*, 1(2), 127–132. <https://doi.org/10.59407/jogapa.v1i2.487>

- Ritonga, A. D. (2020). Mencermati Populisme Prabowo Sebagai Bentuk Gaya Diskursif Saat Kampanye Politik Pada Pemilihan Presiden 2019. *Politeia: Jurnal Ilmu Politik*, 12(1), 1–13. <https://doi.org/10.32734/politeia.v12i1.3170>
- Savitri, N. D., Safitri, V. A., Yudhistira, F., Widayati, N. C., & Putra Pratama, B. A. (2023). Bahasa Populis Dalam Kampanye Pemilu 2024: Analisis Terhadap Pidato Politik Terkini. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(12), 1017–1023. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i12.804>
- Azmah, S. F. N., Ansoriyah, S., & Mayumi, I. (2023). Analisis Wacana Kritis Fairclough dalam Wacana Pilpres 2024 (Studi Kasus Berita di Instagram @Pinterpolitik). *J-P3K: Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi, Dan Kesehatan*, 4(2), 45–53.
- Fadeli, M., & Setiawan, T. F. W. A. (2022). Semiotika Kampanye Politik Melalui Papan Reklame Semiotics of Political Campaign Through Advertising Boards. *Jurnal Ilmiah MIK*, 6(1), 14–30. <http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/article/view/176> <https://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/article/viewFile/176/248>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Halifina, E. (2022). Analisis Perspektif Mahasiswa dalam Fenomena Berlangsungnya Dukungan Bakal Calon Presiden Indonesia pada Pilpres 2024. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(10), 390–395. <https://doi.org/10.56393/decive.v2i10.1678>
- Handini, V. A., Nugroho, W., & Nur, O. (2019). Transformasi Media Kampanye dalam Konstelasi Pilpres Indonesia Tahun 2009-2019. *Prosiding Comnews: Conference on Communication and New Media Studies*, 34–45.

- Huda, M., & Dayat, M. (2019). Politisasi Ulama Pada Pilpres 2019 Perspektif Kyai Silo Di Kabupaten Pasuruan. *KABILAH : Journal of Social Community*, 4(1), 48–56. <https://doi.org/10.35127/kbl.v4i1.3602>
- Idris, L. O. M., & Fahlevi, R. (2022). Kampanye Capres dan Cawapres Pada Pemilu 2019: Efektivitas Penggunaan Buzzer di Media Sosial. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 4(1), 1–26. <https://doi.org/10.35706/jprmedcom.v4i1.6544>
- Irawan, W. (2024). Negosiasi Kolaboratif dalam Pemilihan Caleg 2024 (Perspektif pendekatan Hukum dan Komunikasi). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 12420–12438. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8384>
<http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/8384/6448>
- Kusumawardani, V., & Cahyanto, B. (2023). Fenomena Buzzer dan Hoax Pada Sosial Media dalam Menentukan Pilihan Politik Bagi Gen-Z pada Pilpres 2024 dalam Perspektif Agenda Setting. *Universitas*, 2, 241–261.
- Nur Kandias, M. R., & Karniawati, N. (2024). Fenomena Partisipasi Masyarakat Kota Bandung dalam Pemilihan Presiden 2024 Melalui Media Tiktok. *Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah*, 6(1), 24–33. <https://doi.org/10.36355/jppd.v6i1.140>
- Octovina, R. A., Agustino, L., & Kartini, D. S. (2022). Strategi Kampanye Joko Widodo dan Ma'ruf Amin dalam Debat Calon Presiden pada Tahun 2019. *Perspektif*, 11(1), 385–393. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5656>
- Rahayu, L. F., Maulana, E., Gama, R. yuda panata, Safitri, S., Haq, M. I., & Ramadhani, L. S. (2024). Pengaruh Debat Capres Dalam Merebut Pemilihan Mengambang Dalam Pemilu 2024. *Journal of Governance and Public Administration*, 1(2), 127–132. <https://doi.org/10.59407/jogapa.v1i2.487>
- Ritonga, A. D. (2020). Mencermati Populisme Prabowo Sebagai Bentuk Gaya

Diskursif Saat Kampanye Politik Pada Pemilihan Presiden 2019. *Politeia: Jurnal Ilmu Politik*, 12(1), 1–13. <https://doi.org/10.32734/politeia.v12i1.3170>

Savitri, N. D., Safitri, V. A., Yudhistira, F., Widayati, N. C., & Putra Pratama, B. A. (2023). Bahasa Populis Dalam Kampanye Pemilu 2024: Analisis Terhadap Pidato Politik Terkini. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(12), 1017–1023. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i12.804>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A