

DAFTAR ISI

Judul	i
Pesetujuan Pembimbing	ii
Motto dan Persembahan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konseptual	6
- Pesan Dakwah	6
- Film Religius	7
- Analisis Semiotik	7
- Film Kun Fayakun	9
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II : KERANGKA TEORETIK	12
1. Materi Dakwah	12
A. Pengertian Materi Dakwah	13
B. Macam-macam Materi Dakwah	13
a. Pesan Dakwah Aqidah	15
b. Pesan Dakwah Syariah	15
1. Sholat	15
2. Puasa	15
3. Zakat	17
c. Pesan Dakwah Akhlak	18
C. Fungsi Materi Dakwah	19
1. Fungsi Sholat	20
2. Fungsi Puasa	21
3. Fungsi Zakat	23
2. Media Dakwah	24
A. Pengertian Media Dakwah	24
B. Jenis-jenis Media Dakwah	25
1. Media Auditif	26
a. Radio	26
b. Cassete / Tape Recorder	28
2. Media Visual	28
a. Pers	29
b. Majalah	32
c. Poster / Plakat	33

d. Internet	34
e. SMS (Short Message Service).....	36
3. Media Audio Visual	37
a. Televisi	37
b. Film	38
1. Pengertian Film	38
2. Jenis Film	39
3. Unsur Film dari segi Teknik	43
c. Sinema Elektronik	48
3. Penelitian Terdahulu	49
A. Persamaan dari penelitian-penelitian sebelumnya dengan Penelitian yang saya teliti.....	50
B. Perbedaan dari penelitian-penelitian sebelumnya dengan penelitian yang saya teliti.....	51
 BAB III: METODE PENELITIAN	52
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
2. Unit Analisis.....	54
3. Tahapan Penelitian	56
 BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	64
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
1. Profil Film Kun Fa Yakun.....	64
2. Sinopsis Film Kun Fa Yakun	70
B. Penyajian Data.....	73
C. Analisis Data	78
D. Pembahasan.....	80
 BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
Daftar Pustaka	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Kartu Konsultasi	
Berita Acara Ujian Skripsi	
Biodata Penulis	