

**HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Studi  
(S1) Psikologi (S. Psi)



Achmad Alawy Fadly Arrafi  
J01219001

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
2023**

## KEASLIAN PENELITIAN

### KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Hubungan Antara Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya” merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar.

Surabaya, 13 November 2023



Achmad Alawy Fadly Arrafi

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Hubungan Antara Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif**

**Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya**

**Oleh:**

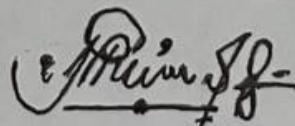
**Achmad Alawy Fadly Arrafi**

**NIM. J01219001**

**Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi**

**Surabaya, 13 November 2023**

**Dosen Pembimbing**



**Prof. Dr. H. Moh. Sholeh, M. Pd**

**NIP. 195912091990021001**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

#### SKRIPSI


**Hubungan antara Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN  
Sunan Ampel Surabaya**

Yang disusun oleh:  
**Achmad Alwy Fadly Arrafi**  
101219001

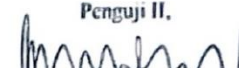
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada Tanggal 19 Desember 2023



Susunan Tim Penguji  
Penguji I,

  
**Prof. Dr. H. Moh/ Sholeh, M.Pd**  
NIP. 195912091990021001

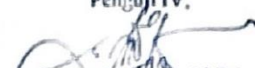
Penguji II,

  
**Lucky Abrony, M.Psi**  
NIP. 197910012006041005

Penguji III,

  
**Dr. S. Khorriyatul Khotimah, M.Psi, Psikolog**  
NIP. 197711162008012018

Penguji IV,

  
**Fimati Anshari, M.Psi**  
NIP. 198710142014032002

## PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Achmad Alawy Fadly Arrafi  
NIM : J01219001  
Fakultas / Jurusan : Psikologi dan Kesehatan / Psikologi  
E-mail Address : [alawfyadly86@gmail.com](mailto:alawfyadly86@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

Hubungan antara Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 6 Januari 2023

Penulis

(Achmad Alawy Fadly A)

## INTISARI

Perilaku konsumtif didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang dilakukan unruk membeli suatu produk secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan akan barang tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan religiusitas dengan perilaku konsumtif. Rancangan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 100 mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya religiusitas tidak mempunyai hubungan dengan perilaku konsumtif.

Kata kunci: Religiusitas, Perilaku Konsumtif



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRAK

*Consumptive behavior* is defined as an activity carried out to buy a product excessively without considering the need for the item. This research aims to determine the relationship between *religiosity* with *consumptive behavior*. This research design uses quantitative methods involving 100 students at UIN Sunan Ampel Surabaya. Sampling used purposive sampling. The results of this study indicate that *religiosity* has no relationship with *consumptive behavior*.

Keywords: *Consumptive Behavior, Religiosity*



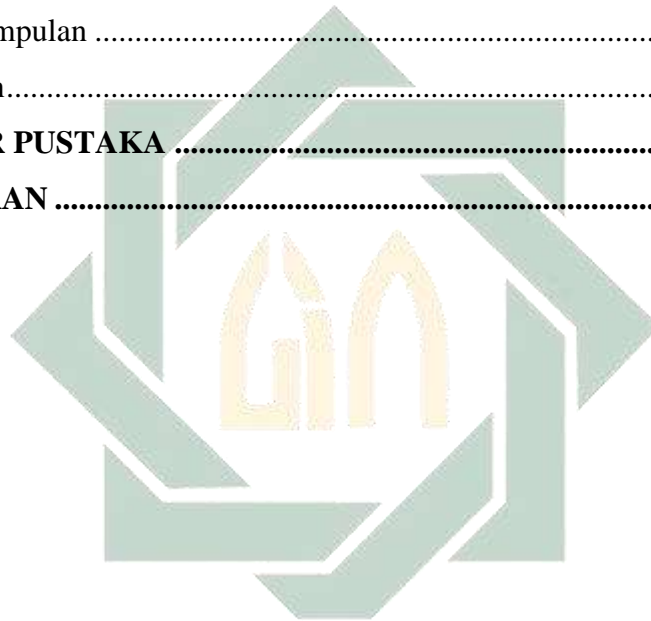
UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA .....</b>	<b>ii</b>
<b>KEASLIAN PENELITIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Keaslian Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Perilaku Konsumtif .....	13
B. Religiusitas .....	18
C. Hubungan Antar Variabel .....	20
D. Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Rancangan Penelitian .....	22
B. Identitas Variabel .....	23
C. Definisi Variabel .....	23
D. Populasi, sampel, dan teknik sampling .....	24



E. Instrumen Penelitian.....	26
F. Analisis Data .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
B. Pengujian Hipotesis.....	38
C. Pembahasan.....	39
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>42</b>
A. Kesimpulan .....	42
B. Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Jawaban Item .....	26
Tabel 3. 2 Blue Print Religiusitas.....	27
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas .....	28
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	28
Tabel 3. 5 Blue Print Perilaku Konsumtif .....	29
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas .....	30
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	31
Tabel 3. 8 Hasil Uji Normalitas.....	32
Tabel 3. 9 Hasil Uji Linieritas .....	33
Tabel 3. 10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	34
Tabel 4. 1 Klasifikasi Rentang Semester.....	35
Tabel 4. 2 Pedoman Hasil Pengukuran .....	36
Tabel 4. 3 Kategorisasi Perilaku Konsumtif .....	36
Tabel 4. 4 Kategorisasi Religiusitas .....	37
Tabel 4. 5 Tabulasi Silang Semester dengan Perilaku Konsumtif .....	37
Tabel 4. 6 Tabulasi Silang Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif .....	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	38

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrument .....	47
Lampiran 2 Data Skala Perilaku Konsumtif .....	48
Lampiran 3 Data Skala Religiusitas .....	51
Lampiran 4 Uji Validitas Perilaku Konsumtif .....	53
Lampiran 5 Uji validitas Religiusitas.....	58
Lampiran 6 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif .....	72
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Religiusitas .....	72
Lampiran 8 Uji Normalitas .....	72
Lampiran 9 Uji Linieritas.....	73
Lampiran 10 Uji Regresi Linier Sederhana.....	74



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). *Hubungan Antara Gaya Hidup hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada remaja*. Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP), 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Ayu, I. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Impulsif Buying, Hedonisme, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Store Media Sosial Dengan Self Control Sebagai Variabel Intervening*. Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics, 3(1), 23 -. Retrieved from <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/musthofa/article/view/528>
- Fadillah, A. N., Saenan, D., & Muchtasib, A. B. (2020). *Analisis Pengaruh promosi digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa perbankan Syariah dalam berbelanja online Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi*. Account, 7(1). <https://doi.org/10.32722/acc.v7i1.2834>
- Granita, S. O. ., & Fikry, Z. . (2021). *Hubungan Religiusitas dengan Gaya Hidup Hedonisme yang Ditampilkan Mahasiswa Muslim Universitas Negeri Padang di Instagram*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(2), 2978–2985. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1329>
- Nurvika Septia Fitriani, Nisa. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pramugari*.
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Muliyan, M. (2020). *Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. JURNAL ECONOMINA, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). *Pengaruh hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. EKONOMIKA

SYARIAH : Journal of Economic Studies, 4(1), 39.  
<https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>

Saputra, Fajar Wahyu and , Dr. Wiwien Dinar Pratisti, M. Si., Psikolog (2022)  
*Hubungan Antara Religiusitas Dan Konsep Diri Dengan Tingkat Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Pada Mahasiswa*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Saputri, A., & Rachmatan, R. (2017). *Religiusitas Dengan Gaya Hidup hedonisme: Sebuah Gambaran Pada mahasiswa universitas syiah Kuala*. Jurnal Psikologi, 12(2), 59.  
<https://doi.org/10.24014/jp.v12i2.3230>

Sids J. Welch, W. J.. Mitchell, T. J., & Wynn, H. P. (1989) Institute of Mathematical Statistics is collaborating with JSTOR to digitize, preserve, and extend access to Statistical Science. © www.jstor.org  
 Statistical Science, 44), 409-435. <https://doi.org/10.2307/2246134>.

Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa* . KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah, 11(01), 1-12.  
<https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01.1923>

Patricia, N.L., & Handayani, S. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X"*.