

**PENGARUH PESAN DAKWAH DI INSTAGRAM REELS
TERHADAP MOTIVASI DIRI *FOLLOWERS*
AKUN @ALVISYHRN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Riska Nur Hasanah
NIM 04020121062**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Nur Hasanah
NIM : 04020121062
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pengaruh Pesan Dakwah di Instagram Reels terhadap Motivasi Diri Followers Akun @alvisyhrn* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 3 Desember 2024
Yang membuat pernyataan,



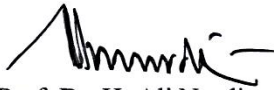
Riska Nur Hasanah
NIM 04020121062

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Riska Nur Hasanah
NIM : 04020121062
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Dakwah di Instagram
Reels terhadap Motivasi Diri Followers
Akun @alvisyhrn

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 3 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP 197106021998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH PESAN DAKWAH DI INSTAGRAM REELS TERHADAP
MOTIVASI DIRI *FOLLOWERS* AKUN @ALVISYHRN

SKRIPSI

Disusun Oleh
Riska Nur Hasanah
NIM 04020121062

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 23 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I



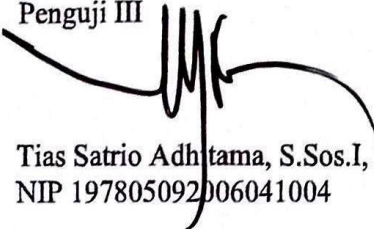
Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP 197106021998031001

Penguji II



Wahyu Ilaihi, MA
NIP 197804022008012026

Penguji III



Tias Satrio Adhutama, S.Sos.I, MA
NIP 197805092006041004

Penguji IV



Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Suaraya, 23 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Cholilul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 1978031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riska Nur Hasanah
NIM : 04020121062
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : riskashin28@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pesan Dakwah di Instagram keels terhadap Motivasi Diri
Followers Akun @alvisyhrn

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2025

Penulis



(Riska Nur Hasanah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Riska Nur Hasanah, NIM 04020121062, 2024. Pengaruh Pesan Dakwah di Instagram Reels terhadap Motivasi Diri *Followers* Akun @alvisyhrn.

Instagram Reels merupakan salah satu media sosial yang dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan dakwah, seperti yang dilakukan oleh akun @alvisyhrn. Fenomena ini menarik untuk diteliti mengenai bagaimana dan seberapa besar pengaruh pesan dakwah di Instagram Reels terhadap motivasi diri *followers* akun @alvisyhrn.

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, peneliti mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian korelasional. Penelitian ini menguji teori S-O-R sebagai kerangka teoritisnya. Metode analisis yang diterapkan adalah regresi linear sederhana, yang diolah menggunakan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian ini menyimpulkan pesan dakwah di Instagram Reels secara keseluruhan memiliki pengaruh terhadap motivasi diri *followers* akun @alvisyhrn, yang mana ditemukan *output* ANOVA yakni nilai signifikansi (Sig.) sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak. Tingkat signifikansi variabel bebas terhadap variabel terikat yakni sebesar 73,2% dan hal tersebut tergolong kuat.

Hasil ini sesuai dengan teori S-O-R, yang artinya pesan dakwah di Instagram Reels mempengaruhi motivasi diri *followers* akun @alvisyhrn. Pesan dakwah di Instagram Reels akun @alvisyhrn terbukti meningkatkan motivasi diri *followers*, sehingga diperlukan pengembangan konten kreatif dan relevan, serta penelitian lanjutan untuk memahami dampaknya dalam jangka panjang.

Kata Kunci: *Pesan Dakwah, Instagram Reels, Motivasi Diri, Followers, Teori S-O-R*

ABSTRACT

Riska Nur Hasanah, NIM 04020121062, 2024. *The Influence of Da'wa Messages on Instagram Reels on the Self-Motivation of Followers of the @alvisyhrn Account.*

Instagram Reels is a social media platform that can be utilized to deliver da'wa messages, as demonstrated by the @alvisyhrn account. This phenomenon is intriguing to study, particularly regarding how and to what extent da'wa messages on Instagram Reels influence the self-motivation of @alvisyhrn's followers.

To address this issue, the researcher employed a quantitative approach with an correlational research design. The study utilized the S-O-R theory as its theoretical framework. The analytical method used was simple linear regression, processed using SPSS software.

The findings of this study indicate that da'wa messages on Instagram Reels have a significant influence on the self-motivation of @alvisyhrn's followers. The ANOVA output revealed a significance value (Sig.) of $0.000 < 0.05$, leading to the acceptance of H_a and rejection of H_o . The independent variable's significance level on the dependent variable was found to be 73,2%, which is categorized as strong.

These findings align with the S-O-R theory, indicating that the da'wa messages on Instagram Reels influence the self-motivation of @alvisyhrn's followers. The da'wa messages on @alvisyhrn's Instagram Reels have been proven to enhance followers' self-motivation, highlighting the need for developing creative and relevant content, as well as further research to understand their long-term impact.

Keywords: *Da'wa Messages, Instagram Reels, Self-Motivation, Followers, S-O-R Theory*

ملخص

ريسكا نور حسنة، الرقم الجامعي 04020121062، 2024. ثير رسائل الدعوة في إنستغرام ريلز على حساب *@alvisyhrn*.

يعد إنستغرام ريلز أحد وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكن استغلالها لنقل رسائل الدعوة، كما هو الحال في حساب *@alvisyhrn*. وتثير هذه الظاهرة اهتمام الباحثين لدراسة كيفية ومدى ثير رسائل الدعوة في إنستغرام ريلز على دافع الذات لمتابعي حساب *@alvisyhrn*.

لحل هذه المشكلة، اعتمد الباحث منهجًا كميًا بتصميم بحث ترابطي. واستخدمت هذه الدراسة نظرية "المثير - الاستجابة - النتيجة" كأساس نظري لها. أما طريقة التحليل المطبقة فكانت الانحدار الخطي البسيط استخدام برمج SPSS.

خلصت نتائج البحث إلى أن رسائل الدعوة في إنستغرام ريلز تؤثر بشكل عام على دافع الذات لمتابعي حساب *@alvisyhrn*. وأظهرت نتائج تحليل ANOVA قيمة دلالة إحصائية (Sig.) بلغت $0.05 > 0.0000$ ، مما يعني قبول الفرضية البديلة (Ha) ورفض الفرضية الصفرية (Ho). وبلغ ثير المتغير المستقل على المتغير التابع نسبة 73.2%، مما يشير إلى ثير قوي.

تتوافق هذه النتائج مع "المثير - الاستجابة - النتيجة"، مما يعني أن رسائل الدعوة في إنستغرام ريلز تؤثر نظرية على دافع الذات لمتابعي حساب *@alvisyhrn*. وقد ثبت أن هذه الرسائل تعزز دافع الذات، مما يستدعي تطوير محتوى إبداعي وملائم، لإضافة إلى إجراء أبحاث مستقبلية لفهم ثيرها على المدى البعيد.

الكلمات المفتاحية: رسائل الدعوة، إنستغرام ريلز، دافع الذات، المتابعون، نظرية المثير-الاستجابة-النتيجة.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
ملخص	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR TRANSLITERASI	xix
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoretis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Definisi Operasional.....	10
1. Pesan Dakwah di Instagram Reels	10
2. Motivasi Diri	11
F. Hipotesis Penelitian.....	11
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II: KAJIAN TEORETIK	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Konseptual Pesan Dakwah	14
2. Karakteristik Pesan Dakwah.....	15
3. Motivasi Diri	17
4. Fitur Instagram Reels.....	20
5. Unsur Pesan Dakwah di Instagram Reels	21

B.	Landasan Teori.....	26
C.	Kajian Pesan Dakwah Kaitannya dengan <i>Followers</i> Instagram Reels	28
D.	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	30
BAB III: METODE PENELITIAN		38
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	39
1.	Populasi	39
2.	Sampel dan Teknik Sampling	40
C.	Variabel dan Indikator Variabel	42
1.	Variabel Bebas atau Independen (X)	42
2.	Variabel Terikat atau Dependen (Y).....	43
D.	Teknik Pengumpulan Data	43
1.	Angket	44
2.	Dokumentasi.....	45
3.	Observasi.....	45
E.	Instrumen Penelitian.....	46
F.	Teknik Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	47
1.	Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....	47
2.	Teknik Reliabilitas Instrumen Penelitian	48
G.	Teknik Analisis Data	49
1.	Uji Normalitas	49
2.	Uji Linearitas.....	49
3.	Analisis Regresi Linear Sederhana	50
4.	Uji Hipotesis T (Parsial Regresi Sederhana).....	50
5.	Uji Hipotesis F (Simultan).....	51
6.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
1.	Pola Konsumsi Instagram Reels <i>Followers</i> Akun @alvisyrrn	53
2.	Deskripsi Responden Penelitian	54
B.	Penyajian Data	57
1.	Angket	57
2.	Dokumentasi.....	69
3.	Observasi.....	75

C.	Pengujian Hipotesis.....	78
1.	Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	78
2.	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	92
3.	Uji Normalitas.....	93
4.	Uji Linearitas.....	94
5.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	95
6.	Uji Hipotesis T (Parsial Regresi Sederhana).....	98
7.	Uji Hipotesis F (Simultan).....	99
8.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
1.	Perspektif Teoretis.....	101
2.	Perspektif Keislaman.....	105
BAB V:	PENUTUP.....	109
A.	Kesimpulan.....	109
B.	Saran dan Rekomendasi.....	109
C.	Keterbatasan Penelitian.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN.....		125
A.	Daftar Pernyataan Angket Penelitian Variabel Independen atau Variabel Bebas “Pesan Dakwah di Instagram Reels” (X) ...	125
B.	Daftar Pernyataan Angket Penelitian Variabel Dependen atau Variabel Terikat “Motivasi Diri” (Y).....	127
C.	Kartu Konsultasi dengan Dosen Pembimbing.....	130
BIOGRAFI PENELITI.....		131

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Data dan Teknik Pengumpulan Data	46
Tabel 3.2 Skoring Jawaban Angket	47
Tabel 4.1 Kategorisasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Kategorisasi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Rekapitulasi Data Angket Penelitian Variabel X	59
Tabel 4.4 Rekapitulasi Data Angket Penelitian Variabel Y	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Data Variabel X	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Data Variabel Y	85
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	93
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4.9 ANOVA Table	95
Tabel 4.10 Hasil Uji Variables Entered	96
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis T	97
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis T	98
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis F	99
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ^b	100



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

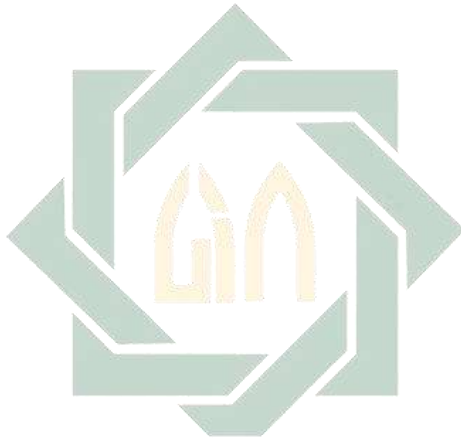
Gambar 4.1 Reels “Fenomena People Come and Go”	69
Gambar 4.2 Reels “Nggak Pernah Beruntung dalam Cinta”	70
Gambar 4.3 Reels “Mereka Nggak Pernah Apresiasi Kebaikanku” ..	71
Gambar 4.4 Reels “Cara Menghilangkan Ekspektasi”	72
Gambar 4.5 Reels “Aku Suka Banget Sama Dia, Sampe Sakit Banget Hari Ini”	73
Gambar 4.6 Reels “Dia Nggak Pernah Pacaran”	74
Gambar 4.7 Reels “Terlalu Sering Menangis”	75
Gambar 4.8 Reels “Pengen Nyerah Aja”	76
Gambar 4.9 Reels “Dia Udah Nemu Someone New”	77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Teori S-O-R..... 27



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Muhammad, dan Lucky Rahmawati. “Pengaruh Inflasi dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2019): 1–9.
- Ahmad, Auliadi. “Pengaruh Konsep Diri dan Kebiasaan Belajar terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia pada Siswa di SMKN 22 Jakarta.” Universitas Negeri Jakarta, 2018. <http://repository.fe.unj.ac.id/id/eprint/6017>.
- Ahmad, Nur. “Tantangan Dakwah di Era Teknologi dan Informasi.” *TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2013): 19–43.
- Alfani, Mufti Hasan. “Analisis Pengaruh Quality of Work Life (QWL) terhadap Kinerja dan Kepuasan Kerja Karyawan PT. Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2018): 1–13. [https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1\(1\).2039](https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1(1).2039).
- AM, Sardiman. *Interaksi dan Motivasi dalam belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, dan Kamaluddin Abunawas. “Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian.” *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Aminullah, Muhammad, dan Marzuki Ali. “Konsep Pengembangan Diri dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Komunikasi Era 4.0.” *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 12, no. 1 (2020): 1–23. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v12i1.2243>.
- Annur, Cindy Mutia. “Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024.” *Katadata Media Network*. Last modified 2024. Diakses April 28, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>.
- Arfiko, Yori. “Pengaruh Pesan Dakwah pada Channel Youtube Yufid.TV terhadap Motivasi Belajar Ilmu Agama Islam.” *Jurnal Online Mahasiswa FISIP* 5, no. 1 (2018): 1–8.
- Ardiyanto, Moch Jefry, dan Parikesit Penagsang. “Analisis Faktor-

- faktor yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi (Studi Kasus: Koperasi di Surabaya Utara).” *JEB: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 7, no. 1 (2022): 27–40. <https://doi.org/10.30996/jeb17.v7i01.6542>.
- Aryani, Yanti, dan Dudih Gustian. “Sistem Informasi Penjualan Barang dengan Metode Regresi Linear Berganda dalam Prediksi Pendapatan Perusahaan.” *Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)* 2, no. 2 (Mei 9, 2020): 39–51. <https://jursistekni.nusaputra.ac.id/article/view/47>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Azzahra, Wida. “Analisis Gaya Mengajar Guru pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak di MTs Nurul Furqoon Binjai.” *Jurnal Bilqolam Pendidikan Islam* 3, no. 1 (Juni 7, 2022): 16–38. <http://jurnal.staiserdanglubukpakam.ac.id/index.php/bilqolam/article/view/72>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. “Pengertian Motivasi.” kbbi.kemdikbud.go.id. Last modified 2016. Diakses Mei 8, 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/motivasi>.
- Bahri, Andini Nur. “The Influence of Instagram Da’wah Account on Religious Behavior.” *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* 4, no. 1 (2020): 78–88. <http://dx.doi.org/10.30829/komunikologi.v3i2.8867>.
- Banafsaj, Metana Nadya. “Pengaruh Instagram @husein_hadar terhadap Kreativitas Dakwah di Media Sosial pada Mahasiswa KPI UINSA 2019/2020.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023. <http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/59703>.
- Bora, M. Ansyar. “Analisa Kepuasan Penggunaan E-Learning Cloud Sekolah Tinggi Teknik (STT) Ibnu Sina Batam.” *Jurnal Kreatif Industri (JIK)* 1, no. 1 (2017): 55–62.
- Budiargo, Deo, dan Nikmah Nikmah. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Periode 2008-2012.” Universitas Bengkulu, 2014. <http://repository.unib.ac.id/id/eprint/8163>.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta:

- Prenada Media Group, 2006.
- Chasna, Muthoatul. “Pengaruh Pesan Dakwah terhadap Minat Mengikuti Pengajian Agama (Studi pada Akun Instagram @remisyaoofficial).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55205>.
- Damaranti, Rosita Tri. “Tingkat Motivasi Belajar Peserta Didik pada Masa Pembelajaran Tatap Muka Terbatas Kelas V SD N 1 Sokawera Purbalingga.” Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2023.
<https://repository.ump.ac.id:80/id/eprint/15374>.
- Dewi, Shinta Kurnia, dan Agus Sudaryanto. “Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah.” In *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 73–79, 2020. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/11916>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- . *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2007.
- Fatimatuzzahro, Fatimatuzzahro. “Pengaruh Media Sosial Instagram @taqy_malik terhadap Peningkatan Akidah di Kalangan Mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023. <http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/66302>.
- Febrianto, Hartono Winastyo, dan Jopie Jorie Rotinsulu. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi dan Pembagian Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Prima Inti Citra Rasa Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 2 (2015): 908–916.
<https://doi.org/10.35794/emba.3.2.2015.9246>.
- Haddad, Maya. “Penggunaan Instagram sebagai Media Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari.” IAIN Kendari, 2024.
<https://digitalib.iainkendari.ac.id/id/eprint/2787>.
- Hakim, Lukmanul. *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: Wacana Prima, 2009.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi & Pengembangan Ilmu Dakwah*.

- Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Hidayati, Putri. “Pengaruh Konten Dakwah Akun @berkahijrah_ di Instagram terhadap Pemahaman Agama Followers.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/40555>.
- In, Agytri Wardhatul Khurun, dan Nur Fadjrih Asyik. “Pengaruh Kompetensi dan Independensi terhadap Kualitas Audit dengan Etika Auditor sebagai Variabel Pemoderasi.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8, no. 8 (2019): 1–15.
- Juariyah, Lohana, dan Sunu Satriya Adi. “Dampak Motivasi dan Kepuasan terhadap Prestasi: Pengujian Teori Motivasi Determinasi Diri (Self Determination Theory).” *EKOBIS: Jurnal Ekonomi Bisnis* 22, no. 2 (2017): 143–150.
- Kango, Andries. “Jurnalistik dalam Kemasan Dakwah.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 15, no. 1 (2014): 105–114.
- Kristalina, Prima. “Tabel R (Koefisien Korelasi Sederhana) dF 1-200.” *prima.lecturer.pens.ac.id*. Last modified 2010. Diakses Desember 1, 2024. https://prima.lecturer.pens.ac.id/Pasca/tabel_r.pdf.
- Kristiyono, Jokhanan. “Budaya Internet: Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Mendukung Penggunaan Media di Masyarakat.” *SCRIPTURA: Jurnal Ilmiah Komunikasi* 5, no. 1 (2015): 23–30. <https://doi.org/10.9744/scriptura.5.1.23-30>.
- Kurniawati, Esti Wahyu. “Evaluasi Program Pendidikan Perspektif Model CIPP (Context, Input, Process, Product).” *Ghaisa: Islamic Education Journal* 1, no. 1 (2021): 19–25.
- Lubis, Nazwa Salsabila, dan Muhammad Irwan Padli Nasution. “Perkembangan Teknologi Informasi dan Dampaknya pada Masyarakat.” *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek* 1, no. 12 (2023): 1–13. <https://doi.org/10.3785/kohesi.v1i12.1311>.
- Mamonto, Felisa Windy, Willem J.F.A Tumbuan, dan Mirah H. Rogi. “Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran (4P) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di

- Era Normal Baru.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 110–121. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i2.33281>.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1989.
- Miswar, Miswar, Pangulu Nasution, Rahmat Hidayat, dan Ramadhan Lubis. *AKHLAK TASAWUF Membangun Karakter Islami*. Diedit oleh Hadis Purba. Medan: Perdana Publishing, 2015.
- Monitaria, Abi Melin, dan Ery Baskoro. “Pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi Online terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Gubuk Tiwul.” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 1, no. 3 (2021): 622–635. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v1i3.703>.
- Mubasyaroh, Mubasyaroh. “Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11, no. 2 (2017): 311–324. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.2398>.
- Muhartini, Ajeng Afifah, Oman Sahroni, Septi Dwi Rahmawati, Tanti Febrianti, dan Isnaini Mahuda. “Analisis Peramalan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru dengan Menggunakan Metode Regresi Linear Sederhana.” *Jurnal Bayesian: Jurnal Ilmiah Statistika dan Ekonometrika* 1, no. 1 (2021): 17–23. <https://doi.org/10.46306/bay.v1i1.2>.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Muliati, Muliati. *Ilmu Akidah*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2020.
- Murti, Anjani Naka. “Pengaruh Pesan Dakwah pada Akun Instagram @berani.hijrah terhadap Perilaku Beragama Remaja.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51132>.
- Natalia, Adinda Ayu, dan Achmad Rizanul Wahyudi. “Pengaruh Faktor Non Teknis Pertandingan dalam Penilaian Juri kepada Atlet Pencak Silat.” *JSES: Journal of Sport and Exercise Science* 4, no. 2 (2022): 14–20. <https://doi.org/10.26740/jses.v4n2.p14-20>.

- Nurdin, Ali. *TEORI KOMUNIKASI INTERPERSONAL Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Nuriana, Nuriana. “Dakwah pada Fitur Reels Postingan Akun Instagram Ustaz @felixsiauw.” UIN Antasari Banjarmasin, 2023. <http://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/23370>.
- Nurliah, Nurliah, dan Rina Juwita. “Streamlining Religiotainment: The Influence of Da’wah Content in Digital Space on the Life of the Samarinda Muslim Community in Indonesia.” *Manchester Journal of Transnational Islamic Law & Practice* 19, no. 3 (2023): 128–137.
- Nuryati, Wulan, dan Muhammad N. Abdurrazaq. “Pesan Dakwah Akun Instagram @tehjasmineunpad dalam Meningkatkan Daya Tarik bagi Followers.” *SALAM: Jurnal Sosial & Budaya Syar-i FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* 7, no. 12 (September 25, 2020): 1163–1172. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/article/view/28254>.
- Nuvtasari, Ari, Norita Citra Y., dan Nina Martiana. “Implementasi SAK EMKM sebagai Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).” *International Journal of Social Science and Business* 3, no. 3 (2019): 341–347. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i3.21144>.
- Purwasito, Andrik. “Analisis Pesan.” *Jurnal The Messenger: Cultural Studies, IMC and Media* 9, no. 1 (2017): 103–109.
- Putri, Febrina Prima, Pipin Kurnia, dan Kennedy Kennedy. “Pengaruh Pengetahuan Auditor, Pengalaman Auditor, Kompleksitas Tugas, Locus of Control, dan Tekanan Ketaatan terhadap Audit Judgment (Studi Kasus pada Perwakilan BPKP Provinsi Riau).” *Jom FEKON: Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 2, no. 2 (2015): 1–15.
- Rahmawati, Dwi. “Unsystematic Kredit Risk Bank Syariah di Indonesia.” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2013. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/2422>.
- Rappedeo, Muhammad Iqbal. “Pengaruh Pesan Dakwah Akun Instagram @hanan_attaki terhadap Religiusitas Para Followers.” *Jurnal Online Mahasiswa FISIP* 6 (2019): 1–13.
- Resty, Gharnish Tiara. “Pengaruh Penerimaan Diri terhadap Harga

- Diri Remaja di Panti Asuhan Yatim Putri Aisyiyah Yogyakarta.” *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling* 5, no. 1 (2016): 1–12.
- Ria, Wati Rahmi, dan Muhamad Zulfikar. *Ilmu Hukum Islam*. Bandar Lampung, 2017.
- Ridho, Hilmi, dan Afif Sabil. “Moderat di Era Digitalisasi; Tantangan dan Etika Berdakwah di Media Sosial Menurut Pandangan Islam dan Kearifan Lokal.” *Jurnal Studi Sosial Keagamaan Syekh Nurjati* 3, no. 2 (2023): 185–212. <https://doi.org/10.24235/sejati.v3i2.64>.
- Riyadi, Muhammad Wahyu. “Video Instagram sebagai Media Dakwah (Studi Akun @shiftmedia.id).” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13022>.
- Sa'idah, Maghfirotus. “Pengaruh Pesan Dakwah Akun Instagram @ruangnderes terhadap Motivasi Menghafal Al-Quran bagi Santri Pondok Pesantren Qur'an 'Arobiyya.” IAIN Kediri, 2023. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/9757>.
- Sari, Atmira Qurnia, Y.L. Sukestiyarno, dan Arief Agoestanto. “Batasan Prasyarat Uji Normalitas dan Uji Homogenitas pada Model Regresi Linear.” *Unnes Journal of Mathematics* 6, no. 2 (2017): 168–177.
- Setiawati, Setiawati, Ayu Wijiastuti, Vrio Andris, dan Nur Rohilah. “Pengaruh Reels Instagram Dakwah terhadap Moderasi Beragama Peserta Didik Madrasah Tsanawiyah.” *Jurnal Pendidikan Indonesia* 4, no. 03 (Maret 13, 2023): 239–251. <https://japendi.publikasiindonesia.id/index.php/japendi/article/view/1637>.
- Setyawan, Ryan Ari, dan Walter F. Atapukan. “Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert.” *Jurnal Compiler* 7, no. 1 (2018): 54–61. <http://dx.doi.org/10.28989/compiler.v7i1.254>.
- Siagian, Sondang P. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. 1 ed. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Simamora, Bilson. “Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya.” *Jurnal Manajemen* 12, no. 1 (2022): 84–93.

- <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>.
- Siroj, Rusydi A., Win Afgani, Fatimah Fatimah, Dian Septaria, dan Gebriella Zahira Salsabila. “Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data.” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 7, no. 3 (2024): 11279–11289.
- Soleha, Fuji, Neila Susanti, dan Muhammad Jailani. “Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Danau Toba.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 2, no. 3 (2023): 963–972. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.703>.
- Solihin, Rahmat. *Akidah Akhlak dalam Perspektif Pembelajaran di Madrasah Ibtidaiyah*. Indramayu: Penerbit Adab, 2021.
- Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 19 ed. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujatmiko, Bagus, dan Ropingi el Ishaq. “Pesan Dakwah dalam Lagu ‘Bila Tiba.’” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 9, no. 2 (2015): 181–195. <https://dx.doi.org/10.24090/komunika.v9i2.848>.
- Sumargo, Bagus. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press, 2020.
- Supriyati, Supriyati. *Metodologi Penelitian*. Bandung: LABKAT PRESS UNIKOM, 2015.
- Suriani, Nidia, Risnita Risnita, dan M. Syahran Jailani. “Konsep Populasi dan Sampling serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.
- Suryani, Ita, Horidatul Bakiyah, dan Marifatul Isnaeni. “Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk dalam Customer Relations.” *Jurnal Khatulistiwa Informatika* 11, no. 2 (2020): 101–110. <https://doi.org/10.31294/jkom.v11i2.8205>.
- Syahrin, Alvi. “Reels ‘Aku Suka Banget Sama Dia, Sampe Sakit Banget Hari Ini.’” Last modified 2024. Diakses November 29, 2024. https://www.instagram.com/reel/C3XfnJFPy4e/?utm_source=ig

- web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.
- . “Reels ‘Cara Menghilangkan Ekspektasi.’” Last modified 2023. Diakses November 29, 2024. https://www.instagram.com/reel/CxDOA2eP6Az/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.
- . “Reels ‘Dia Nggak Pernah Pacaran.’” Last modified 2024. Diakses November 29, 2024. https://www.instagram.com/reel/C94Iz_hSmSX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.
- . “Reels ‘Dia Udah Nemu Someone New.’” Last modified 2023. Diakses November 29, 2024. https://www.instagram.com/reel/Cx2ve02Pq1h/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.
- . “Reels ‘Fenomena People Come and Go.’” Last modified 2023. Diakses November 29, 2024. https://www.instagram.com/reel/Corum3uglMv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.
- . “Reels ‘Mereka Nggak Pernah Apresiasi Kebaikanku.’” Last modified 2023. Diakses November 29, 2024. https://www.instagram.com/reel/Cq2gsN-gSRS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.
- . “Reels ‘Nggak Pernah Beruntung dalam Cinta.’” Last modified 2023. Diakses November 29, 2024. https://www.instagram.com/reel/Cppj6y0gnhK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.
- . “Reels ‘Pengen Nyerah Aja.’” Last modified 2023. Diakses November 29, 2024. https://www.instagram.com/reel/CoPayulgfqb/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.
- . “Reels ‘Terlalu Sering Menangis.’” Last modified 2023. Diakses November 29, 2024. https://www.instagram.com/reel/CnzI1-FgYpT/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.

Syahrizal, Hasan, dan M. Syahrani Jailani. “Jenis-jenis Penelitian

- dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (Mei 31, 2023): 13–23.
<https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim/article/view/49>.
- Syifa, Salsabila, dan Erik Setiawan. “Pengaruh Promosi Produk Halal terhadap Minat Beli Konsumen.” *PERSON: Journal Perspectives in Communication* 1, no. 1 (2023): 12–18.
- Tauhidah, Nadhilah Amalia, dan Azhar Arij Abiyyah. “Strategi Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Instagram: Analisis Komparatif Akun Edukasi.” *Ukazh: Journal of Arabic Studies* 5, no. 3 (September 28, 2024): 459–474.
<https://ejournal.arrayah.ac.id/index.php/ukazh/article/view/1104>.
- Trianto, Rudi, dan Baharudin Baharudin. “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin.” *An-Nida’: Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11, no. 1 (2022): 77–97.
- Ummah, Nurul Hidayatul. “Pemanfaatan Sosial Media dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital.” *Jurnal Manajemen Dakwah* 11, no. 1 (Juni 27, 2023): 151–169.
<https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/jmd/article/view/32914>.
- Wahyuningtias, Ema Makrifah. “Pengaruh Pesan Dakwah Akun Instagram @loveshugah terhadap Pemahaman Keagamaan Followers.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61567>.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2896–2910.
<https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>.
- West, P. W. “Simple Random Sampling of Individual Items in The Absence of a Sampling Frame That Lists The Individuals.” *New Zealand Journal of Forestry Science* 46, no. 15 (2016): 1–7.
<http://dx.doi.org/10.1186/s40490-016-0071-1>.

- Wibowo, Adi. “Penggunaan Media Sosial sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital.” *Jurnal Islam Nusantara* 3, no. 2 (2019): 339–356. <https://doi.org/10.33852/jurnalin.v3i2.141>.
- Wijaya, Abdi. “Cara Memahami Maqashid Al- Syari’ah.” *Al-Daulah: Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan* 4, no. 2 (2015): 344–353.
- Wiriany, Detya, Selina Natasha, dan Rio Kurniawan. “Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia.” *Jurnal Nomosleca* 8, no. 2 (2022): 242–252. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>.
- Wiryonegoro, Aji. “Pengaruh Dakwah Akun @bagussuhar dalam Media Sosial Instagram terhadap Akhlak Followersnya.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam (JRKPI)* 2, no. 1 (2022): 51–56. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.870>.
- Woelandari, Dewi Sri, dan Novita Wahyu Setyawati. “Sosialisasi dan Pelatihan Pemasaran Berbasis Digital dengan Menggunakan Media Sosial Facebook dan Instagram bagi Industri Rumahan di RT 005/RW 001, Kel. Marga Mulya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bekasi.” In *Prosiding Seminar Nasional SANTIKA*, 62–67, 2019.
- Yuliawan, Kristia. “Pelatihan SmartPLS 3.0 untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Membangun Negeri* 5, no. 1 (2021): 43–50. <https://doi.org/10.35326/pkm.v5i1.1094>.
- Yusuf, Muh Alwy, Herman Herman, Trisnawati. H, Ardy Abraham, dan Hardianti Rukmana. “Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda Beserta Penerapannya.” *Journal on Education* 6, no. 2 (2024): 13331–13344. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.5184>.
- “Akun Instagram @alvisyhrn.” Last modified 2024. Diakses April 29, 2024. <https://www.instagram.com/alvisyhrn/>.