

# **PESAN DAKWAH DALAM ANIMASI KAITIKTOK PADA AKUN @BAGUSSUHAR**

## **SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh**

Sa'idatul Hasanah  
NIM : 04020121064



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sa'idatul Hasanah

NIM : 04020121064

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Dakwah dalam Animasi KaiTiktok pada Akun @Bagussuhar** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 2 Desember 2024  
Yang membuat pernyataan,



Sa'idatul Hasanah  
04020121064

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Sa'idatul Hasanah  
NIM : 04020121064  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Animasi KaiTiktok  
pada Akun @Bagussuhar

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 2 Desember 2024  
Menyetujui Dosen Pembimbing,



Wahyu Ilaihi, M.A

NIP : 197804022008012026

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH DALAM ANIMASI KAITIKTOK PADA AKUN  
@BAGUSSUHAR

SKRIPSI

Disusun Oleh  
Sa'idatul Hasanah  
NIM : 04020121064

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
pada tanggal 23 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I



Wahyu Ilaihi, MA  
NIP 197804022008012026

Penguji II



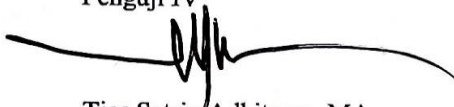
Prof. Dr. Ali Nurdin, M.Si  
NIP 197106021998031001

Penguji III



Moh Khoiril Alam, M.Li  
NIP 198711102020121009

Penguji IV



Tias Satrio Adhitama, MA  
NIP 197805092006041004



23 Desember 2024

Dekan,

Arif, S.Ag. M. Fil.I.  
NIP 1971998031001

iii



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60137 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail. perpustakaan@uin-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang beranda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sa'idatul Hasanah  
NIM : 04020121064  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : saidatulhsnh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Pesan Dakwah dalam Animasi KaiTiktok pada Akun @bagusuhar

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau pencbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2025

Penulis

( Sa'idatul Hasanah )

nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Sa'idatul Hasanah, NIM 04020121064. 2024. *Pesan Dakwah dalam Animasi KaiTiktok pada Akun @Bagussuhar*.

Media sosial Tiktok telah menjadi platform yang efektif dalam menyampaikan nilai-nilai Islam kepada masyarakat luas. Selain itu, Tiktok juga dapat menimbulkan dampak negatif yang mempengaruhi perilaku mereka, yakni menyia-nyiakan waktu, tidak adanya batasan umur, dan banyaknya ujaran kebencian. Pada salah satu akun Tiktok yang bernama @bagussuhar, yang merupakan da'i dengan memadukan animasi dan konten dakwah sehingga pesan-pesan dakwahnya dapat diterima masyarakat dan menjadi hal yang menarik untuk disampaikan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi. Peneliti menggunakan analisis isi dan teori menurut Klauss Krippendorff. dengan menggunakan langkah-langkah yang terdiri dari unitisasi, *sampling*, pencatatan, reduksi data, penarikan inferensi dan analisis.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari akun Tiktok @bagussuhar terdapat 10 video yang diteliti yang mengandung pesan dakwah, dengan pengklasifikasian sebagai berikut : 1) Pesan dakwah akidah menjelaskan tentang menjaga kerukunan umat beragama dan mengajarkan untuk tidak menyekutukan Allah. 2) Pesan dakwah syariah menjelaskan tentang larangan mendekati zina, dan kewajiban orang tua untuk mendidik anaknya. 3) Pesan dakwah akhlak yang menjelaskan tentang moral terhadap sesama manusia dan menjaga martabat sebagai seorang muslim. Pada penelitian ini diharapkan lebih banyak da'i atau pelaku dakwah untuk memanfaatkan media kreatif seperti TikTok sebagai platform untuk menyampaikan pesan-pesan Islam.

**Kata Kunci** : Pesan dakwah, Analisis Isi Klauss Krippendorff, Tiktok, @bagussuhar.

## ABSTRACT

Sa'idatul Hasanah, NIM 04020121064. 2024. *Da'wah Message in KaiTiktok Animation on the @Bagussuhar Account.*

Tiktok social media has become an effective platform in conveying Islamic values to the wider community. Apart from that, Tiktok can also have negative impacts that influence their behavior, namely wasting time, having no age limit, and lots of hate speech. In one Tiktok account called @bagussuhar, which is a preacher who combines animation and preaching content so that his preaching messages can be accepted by the public and become interesting things to convey.

This research is a type of qualitative research with a descriptive approach. Data was obtained through observation and documentation. Researchers used content analysis and theory according to Klaus Krippendorff. by using steps consisting of unitization, sampling, recording, data reduction, drawing inferences and analysis.

The results of this research show that from the Tiktok account @bagussuhar there were 10 videos studied that contained da'wah messages, with the following classification: 1) The aqidah da'wah message explains about maintaining religious harmony and teaches not to associate partners with Allah. 2) Sharia da'wah messages explain the prohibition of approaching adultery, and the obligation of parents to educate their children. 3) Moral da'wah messages that explain morals towards fellow humans and maintain dignity as a Muslim. In this research, it is hoped that more da'i or da'wah practitioners will use creative media such as TikTok as a platform to convey Islamic messages.

**Keywords:** Da'wah message, Content Analysis Klaus Krippendorff, Tiktok, @bagussuhar.

## خلاصة

سعيدة الحسنة .٢٠٢٤ .٠٤٠٢٠١٢١٠٦٤٠ .رسالة الدعوة في الرسوم المتحركة كي تيك توك على حساب @باكوس سهار

تتيح لنا التطورات الحالية استخدام الإنترنت كوسيلة للتبشير عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومن بينها تطبيق التيك توك. تعد وسائل التواصل الاجتماعي منصة فعالة في إيصال القيم الإسلامية إلى المجتمع الأوسع. من خلال استخدام مقاطع الفيديو المتحركة، يصبح الوعظ على تيك توك أكثر إبداعًا الأخرى. وهذا يوفر أيضًا فرصة للواعظين لنقل رسائلهم الوعظية بطريقة ومختلفًا مقارنة بأشكال الوعظ مثيرة للاهتمام وذات صلة. كما هو الحال في أحد حسابات تيك توك المسمى @باكوس سهار والذي يجمع بين الرسوم المتحركة والمحتوى الوعظي بحيث يمكن قبول رسالته الوعظية من قبل الجمهور ويصبح شيئًا مثيرًا للاهتمام لنقله.

بناءً على الخلفية السابقة، صاغ الباحث المشكلة المتعلقة بشكل الرسائل الدعوية المنقولة على حساب كريبندورف باستخدام مراحل التيك توك @باكوس سهار من خلال تحليل المحتوى بواسطة كلاوس تتكون من التوحيد وأخذ العينات والتسجيل وتقليل البيانات واستخلاص النتائج والتحليل.

أظهرت نتائج البحث أنه من حساب التيك توك @باكوس سهار هناك عشرة فيديوهات مدروسة تحتوي على رسائل دعوية، بالتصنيف التالي: (١) رسائل عقيدة دعوية توضح الحفاظ على الوثام الديني وتعليم عدم الشرك بالله . (٢) رسائل الدعوة الشرعية الموضحة لحزمة الاقتراب من الزنا، وواجبات الوالدين في تربية أبنائهم. (٣) رسائل الدعوة الأخلاقية التي توضح الأخلاق تجاه إخوانهم من البشر وتحافظ على شرف وكرامة الإنسان المسلم. في هذا البحث، من المأمول أن يستخدم المزيد من الدعوة أو ممارسي الدعوة الوسائط الإبداعية مثل تيك توك كمنصة لنقل الرسائل الإسلامية

**الكلمات المفتاحية:** الرسالة الدعوية، تحليل المحتوى كلاوس كريبندورف، تيك توك، @باكوس سهار



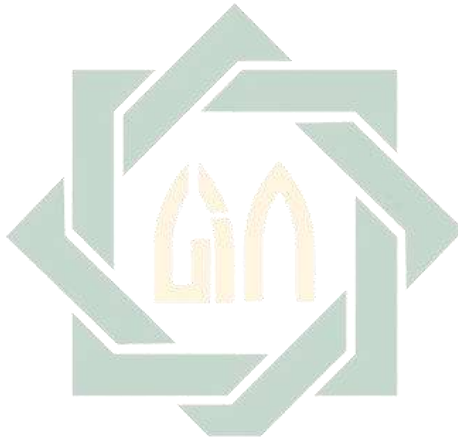
## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah .....	7
C.Tujuan Penelitian.....	7
D.Manfaat Penelitian .....	8
E.Definisi Konsep.....	8
F.Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II : KAJIAN TEORETIK .....</b>	<b>13</b>
A.Kerangka Teoretis .....	13
1. Pesan Dakwah.....	13
2. Media Sosial.....	18
3. Animasi.....	22
4. Tiktok.....	27
5. Analisis Isi (Content Analysis).....	33

B. Penelitian Terdahulu.....	35
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Objek Penelitian .....	45
C. Jenis dan Sumber Data .....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	53
B. Penyajian Data.....	53
C. Analisis Data .....	101
1. Perspektif Teoretik.....	101
2. Perspektif Dakwah Islam.....	105
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
A. Kesimpulan.....	114
B. Rekomendasi .....	115
C. Keterbatasan Penelitian .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Video Konten Tiktok @bagussuhar .....	42
Tabel 4.1 Data Postingan Konten Tiktok @bagussuhar.....	54
Tabel 4.2 Penarikan Inferensi hasil Reduksi data.....	91
Tabel 4.3 Analisis Pesan Dakwah Akidah, Syariah, Akhlak.....	92



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Langkah Kerja Analisis Krippendorf.....	46
Gambar 4.1 Profil Tiktok @bagussuhar.....	51
Gambar 4.2 Karakter Animasi yang bernama KaiTiktok.....	52
Gambar 4.3 Toleransi.....	56
Gambar 4.4 Tren Oknum Syarifah.....	61
Gambar 4.5 Jilboobs.....	64
Gambar 4.6 Cadar cadar cadar.....	68
Gambar 4.7 Hubungan Intim Bayangin Orang Lain.....	72
Gambar 4.8 Syar'i VS Tobrut&Cekerbabat.....	75
Gambar 4.9 Viral Live Cek Khodam.....	78
Gambar 4.10 POV: Punya Anak Perempuan yang dari Kecil punya Potensi menjadi Member JKT 48.....	81
Gambar 4.11 Singkat, Padat, Memalukan.....	84
Gambar 4.12 13 Tahun <i>Check In</i> bareng Pacar.....	88

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- ‘Abd al-Hâmid al-Khatîb. *Asmâ’ al-Risâlât*. Jilid II. terj. Bey Arifin. Jakarta: Bulan Bintang, t.t.
- Acha, Asra Nur Hasanah. “Mitsâqan Ghalizan dan Problematika Kotemporer dalam Pernikahan: Kajian Tafsir terhadap Ayat-ayat Al-Qur’an.” *Al-Manhaj: Journal of Indonesian Islamic Family Law* 6, no. 1 (30 Juni 2024): 44–67. <https://doi.org/10.19105/al-manhaj.v6i1.13839>.
- Adlini, Miza Nina, Anisya Hanifa Dinda, Sarah Yulinda, Octavia Chotimah, dan Sauda Julia Merliyana. “Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka.” *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (1 Maret 2022): 974–80. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>.
- Affandi, Diki, dan Isna Wijayani. “Social Media as Self Existence in Students Using Tiktok Applications.” *Da’watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 2, no. 3 (17 Agustus 2022): 300–311. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i3.2108>.
- Aji Wiryonegoro. “Pengaruh Dakwah Akun @Bagussuhar dalam Media Sosial Instagram terhadap Akhlak Followersnya.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 8 Juli 2022, 50–55. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.870>.
- Al-Haddad, Abdullah bin Alwiy. *Al Fushul al-‘Ilmiyyah wal Ushul al Hikamiyyah*. Cet. II, Dar Al-Hawi, 1998.
- Aliyudin Aliyudin. “Prinsip-prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur’an.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 5, no. 15 (2010): 1007–22.
- Almanshur Fuzan dan Ghony Djunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Aminuddin. “Media Dakwah.” *Al-Munzir* 9, no. 2 (November 2016).
- Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein. *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*. Paris: ESCP Europe, 2010.
- Ani Nur Iqrimah. “Deretan Fitur TikTok Terbaru yang Wajib Dicoba.”

- <https://www.beritasatu.com/ototekno/1071210/deretan-fitur-tiktok-terbaru-yang-wajib-dicoba>, t.t., bag. diakses pada tanggal 26 April 2024, pukul 11:50.
- Arief Rachmad. “Pembuatan Animasi Periklanan Sebagai Media Bantu Promosi pada Kafe Banua Cokelat di Palu,” 2 Juli 2013.  
[https://repository.amikom.ac.id/files/Publikasi\\_09.11.2603.pdf](https://repository.amikom.ac.id/files/Publikasi_09.11.2603.pdf).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Penelitian Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Astika, Widia, Khairunnisa Syamsu, Muhammad Rezky, Danial, dan Hasan Basri. “Analisis Makna Tabarruj dalam Al-Qur’an Surah Al-Ahzab Ayat 33.” *Mercusuar 2022 : Studi Keislaman dan Peberdayaan Umat* Volume 8 (2022).
- Bimantara, Yoga Satya. “Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media TikTok Pada Akun @sinarkehidupan\_16.” Repository IAIN Bengkulu, 2022.
- Busthomi, Yazidul. “Objek Kajian Islam (Akidah, Syariah, Akhlaq)” 4, no. 1 (2023).
- Departemen Agama RI. *Al- Qur’an dan Terjemahannya : Juz 1-30*. Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang, 1994.
- Djakfar, M. “Media Sosial dan Budaya Populer: Fenomena ‘Cek Khodam’ dalam Konteks Sosial Indonesia.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 9, no. No. 1 (2021).
- Djawad, Alimuddin A. “Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi.” *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya* 1, no. 1 (1 April 2016).  
<https://doi.org/10.33654/sti.v1i1.344>.
- Effendi, Lalu Muchsin dan Faizah. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
- Enjang As dan Aliyudin. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjajaran, 2009.
- Fahrurozi, Faizah, dan Kadri. *Ilmu Dakwah*. Edisi pertama. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2019.

- Fajar Baskoro, Arya Yudhi Waijaya, Hozairi, dan M. Zainul Asrori. *Media Sosial untuk Remaja*. Bandung: Widina Media Utama, 2023.
- Fariyah, Irzum. “( Dosen Jurusan Dakwah dan Komunikasi STAIN Kudus)” 1 (2013).
- Fauzi, Ahmad. “Pakaian Wanita Muslimah Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (14 Maret 2016): 41–58. <https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v1i1.56>.
- Febriana, Ayu. “Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Dakwah ; Studi Kasus Ustad Syam, di Akun @syam\_elmarusy.” *Komunida : Media Komunikasi dan Dakwah* 7, no. 2 (t.t.). <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2>.
- Fujiantie, Jerina. “Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Postingan Akun Instagram @bagussuhar.” IDR UIN Antasari Banjarmasin, 2021.
- Habibah, Syarifah. “Akhlak dan Etika dalam Islam.” *Jurnal Pesona Dasar* 1, no. 4 (2015).
- Hafied Cangara. *Pengertian Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press, 2004.
- Hasiah. “Syirik Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Yusriprudentia* 3, no. 1 (2017).
- Hayati, Dinda Rizky. “Pemanfaatan Media TikTok Sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis.” UIN SAIZU, 2021.
- Heb, Raja Ismail. “Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Tiktok @Teungkusakhra.ay\_.” Repositoru Universitas Islam Negeri Salatiga, 2024.
- Holida, Siti Maria, Tuti Alawiyah, dan Herlan Sutisna. “Penerapan Animasi Interaktif dalam Pengenalan Aksara Sunda.” *Jurnal Informatika* 1, no. 2 (8 Maret 2016). <https://doi.org/10.31311/ji.v1i2.39>.

- <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>. "APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang." t.t.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/06/tiktok-masuk-5-besar-daftar-media-sosial-terpopuler-dunia-pada-awal-2024>. "TikTok Masuk 5 Besar Daftar Media Sosial Terpopuler Dunia pada Awal 2024." t.t., bag. diakses pada 26 April 2024, pukul 10:28.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/TikTok>. "TikTok." t.t., bag. di akses pada tanggal 26 April 2024, pukul 10:40.
- Huda, Syamsul. "Zina dalam Perspektif Hukum Islam dan Kitab Undang Undang Hukum Pidana." *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 12, no. 2 (t.t.).
- I Made Restu Arta Jaya, I Gede Mahendra Darmawiguna, dan Made Windu Antara Kesiman. "Pengembangan Film Animasi 2 Dimensi Sejarah Perang Jagaraga." *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (KARMAPATI)* Vol. 9, no. No. 3 (2020).
- Ibis Fernandez. *Macromedia Flash Animation & Cartooning: A Creative Guide*. Pennsylvania State University: McGraw-Hill/Osborne, 2002.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Intansari, Lutfiani. "Pesan Dakwah Film Series Sajadah Panjang Season 2." 2024.
- Julian, Tri Susanti. "Pesan Dakwah Dalam Film Ajari Aku Islam (Analisis Semiotika Roland Barthes)." Repository IAIN Bengkulu, 2021.
- Jumantoro, Totok. *Psikologi Dakwah*. Jawa Barat: Sinar Grafika Offset, 2003.
- Juminem, Juminem. "Adab Bermedia Sosial dalam Pandangan Islam." *Geneologi PAI: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 6, no. 1 (30 Juni 2019): 23. <https://doi.org/10.32678/geneologipai.v6i1.1799>.



- Kamaluddin, Kamaluddin. "Pesan Dakwah." *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* 2, no. 2 (2 Januari 2017): 37. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v2i2.475>.
- Karim, Abdul. "Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan Dan Peluang" 4, no. 1 (2016).
- Khaerudin, dan Arif Rahman. *Peran Orang Tua dalam Mendidik Anak Sejak Dini*. Jakarta: Komojoyo Press, 2024.
- Khoirunnisa, Zsa Zsa Syaharani Chaya. "Dakwah di Media Sosial Melalui Akun TikTok @syam\_elmarusy." UIN SAIZU, 2022.
- Khotimah, Khusnul. "Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten TikTok." Raden Intan Repository, 2023.
- Klauss Krippendorff. *Content Analysis: Introduction to Its Theory and Methodology*. Jakarta: CV. Rajawali Pers, 1991.
- Krippendorff, Klauss. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology, terjemah Farid Wajidi*. Jakarta: CV. Rajawali Persada, 1998.
- Kurnia Elma Armavillia. "Negara Dengan Pengguna TikTok Terbanyak 2023, Indonesia Peringkat 2." <https://data.goodstats.id/statistic/elmaarmavillia/negara-dengan-pengguna-tiktok-terbanyak-2023-indonesia-peringkat-2-qRFyq>, 14 Juli 2023.
- Lintang Ratri. "Cadar, Media, dan Identitas Perempuan Muslim." *Topik Utama*, t.t. <https://media.neliti.com/media/publications/218206-none.pdf>.
- Lubis, Pina Purnama. "Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Udah Putusin Aja! Karya Ustadz Felix Y. Siauw." Repository UIN Sumatera Utara, 2021.
- Lubis, Ramadan. "Dosa dan Dimensi Psikologis yang Terkandung di Dalamnya." *Jurnal Biolokus* 1, no. 1 (4 Juni 2018): 46. <https://doi.org/10.30821/biolokus.v1i1.309>.
- Mahardika, Sunggiale Vina, Isnaini Ila Ma'una, dan Zahrotun Islamiyah. "Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post- Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok" 2 (2021).

- Mandzur, Ibnu. *Lisan al-'Arab*. Beirut: Dar Beirut li al-Thaba'ah wa al-Nasr, 1968.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Mayfield Antony. *What is Social Media?* London: iCrossing, 2008.
- Michael Mandiberg. *The social media reader*. New York: New York University Press, 2012.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- . *Ilmu Dakwah edisi Revisi*. Cetakan ke-6. Jakarta: Kencana, 2017.
- Montag, Christian, Haibo Yang, dan Jon D. Elhai. “On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings.” *Frontiers in Public Health* 9 (16 Maret 2021): 641673. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>.
- Mubarokah, Lulu. “Wanita Dalam Islam.” *Journal of Islamic Studies and Humanities* Vol. 6, no. No. 1 (2021).
- Muhammad Qadaruddin Abdullah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Mujahadah, Siti. “Metode Dakwah Untuk Geerasi Milenial.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 21, no. 2 (31 Desember 2020): 201. <https://doi.org/10.24252/jdt.v21i2.13875>.
- Munir. *Multimedia Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta, 2012.
- Mursyid, Salma. “Konsep Toleransi (Al-Samahah) Antar Umat Beragama Perspektif Islam” 2 (2016).
- Muslimin, Sri Aditya Datunggu, dan Anisa Lamakaraka. “Dampak Negatif dari Media Sosial Tiktok terhadap Gaya Bahasa Masyarakat.” *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya* Vol. 13 (September 2023): No. 3.
- Mustar, Saidil. “Kepribadian Da'i Dalam Berdakwah” 22, no. 1 (2015).
- Mutiawati, Imas. “Dakwah di Media Sosial (Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram).” *Walisongo Repository*, 2018.
- Muttaqin, Akhsanul. “Etika Bergaul Kaum Wanita,” Mei 2016, bag. di akses pada tanggal 30 November 2024, pukul 12.00 WIB.

- <https://iainmadura.ac.id/berita/2016/05/etika-bergaul-kaum-wanita>.
- Nadzifah, Faizatul. “Pesan Dakwah Dosen Dakwah STAIN Kudus dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus” 1 (2013).
- Nailul Authar As Syaukani A, M., Kerwanto Kerwanto, dan Zakaria Husin Lubis. “Penghormatan terhadap Keturunan Ahlulbait Nabi Muhammad Saw dalam Perspektif Al-Qur’an : Analisis dengan Pendekatan Gerakan Ganda Fazlur Rahman.” *Blantika: Multidisciplinary Journal* 2, no. 11 (30 September 2024): 437–55. <https://doi.org/10.57096/blantika.v2i11.237>.
- Naim, Ngainun, dan Achmad Sauqi. *Pendidikan Multikultural Konsep dan Aplikasi*. Cetakan 1. Ar-Ruzz Media, 2017.
- Nurhayati, Nurhayati. “Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum dan Ushul Fikih.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (16 Desember 2018): 124–34. <https://doi.org/10.26618/jhes.v2i2.1620>.
- Pangestuti, Nischaya Hayu, Sri Handono Budi Prastowo, dan Bambang Supriadi. “Pengaruh Media Video Animasi dalam Pembelajaran Fisika Pokok Bahasan Pengukuran Terhadap Hasil Belajar Siswa SMA.” *Karst : Jurnal Pendidikan Fisika dan Terapannya* 5, no. 2 (23 Desember 2022): 10–15. <https://doi.org/10.46918/karst.v5i2.1539>.
- Philip Kottler dan Kevin Lane Keller. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global, 2016.
- Pinton Setya Mustafa. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2020.
- Po. Abas Sunarya, Bayu Porsea Yudha, dan Andi Nugroho. “Membangun Media Promosi dengan Karakter Animasi 3D.” *ICIT Vol.1* (Agustus 2015): No.1.
- Rachmah Ida. *Ragam Penelitian Isi Media Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Rachmawati, Irene Emma. “Pesan Dakwah dalam Novel Cinta 2 Kodi Karya Asma Nadia.” Digilib UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.

- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cet. I. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rahmana, Putri Naning, Dhea Amalia Putri N, dan Rian Damariswara. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z.” *Akademika* 11, no. 02 (31 Desember 2022): 401–10. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>.
- Ramadhani, Awalia. “Hukum Bercadar untuk Wanita Islam Berdasarkan 4 Mazhab,” Oktober 2022, bag. di akses pada tanggal 30 November 2024, pukul 12.36 WIB. <https://www.detik.com/hikmah/muslimah/d-6352838/hukum-bercadar-untuk-wanita-islam-berdasarkan-4-mazhab>.
- Ramadhina, Adhwa, Agnia Shofa Aspihani, dan Putri Cahyati. “Pengaruh Agama dan Media Sosial dalam Pembelajaran Bahasa Inggris: Studi Literatur Tentang Viralitas Cek Khodam dan Terminologi Spiritual” 1, no. 2 (2024).
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2 Januari 2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rofiq, Mohammad. “Persiapan Dakwah dan Segenap Sarananya dalam kitab al-Qudwah Hasanah fi Manhaji al-Da’wah Ilallah; Kajian Dakwah berbasis Perencanaan Perspektif Konteks Kekinian.” *Risda: Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam* 6, no. 1 (10 April 2022): 87–107. <https://doi.org/10.59355/risda.v6i1.52>.
- Rompas, Marfil, Alicia Sinsuw, Jimmy Robot, dan Xaverius Najoan. “Perancangan Gedung Fakultas Teknik Unsrat dengan Perspektif 3D.” *Jurnal Teknik Informatika Unsrat* Vol.2 (Agustus 2013): No.2.
- Rubini. “Pendidikan Moral Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Komunikasi Dan Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2019).
- Rulli Nasrullah. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Sabila, Nur Akhda. “Integrasi Aqidah Dan Akhlak (Telaah Atas Pemikiran Al-Ghazali).” *NALAR: Jurnal Peradaban dan*

- Pemikiran Islam* 3, no. 2 (3 Januari 2020): 74–83.  
<https://doi.org/10.23971/njppi.v3i2.1211>.
- Salsabila, Erya Fahra, Guruh Sukma Hanggara, dan Restu Dwi. “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa SMK PGRI 2 Kediri,” t.t.
- Semiawan, Dr Conny R. “Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya,” t.t.
- Setiawan, Abdul Manan Heru, Sayatman Sayatman, dan Didit Prasetyo. “Perancangan Karakter dan Environment Pilot Project Serial Animasi ‘Imajinavis.’” *Jurnal Sains dan Seni ITS* 9, no. 1 (1 September 2020): F32–37.  
<https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i1.51819>.
- Sitha Nurcahaya Dewi, Jelita Pinasti, Dwi Rahmadani, Muhammad Aldi Rahman, dan Wismanto Wismanto. “Syirik dan Dampaknya Bagi Kehidupan Manusia.” *Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah* 2, no. 1 (13 Januari 2024): 437–50. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.1035>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Sumadi, Eko. “Dakwah dan Media Sosial: Menubar Kebaikan Tanpa Diskrimasi” 4, no. 1 (2016).
- Suryani, Ita, Muhammad Handar, dan Ratnasari Ekasuci. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM.” *Journal Komunikasi* 11 (2020).
- Toto Tasmara. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Triyanto, Adi. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Tatap Muka Pada Siswa Kelas VIII.” *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling* 5, no. 8 (Agustus 2019).

- Ulumuddin, Imam Khoirul. “Niqab (Cadar) Dalam Perspektif Hukum Islam,” 2020.
- Waeo, Victor, Arie S.M. Lumenta, dan Brave A. A. Sugiarto. “Implementasi Gerakan Manusia Pada Animasi 3D Dengan Menggunakan Menggunakan Metode Pose to pose.” *Jurnal Teknik Informatika* 9, no. 1 (16 Desember 2016). <https://doi.org/10.35793/jti.9.1.2016.14641>.
- Wahbah Al- Zuhaili. *Al-Wajiz fi Usul Al-Fiqh*. Damaskus: Dar Al-Fiqr, 1999.
- Wahyu Ilahi. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Widianingsih. “Bercadar Tapi Pamer di Medsos, Bagaimana Hukumnya?,” 8 Maret 2023, bag. diakses pada tanggal 1 Desember 2024, pukul 20.00. <https://kalam.sindonews.com/read/1041085/72/bercadar-tapi-pamer-di-medsos-bagaimana-hukumnya-1678241017>.
- Zahroh, Waqiatu, Nasiruddin, dan Asyaari. “Pentingnya Media Dakwah Terhadap Kelancaran Dakwah di Masjid Sumber Laga, Waru, Pamekasan.” *Etika: Journal of Islamic Communication and Broadcasting Science* Vol. 1, no. No. 1 (April 2022).
- Zuchri Abdussamad. “Buku Metode Penelitian Kualitatif,” 11 Januari 2022. <https://doi.org/10.31219/osf.io/juwxn>.
- Zuhdi, Muhammad Harfin. “Dakwah dan Dialektika Akulturasi Budaya.” *Religia* 15, no. 1 (3 Oktober 2017). <https://doi.org/10.28918/religia.v15i1.122>.