

**Otoritas Agama dalam Dakwah KH. Anwar Zahid: Studi Strategi  
Komunikasi Interaktif dengan Anak-anak**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program  
Studi Studi Agama Agama



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Disusun Oleh:**

Shinta Adelia Safitri

NIM: 07040221078

**PROGRAM STUDI STUDI AGAMA AGAMA  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

## Pernyataan Keaslian

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shinta Adelia Safitri

NIM : 07040221078

Program Studi : Studi Agama Agama

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini Secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang yang dirujuk sumbernya.

Sidoarjo,  
Saya yang menyatakan,



Shinta Adelia Safitri  
NIM: 07040221078

## **Persetujuan Pembimbing**

Skripsi berjudul “Otoritas Agama dalam Dakwah KH. Anwar Zahid: Studi Strategi Komunikasi Interaktif dengan Anak-anak” yang ditulis oleh Shinta Adelia Safitri ini telah disetujui pada tanggal 22 Desember 2024.

Surabaya, 24 Desember 2024



Khalimatu Nisa, S.I.P., MA.  
NIP: 199303172022032001



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shinta Adelia Safitri

NIM : 07040221078

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Studi Agama-agama

E-mail address : 07040221078@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (..... )  
yang berjudul :

Otoritas Agama dalam Dakwah KH. Anwar Zahid: Studi Strategi Komunikasi  
Interaktif dengan Anak-anak

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Januari 2025

Penulis



( Shinta Adelia Safitri )

# Otoritas Agama dalam Dakwah KH. Anwar Zahid: Studi Strategi Komunikasi Interaktif dengan Anak-anak

**Shinta Adelia Safitri**

Program Studi Studi Agama Agama

UIN Sunan Ampel Surabaya

07040221078@student.uinsby.ac.id

## Abstrak

Penelitian ini membahas strategi komunikasi interaktif yang digunakan oleh KH. Anwar Zahid dalam dakwah kepada anak-anak melalui media baru, khususnya YouTube. Dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis konten, penelitian ini mengeksplorasi pola komunikasi, humor, dan pendekatan interaktif yang digunakan dalam ceramah untuk membangun kedekatan dengan generasi muda. KH. Anwar Zahid memanfaatkan media digital, seperti kanal YouTube “Anza Channel”, untuk memperluas jangkauan dakwahnya, melibatkan audiens secara interaktif, dan menjawab tantangan di era digital. Temuan penelitian menunjukkan bahwa KH. Anwar Zahid menggunakan humor dan dialog aktif untuk menarik perhatian anak-anak, menciptakan suasana santai, serta mendorong keberanian dan keterampilan komunikasi anak-anak. Melalui ceramah interaktif, anak-anak didorong untuk berpartisipasi aktif, mengajukan pertanyaan, dan menunjukkan bakat mereka, yang sering kali diikuti dengan penghargaan sebagai motivasi. Hasilnya, dakwah yang dikemas dengan pendekatan kontekstual dan penuh kearifan ini tidak hanya efektif dalam menyampaikan ajaran agama, tetapi juga membangun otoritas keagamaan yang relevan di tengah perkembangan teknologi. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana ulama dapat memanfaatkan media baru untuk menyampaikan pesan agama kepada generasi muda secara efektif, relevan, dan menyenangkan.

**Kata Kunci:** Otoritas Agama, KH. Anwar Zahid, Komunikasi Interaktif.

## Daftar Isi

Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pengesahan Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pernyataan Keaslian .....	v
Abstrak .....	vi
Motto .....	vii
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Penelitian Terdahulu .....	5
E. Metode Penelitian.....	8
a. Pendekatan penelitian.....	8
b. Sumber Data .....	9
c. Metode analisis data .....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN TEORITIS .....	13
A. Definisi Otoritas Agama .....	13
B. Otoritas Agama Menurut Niklas Luhmann.....	17
C. Definisi Komunikasi Interaktif .....	25
D. Teori Komunikasi Interaktif Menurut Jurgen Habermas .....	27
BAB III.....	31
PAPARAN DATA .....	31

A. Biografi KH. Anwar Zahid .....	31
B. Perjalanan Dakwah KH Anwar Zahid.....	34
C. Strategi Dakwah KH. Anwar Zahid dengan Memanfaatkan <i>YouTube</i> .....	36
D. Strategi Komunikasi interaktif KH. Anwar Zahid dalam membangun kedekatan dengan anak-anak.....	40
BAB IV .....	49
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	49
A. Analisis Strategi Komunikasi Interaktif KH. Anwar Zahid Dengan Anak-Anak Dalam Dakwah-nya .....	49
B. Analisis Otoritas Agama Menurut Niklas Luhmann.....	59
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76
Daftar Riwayat Hidup.....	76

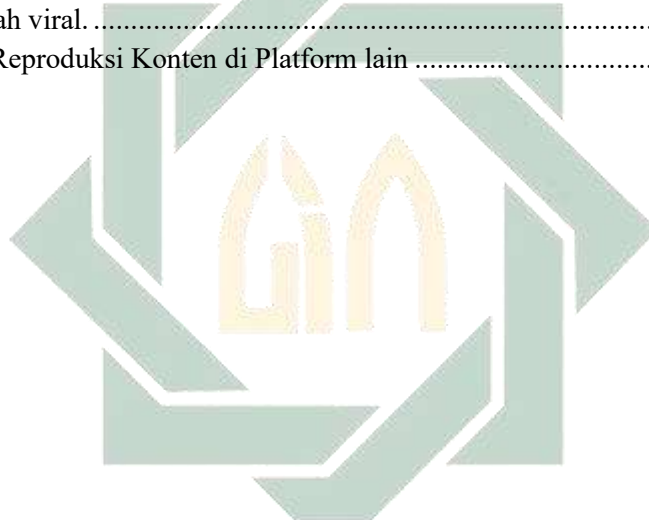


UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Mind Mapping Teori Autopoesis Niklas Luhmann .....	21
Gambar 3.1 Channel Youtube KH. Anwar Zahid .....	37
Gambar 3.2 View terbanyak di Anza Channel .....	40
Gambar 3.3 Komunikasi interaktif KH. Anwar Zahid menghafal al-quran. ....	41
Gambar 3.4 Komunikasi Interaktif KH. Anwar Zahid dengan anak yang melantukan sholawat dan adzan. ....	42
Gambar 3.5 Komunikasi Interaktif KH Anwar Zahid dengan anak yang melantukan sholawat. ....	44
Gambar 3.6 Komunikasi Interaktif KH. Anwar Zahid dengan Arya bocah viral.....	45
Gambar 3.7 Komunikasi Interaktif KH. Anwar Zahid pertemuan kembali Abah Anza dan Arya bocah viral. ....	47
Gambar 4. 1 Reproduksi Konten di Platform lain .....	57



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Alanuari. (2022). Otoritas Agama dari Akar Rumput Islam Indonesia. *Jurnal Islam Nusantara: Journal for Study of Islamic History and Culture*.
- Alfiyandra. (2024). Resepsi Jamaah Ristaq Colomadu Terhadap Dakwah K.H Anwar Zahid di Media YouTube (Studi Pada Anza Channel K.H Anwar Zahid: Ketemu 3 Bocah Semprul). *Skripsi e-prints IAIN Surakarta*.
- Ananda, Kun Sila. (2021). Matinya Surat Kabar dalam Perspektif Sistem Autopoietic Niklas Luhmann (Studi Kasus Koran Sinar Harapan). *Mediasi: Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi, Vol. 2, No. 2, hlm. 124-135. Universitas Negeri Malang. e-ISSN: 2721-0995, p-ISSN: 2721-9046*.
- Aziz, M. (2022). Komunikasi Interaktif dalam Dakwah Kontemporer. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 7(2), 112-128*.
- Bangkit, Dwiki. (2021). Humor Pergaulan Dalam Dakwah: Analisis Model Krppendorff pada Dakwah KH. Anwar Zahid di Channel YouTube. *Skripsi UIN Saizu*.
- Bunyamin, H. Yani, Khalif Oktifan. (2024). Strategi Dakwah Akun Youtube Anza Channel KH. Anwar Zahid dalam Pemahaman Pengamalan Nilai-nilai Islam. *Journal of Mandalika Literature, Vol. 5, No. 4*.
- Busro. (2022). Hubungan Agama dan Internet: Perusak sekaligus pelengkap Otoritas Agama. *Jurnal Khazanah Multidisiplin Vol. 3, No. 2*.
- Dhia, Rifqi Nadhmy. Prameesthi, Jamine Alya. (2021). Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempersuasi Publik. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 4, No. 1*.
- Fatimah, Khusnul. Febriyatko, Angga. (2023). Estetika Bahasa dalam Retorika Dakwah KH Anwar Zahid pada Channel Youtube: Kajian Fungsional Linguistik. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra, Vol. 9, No. 2*.
- Gerim, Giray. (2017). A Critical Review of Luhmann's Social Systems Theory's Perspective on Mass Media and Social Media. *The Journal of Humanity and Society 7, no. 2 pages 141-154*.
- Gosta, Demis Rizky. (2009). Paradigma Kompleksitas Sebagai Alternatif dalam Teori Hubungan Internasional. *Skripsi: Universitas Indonesia. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Handayani, Difha Sulistyawati. (2024). Peranan Komunikasi Dalam Sistem Sosial: Analisis Teori Niklas Lukman. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS) Vol. 4 No. 2*.

- Harahap, Nurhanipah. (2023). Peran agama dalam komunikasi social masyarakat umat beragama (studi implikasi: Teori Sistem Niklas Luhman). *Jurnal Zarathustra: Jurnal sosiologi dan filsafat. Vol. 1, No. 2.*
- Hidayat, A. (2019). Ruang Publik Deliberatif dalam Konteks Dakwah Modern. *Jurnal Penelitian Komunikasi, 4(1), 23-38.*
- Kiptiyah, Siti Mariatul. (2017). Kyai Selebriti Dan Media Baru The Celebrity's Kyai And New Media. *Jurnal Masyarakat & Budaya, Volume 19 No. 3.*
- Lave, Jean. Wenger, Etienne. (1991). *Situated learning: Legimate Perpheral Participation.* Cambridge University. Diakses pada 2 Desember 2024. <https://books.google.co.id/books?id=ZVogAwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Luhmann, Niklas. (1986). *Love as Passion The Codification of Intimacy.* Cambridge: Harvard University Press
- Maisaroh, Siti Nur. (2024). Analisis Pesan Dakwah Ning Imaz Fatimatuz Zahro Dalam Channel Youtube Majt Tv (Episode: Resep Menjalani Metamorfosa Diri Sejati). *Skripsi UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri.*
- Murtadlo, Athok. (2019). Kharisma Pendakwah Sebagai Komunikator Charisma Of The Preacher As A Communicator. *Jurnal Spektrum Komunikasi Vol. 7 N0. 1.*
- Mu'arifah, Shofiatul. (2021). Moderasi Islam dalam Cermah KH. Anwar Zahid: Analisis Speech Code. *Journal Repository IAIN Kudus.*
- Niggar, Adzan. Widianti Nur Anisa. (2023). Kajian Humor Pada Dakwah Kiai Anwar Zahid. *AdZikra: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol.14 No. 1.*
- Parsons, Talcott. Shils, Edward A. (1951). *Toward a General Theory of Action.* (London: Oxford Universty Press).
- Putri, S.D. (2021). Penerapan Teori Habermas dalam Komunikasi Dakwah. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 6(1), 78-92.*
- Rachmadhani, Arnis. (2021). Otoritas Keagamaan Di Era Media Baru: Dakwah Gus Mus Di Media Sosial. *Kementerian Agama. Volume 5, Nomor 2.*
- Rahayuningsih, Eka. Andianto, Mujiman Rus. (2013). Tindak Tutur Representatif Dalam Ceramah K.H. Anwar Zahid. *Pancaran, Vol. 2, No. 2.*
- Rofiq, Muhammad. (2023). Strategi Dakwah Kh. Anwar Zahid: Kiai Panggung Yang Menginspirasi. *Risda: Jurnal pemikiran dan pendidikan islam.*
- Rotty, Geraldo Valentino, Roxanne Akil, dan Fitzgerald Kennedy Sitorus. (2023). Penerapan Pemahaman Autopoiesis Oleh Niklas Luhmann Dalam Komunikasi Antar Keluarga. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS), Vol. 3, No. 3, hlm. 778-784.*

- Sholihah, Amilatu. Teori Kritis dalam Paradigma Komunikasi Jurgen Habermas. *Manthiq: Jurnal Filsafat Agama dan Pemikiran Islam*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. E-ISSN: 2685-0044, P-ISSN: 2527-3337.
- Sudrajat, Ajat. Jurgen Habermas: Teori Kritis dengan Paradigma Komunikasi. *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, Program Studi Ilmu Sejarah FISE*.
- Syauqy, M. E., & Anugrah, D. W. (2024). Komunikatif Jurgen Habermas dan Implikasinya terhadap Podcast di Indonesia. *Kediri Journal of Journalism and Digital Media (KJOURDIA)*, 1(2), 163-175.
- Tsaqofi, W. A. (2021). *Diskursus Khilafah di Youtube: analisis wacana kritis pada Ustaz HTI* (Master's thesis, Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Urfan, Noveri Faikar. (2023). “Serba Autopoiesis” Pudarnya Peran Media Massa Dalam Pandangan Teori Sistem Niklas Luhmann. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10 (3).
- Varela, Frasco J. Maturana, Humberto R. (1992). *Humberto R. Maturana, Francisco Varela the Tree of Knowledge the Biological Roots of Human Understanding*. Diakses pada 29 November 2024. Dari <https://id.scribd.com/document/349129769/Humberto-R-Maturana-Francisco-Varela-the-Tree-of-Knowledge-the-Biological-Roots-of-Human-Understanding>.
- Zahid, KH. Anwar. Diakses pada 1 Oktober 2024. Youtube. <https://youtube.com/@anzachannelkhanwarzahid?si=CRONkSzYfVsqFL8U>.
- Zahid, KH. Anwar. (2023, Februari 11). KH Anwar Zahid Spesial Bersama Arya (Santri Lirboyo) Seleb TikTok. YouTube. [https://youtu.be/8jM1JCJ\\_ECg?si=DnAvVDZzUJlfn2Vc](https://youtu.be/8jM1JCJ_ECg?si=DnAvVDZzUJlfn2Vc).
- Zahid, KH. Anwar. (2023, Januari 18). KH Anwar Zahid Bikin Pecah Gus Azmi VS Santri Lirboyo. YouTube. <https://youtu.be/cbmTPoqx2gM?si=hkuffLBb5mOaB9bY>.
- Zahid, KH. Anwar. (2024, November 15). KH Anwar Zahid Terbaru Awalnya di Remehin Endingnya Bikin Merinding. YouTube. [https://youtu.be/d\\_uBVUPp4yA?si=Rtt5plvKtVya-tmL](https://youtu.be/d_uBVUPp4yA?si=Rtt5plvKtVya-tmL).
- Zahid, KH. Anwar. (2024, November 06). KH Anwar Zahid Terbaru | Siapa Sangka Suaranya Begitu Indah. YouTube. [https://youtu.be/uZpjz16fl8g?si=9AiXaUdFgRCbzTv\\_](https://youtu.be/uZpjz16fl8g?si=9AiXaUdFgRCbzTv_).
- Zahid, KH. Anwar. (2024, Oktober 16). KH Anwar Zahid Terbaru | Bikin Merinding. YouTube. [https://youtu.be/f31DQjltC7Q?si=CyIb\\_VVzcb0mj2me](https://youtu.be/f31DQjltC7Q?si=CyIb_VVzcb0mj2me).