

**MOTIVASI DONASI MELALUI SUPERCHAT:
Studi Pada Penggemar VTuber di Komunitas
Discord**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh
Muh. Rasyid Nafi'
04020521068



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh. Rasyid Nafi'
NIM : 04020521068
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Motivasi Donasi Melalui Superchat: Studi Pada Penggemar VTuber di Komunitas Discord*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 11 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Muh. Rasyid Nafi'
04020521068

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Muh. Rasyid Nafi'
NIM : 04020521068
Prodi : Ilmu Komunikasi.
Judul Skripsi : Motivasi Donasi Melalui Superchat: Studi
Kasus Penggemar VTuber di Komunitas
Discord

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 13 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag.

M.Fil.I

NIP. 197110171998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Motivasi Donasi Melalui Superchat: Studi Pada Penggemar VTuber
di Komunitas Discord

SKRIPSI

Disusun Oleh
Muh. Rasyid Nafi'
04020521068

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 27 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M.
Fil.I
NIP 19711071998031001

Penguji II

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, SIP.,
M.Si.
NIP 19730114199032004

Penguji III

Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.
NIP 197312171998032002

Penguji IV

Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.
NIP 199303092020121012

Surabaya, 27 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 19711071998031001

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muh. Rasyid Nafi'
NIM : 04020521068
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah & Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : mrasydna11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Motivasi Donasi Melalui Superchat: Studi Pada Penggemar VTuber di Komunitas Discord

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2025

Penulis

(Muh. Rasyid Nafi')
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Muh. Rasyid Nafi', NIM 04020521068, 2024. MOTIVASI DONASI MELALUI SUPERCHAT: Studi Pada Penggemar VTuber di Komunitas Discord

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi penggemar dalam memberikan donasi melalui fitur *superchat* pada platform siaran langsung (*live streaming*), dengan fokus khusus pada penggemar *Virtual YouTuber* (VTuber) di komunitas Discord. VTuber, sebagai fenomena budaya digital yang berkembang pesat, telah menciptakan bentuk baru dari interaksi antara kreator konten dan audiens mereka. Salah satu aspek yang menarik perhatian adalah tingginya intensitas donasi yang dilakukan penggemar melalui fitur *superchat*. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi dengan melibatkan anggota komunitas Discord sebagai subjek penelitian, untuk menggali faktor-faktor motivasional yang mendorong perilaku donasi tersebut.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, data berasal dari wawancara mendalam, dan analisis diskusi dalam forum Discord. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berdonasi berasal dari diri seseorang, seperti dukungan finansial serta interaksi dan konten yang diberikan oleh VTuber kepada para penggemar. Selain itu faktor luar juga memberikan dampak dalam motivasi, yaitu fitur membership, keinginan mendapat pengakuan, dan komunitas yang aktif. Begitu juga emosi yang dirasakan oleh penggemar setelah memberikan donasi, seperti terciptanya hubungan parasosial, kepuasan diri dan apresiasi kepada VTuber yang memberikan konten-konten yang menghibur.

Kata Kunci : Donasi, Komunitas Discord, Superchat, Virtual Youtuber

ABSTRACT

Muh. Rasyid Nafi', NIM 04020521068, 2024. DONATION MOTIVATION THROUGH SUPERCHAT: A Study of VTuber Fans in the Discord Community

This research aims to analyze fan motivation in making donations through the superchat feature on live streaming platforms, with a special focus on Virtual YouTuber (VTuber) fans in the Discord community. VTubers, as a rapidly growing digital cultural phenomenon, have created a new form of interaction between content creators and their audiences. One aspect that attracts attention is the high intensity of donations made by fans via the superchat feature. This research uses a phenomenological approach by involving members of the Discord community as research subjects, to explore the motivational factors that encourage donation behavior.

The method used is qualitative with a phenomenological approach, data comes from in-depth interviews and analysis of discussions in the Discord forum. The research results show that the motivation to donate comes from a person, such as financial support as well as the interaction and content provided by VTubers to fans. Apart from that, external factors also have an impact on motivation, namely membership features, the desire to receive recognition, and an active community. Likewise, the emotions felt by fans after making donations, such as the creation of parasocial relationships, self-satisfaction and appreciation for VTubers who provide entertaining content.

Keyword: Donations, Discord Community, Superchat, Virtual Youtuber

ABSTRAK

مه. رشيد نافع، NIM 04020521068، 2024. التحفيز على التبرعات عبر
DISCORD دراسة حالة لمحبي VTUBER في مجتمع

يهدف هذا البحث إلى تحليل دوافع المعجبين في تقديم التبرعات من خلال ميزة الدردشة الفائقة على منصات البث المباشر، مع التركيز بشكل خاص على معجبي مستخدمي YouTube الافتراضيين (VTuber) في مجتمع Discord. لقد أنشأت VTubers، باعتبارها ظاهرة ثقافية رقمية سريعة النمو، شكلاً جديداً من التفاعل بين منشئي المحتوى وجمهورهم. أحد الجوانب التي تجذب الانتباه هو الكثافة العالية للتبرعات التي يقدمها المعجبون عبر ميزة الدردشة الفائقة. يستخدم هذا البحث منهجاً ظاهرياً من خلال إشراك أعضاء مجتمع Discord كمواضيع بحثية، لاستكشاف العوامل التحفيزية التي تشجع سلوك التبرع. تم جمع البيانات من خلال مقابلات متعمقة وتحليل المناقشات في منتدى Discord، ثم تم تحليلها نوعياً. تظهر نتائج البحث أن الدافع للتبرع يأتي من شخص، مثل الدعم المالي وكذلك التفاعل والمحتوى الذي يقدمه VTubers للمعجبين. وبصرف النظر عن ذلك، فإن العوامل الخارجية لها أيضاً تأثير على التحفيز، وهي ميزات العضوية، والرغبة في الحصول على التقدير، والمجتمع النشط. وبالمثل، المشاعر التي يشعر بها المعجبون بعد تقديم التبرعات، مثل إنشاء علاقات غير اجتماعية، والرضا الذاتي والتقدير لمستخدمي VTuber الذين يقدمون محتوى ترفيهياً.

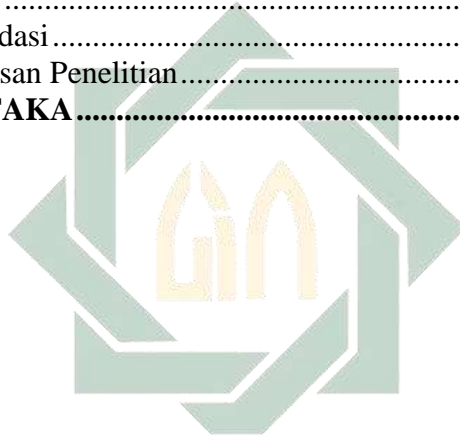
الكلمات الرئيسية: التبرعات، مجتمع Discord، Superchat، Virtual Youtuber

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat teoretis.....	8
2. Manfaat praktis	8
E. Definisi Konsep.....	8
1. Motivasi	8
2. Donasi Digital	9
3. Superchat.....	10
4. Virtual YouTuber (VTuber).....	12
5. Komunitas Discord	13
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	16
A. Kajian Perspektif Teoritik.....	16
1. Self Determination Theory.....	16
2. Fenomenologi.....	19
3. <i>Superchat</i> dan Fenomena VTuber.....	20
4. Perilaku Donasi dalam Komunitas Online.....	22

5.	Perilaku Komunitas Vtuber dan <i>Superchat</i>	24
6.	Hubungan Motivasi Donasi Terhadap Vtuber dan Superchat.....	28
B.	Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	31
C.	Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN		39
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B.	Lokasi Penelitian.....	40
C.	Jenis dan Sumber Data.....	41
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
E.	Teknik Validitas Data	45
F.	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....		47
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	47
1.	Profil Re: Memories.....	47
2.	Profil Shirakami Temple.....	48
3.	Profil Hololive Fan Server	49
1)	Informan Pertama.....	50
2)	Informan Kedua	51
3)	Informan Ketiga.....	51
4)	Informan Keempat	52
5)	Informan Kelima.....	53
6)	Informan Keenam	53
B.	Penyajian data	54
1.	Awal Ketertarikan Pada Dunia VTuber	54
a	Kebutuhan Hiburan	54
b	Kesukaan dengan Kultur Jepang dan Trend	56
2.	Motivasi Dalam Berdonasi Kepada VTuber.....	58
a	Interaksi dan konten	58
b	Dukungan finansial	60
c	Komunitas yang aktif.....	65
d	Fitur eksklusif (<i>membership</i>)	66
e	Pengakuan dari VTuber dan Penggemar Lain	68

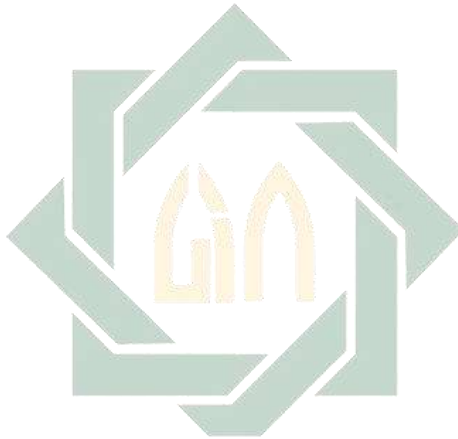
3.	Bentuk Perasaan Penggemar Kepada VTuber	71
a	Rasa syukur dan apresiasi	71
b	Hubungan parasosial	73
c	Kepuasan diri dalam berkontribusi	76
C.	Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	78
1.	Perspektif Teoritik.....	78
2.	Perspektif Islam.....	87
BAB V	PENUTUP.....	90
A.	Simpulan	90
B.	Rekomendasi.....	92
C.	Keterbatasan Penelitian.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		93



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Discord Text Chat	13
Gambar 2 Fitur Video Call dan Screen Sharing	13
Gambar 3 Wawancara dengan Informan Pertama	43
Gambar 4 Logo Re:memories	47
Gambar 5 Fan Art Shirakami Fubuki.....	48
Gambar 6 Maskot Hololive Fan Server	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Akil, Salsabila Andi and Gustav Gallennius. "Digital Diplomacy: Hololive Indonesia and Virtual Youtuber (Vtuber) as Indonesia's New Public Diplomacy." *Ilomata International Journal of Social Science* 5, no. 1 (April 17, 2024): 272–287.
- Antonius, Wendy. "Re:Memories," 2021. Accessed December 31, 2024. <https://rememories.id>.
- Ariani, Yesi. "Hubungan antara Motivasi dengan Efikasi Diri Pasien DM Tipe 2 dalam Konteks Asuhan Keperawatan di RSUP H. Adam Malik Medan." Thesis, Universitas Indonesia, 2011. Accessed December 30, 2024. <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20282755#>.
- Arif, Moch. Choirul. *Dasar-Dasar Kajian Budaya dan Media*. 1st ed. Vol. 1. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.
- Baumeister, Roy F., ed. *Handbook of Self-Regulation: Research, Theory, and Applications*. New York, NY: Guilford Press, 2004.
- Bekkers, René, and Pamala Wiepking. "Accuracy of Self-Reports on Donations to Charitable Organizations." *Quality & Quantity* 45, no. 6 (October 1, 2011): 1369–1383.
- Chung, Siyoung, and Hichang Cho. "Fostering Parasocial Relationships with Celebrities on Social Media: Implications for Celebrity Endorsement." *Psychology & Marketing* 34, no. 4 (April 2017): 481–495.
- Cohen, Alan B. "Living in a Covid-19 World." *The Milbank Quarterly* 98, no. 2 (June 1, 2020): 227–234.
- Cohen, Jonathan, Mary Oliver, and Helena Bilandzic. "The Differential Effects of Direct Address on Parasocial Experience and Identification: Empirical Evidence for Conceptual Difference." *Communication Research Reports* 36 (October 15, 2018): 1–6.

- Dwi, Dicky. “Hasil Wawancara Informan Pertama,” November 10, 2024.
- Gagné, Marylène, and Edward L. Deci. “Self-Determination Theory and Work Motivation.” *Journal of Organizational Behavior* 26, no. 4 (June 1, 2005): 331–362.
- Guo, Jonathan, and Bin Li. “The Application of Medical Artificial Intelligence Technology in Rural Areas of Developing Countries.” *Health Equity* 2, no. 1 (August 2018): 174–181.
- Hasanah, Hasyim. “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial).” *At-Taqaddum* 8, no. 1 (January 5, 2017): 21–46.
- Haws, Kelly L., and Cait Poyner. “Seize the Day! Encouraging Indulgence for the Hyperopic Consumer.” *Journal of Consumer Research* 35, no. 4 (December 1, 2008): 680–691.
- Hellekson, Karen. “The Fan Experience.” In *A Companion to Media Fandom and Fan Studies*, 65–76, 2018. Accessed October 10, 2024. <https://doi.org/10.1002/9781119237211.ch4>.
- Keryova, Evelyn. “YouTube: Online Video and Participatory Culture: 2nd Ed., Jean Burgess and Joshua Green.” *Information, Communication & Society* 23, no. 9 (July 28, 2020): 1386–1387.
- Kheryn, Chabelita, Bernarda Dita Arumingtyas, and Yipta Ari Wibowo. “Analisis Komunitas Online Sinergi Solutif.” *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 24, no. 1 (May 13, 2022): 189.
- Liudmila, Bredikhina. “Designing Identity in VTuber Era.” *ConVRgence (VRIC) Virtual Reality International*

- Conference Proceedings* 1, no. 1 (April 2020).
<https://ijvr.eu/article/view/3316>, 2022.
- Mamat, Roslina, Roswati Abdul Rashid, Rokiah Pae, and Normah Ahmad. "VTubers and Anime Culture: A Case Study of Japanese Learners in Two Public Universities in Malaysia." *International journal of health sciences* 6, no. S2 (May 31, 2022): 11958–11974.
- Marwick, Alice E. "Status Update: Celebrity, Publicity and Self-Branding in Web 2.0." *Steinhardt School of Culture, Education, and Human Development New York University* (2010).
- Maulana, Ikhsan. "Hasil Wawancara Informan Kelima," November 23, 2024.
- Mohammad, Wily, Hanif Saifurrahman, Jihad Rausyan Fiqrussalam, Abdilah Umar, and Dzannun Fansyari Austi. "Pengaruh Jumlah Subscriber dan Jumlah Penayangan Terhadap Pendapatan Super Chat Pada Virtual Youtuber Kobo Kanaeru." *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial* 01, no. 03 (Agustus 2023): 30–45.
- Moran, Dermot. *Husserl's Crisis of the European Sciences and Transcendental Phenomenology*. Cambridge: Cambridge University Press, 2012. Accessed December 31, 2024.
- Nafi', Muh Rasyid. "Budaya Donasi Online Di YouTube Melalui Fitur Superchat." *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara* 1, no. 1 (2023): 93–100.
- Nilamsari, Natalina. "Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif." *Wacana - Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 13, no. 2 (June 2014): 177–181.
- Osman, Magda, Brian D. Glass, Zuzana Hola, and Susanne Stollewerk. "Reward and Feedback in the Control over

- Dynamic Events.” *Psychology* 08, no. 07 (2017): 1063–1089.
- Otto Nauma Tambunan and Andy Bangkit Setiawan. “Factors in the Growth of Vtuber Livestreaming Entertainment Phenomenon in Japanese Society.” *LITERACY: International Scientific Journals of Social, Education, Humanities* 2, no. 2 (September 4, 2023): 78–85.
- P. “Hasil Wawancara Informan Kedua,” November 14, 2024.
- Ponsen, Keygi Nisatazkiyah Floresti, and Soni Mulyawan Setiana. “Perancangan Virtual Youtuber Sebagai Media Pembelajaran Kosakata Bahasa Jepang Tingkat Pemula.” *Mahadaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya* 3, no. 1 (May 28, 2023): 157–166.
- Pratama, Kelvin. “Hasil Wawancara Informan Keenam,” Desember 2024.
- Pribadi, Kukuh, Zeinel Arfin Sadiq, and Ari Susanti. “Analisis Media Siber Pada Siaran Langsung Virtual Youtuber Ayunda Risu.” *MEDIAKOM* 5, no. 2 (February 22, 2022): 121–143.
- Puspitaningrum, Dwiana Rachmadewi, and Arie Prasetio. “Fenomena ‘Virtual Youtuber’ Kizuna Ai di Kalangan Penggemar Budaya Populer Jepang di Indonesia.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 12, no. 2 (December 31, 2019): 128–140.
- Putri, Eka Okta Viana, and Hartopo Eko Putro. “Komunikasi interpersonal antara tim carl’s jr. Kertajaya surabaya dalam upaya meningkatkan pelayanan dengan pelanggan.” *Soetomo Communication and Humanities* 1, no. 1 (July 30, 2020). Accessed October 31, 2024. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sch/article/view/2855>.
- R. “Hasil Wawancara Informan Keempat,” November 20, 2024.

- Rabbani, Fata Zill, and Rianna Wati. "Komunitas Dan Interaksi Penonton Pada Siaran Langsung Di Kanal Youtube Naplive." *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara* 1, no. 3 (June 27, 2023): 406–415.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (January 2, 2019): 81.
- Robbins, Stephen P., and Timothy A. Judge. *Organizational Behavior*. 15th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2013.
- Ronggowarsito, Bimahadi Ilmawan, Zaini Ramdhan, and Riky Taufik Afif. "Desain Karakter Virtual Youtuber sebagai Maskot Pembelajaran Menggambar." *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia* 8, no. 3 (January 27, 2023): 353–367.
- Ryan, Richard M, and Edward L Deci. "Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being." *American Psychologist* 55, no. 1 (2000): 68–78.
- Ryan, Richard M, and Edward L. Deci, eds. *Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs in Motivation, Development, and Wellness*. Guilford Press, 2017.
- Samurai, Bushido. "How Many VTubers Exist in The World: 16000." News. *Anime Corner*, October 20, 2021.
- Satsuki. "Hasil Wawancara Informan Ketiga," November 16, 2024.
- Saxton, Gregory D., and Lili Wang. "The Social Network Effect: The Determinants of Giving Through Social Media." *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 43, no. 5 (October 1, 2014): 850–868.
- Schwämmlein, Eva, and Katrin Wodzicki. "What to Tell About Me? Self-Presentation in Online Communities." *Journal of Computer-Mediated Communication* 17, no. 4 (July 1, 2012): 387–407.

- Shneor, Rotem, Liang Zhao, and Bjørn-Tore Flåten, eds. *Advances in Crowdfunding: Research and Practice*. Cham: Springer International Publishing, 2020. Accessed October 11, 2024. <https://link.springer.com/10.1007/978-3-030-46309-0>.
- Stein, Jan-Philipp, Priska Linda Breves, and Nora Anders. "Parasocial Interactions with Real and Virtual Influencers: The Role of Perceived Similarity and Human-Likeness." *New Media & Society* 26, no. 6 (June 2024): 3433–3453.
- Tajfel, Henri, and John Turner. "An Integrative Theory of Intergroup Conflict." In *Organizational Identity*, edited by Mary Jo Hatch and Majken Schultz, 56–65. Oxford University Press Oxford, 2000. Accessed November 7, 2024.
- Tanigo, Motoaki. "Hololive Production - Wikipedia." *WIKIPEDIA*. Accessed October 25, 2024. https://en.m.wikipedia.org/wiki/Hololive_Production.
- Tsai, Wan-Hsiu Sunny, and Linjuan Rita Men. "Motivations and Antecedents of Consumer Engagement With Brand Pages on Social Networking Sites." *Journal of Interactive Advertising* 13, no. 2 (July 3, 2013): 76–87.
- Turner, Anna Birna. "Streaming as a Virtual Being: The Complex Relationship Between VTubers and Identity." *Malmo University* (May 5, 2022).
- Williams, Jo. "Designing Neighbourhoods for Social Interaction: The Case of Cohousing." *Journal of Urban Design* 10, no. 2 (June 2005): 195–227.
- Wohl, R Richard, and Donald Horton. "Mass Communication and Para-Social Interaction: Observations on Intimacy at a Distance." *Journal of Audience and Reception Studies* 3, no. 1 (December 13, 2022): 1–23.

- Yee, Nick. "The Psychology of Massively Multi-User Online Role-Playing Games: Motivations, Emotional Investment, Relationships and Problematic Usage." 187–207, 2006.
- Yuliani Yuliani. "Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Perubahan Perilaku Remaja." *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* 1, no. 4 (November 15, 2023): 258–265.
- Zhao, Ziyu. "The Live Commerce of VTuber." In *Proceedings of the 2022 5th International Conference on Humanities Education and Social Sciences (ICHESS 2022)*, edited by Augustin Holl, Jun Chen, and Guiyun Guan, 324–331. Paris: Atlantis Press SARL, 2022. Accessed August 24, 2024. https://www.atlantis-press.com/doi/10.2991/978-2-494069-89-3_37.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A