

**REPRESENTASI AKHLAK DALAM FILM PENDEK
“KALIMAT TERAKHIR” PADA KANAL YOUTUBE
PANIRADYA KAISTIMEWAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Nadia Nur Afida
NIM: 04020121057**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Nur Afida
NIM : 04020121057
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Representasi Akhlak dalam Film Pendek “Kalimat Terakhir” pada Kanal YouTube Paniradya Kaistimewan* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 03 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Nadia Nur Afida
NIM.04020121057

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Nadia Nur Afida
NIM : 04020121057
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Representasi Akhlak dalam Film
"Kalimat Terakhir" pada Kanal YouTube
Paniradya Kaistimewan

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 04 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



DR. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

REPRESENTASI AKHLAK DALAM FILM PENDEK “KALIMAT TERAKHIR” PADA KANAL YOUTUBE PANIRADYA KAISTIMEWAN

SKRIPSI

Disusun Oleh
Nadia Nur Afida
NIM: 04020121057

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 17 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I




Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP 196912192009011002

Penguji II



Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag,
M.HI
NIP 196906122006041018

Penguji III



Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si
NIP 196610242014111001

Penguji IV



Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP 198210122015031004

Surabaya, 17 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP.197110171998031001

iii



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadia Nur Afida
NIM : 04020121057
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : nadiaafida6@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Representasi Akhlak dalam Film « Kalimat Terakhir » pada Kanal YouTube Paniradya

Kaistimewaan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2024

Penulis

(Nadia Nur Afida)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK
(Bahasa Indonesia)

Nadia Nur Afida, 04020121057, 2024. Representasi Akhlak dalam Film Pendek “Kalimat Terakhir” pada Kanal YouTube Paniradya Kaistimewan

Penelitian ini mengkaji tentang representasi akhlak dalam film pendek “Kalimat Terakhir” yang dirilis oleh kanal YouTube Paniradya Kaistimewan. Penelitian ini memiliki rumusan masalah yang meliputi tentang bagaimana representasi akhlak dalam film pendek “Kalimat Terakhir” pada kanal YouTube Paniradya Kaistimewan. Dari rumusan masalah tersebut menghasilkan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan memahami representasi akhlak yang dimunculkan dalam film pendek “Kalimat Terakhir” pada kanal YouTube Paniradya Kaistimewan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan data yang diperoleh melalui observasi langsung terhadap film. Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi akhlak dalam film ini ditunjukkan melalui interaksi antar tokoh dan alur cerita yang menggugah emosi. Film ini juga menjadi media dakwah yang efektif dalam menyampaikan pesan-pesan akhlak Islam terutama akhlak terhadap diri sendiri kepada generasi muda melalui platform digital. Penelitian ini merekomendasikan pemanfaatan lebih lanjut media digital sebagai sarana dakwah yang inovatif dan relevan dengan perkembangan zaman.

Kata Kunci: Representasi akhlak, semiotika Charles Sanders Peirce, dakwah.

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

This research examines the representation of morals in the short film "Kalimat Terakhir" released by the Paniradya Kaistimewan YouTube channel. This research has a problem formulation which includes how morals are represented in the short film "Kalimat Terakhir" on the Paniradya Kaistimewan YouTube channel. From this problem formulation, the research objective is to find out and understand the moral representation that appears in the short film "Kalimat Terakhir" on the Paniradya Kaistimewan YouTube channel. This research uses a descriptive qualitative approach with data obtained through direct observation of films. The results of the research show that the representation of morals in this film is shown through interactions between characters and a storyline that arouses emotions. This film is also an effective da'wah medium in conveying messages of Islamic morals, especially morals towards oneself, to the younger generation through digital platforms. This research recommends further use of digital media as a means of preaching that is innovative and relevant to current developments.

Keywords: Moral representation, Charles Sanders Peirce semiotics, da'wah.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ملخص

(Bahasa Arab)

يتناول هذا البحث تمثيل الأخلاق في الفيلم القصير "الجملة الأخيرة" الذي أصدرته قناة بانيراديا كايستيميوان على اليوتيوب. يحتوي هذا البحث على صياغة مشكلة تتضمن كيفية تمثيل الأخلاق في الفيلم القصير "الجملة الأخيرة" على قناة بانيراديا كايستيميوان على اليوتيوب. ومن صياغة المشكلة هذه، هدف البحث هو معرفة وفهم التمثيل الأخلاقي الذي يظهر في الفيلم القصير "الجملة الأخيرة" على قناة بانيراديا كايستيميوان على اليوتيوب. يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي النوعي مع البيانات التي تم الحصول عليها من خلال الملاحظة المباشرة للأفلام. وأظهرت نتائج البحث أن تمثيل الأخلاق في هذا الفيلم يظهر من خلال التفاعل بين الشخصيات وقصة تثير المشاعر. ويعد هذا الفيلم أيضاً وسيلة دعوية فعالة في إيصال رسائل الأخلاق الإسلامية، وخاصة الأخلاق تجاه الذات، إلى جيل الشباب عبر المنصات الرقمية. يوصي هذا البحث بالمزيد من استخدام الوسائط الرقمية كوسيلة للوعظ تكون مبتكرة وذات صلة بالتطورات الحالية.

الكلمات المفتاحية: التمثيل الأخلاقي، سيميائية تشارلز ساندرز بيرس، الدعوة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat teoretis.....	9
2. Manfaat praktis	9
E. Definisi Konsep.....	10
1. Representasi Akhlak	10
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II KAJIAN TEORETIS.....	14
A. Pengertian Representasi	14
B. Konsep Dasar Film.....	15
C. Kajian Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce.....	18
D. Konsep Akhlak sebagai Pesan Dakwah	20
1. Beriman Kepada Allah SWT.	22
2. Taat pada segala perintah-Nya.....	22
3. Ikhlas	23
4. Bersyukur atas karunia Allah SWT.	23
E. Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Objek Penelitian.....	30
C. Jenis dan Sumber Data.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
1. Gambaran Umum Film Pendek Kalimat Terakhir..	35
2. Profil Paniradya Kaistimewan	38
3. Profil Sutradara Film Pendek “Kalimat Terakhir”..	39
4. Tim Produksi.....	40
5. Karakter Tokoh	42
B. Penyajian data	50
1. Sinopsis Film Pendek “Kalimat Terakhir”.....	50
2. Representasi Akhlak pada Film Pendek “Kalimat Terakhir”	52

C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	98
1. Perspektif Teori.....	98
2. Perspektif Islam.....	104
BAB V PENUTUP.....	111
A. Simpulan	111
B. Rekomendasi.....	111
C. Keterbatasan Penelitian.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	121
1. Transkrip dialog film pendek “Kalimat Terakhir”	121
2. Penggalian informasi dari sutradara Film Pendek “Kalimat Terakhir” melalui <i>Direct Message</i> dengan akun terkait (@cevinnsn).....	126
BIOGRAFI PENELITI.....	127



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Representasi Akhlak terhadap Allah SWT.	56
Tabel 4.2 Analisis Representasi Akhlak terhadap Antar Anggota Keluarga	64
Tabel 4.3 Analisis Representasi Akhlak terhadap Hubungan Antar Manusia.....	74
Tabel 4.4 Analisis Representasi Akhlak terhadap Diri Sendiri	93



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data perilaku masyarakat tentang menonton film	4
Gambar 2.1 Model Semiotika Charles Sanders Peirce	19
Gambar 4.3 Komentar-Komentor Penonton tentang Film Kalimat Terakhir	36
Gambar 4.2 Pendapat Masyarakat tentang Film Kalimat Terakhir	36
Gambar 4.5 Profil Akun Instagram Cevin Satria Nugraha ...	39
Gambar 4.6 Cevin Satria Nugraha, Sutradara Film Pendek "Kalimat Terakhir"	39
Gambar 4.7 Fransisca Yolla sebagai Vira	43
Gambar 4.8 Viva Inti sebagai Vira Kecil	43
Gambar 4.9 Wiwid Hepi Wicaksono sebagai Ayah Vira	44
Gambar 4.10 Anizzmay sebagai Ibu Vira	45
Gambar 4.11 Heru Prasetyo sebagai Wiguna	46
Gambar 4.12 Nicholas Angga dan Ramandya Abimanyu T.P. sebagai Yanto dan Heri (Dosen 1 dan Dosen 2)	47
Gambar 4.13 Gilang Kinantyo sebagai Ustadz	48
Gambar 4.14 Benedicta Putri Ananta sebagai Risa	49
Gambar 4.15 Dina Sebagai Teman Risa	49
Gambar 4.16 (10.15-10.28)	53
Gambar 4.17 (05.50-05.58)	54
Gambar 4.18 (14.51-15.01)	54
Gambar 4.19 (15.14-15.33)	55
Gambar 4.20 (15.35-16.00)	55
Gambar 4.21 (17.09-17.23)	56
Gambar 4.22 (00.07-00.16)	59
Gambar 4.23 (00.55-00.59)	59
Gambar 4.24 (01.15-01.25)	60
Gambar 4.25 (10.15-10.27)	60
Gambar 4.26 (06.15-07.01)	61
Gambar 4.27 (07.15-07.20)	62

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Muhammad. *Akhlaq: Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2019.
- Afifudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pustaka al-Kautsar, 2021.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. *Ihya' Ulumuddin*. III. Mesir: Isa Bab al Halaby, 1998.
- Al-Hajjaj, Imam Abi Husain Muslim bin. *Shahih Muslim/Imam Abi Husain Muslim Bin Al-Hajjaj Nomor 4282*. 5th ed. Lebanon: Dar al Kotob al-Ilmiyah, 2008.
- . *Shahih Muslim / Imam Abi Husain Muslim Bin Al-Hajjaj 4807*. Lebanon: Dar al Kotob al-Ilmiyah, 2008.
- Al-Qur'an. "Qur'an Kemenag - Al-Qalam: 4." *Kemenag Indonesia*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/68?from=4&to=52>.
- Anwar, Ilham Choirul, and Nur Hidayah Perwitasari. "Info Data Kesehatan Mental Masyarakat Indonesia Tahun 2023." *Tirto.Id*. Last modified 2023. <https://tirto.id/info-data-kesehatan-mental-masyarakat-indonesia-tahun-2023-gQRT>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2019.
- . *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Bachtiar, M. Anis, Prihananto, Bustanul Arifin, and Ellyda Retpitasari. "Psikolinguistik Sebagai Pendekatan Komunikasi Dakwah Pada Generasi Milenial." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 2 (2022): 209.
- Badara, Aris. *Analisis Wacana: Teori, Metode, Dan Penerapannya Pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Baker, Chris. *Cultural Studies: Teori Dan Praktek*. Bantul: Kreasi Wacana Offset, 2000.
- Choirunnisa, Alka Bintaya. "Representasi Kecantikan Perempuan Indonesia Dalam Iklan Wardah 'Feel the Beauty' (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)." UIN PROF. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.

- Danesi, Marcel. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- . *Pesan, Tanda, Dan Makna: Buku Teks Mengenai Semiotika Dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2012.
- Daring, KBBI VI. “Pamrih.” *Kemdikbud.Go.Id*. Last modified 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pamrih>.
- . “Representasi.” *Kemdikbud.Go.Id*. Last modified 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/representasi>.
- Digital 2024: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights. “DataReportal – Global Digital Insights.” *DataReportal – Global Digital Insights*. Last modified 2024. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>.
- DIY, Paniradya Kaistimewan. “Paniradya Kaistimewan DIY.” *Edata.Id*. Last modified 2019. <https://paniradya.edata.id/web/tentang>.
- Effendy, Heru. *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. 2nd ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta, 2001.
- Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Habibah, Syarifah. “Akhlak Dan Etika Dalam Islam.” *Jurnal Pesona Dasar* 1, no. 4 (2015): 74–75.
- . “Akhlak Dan Etika Dalam Islam.” *Jurnal Pesona Dasar* 1, no. 4 (2015): 78.
- . “Akhlak Dan Etika Dalam Islam.” *Jurnal Pesona Dasar* 1, no. 4 (2015): 78–79.
- Haloho, Luthfi Tuah MW, Irmashanti Danadharta, and Herlina Kusumaningrum. “Analisis Semiotika Representasi Soft Masculinity Pada Iklan Kosmetik SOMETHINC x NCT Dream.” *Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya* 1, no. 3 (2023): 1.
- Hariyanto, Sugeng. “Representasi Budaya Dalam Film Tarung Sarung 2020 (Analisis Semiotik Model Roland Barthes).” Universitas Nasional, 2022.
- Hidayat, Safira Firstiani. “Analisis Semiotik Makna Kesalehan Tokoh

Rafli Dalam Film Cinta Laki-Laki Biasa.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

Ibrahim. *Penelitian Dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2007.

Indonesia, Kementerian Agama Republik. “Qur’an Kemenag - Al-Isra’: 24.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=24&to=111>.

———. “Qur’an Kemenag - Al-’Alaq: 1-5.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/96?from=1&to=5>.

———. “Qur’an Kemenag - Al-’Asr: 3.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/103?from=3&to=3>.

———. “Qur’an Kemenag - Al-A’raf: 199.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/7?from=199&to=206>.

———. “Qur’an Kemenag - Al-Baqarah: 195.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=195&to=286>.

———. “Qur’an Kemenag - Al-Baqarah: 286.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=286&to=286>.

———. “Qur’an Kemenag - Al-Hujurat: 10.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/49?from=10&to=18>.

———. “Qur’an Kemenag - Al-Hujurat: 11.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/49?from=11&to=18>.

———. “Qur’an Kemenag - Al-Isra’: 53.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=53&to=111>.

———. “Qur’an Kemenag - Al-Ma’idah Ayat 32.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/5?from=32&to=120>.

———. “Qur’an Kemenag - Ali ’Imran: 104.” *Kemenag.Go.Id*. Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per->

- ayat/surah/3?from=104&to=200.
- . “Qur’an Kemenag - An-Nahl: 125.” *Kemenag.Go.Id.* Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=125&to=128>.
- . “Qur’an Kemenag - An-Nisa’: 28.” *Kemenag.Go.Id.* Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=28&to=176>.
- . “Qur’an Kemenag - An-Nisa’: 29.” *Kemenag.Go.Id.* Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=29&to=176>.
- . “Qur’an Kemenag - Asy-Syarah: 5-6.” *Kemenag.Go.Id.* Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/94?from=5&to=6>.
- . “Qur’an Kemenag - At-Taubah: 51.” *Kemenag.Go.Id.* Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/9?from=51&to=129>.
- . “Qur’an Kemenag - Luqman: 14.” *Kemenag.Go.Id.* Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/31?from=14&to=34>.
- . “Qur’an Kemenag - Yusuf: 87.” *Kemenag.Go.Id.* Last modified 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/12?from=87&to=111>.
- Jafi, Abi Abdillah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim al Bukhari al. *Shahih Bukhari Jilid 4 / Abi Abdillah Muhammad Bin Ismail Bin Ibrahim Al Bukhari Al Ja’fi Nomor 496*. Beirut: Dar al Fikr, 1981.
- . *Shahih Bukhari Jilid 4 / Abi Abdillah Muhammad Bin Ismail Bin Ibrahim Al Bukhari Al Ja’fi Nomor 5649*. Beirut: Dar al Fikr, 1981.
- . *Shahih Bukhari Jilid 4 / Abi Abdillah Muhammad Bin Ismail Bin Ibrahim Al Bukhari Al Ja’fi Nomor 5669*. Dar Al Fikr. Beirut: Dar al Fikr, 1981.
- . *Shahih Bukhari Nomor 12*. Dar Al Fikr. Beirut: Dar al Fikr, 1981.
- Jauhari, Wakhid Ahmad. “Pengembangan Model Persediaan Single Vendor-Single Buyer Dengan Lead Time Dapat Dikontrol.” *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri* 6, no. 2 (2007): 36.

- . “Pengembangan Model Persediaan Single Vendor-Single Buyer Dengan Lead Time Dapat Dikontrol.” *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri* 6, no. 2 (2007): 120.
- Joesoef, Michelle Valena. “The Analysis of an IT Film Using Charles Sanders Peirce Semiotic Theory.” Buddhi Dharma University, 2020.
- Kalauw, Muhammad Rafi, and Raditya Pratama Putra. “Representasi Keluarga Di Bulan Ramadhan Dalam Iklan Gojek Indonesia.” *Bandung Conference Series: Communication Management* 2, no. 1 (2020): 42.
- Kartika, Elsa Widia, and Ahmad Supena. “Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Novel ‘Pasung Jiwa’ Karya Okky Madasari.” *Jurnal Pena Literasi* 3, no. 1 (2024): 94.
- Kartini, Indira Fatra Deni, and Khoirul Jamil. “Representasi Pesan Moral Dalam Film Penyalin Cahaya (Analisis Semiotika Charles Snaders Peirce).” *SIWAYANG JOURNAL* 1, no. 3 (2022): 121 & 126.
- Kesehatan, Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat Kementerian. *Instansi Pemerintah Tahun 2022. Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dit. Kesehatan Jiwa Tahun 2022*. Jakarta, 2022.
- Khadafi, Muhammad Umar. “Representasi Akhlak Dalam Film Cinta Laki-Laki Biasa.” Institut Agama Islam Bengkulu, 2021.
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016.
- Kriyantoro, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2016.
- Lestari, Rini, and Dudi Sabil Iskandar. *Mitos Dalam Jurnalistik*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Malawat, Insum, Hengki Mofu, and Kartika Y. Mandowen. “Social Representation In Ayla Film: The Daughter of War (Charles Sanders Peirce Semiotic Analysis).” *Journal of Positive School Psychology* 6, no. 7 (2022): 2455–2458.
- Marwantika, Asna Istya. “The Sacralization of the Myth of Prohibiton of Leaving the House at Dusk in Sandekala Film: Charles Sanders Peirce’s Semiotic Analysis.” *Jurnal Muharrik: Jurnal Dakwah dan Sosial* 4, no. 1 (2021): 33–46.
- Maulidah, Linda, Atjep Muhlis, and Uwes Fatoni. “Representasi

- Ukhuwah Islamiyah Dalam Film Pendek.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 4 (2018): 393.
- McKee, Alan. *Textual Analysis: A Beginner’s Guide*. London: Thousand Oaks, 2003.
- Nugraha, Cevin Satria. “Wawancara Langsung via Direct Message Instagram.” Instagram @cevinsn, 2024.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. 7th ed. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2015.
- Pambudi, Yakobus Christian Ardy. “Institut Film DiYogyakarta.” Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2010.
- Putra, Baskara Daniel. *Mata Air*. Album Menari Dengan Bayangan, 2019.
- Raharjo, Kharis Perdana dalam Budi. “Pasar Film Islami Untuk Muslim Millennial Terbuka Luas.” *Republika*. Last modified 2018. <https://ameera.republika.co.id/>.
- Rofiqoh, Ika Nur. “Analisis Pesan Dakwah Membentuk Keluarga Sakinah Dalam Film Cinta Laki-Laki Biasa.” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019.
- Rusmana, Dadan. *Filsafat Semiotika*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Saifudin, Windri, and Roziana Febrianita. *Modul Pembelajaran Jurnalistik Media Massa*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 2021.
- Sarah, Rima. “Representation of Feminism In the Film of Jane Eyre (2011): Semiotics Analysis Study of Charles Sanders Peirce.” *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* 05, no. 2 (2021): 196–210.
- Sihombing, Nora Lidya. “An Analysis of Sign Found in Ngeri-Ngeri Sedap Film Based on Charles Sanders Peirce Theory.” Universitas HKBP Nommensen, 2023.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: penerbit Alfabeta, 2012.
- Suherdiana, Dadan. “Konsep Dasar Semiotika Dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Peirce.” *Jurnal Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 4, no. 12 (2008): 376.
- Suryani, Tri Irma, Arief Hidayatullah, Yuyu Rahmawati, and Rahmi. “Representasi Perempuan Tangguh Dalam Iklan Shampo

“Pantene Pro-Vitamin Series.” *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan* 7, no. 1 (2020): 26.

Tamia, Ainun Ajeng. “Representasi Nilai Akhlak Dalam Lirik Lagu ‘Membasuh’ Oleh Hindia Featuring Rara Sekar.” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021.

Vera, Nawiroh. *Semiotik Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.

Ya’qub, Hamzah. *Etika Islam*. Bandung: Diponegoro, 1993.

Zahrotustianah. “Riset: 62 Persen Milenial Lebih Suka Nonton Film Lewat OTT.” *IDN Times*. Last modified 2023. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/zahro-1/imgr-2024-perilaku-menonton-milenial?page=all>.

“FILM PENDEK - KALIMAT TERAKHIR.” *Youtube: Paniradya Kaistimewan*. Last modified 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=FrKLbjdPy0A&t=951s>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A