

**PENGARUH PRODUK IMPOR, DAYA SAING, DAN INOVASI  
TERHADAP KINERJA INDUSTRI MIKRO DAN KECIL  
PAKAIAN JADI DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Oleh  
**DIAN WULANDARI**  
NIM: 08040121084



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, Dian Wulandari, 08040121084, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 23 Desember 2024



10000  
METERAI  
TEMPEL  
49AMX062615503  
Dian Wulandari

NIM. 08040121084

## **LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Surabaya, 23 Desember 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hapsari Wiji Utami', followed by a horizontal line.

Hapsari Wiji Utami, M.SE  
NIP. 198603082019032012

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH PRODUK IMPOR, DAYA SAING, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA INDUSTRI MIKRO DAN KECIL PAKAIAN JADI DI INDONESIA


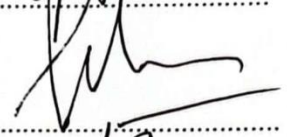

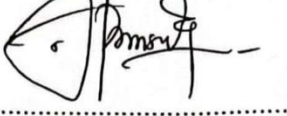
Oleh:  
Dian Wulandari  
NIM: 08040121084

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
Tanggal 7 Januari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

#### Susunan Dewan Penguji

1. Hapsari Wiji Utami, M.SE  
NIP. 198603082019032012  
(Penguji 1)
2. Achmad Room Fitrianto, SE, MEI, MA, Ph.D  
NIP. 197706272003121002  
(Penguji 2)
3. Betty Silfia Ayu Utami, S.E., M.SE  
NIP. 198706102019032019  
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah, M.SY  
NIP. 198707272022032001  
(Penguji 4)


#### Tanda Tangan

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Surabaya, 7 Januari 2025

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



  
Dr. Sirani Arfin., S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dian Wulandari  
NIM : 08040121084  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi  
E-mail address : dianw1820@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH PRODUK IMPOR, DAYA SAING, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA INDUSTRI MIKRO

DAN KECIL PAKAIAN JADI DI INDONESIA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2024

Penulis

( Dian Wulandari )

## ABSTRAK

Industri pakaian jadi sedang menghadapi tantangan yang semakin kompleks diakibatkan globalisasi dan ketatnya persaingan. Banyaknya fenomena masuknya produk impor pakaian jadi ke Indonesia, kurangnya daya saing serta inovasi yang dilakukan oleh pelaku industri sendiri mengakibatkan menurunnya pangsa pasar. Selain itu, pelaku industri belum sepenuhnya memerhatikan kinerja padahal tujuan perusahaan dapat dikatakan tercapai atau tidaknya dapat dilihat dari kinerja pada usaha itu sendiri. Penelitian ini dilakukan di Industri Mikro dan Kecil (IMK) pakaian jadi di Indonesia dikarenakan IMK pakaian jadi merupakan salah satu sektor industri dengan jumlah terbanyak.

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah terkait bagaimana pengaruh produk impor, daya saing, dan inovasi terhadap kinerja industri pakaian jadi di Indonesia baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini perlu dilakukan untuk memberikan pemahaman pada faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja industri baik faktor eksternal dan internal serta memberikan saran untuk kebijakan yang perlu diambil pemerintah. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan teknik studi pustaka dan dokumentasi melalui *website* Badan Pusat Statistik Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan *SPSS 25*.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial produk impor berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja industri, daya saing berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja industri. Akan tetapi, inovasi berpengaruh positif secara tidak signifikan terhadap kinerja industri. Secara simultan antara produk impor, daya saing, dan inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja industri.

Dengan hasil penelitian ini, diharapkan pelaku industri dapat memperkuat struktur pasar untuk menghadap tantangan dari produk impor, perlunya meningkatkan inovasi yang sesuai dengan permintaan pasar, dan melakukan penawaran produk dengan harga yang kompetitif tanpa mengurangi kualitas. Selain itu, pemerintah dapat memberikan kebijakan yang dapat memberikan proteksi pada produk dalam negeri.

**Kata Kunci:** Produk Impor, Daya Saing, Inovasi, Kinerja

## **ABSTRACT**

*The apparel industry is facing increasingly complex challenges due to globalization and fierce competition. The many phenomena of the entry of apparel imported products into Indonesia, the lack of competitiveness and innovations carried out by industry players themselves have resulted in a decline in market share. In addition, industry players have not fully paid attention to performance even though the company's goals can be said to be achieved or not can be seen from the performance of the business itself. This research was conducted in the Micro and Small Industry (IMK) of apparel in Indonesia because the IMK of apparel is one of the industry sectors with the largest number.*

*This study aims to examine how the influence of imported products, competitiveness, and innovation on the performance of the apparel industry in Indonesia both partially and simultaneously. This research needs to be conducted to provide an understanding of the factors that can affect industrial performance, both external and internal factors, as well as provide suggestions for policies that need to be taken by the government. This type of research is quantitative. Data collection uses literature study and documentation techniques through the website of the Indonesian Central Statistics Agency. This study uses the multiple linear regression analysis method with SPSS 25.*

*The results in this study show that partially imported products have a negative and significant effect on industrial performance, competitiveness has a negative and significant effect on industrial performance. However, innovation has a negative positive effect on industrial performance. Simultaneously between imported products, competitiveness, and innovation have a significant effect on industrial performance.*

*With the results of this study, it is hoped that industry players can strengthen the market structure to face the challenges of imported products, the need to increase innovation in accordance with market demand, and offer products at competitive prices without compromising quality. In addition, the government can provide policies that can provide protection for domestic products.*

**Keywords:** *Imported Products, Competitiveness, Innovation, Performance*

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1 Teori Ekonomi Industri.....	16
2.2 Industri Mikro dan Kecil (IMK) .....	17
2.3 Kinerja Industri .....	19
2.4 Produk Impor .....	22
2.5 Daya Saing .....	24
2.6 Inovasi .....	28
2.7 Penelitian Terdahulu .....	32
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	37



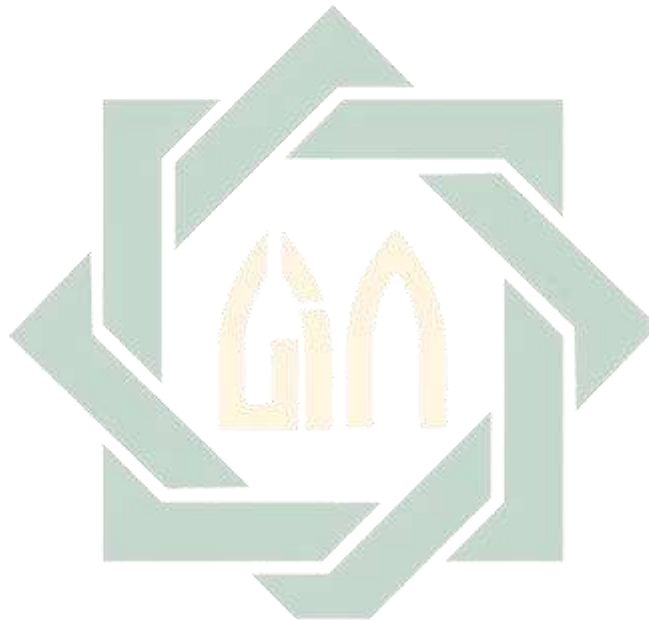
2.8.1 Pengaruh Produk Impor Terhadap Kinerja Industri .....	37
2.8.2 Pengaruh Daya Saing Terhadap Kinerja Industri .....	39
2.8.3 Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Industri .....	40
2.8.4 Pengaruh Produk Impor, Daya Saing, dan Inovasi Terhadap Kinerja Industri .....	41
2.9 Kerangka Konseptual .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Lokasi dan Tahun Penelitian.....	43
3.3 Definisi Operasional.....	44
3.3.1 Produk Impor .....	44
3.3.2 Daya Saing .....	45
3.3.3 Inovasi.....	45
3.3.4 Kinerja .....	45
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4.1 Jenis Data.....	45
3.4.2 Sumber Data .....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.6.3 Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.2 Produk Impor .....	53
4.1.3 Daya Saing .....	54
4.1.4 Inovasi.....	55
4.1.5 Kinerja Industri.....	56
4.2 Analisis Model .....	56
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	57

4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	61
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	63
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Pengaruh Produk Impor Terhadap Kinerja Industri .....	70
4.3.2 Pengaruh Daya Saing Terhadap Kinerja Industri .....	73
4.3.3 Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Industri .....	75
4.3.4 Pengaruh Produk Impor, Daya Saing, dan Inovasi terhadap Kinerja Industri .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Profitabilitas (Net Profit Margin) Industri Mikro dan Kecil Pakaian Jadi Tahun 2020-2023 di Indonesia (persen).....	4
Tabel 1. 2 Rata-Rata Harga Konsumen Nasional Pakaian Tahun 2020-2023 (rupiah) .....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	32



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

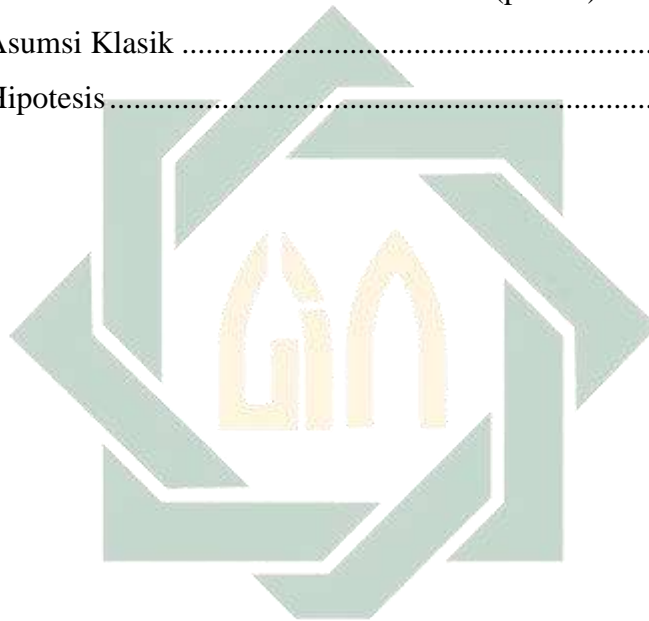
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Industri Mikro dan Kecil Pakaian Jadi Tahun 2021-2023 di Indonesia (unit) .....	3
Gambar 1. 2 Volume Impor Pakaian Jadi di Indonesia Tahun 2020-2023 (kilogram) .....	5
Gambar 1. 3 Perkembangan Transaksi E-Commerce di Indonesia Tahun 2018-20221 (Rp Triliun) .....	6
Gambar 1. 4 Jumlah Industri Pakaian Jadi yang Melakukan Inovasi maupun Tidak Melakukan Inovasi Tahun 2020-2023 (unit) .....	10
Gambar 1. 6 Kerangka Konseptual .....	42
Gambar 2. 1 Kerangka Pandangan <i>Structure Conduct Performance</i> .....	17
Gambar 2. 2 Kurva Keseimbangan Harga .....	26
Gambar 4. 1 Distribusi Data dalam Boxplot pada Variabel Produk Impor ( $X_1$ ) ..	58
Gambar 4. 2 Distribusi Data dalam Boxplot pada Variabel Daya Saing ( $X_2$ ) .....	58
Gambar 4. 3 Distribusi Data dalam Boxplot pada Variabel Inovasi ( $X_3$ ) .....	59
Gambar 4. 4 Distribusi Data dalam Boxplot pada Variabel Kinerja (Y) .....	59
Gambar 4. 5 Pergeseran Kurva Permintaan .....	72

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Volume Impor Tahun 2020-2023 (kilogram) .....	86
Lampiran 2. Data Rata-Rata Harga Pakaian Jadi 2020-2023 (rupiah).....	88
Lampiran 3. Data Industri Pakaian Jadi Yang Melakukan Inovasi 2020-2023 (unit).....	90
Lampiran 4. Data Profitabilitas Pakaian Jadi 2020-2023 (persen) .....	92
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik .....	94
Lampiran 6. Uji Hipotesis.....	96



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (pp. x, 120). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agustino, & Leo. (2008). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. ALfabet.
- Andrea, A. L. (2016). *Analisis Pengaruh Kemampuan Menyesuaikan Harga dan Waktu Pengiriman dengan Keunggulan Bersaing sebagai Mediasi terhadap Kinerja Pemasok di PT Indo Sutech Sejahtera*.
- Anjary, Y. (2023). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Daya Saing (Studi Pada UMKM Kota Jambi)*.
- Arsyad, L. (2020). Konsep Dasar Ekonomik Industri. In *Ekonomi Industri*.
- Astuti, W., & Murwatiningsih. (2016). Pengaruh Kemampuan Manajemen dan Karakteristik Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM Olahan Produk Salak di Kabupaten Banjarnegara. *Management Analysis Journal*, 5(2), 123–127.
- Bain, J. S. (1956). *Barriers to New Competition: Their Character and Consequences in Manufacturing Industries*. HUP.
- Baregheh, A., Rowley, J., & Sally Sambrook. (2009). *Toward A Multidisciplinary Definition of Innovation*.
- Budiyanti, E. (2023). *Dampak Negatif Impor Pakaian Bekas Terhadap Perekonomian*.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5(1).
- Chika Wulandari, S. A. R. (2023). Penjualan dengan Harga yang Terjangkau Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM Dimsum Senopati. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.8059716>
- Cioclov, R., & Lala-popa, I. (2017). The Second Curve. Driving Individual and Organizational Change. *Expert Journal of Business and Management*, 5(2), 155–165.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat.
- Dewi, N. L. P. A., Endiana, D. M., & Arizona, I. P. E. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Profitabilitas terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 1(1).
- Ekananda, M. (2014). *Analisis Data Time Series Untuk Penelitian Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Mitra Wacana Media.
- Elmiwati. (2013). Pengaruh Produk Impor Cina terhadap Kinerja Perdagangan Indonesia dengan Cina. *Jurnal Ekonomi*, 15(3). <https://doi.org/10.37721/je.v15i3.241>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merk*.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Grehenson, G. (2023). *Pelarangan Impor Baju Bekas Harus diikuti Peningkatan Kualitas Produk Lokal*.
- Gultom, H. (2021). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Univeristas Medan Area.
- Habibullah, M. (2024). *Tren Impor Pakaian dan Aksesoris Rajutan Mengalami Kenaikan Tahun 2024*.
- Hadiati, S. (2016). Peran Struktur Pasar dan Daya Saing dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Kerajinan Keramik. *Kuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 20(3), 367–387. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i3.69>
- Hadiyati, E. (2019). Studi Orientasi Kewirausahaan Dan Daya Saing sebagai Penentu Kinerja Pemasaran Pada UMKM Pondok Wisata. *Universitas Gajayana Malang*.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Imronah, A. (2022). *Struktur Pasar dan Persaingan Harga Pasar Persaingan Sempurna (Tinjauan Ekonomi Islam)*. 1(1).
- Irnia, V. S., Mahsuni, A. W., & Junaidi. (2020). *Pengaruh Struktur Pasar dan Daya Saing terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Keramik Di Kota Malang*. 09.
- Kasmir, & Jakfar. (2020). *Studi kelayakan bisnis* (Cetakan ke-14, Januari 2020 Edisi revisi). Prenadamedia Group.
- Komariah, N. S., Nurshal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). *Pengaruh Inovasi dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal di Kota Bekasi Utara*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2013). *Mudah Memahami dan Menganalisis Indikator Ekonomi*.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Lutfi, M. (2021). *Mendag Lutfi Ungkap 3 Masalah Utama UMKM Indonesia*.
- Miranda, R. A., & Rafiq, M. (2022). *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Sales Promotion terhadap Impulse Buying Pada Zalora*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

- Muiz, E., & Sunarta. (2018). *Penerapan Strategi Diferensiasi Memiliki Pengaruh terhadap Kinerja Perusahaan*.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. UMSIDA Press.
- Nayiroh, S. F., Lutfia, N., & Hidayat, S. (2024). *Analisis Tantangan dan POTensi terhadap Produk Pakaian Bekas Impor Thrift*. 2(2).
- Nur Rahmadi, A., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM di Jalanan Kota Kediri*.
- Nurdin, Z. (2016). *Inovasi Program Kawasan Bebas Asap Rokok di Desa Bone-Bone Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang*. Skripsi. Makassar: Universitas hasanuddin.
- Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh. (2019). Faktor Penentu Perkembangan UMKM Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *Jurnal FEB Unmul*, 15(1), 65–71.
- Pearce, I. A., J., & Robinson, J. R. B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Porter, M. E. (1985). *Keunggulan kompetitif: Menciptakan dan mempertahankan kinerja yang unggul*. Pers Bebas.
- Porter, M. E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Karisma Publishing Group.
- Pratama, A. (2022). *Pengaruh Faktor-Faktor Internal-Eksternal dan Risiko terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi pada usaha bengkel motor di Kabupaten Sambas, Kalimantan Barat)*.
- Pratiwi, L. (2018). *Kajian Yuridis terhadap Perbedaan Pengaturan “Barang Impor dalam Keadaan Baru.”*
- Priatna, H. (2016). *Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas*. 7(2), 44–53.
- Puryantini, N., Arfat, R., & Tjahjadi, B. (2017). Pengaruh *Knowledge Management* terhadap Kinerja Organisasi dimediasi Inovasi di Organisasi Penelitian Pemerintah. *Berkala Akutansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 21–38.
- Rakasiwi, R. (2022). *Tinjauan Yuridis Pengaturan Impor Pakaian Bekas terhadap Pengembangan Industri Pakaian Jadi di Indonesia*.
- Ramdhani, R. (2022). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Daya Saing terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Jual-Beli Mobil Bekas di Kota Bandar Lampung)*.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*.



- Sandra, A., & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Business Management Journal*, 11(1).
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*.
- Sedyaningrum, M., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Jumlah Nilai Ekspor, Impor dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Nilai Tukar dan Daya Beli Masyarakat di Indonesia Studi pada Bank Indonesia Periode Tahun 2006:iv-2015:iii. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 34(1).
- Septiadhi, D. (2019). *Disrupsi: SIAP!: Strategi, Inovasi, dan Aplikasinya untuk menjadi Pemenang*. Baraqa Publishing.
- Sintaasih, D. K., Riana, G., & Aristana, I. N. (2020). Entrepreneurial Leadership and Innovation: The Mediating Role of Knowledge Sharing (A Study on the Export-oriented Handicraft Industry in Bali). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. *Www.Ijicc.Ne*, 13(1).
- Soemarsono. (1990). *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Rieneka Cipta.
- Sugiarti, Y., Sari, Y., & Hadiyat, M. A. (2020). Peranan E-Commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sambal di Jawa Timur. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 298–309.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2010). *Studu Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. ANDI.
- Sumiharjo, T. (2008). *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Puskomedia.
- Susdiani, L. (2020). Analisis Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Umkm pada Industri Kreatif di Kota Padang. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(4), 450–465. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v8i4.758>
- Teneka, G. N. K. (2021). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing dan Implikasinya terhadap Kinerja Pada UKM Batik di Yogyakarta*.
- Ulfah, Z. (2021). *Analisis Inovasi Produk Parijoto pada CV. Seleksi Alam Muria Kudus*. (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).
- Wahyudi, R. A. P. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012 – 2016*. (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).