

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP
MINAT PEGAWAI NEGERI SIPIL MEMBUKA
TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

Oleh
FADILA AFRI RAHMAWATI
NIM : 08040421138



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Fadila Afri Rahmawati, 08040421138, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 2 Desember 2024



Fadila Afri Rahmawati

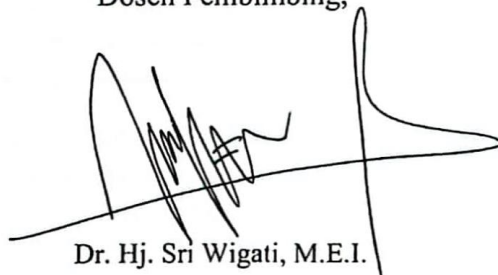
NIM. 08040421138

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 13 November 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. Hj. Sri Wigati, M.E.I.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP MINAT PEGAWAI NEGERI SIPIL MEMBUKA TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH

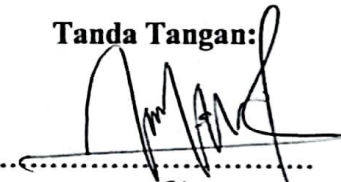

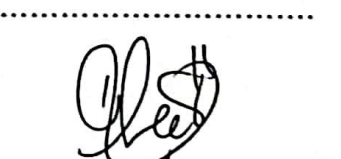
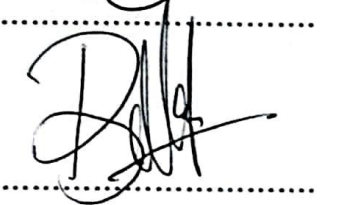
oleh
Fadila Afri Rahmawati
NIM : 08040421138

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Desember 2024 Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Sri Wigati, M.E.I
NIP. 197302212009122001
(Penguji 1)
2. Dr. H. Muhammad Yazid, S. Ag, M.Si
NIP. 197311171998031003
(Penguji 2)
3. Maziyah Mazza Basya, S.HI., M.SEI
NIP. 199001092019032014
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc.
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....


Surabaya, 16 Desember 2024

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FADILA AFRI RAHMAWATI
NIM : 08040421138
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / EKONOMI SYARIAH
E-mail address : fadilaafri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL
CONTROL TERHADAP MINAT PEGAWAI NEGERI SIPIL MEMBUKA**

TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2025

Penulis

(FADILA AFRI RAHMAWATI)

ABSTRAK

Minat untuk melaksanakan ibadah haji tidak hanya berasal dari kesadaran religiusitas seorang individu, namun harus didukung oleh kemampuan finansial yang cukup serta faktor perilaku yang dapat mempengaruhi seseorang untuk memiliki niat ibadah haji. Kemampuan finansial menjadi faktor utama dalam hal ini sehingga peneliti ingin membuktikan apakah seorang Pegawai Negeri Sipil dengan gaji yang cenderung stabil memiliki minat untuk menabung haji disertai dengan perilaku yang mendorong mereka menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior*. Sekaligus memberikan kesadaran bagi mereka untuk menggunakan keuangan jangka panjang dengan mengalokasikan kepada ibadah haji.

Tujuan penelitian ini menguji *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavior Control* terhadap minat Pegawai Negeri Sipil membuka tabungan haji di Bank Syariah. Merupakan penelitian kuantitatif eskplanatori untuk menginterpretasikan hubungan kausal antar variabel melalui uji hipotesis dan menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 120. Data penelitian ini primer dari hasil kuesioner kemudian data diolah dengan software SPSS 23, melalui analisis regresi berganda.

Diperoleh hasil *Attitude*, *Subjective Norm* dan *Perceived Behavior Control* secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Pegawai Negeri Sipil membuka tabungan haji. Penelitian ini mengukuhkan *Theory of Planned Behavior* dapat memprediksi minat seseorang dalam membeli sebuah produk, namun tentunya ada faktor eksternal lain yang tidak ditinjau lebih detail oleh peneliti.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pihak lembaga keuangan syariah terkhusus Bank Syariah Indonesia untuk memberikan penawaran atau promosi untuk menarik minat Pegawai Negeri Sipil untuk memiliki minat menabung haji. Seperti halnya fasilitas atau potongan diawal setoran. Selain itu, diharapkan pihak Bank Syariah Indonesia dapat terbuka tentang informasi demi keberlangsungan perusahaan.

Kata kunci : *Theory of Planned Behavior*; Tabungan Haji; Minat; Pegawai Negeri Sipil

ABSTRACT

The interest in performing the Hajj pilgrimage does not only come from an individual's religious awareness, but must be supported by sufficient financial ability and behavioral factors that can influence someone to have the intention of performing the Hajj pilgrimage. Financial ability is the main factor in this case so that researchers want to prove whether a Civil Servant with a relatively stable salary has an interest in saving for the Hajj accompanied by behavior that encourages them to use the Theory of Planned Behavior approach. At the same time, it provides awareness for them to use long-term finances by allocating them to the Hajj pilgrimage.

The purpose of this study is to test Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavior Control on the interest of Civil Servants in opening a Hajj savings account at a Sharia Bank. This is an explanatory quantitative study to interpret the causal relationship between variables through hypothesis testing and using purposive sampling with a sample size of 120. The primary research data from the questionnaire results are then the data is processed with SPSS 23 software, through multiple regression analysis.

The results obtained Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavior Control partially and simultaneously have a positive and significant influence on the interest of Civil Servants in opening a Hajj savings account. This study confirms that the Theory of Planned Behavior can predict a person's interest in buying a product, but of course there are other external factors that are not reviewed in more detail by the researcher.

This study provides recommendations to Islamic financial institutions, especially Bank Syariah Indonesia, to provide offers or promotions to attract Civil Servants to have an interest in saving for the Hajj. Such as facilities or discounts at the beginning of the deposit. In addition, it is hoped that Bank Syariah Indonesia can be open about information for the sake of the company's sustainability.

Keywords: Theory of Planned Behavior; Hajj Savings; Interest; Civil Servants

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	11
2.1.1 <i>Attitude</i>	13
2.1.2 <i>Subjective Norm</i>	15
2.1.3 <i>Perceived Behaviour Control</i>	17
2.2 Pegawai Negeri Sipil	18
2.3 Minat	21
2.4 Tabungan Haji	23
2.5 Kajian Pustaka	25
2.6 Kerangka Berpikir	29
2.7 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian	49

3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.3	Populasi dan Sampel	50
3.4	Variabel Penelitian	52
3.5	Konseptual dan Operasional Variabel	53
3.6	Jenis Data	57
3.7	Teknik Pengumpulan Data	57
3.8	Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1	Profil Bank Syariah Indonesia	49
4.1.3	Karakteristik Responden	50
4.2	Analisis Data	53
4.2.1	Analisis Deskriptif	53
4.2.2	Uji Instrumen	57
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.4	Uji Regresi Linier Berganda	61
4.2.5	Uji Hipotesis	62
4.3	Pembahasan	65
4.3.1	Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap minat PNS untuk membuka tabungan haji di BSI	65
4.3.2	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap minat PNS untuk membuka tabungan haji di BSI	68
4.3.3	Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap minat PNS untuk membuka tabungan haji di BSI	71
4.3.4	Pengaruh <i>Attitude (X1)</i> , <i>Subjective Norm (X2)</i> , <i>Perceived Behavior Control (X3)</i> terhadap minat PNS untuk membuka tabungan haji di BSI	74
BAB V PENUTUP		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Gaji Pokok Pegawai Negeri Sipil.....	3
Tabel 2. 1 Golongan PNS Beserta Gaji Pokok	19
Tabel 2. 2 Kajian Pustaka.....	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	54
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran dan Skor Penilaian (Skala Likert)	58
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas berdasarkan nilai alpha.....	59
Tabel 4. 1 Produk Haji Bank Syariah Indonesia	49
Tabel 4. 2 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 3 Klasifikasi Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 4 Klasifikasi Berdasarkan Masa Kerja Pegawai	52
Tabel 4. 5 Klasifikasi Berdasarkan Golongan PNS	52
Tabel 4. 6 Klasifikasi Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	53
Tabel 4. 7 Variabel Attitude (X1)	53
Tabel 4. 8 Variabel Subjective Norm (X2)	54
Tabel 4. 9 Variabel Perceived Behavior Control (X3).....	55
Tabel 4. 10 Variabel Minat Membuka Tabungan Haji (Y).....	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	64
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 29



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Responden.....	91
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen	94
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	98
Lampiran 7 Biodata Peneliti.....	99



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Afifah, A., & Ardyansyah, F. (2023). Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2879–2900. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3709>
- Alfarisyi, M. F., & Harahap, M. I. (2023). Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia (BSI). *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 234–245.
- Amalia, R., & Setyono, J. (2023a). Determinants Of Hajj Saving Intention At Bank Syariah Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 4(1), 35–50. <https://doi.org/10.46367/jps.v4i1.1035>
- Ardiyanto, A. N., Lin, C. N., Maulidah, S., Moh Shadiqur Rahman, & Shaleh, M. I. (2024). The Application Theory of Planned Behavior to Predict an Indonesian Muslim Student's Intention to Buy Halal Foods in Taiwan. *Journal of Agri-Sociopreneur and Rural Development*, 35(1), 79–95. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2024.035.1.8>
- Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 15–29. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktek*. Rineka Cipta.
- Arrosyid, A., & Priyojadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37.

<https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>

- Asnuri, L., Asyari, A., & Sholihin, A. (2024). Pengaruh Attitude, Subjektive Norms Dan Perceived Behavior Control Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Murabahah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 578. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12267>
- Dini Safitri. (2022). *Penggunaan Theory Of Planned Behavior (Tpb) Untuk Menganalisis Perbedaan Persepsi Konsumen Islam Dan Non-Islam Dalam Intensi Pembelian Makanan Berlogo Halal (Studi Pada Masyarakat Islam dan Non-Islam di Indonesia)*. Universitas Lampung.
- Fauzi, A. (2017). Variabel yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 2(1), 1–25. <https://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/jeba/article/view/378/254>
- Hasyim, F., & Nurohman, Y. A. (2021). Adopsi Teori Perilaku Berencana dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai. *Among Makarti*, 14(1), 78–92. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.201>
- Istiaji, J., Leksono, M. E. G., & Widyaningsih, M. (2022). Aplikasi Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia. *Rizquna: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 1(02), 39–52.
- Junianto, D., Sabtohadji, J., Hendriani, D., Studi, P., Stie, M., Surabaya, P., Kabupaten, B., Kertenagara, K., & Tulungagung, I. (2020). Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal dalam Kajian Theory Planned Behaviour. *Jurnal Shidqia Nusantara*, 1(1), 51–60.
- Lailatul, M., Mustofa;, & Rahmawati, L. (2024). Generation Z's Interest In Using Sharia Digital Banks As A Financial Service In The Era Of Disruption Gabriele. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 15(1), 30–48.
- Much Maftuhul Fahmi. (2023). *Pengembangan Theory Of Planned Behavior (Tpb) Untuk Mengukur Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Maulana Malik*

- Ibrahim Malang*). UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Muhammad Yazid. (2017). *Fiqh Muamalah*.
- Nasution, N. H., & Munir, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Buhuts*, 19, 106–121.
- Pamungkas, R., & Fitianto, B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berwakaf Tunai Seperti Yang Dijelaskan Teori Planned Behavior. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1(3), 264–274. <https://doi.org/10.21776/ieff.2022.01.3.08>
- Rawi, J. D. N., Luthfianti, Y., & Widyaningsih, M. (2023). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Uin Rms Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1A), 31–46.
- Romadhoni, A. B. N., & Guspul, A. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Beli Jasa Transportasi Online. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 76–81. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1459>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulistyo Budi Utomo, Reza Nurul Ichsan, Tribowo Rachmat Fauzan, Luckhy Natalia Anastasye Lotte, & Muh. Zakaria. (2024). Religiusitas sebagai Moderasi dan Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan Mengunjungi Wisata Halal di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7), 3893–3905. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.4172>
- Sunarsi, M. S. P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Syamsurizal;, Putri;, S., Movitaria;, M. A., & Yanti;, N. (2022). Analisis Minat Masyarakat terhadap Perbankan Syariah. *Hikmah*, 19(2).
- Užar, D., & Filipović, J. (2023). Determinants of Consumer Purchase Intention Towards Cheeses With Geographical Indication in a Developing Country: Extending the Theory of Planned Behavior. *Market-Trziste*, 35(2), 183–204. <https://doi.org/10.22598/mt/2023.35.2.183>
- Wibowo, C. P., Syahlani, S. P., & Haryadi, F. T. (2024). An implementation of an

extended theory of planned behavior to investigate consumer behavior on hygiene sanitation-certified livestock food products. *Open Agriculture*, 9(1). <https://doi.org/10.1515/opag-2022-0302>

Yazid, M. (2022). *Fikih Ekonomi Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*.

Zhang, Y., & Song, J. (2024). An Empirical Study on the Willingness and Behavior of Higher Vocational College Students to Participate in Modern Apprenticeship: Based on Theory of Planned Behavior. *SAGE Open*, 14(2), 1–11. <https://doi.org/10.1177/21582440241252291>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A