

**ANALISIS AKAD *WAKĀLAH BI AL-ʿUJRAH* DAN FATWA DSN-MUI No.
113 TAHUN 2017 TERHADAP PRAKTIK JASA TITIP PEMBELIAN
BARANG *FASHION* DI *MALL* PADA AKUN INSTAGRAM
@GALLERYZASHOP**

SKRIPSI

Oleh:

Senja Diah Pitaloka

NIM. C72218100



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

JURUSAN HUKUM PERDATA ISLAM

PROGAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Senja Diah Pitaloka
Nim : C72218100
Fakultas/Jurusan/Prodi : Syariah dan Hukum /Hukum Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Akad *Wakālah Bi Al-'Ujrah* Dan Fatwa DSN-MUI No. 113 Tahun 2017 Terhadap Praktik Jasa Titip Pembelian Barang *Fashion* Di *Mall* Pada Akun Instagram @Galleryzashop

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk dari sumbernya.

Surabaya, 18 November 2024

Saya yang menyatakan,



Senja Diah Pitaloka

NIM. C72218100

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Senja Diah Pitaloka
NIM : C72218100
Judul : Analisis Akad *Wakālah Bi Al- 'Ujrah* Dan Fatwa
DSN-MUI No. 113 Tahun 2017 Terhadap Praktik
Jasa Titip Pembelian Barang *Fashion* Di *Mall* Pada
Akun Instagram @Galleryzashop

Telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diajukan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 09 Oktober 2024

Pembimbing,



Dr. H. Mohammad Budiono, S.Ag., M.Pd. I

NIP. 197110102007011052

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Senja Diah Pitaloka

NIM. : C72218100

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Jum'at, tanggal 13 Desember 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah.

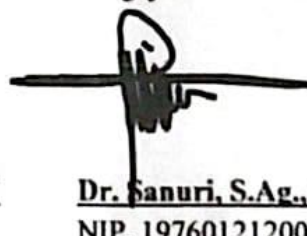
Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



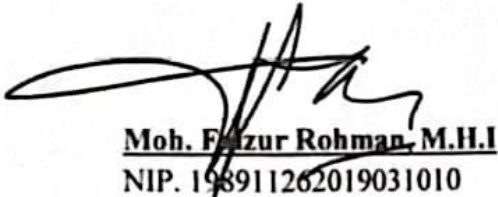
Dr. H. Mohammad Budiono, S.Ag., M.Pd. I
NIP. 197110102007011052

Penguji II



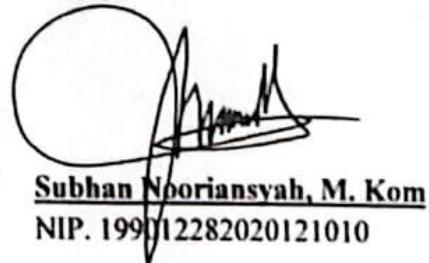
Dr. Sanuri, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197601212007101001

Penguji III



Moh. Fauzur Rohman, M.H.I
NIP. 198911262019031010

Penguji IV



Subhan Nooriansyah, M. Kom
NIP. 199012282020121010

Surabaya, 18 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Ustadzah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SENJA DIAH PITALOKA
NIM : C72218100
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Perdata Islam
E-mail address : senjadiah16@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS AKAD WAKĀLAH BIAL- 'UJRAH DAN FATWA DSN-MUI No. 113 TAHUN 2017 TERHADAP PRAKTIK JASA TITIP PEMBELIAN BARANG FASHION DI MALL PADA AKUN INSTAGRAM @GALLERYZASHOP

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Desember 2024

Penulis



(Senja Diah Pitaloka)

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Akad *Wakālah Bi Al-’Ujrah* Dan Fatwa DSN-MUI No. 113 Tahun 2017 Terhadap Praktik Jasa Titip Pembelian Barang *Fashion* Di Mall Pada Akun Instagram @Galleryzashop” ini untuk menjawab beberapa rumusan masalah yaitu, Bagaimana praktik jasa titip pembelian barang *fashion* di mall pada akun instagram @galleryzashop? Dan Bagaimana analisis akad *Wakālah bi al-’ujrah* dan fatwa DSN-MUI No. 113 Tahun 2017 terhadap praktik jasa titip pembelian barang *fashion* di mall pada akun instagram @galleryzashop?.

Skripsi ini merupakan penelitian yang berjenis *field research* yang memiliki sifat kualitatif, dalam pengumpulan data teknik yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi, serta dianalisis menggunakan deskriptif dengan pola pikir deduktif yang mengimplementasikan terkait hal umum dan dikaitkan ke aspek-aspek sesuatu yang khusus.

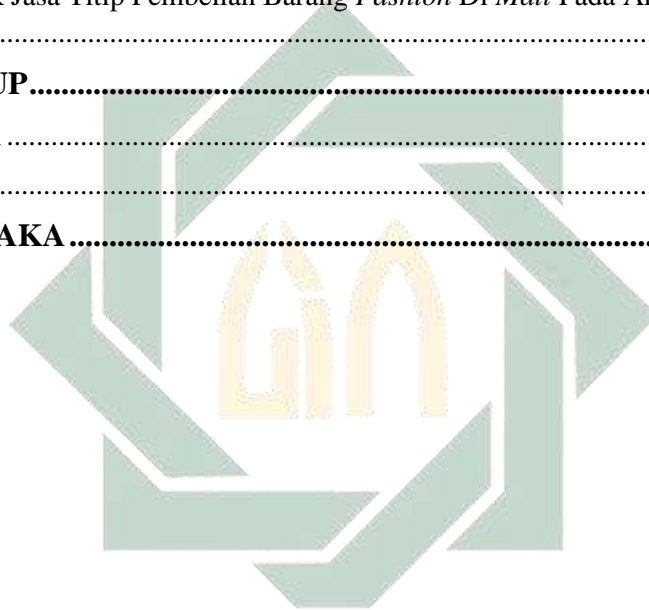
Dari hasil penelitian penulis menyimpulkan: (1) Layanan jasa titip pembelian barang *fashion* yang ditawarkan oleh akun Instagram @Galleryzashop telah berhasil menciptakan pengalaman belanja yang efisien dan metode pembayaran yang fleksibel. Meskipun terdapat beberapa aspek yang perlu diperbaiki, terutama dalam hal transparansi *fee* jasa titip, praktik ini telah memenuhi kriteria jual beli yang sah menurut hukum Islam. Semua rukun dan syarat sah jual beli telah dipenuhi, memberikan solusi yang tepat bagi *customer* dan menciptakan nilai tambah bagi keberlangsungan bisnis @Galleryzashop di pasar *fashion*. (2) Praktik jasa titip di akun Instagram @Galleryzashop menunjukkan penerapan akad *wakālah bi al-’ujrah* yang sesuai dengan Fatwa DSN-MUI No. 113 Tahun 2017. Praktik ini memenuhi syarat-syarat akad, seperti adanya *muwakkil* dan *wakil*, kejelasan objek akad, serta struktur imbalan jasa yang disepakati. Meskipun banyak pelanggan merasa puas dengan layanan yang diberikan, terdapat kebutuhan untuk meningkatkan transparansi mengenai rincian biaya jasa titip agar tidak menimbulkan kebingungan. Secara keseluruhan, praktik ini dapat dianggap sah secara syariah asalkan kedua belah pihak menjaga komunikasi yang jelas dan terbuka. Dalam akad *wakālah bi al-’ujrah* dan Fatwa DSN-MUI No. 113 Tahun 2017 berfungsi sebagai kerangka hukum yang jelas dan mengikat bagi transaksi tersebut. Hasil analisis menunjukkan bahwa pihak-pihak yang terlibat memenuhi syarat-syarat yang ditetapkan, mulai dari pihak yang berakad hingga objek akad yang jelas dan terjamin. Meskipun terdapat kepuasan dari sebagian pelanggan terhadap integrasi biaya jasa titip dalam harga barang, transparansi mengenai struktur biaya masih menjadi isu yang perlu diperhatikan.

Dari hasil kesimpulan penelitian tersebut, maka diharapkan kepada: pihak @Galleryzashop sebaiknya meningkatkan transparansi biaya dengan menyertakan rincian biaya jasa titip yang jelas dalam setiap promosi. Edukasi pelanggan mengenai akad *Wakālah Bi Al-’ujrah* melalui konten informatif dapat meningkatkan kepercayaan dan kepada pihak Masyarakat perlu lebih memahami konsep akad dalam transaksi syariah melalui pendidikan keuangan dan syariah. Mereka juga harus lebih kritis dalam memilih layanan jasa titip, memahami syarat dan ketentuan serta struktur biaya sebelum bertransaksi.

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat	11
F. Kajian pustaka.....	12
G. Definisi Operasional	16
H. Metode Penelitian	18
I. Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II KONSEP AKAD WAKĀLAH BI AL-’UJRAH DAN FATWA DSN- MUI NO. 113 TAHUN 2017	26
A. Konsep Akad <i>Wakālah Bi Al-’Ujrah</i>	26
1. Pengertian <i>Wakālah Bi Al-’Ujrah</i>	26
2. Dasar Hukum <i>Wakālah Bi Al-’Ujrah</i>	27
3. Rukun dan Syarat <i>Wakālah Bi Al-’Ujrah</i>	29
4. Macam-Macam Akad <i>Wakālah Bi Al-’Ujrah</i>	32
5. Berakhirnya Akad <i>Wakālah Bi al-’ujrah</i>	35
B. Ketentuan Umum Fatwa DSN-MUI No. 113/DSN-MUI/IX/2017	36
BAB III PRAKTIK JASA TITIP PEMBELIAN BARANG FASHION PADA AKUN INSTAGRAM @GALLERYZASHOP	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
1. Awal Terbentuknya Akun @Galleryzashop	43
2. Sistem Layanan Jasa Titip Beli di Akun Instagram @Galleryzashop	47

B. Pratik Jasa Titip Pembelian Barang <i>Fashion</i> Pada Akun Instagram @Galleryzashop.....	50
BAB IV Analisis Akad Wakālah Bi Al-'Ujrah Dan Fatwa DSN-MUI No. 113 Tahun 2017 Terhadap Praktik Jasa Titip Pembelian Barang Fashion Di Mall Pada Akun Instagram @Galleryzashop	64
A. Analisis Praktik Jasa Titip Pembelian Barang <i>Fashion</i> Di Mall Pada Akun Instagram @Galleryzashop.....	64
B. Analisis Akad <i>Wakālah Bi Al-'Ujrah</i> dan Fatwa DSN-MUI No. 113 Tahun 2017 Terhadap Praktik Jasa Titip Pembelian Barang <i>Fashion</i> Di Mall Pada Akun Instagram @Galleryzashop.....	68
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bukhari, Muhammad bin Isma‘il. *Shahih Al-Bukhari Juz. VII*. Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah, 2004.
- Anggraini, Viedya Anantasya Ayu, Syai'in Syai'in, and Ahmad Faruq. "Jasa Titipan Dalam Transaksi Jual Beli Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Irtifaq : Jurnal Ilmu-Ilmu Syari'ah* 10, no. 2 (2023): 94–100. <https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/irtifaq/article/view/4538>.
- Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia. "Fatwa Dewan Syari'ah Nasional-Majelsi Ulama Indonesia (DSN-MUI) No:113/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Wakalah Bil Ujrah." *Himpunan Fatwa DSN MUI*, no. 113 (2017):1–9. <https://drive.google.com/file/d/0BxTlINihFyzYzRwN0xTLUx0cVU/view%0Ahttps://dsnmu.or.id/%0Ahttps://drive.google.com/file/d/0BxTlINihFyzYzRwN0xTLUx0cVU/view>.
- Fadhilah, R. "Praktik Jual Beli Dengan Sistem Jasa Titip Ditinjau Dalam Perspektif Akad Wakalah Bil Ujrah (Suatu Penelitian Pada Penyedia Layanan Jasa Titip Di Banda Aceh)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH, 2022. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/23039/>.
- Fadhli, M. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Keabsahan Praktik Jual Beli Dengan Sistem Jasa Titip Online Di Media Sosial (Ditinjau Menurut Akad Bay'al-Fuḍūlī)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH, 2021. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16008/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16008/1/Maisa Fadhli%20 160102196%20 FSH%20 HES%20 082360060044.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16008/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16008/1/Maisa%20Fadhli%20160102196%20FSH%20HES%20082360060044.pdf).
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54.
- Fawzi, Ramdan. "Aplikasi Kaidah Fikih محكمة العادة Dalam Bidang Muamalah."

Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah 2, no. 1 (2018): 147–167.

Fransiska, Chyndi, Sandy Rizki Febriadi, and Popon Srisusilawati. “Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Fee Dalam Praktik Jasa Titip Barang Online (Studi Kasus Pada Princessist Online Shop).” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2019): 109–115.

Haryono Hadi Kuswanto, Ahmadih Rojalih Jawab. “Implementasi Wakalah Dan Wakalah Bil Ujrah Di Lembaga Keuangan Syari’ah.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 11 (2023): 1–11.

Madinah, Siti Hasna, Putri Karunia Sari, and Isnaini Rofiqoh. “Analisis Akad Wakalah Bil Ujrah Pada Jasa Titip Beli Online Dalam Prespektif Kaidah Fikih Ekonomi.” *el-Qist* 9, no. 2 (2019): 196–214.
<http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/elqist/article/view/235>.

Maulana, Rikza. *Pengantar Fiqh Muamalah 1*. Jakarta. CV. Budi Utama, 2015.

MEYLANI, IKA TRI. “TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP MEKANISME PENETAPAN UJRAH PADA PRAKTIK JASA TITIP BELI ONLINE DI AKUN INSTAGRAM @Belanjadisolo.” INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SURAKARTA, 2020.

Nafis, M. Cholil. *Teori Hukum Ekonomi Syariah*. Universitas Indonesia, 2017.

Nelly, Roos. “Wakalah, Kafalah Dan Hawalah.” *Juripol* 4, no. 2 (2021): 228–233.

Nugraheni, Destri Budi. “Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional Tentang Wakalah, Hawalah, Dan Kafalah Dalam Kegiatan Jasa Perusahaan Pembiayaan Syariah.” *Jurnal Media Hukum* 24, no. 2 (2017): 124–136.

Putri, Nurdiana, and Kusnul Ciptanila Yuni K. “Penerapan Akad Wakalah Bil Ujroh Pada Usaha Jasa Titip (Studi Kasus Pemilik Usaha Jastip Garfield).” *JIES: Journal of Islamic Economics Studies* 4, no. 3 (2023): 182–191.
<https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/jies/article/view/5799>.

Ramadanti, Zhulis Anggraeni. “Penerapan Akad Wakalah Pada Sistem Letter of

- Credit Syariah.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 2 (2022): 518–533.
- Rizal, Ahmed. “Akad Wakalah Dalam Jual Beli.” *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law* 1, no. 1 (2022): 01–17.
- Robbani, Ahmad Faqih. “Akad Wakalah Bil Ujrah Dalam Jual Beli Dropship.” *STEI SEBI*, 2021. [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.fishres.2013.04.005%0Ahttps://doi.org/10.1038/s41598-](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.fishres.2013.04.005%0Ahttps://doi.org/10.1038/s41598-)
- Santoso, Rachmad, Hisbulloh Ahlis Munawi, and Ary Permatadeny Nevita. “Analisa Perilaku Konsumen : Strategi Memenangkan Persaingan Bisnis Di Era Ekonomi Digital.” *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech* 4, no. 1 (2020): 286–293.
- Sarmanu. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Sobiri. “Konsep Akad Wakalah Dan Aplikasinya Dalam Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Cabang Bogor).” *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq* 3, no. 2 (2012): 208–250.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfa Beta, 2016.
- Sugiyono, P Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. ALFABETA, Cv, 2019.*
- Suhendi, Hendi. *Fikih Muamalah*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2002.
- Tambunan, Toman Sony, and Wulson R.G. *Hukum Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- ULFANA, AFI RIZKA. “ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARI’AH

TERHADAP PRAKTIK LAYAYAN JASA TITIP BELI ONLINE (JASTIP) DI INSTAGRAM (Studi Kasus Akun Instagram @jastipbybella).” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG, 2019.

Utami, Sari. “Implementasi Akad Wakalah Bil Ujrah Pada Jasa Titip (Jastip) Akun Instagram@ Jastip. Padaidi.” *Al Iqtishadiyah: Journal of Islamic ...* 1, no. 2 (2022).

[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3301989&val=28922&title=Implementasi Akad Wakalah Bil Ujrah Pada Jasa Titip Jastip Akun Instagram JastipPadaidi.](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3301989&val=28922&title=Implementasi%20Akad%20Wakalah%20Bil%20Ujrah%20Pada%20Jasa%20Titip%20Jastip%20Akun%20Instagram%20JastipPadaidi)

Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2896–2910.

Abu Abdullah Muhammad Bin Yazid Ibn Majah Al-Quzawaeni, Sarah Ibn Majah, Juz II (Beirut: Darul Fikri), Hlm. 1737, n.d.

Departemen Agama RI, Al-Qur’anulkarim AT TAQWA Perkata (Bandung: PT Al-Qobsah Karya Indonesia, 2021), Hal 2:275, n.d.

Muhammad, Aspek Hukum Dalam Muamalat (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007), Hlm. 30-31, n.d.

Syaikh Zainuddin Abdul Aziz Almalibari, Fathul Mu’in (Jakarta: PT. Haromain Jaya Indonesia, 2006), Hlm. 66, n.d.

Wahbah Az-Zuhaili, Al-Fiqh Al Islam Wa Adillatuh (Damaskus: Dar Al-Fikr Al Mu’ashir, 2005), Hlm. 3304, n.d.