

**REKONSTRUKSI *LIFESTYLE* KOMUNIKASI DIGITAL
DALAM TAFSIR AUDIOVISUAL: Analisis Wacana Kritis pada
Konten YouTube @Jedanulis**

Skripsi

Diajukan Sebagai Syarat Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar Sarjana Agama
(S.Ag) Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



Oleh:

CINDY DEA ANGGRAINI

NIM. 07010321004

**PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cindy Dea Anggraini

NIM : 07010321004

Program Studi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 27 Desember 2024
Saya yang menyatakan



Cindy Dea Anggraini
NIM. 07010321004

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini pembimbing skripsi dari mahasiswa:

Nama : Cindy Dea Anggraini
NIM : 07010321004
Semester : 7 (Tujuh)
Program Studi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
Judul Skripsi : Rekonstruksi *Lifestyle* Gen Z dalam Tafsir
Audiovisual: Analisis Wacana Kritis Pada Konten
YouTube @Jedanulis

Telah mengoreksi dan menyepakati skripsi ini untuk diujikan.
Demikian surat persetujuan ini dibuat untuk sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Desember 2024



Ahmad Zaidanil Kamil M.Ag

NIP. 199406302022031001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Rekonstruksi *Lifestyle* Komunikasi Digital dalam Tafsir Audiovisual: Analisis Wacana Kritis pada Konten YouTube @Jedanulis" yang ditulis oleh Cindy Dea Anggraini telah diuji di depan Tim Penguji tanggal 7 Januari 2025.

Tim Penguji:

1. Ahmad Zaidanil Kamil, M.Ag
NIP. 199406302022031001
2. Naufal Cholily, M.Th.I
NIP. 198704272018011001
3. Dr. Fejrian Yazdajird Iwancabel, M.Hum
NIP. 199003042015031004
4. Dr. H. Mohammad Hadi Sucipto, Lc., M.H.I.
NIP. 197503102003121003

Penguji 1:



Penguji 2:



Penguji 3:



Penguji 4:



Surabaya, 10 Januari 2025



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.
NIP. 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cindy Dea Anggraini
NIM : 07010321004
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
E-mail address : cindydeaa.11xiag@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

REKONSTRUKSI *LIFESTYLE* KOMUNIKASI DIGITAL DALAM TAFSIR
AUDIOVISUAL: Analisis Wacana Kritis pada Konten YouTube @Jedanulis

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2025

Penulis

()
Cindy Dea Anggraini

ABSTRAK

Diskursus mengenai *lifestyle* gen Z merupakan topik yang sangat penting. Hal ini disebabkan oleh gaya hidup komunikasi digital yang dinilai berlebihan dan tidak ideal pada masa kini. Salah satu akun YouTube yang mengangkat isu gaya hidup komunikasi digital masa kini ialah akun YouTube “Jedanulis” milik Habib Ja’far al-Hadar. Beberapa konten video menyajikan wacana gaya hidup komunikasi digital beserta kritiknya yang merujuk pada ayat Al-Qur’an.

Adanya konten video tersebut, muncul pertanyaan bagaimana analisis wacana kritis dari aspek teks dalam video tersebut? Bagaimana kognisi sosial pewacana? dan bagaimana konteks sosial pada masa kini? Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini akan mengkaji analisis wacana kritis perspektif Teun A. Van Dijk, yang menganalisis dari aspek teks, kognisi, dan konteks sosial. Teori ini bertujuan untuk mengungkapkan makna tersembunyi dalam teks. Pendekatan yang digunakan ialah kualitatif dengan metode analisis konten.

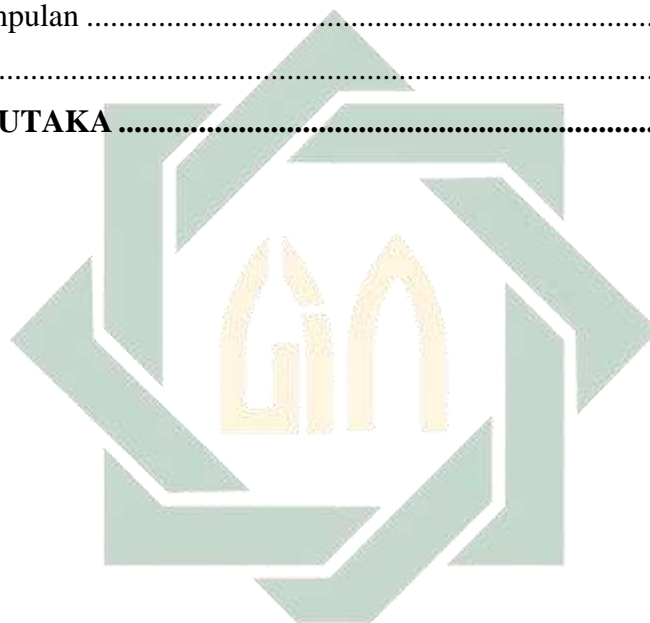
Terkait hasil penelitian, penulis menemukan wacana *lifestyle* komunikasi digital yang disajikan dalam tafsir audiovisual di YouTube @Jedanulis dari aspek teks, diproduksi menggunakan teknik interpretasi kontekstual. Dari aspek kognisi sosial menggambarkan bahwa Habib Ja’far mengalami keresahan ketika melihat fenomena gaya hidup komunikasi digital generasi muda yang tidak sesuai ajaran Islam, seperti hobi curhat di media sosial, hedon, terpengaruh dengan iklan di media sosial, serta *introvert*. Sedangkan dari aspek konteks sosial menunjukkan adanya kekuasaan dan akses yang dimiliki oleh Habib Ja’far sebagai pendakwah milenial. Wacana *lifestyle* komunikasi digital dalam tafsir audiovisual mencerminkan adanya rekonstruksi gaya hidup berkomunikasi digital sesuai dengan ajaran agama Islam yang terkandung dalam Al-Qur’an, seperti curhat hanya kepada Allah dan orang-orang yang berilmu, memperbanyak amal kebaikan, saling berbagi, dan berinteraksi dengan manusia dan alam.

Kata Kunci: *Lifestyle* Komunikasi digital, Tafsir Audiovisual, Jedanuli

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Kerangka Teori.....	9
G. Telaah Pustaka	12
H. Metode Penelitian.....	15
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II <i>Lifestyle</i> Komunikasi Digital dalam Perspektif Al-Qur'an	21
A. <i>Lifestyle</i> Komunikasi Digital	21
B. Etika <i>Lifestyle</i> Komunikasi dalam Al-Qur'an	27
BAB III Profil Akun @Jedanulis dan Narasi Kritik <i>Lifestyle</i> komunikasi Digital	37
A. Profil Akun YouTube @Jedanulis dan Deskripsi Video Kritik <i>Lifestyle</i> Komunikasi Digital	37
B. Narasi Kritik <i>Lifestyle</i> Komunikasi Digital dalam YouTube @Jedanulis .	48

BAB IV Analisis Wacana Kritis <i>Lifestyle</i> Komunikasi Digital dalam @Jedanulis dari Aspek Teks, Kognisi, dan Konteks Sosial.....	65
A. Analisis Wacana Kritis <i>Lifestyle</i> Komunikasi Digital dalam YouTube @Jedanulis dari Aspek Dimensi Teks.....	65
B. Analisis Wacana Kritik <i>Lifestyle</i> Komunikasi Digital dalam YouTube @Jedanulis dari Aspek Kognisi Sosial.....	85
C. Analisis Wacana Kritik <i>Lifestyle</i> Komunikasi Digital dalam YouTube @Jedanulis dari Aspek Konteks Sosial.....	90
BAB IV PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUTAKA	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

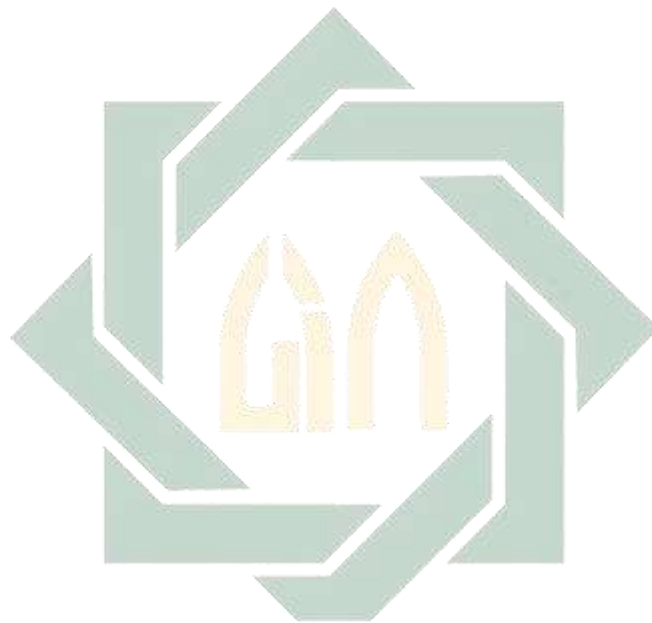
Gambar 1: Akun YouTube @Jedanulis	38
Gambar 2: Postingan Video	39
Gambar 3: Profil YouTube @Jedanulis	40
Gambar 4: Postingan "Ngapain Curhat di Sosmed?"	45
Gambar 5: Postingan "Gen Z Hedon, Gak Bahaya Ta?"	46
Gambar 6: Postingan "Gen Z Depresi dan Agama"	48



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Telaah Pustaka.....	13
------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUTAKA

- “(108) Jedanulis - YouTube.” Diakses 2 September 2024. <https://www.youtube.com/>.
- Adityara, Sarah, dan Rizki Taufik Rakhman. “Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual,” 2019.
- Akbar, Ridho. “Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Husein Ja’far Al Hadar dalam Akun Youtube Jedanulis,” 2022.
- Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. *Tafsir Al-Qur’anul Majid An-Nuur*. Vol. 3. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2000.
- . *Tafsir Al-Qur’anul Majid An-Nuur*. Vol. 1. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2000.
- Aulia, Nisrina. “Konsep Pendidikan Remaja Era Generasi Z Dalam Perspektif Al-Qur’an Surat al-Baqarah Ayat 83 (Kajian Tafsir al-Misbah).” Diploma, S1-tadris Matematika IAIN SYEKH NURJATI CIREBON, 2023. <https://repository.syekhnurjati.ac.id/10997/>.
- Azizi, Ahmad Rifqi. “Materi Toleransi Beragama dalam Channel Youtube ‘Jedanulis,’” 2020.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Terjemahan Tafsir al-Munir*. Vol. 9. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- . *Terjemahan Tafsir al-Munir*. Vol. 3. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- . *Terjemahan Tafsir al-Munir*. Vol. 2. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- . *Terjemahan Tafsir al-Munir*. Vol. 8. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- Best Seller Gramedia. “Perundungan Adalah: Pengertian, Unsur-Unsur, Jenis, Contoh, Dampak, Dan Cara Mencegahnya,” 4 Juni 2024. <https://www.gramedia.com/bestseller/perundungan/>.
- Br Tarigan, Anna Juliana, Muhammad Surif, Malan Lubis, Mara Untung Ritonga, dan Wisman Hadi. “Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk pada Teks Berita di Buku Bahasa Indonesia Kelas VII Berbasis Kurikulum Merdeka Terbitan Kemendikbudristek Tahun 2021.” *Basastra* 12, no. 1 (29 April 2023): 17. <https://doi.org/10.24114/bss.v12i1.40645>.
- ByMaudisha. “Generasi Z Cepat Menyerap Keterampilan Digital, Namun Sangat Perlu Didampingi Guna Capai Ranah Budaya Digital – Universitas Indonesia.” Diakses 4 Oktober 2024. <https://www.ui.ac.id/generasi-z-cepat-menyerap-keterampilan-digital-namun-sangat-perlu-didampingi-guna-capai-ranah-budaya-digital/>.
- Class of Religion Episode 1 | 6 Tokoh Agama Adu Cerdas Cermat*, 2024. https://www.youtube.com/watch?v=YaQ_RY34drs.
- Diah Kristina. *Analisis Wacana dan Pengajarannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020.
- Elvina, Siska Novra, Randi Saputra, dan Wanda Fitri. “Strategi Dakwah Husein Ja’far al Hadar terhadap Generasi Z di Indonesia” 5, no. 2 (2022).
- Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta, 2003.
- Fauzi, Joko Arif Nur, dan Mulyana Mulyana. “Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Dalam Lirik ‘Mangku Pural’ Karya Nurbayan.” *JOB (Jurnal Online Baradha)* 19, no. 1 (11 Juli 2023): 290–301.
- Febrianty, dan Muhammad. *Manajemen Sumber Daya Manusia Yang Pro Gen Z*. Palembang: Inteligi, 2022.
- Fitriyani, Hikmah, Nur Sholehkhati, Nailatun Nafisah, Nur Hanifah, dan Vyki Mazaya. “Youtube Sebagai Strategi Dakwah Milenial: Studi Kasus Pada Channel Youtube Jedanulis Oleh Habib Husein Ja’far.” *J-KIs: Jurnal gaya Islam* 4, no. 1 (25 Juni 2023): 71–86. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v4i1.651>.

- Gen Z Hedon. Gak Bahaya Ta?*, 2023.
<https://www.youtube.com/watch?v=b2gKeHYFBLg>.
- “Generasi Z.” Dalam *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 24 September 2024.
https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Generasi_Z&oldid=26339922#Definisi_lain.
- “Generasi Z.” Dalam *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 14 November 2024. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Generasi_Z&oldid=26524712.
- Hakim, Lukman Nul, dan Nafisatuzzahro Nafisatuzzahro. “Kajian Tafsir Alquran Di Youtube Dan Implikasinya Terhadap Studi Alquran Dan Tafsir.” *Proceeding International Conference on Tradition and Religious Studies* 1, no. 1 (27 Oktober 2022): 391–400.
- “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019 | Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital.” Diakses 15 Oktober 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>.
- Insani, Faza Kekal. “Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk Pada Fil Eco Dakwah ‘Thukul’ Karya Sidik An Naja,” 2024.
- Iryani, Juniarti, dan Nurwahid Syam. “Peran Media Sosial dalam Menyebarkan Pesan Agama dan Perubahan Sosial.” *PUSAKA* 11, no. 2 (5 November 2023): 359–72. <https://doi.org/10.31969/pusaka.v11i2.1242>.
- Kamil, Rusdan dan Laksmi. “Generasi Z, Pustakawan, dan Vita Activa Kepustakawanan.” *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 15 November 2023, 25–34. <https://doi.org/10.55981/baca.2023.1119>.
- Kenapa Gen-Z Mudah Depresi? (Ft. Hasan Askari)*, 2023.
<https://www.youtube.com/watch?v=eqwLx8zrQ2I>.
- Kompasiana.com. “Pengaruh Media Sosial terhadap Kesehatan Mental Generasi Z.” *KOMPASIANA*, 24 Mei 2022. <https://www.kompasiana.com/asakinanti9941/628cbebd1f298709118e883/pengaruh-media-sosial-terhadap-kesehatan-mental-generasi-z>.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Krisnawati, Diah Citra. “Tafsir Al-Qur’an Audio Visual: Hakikat Surat Al-Ikhlas Perspektif Gus Baha’ di Channel Youtube Ngaji Cerdas Gus Baha’,” 2022.
- Lado, Christo Rico. “Analisis Wacana Kritis Program Mata Najwa ‘Balada Perda’ di MetroTV” 2 (2014).
- Lubis, Rini Hayati, dan Nurul Izzah. “Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z di Sumatera Utara.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (25 Februari 2022): 97. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3961>.
- Makhlad, Muhammad. “Analisis Childfree dalam Website Tafsir di Indonesia (Studi Atas Tafsiralquran.id, Tanwir.id, dan Mubadalah.id),” 2022.
- Maliki, Ibnu Akbar, dan Taufid Hidayat Nazar. “LIVING HADIS ISLAM WASATHIYAH: Analisis terhadap Konten Dakwah Youtube ‘Jedanulis’ Habib Ja’far.” Diakses 17 September 2024. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/nizham/article/view/6753>.
- Marfuah, Anggun. “Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Perspektif Al-Qur’an (Kajian Tafsir Kementerian Agama Republik Indonesia),” 2024.
- Masfupah, Ayun. “Dakwah Digital Habib Husein Ja’far Al Hadar.” *Jurnal Dakwah* 20, no. 2 (2019): 252–60. <https://doi.org/10.14421/jd.JD202195>.
- medcom.id. “Bagaimana Media Sosial Menjadi Ajang Validasi Diri Dan Personal Branding.” *osc.medcom.id*. Diakses 2 September 2024. <https://osc.medcom.id>.

- . “Peran Media Sosial Dalam Eksplorasi Diri Mahasiswa Dalam Era Digital.” *osc.medcom.id*. Diakses 2 September 2024. <https://osc.medcom.id>.
- “Melihat Rerata ‘Screen Time’ Gen Z Indonesia dalam Bermedsos, Berapa Lama dalam Sehari? - GoodStats.” Diakses 3 Oktober 2024. <https://goodstats.id/article/melihat-rerata-screen-time-gen-z-indonesia-dalam-bermedsos-berapa-lama-dalam-sehari-f3kLL>.
- Miski Mudin. *Seni Meneliti Al-Qur’an dan Hadis di Media Sosial*. Malang: Maknawi, 2023.
- Moh. Azwar Hairul. “Tafsir Al-Qur’an di Youtube.” *Jurnal Al-Fanar* 2, no. 2 (28 Februari 2020): 197–213. <https://doi.org/10.33511/alfanar.v2n2.197-213>.
- Mujianto, Haryadi, Zikri Fachrul Nurhadi, dan Kenny Kharismawati. “Instagram Sebagai Media Pembentuk Personal Branding.” *Commed : Jurnal Komunikasi dan Media* 5, no. 2 (12 Juli 2021): 154–69. <https://doi.org/10.33884/commed.v5i2.3138>.
- Nazilla, Syayidatul. “Nilai-Nilai Toleransi dalam Berdakwah Pada Channel Youtube ‘Jedanulis,’” 2022.
- Parera, ID. *Teori Semantik Erlangga*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Pikri, Rizal. “Metode Dakwah Habib Husein Al-Hadar di Channel Youtube Jedanulis,” 2022.
- Qurthubi, Imam. *Terjemahan Tafsir al-Qurthubi*. Vol. 11. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- . *Terjemahan Tafsir al-Qurthubi*. Vol. 9. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- . *Terjemahan Tafsir al-Qurthubi*. Vol. 6. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- . *Terjemahan Tafsir al-Qurthubi*. Vol. 4. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- . *Terjemahan Tafsir al-Qurthubi*. Vol. 10. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Rani, Abdul. *Analisis Wacana Sebuah Kajian*. Malang: Bayu Media, 2004.
- Rohana, Syamsuddin. *Analisis Wacana*. Samudra Alif Mim, t.t.
- Roosi Rusmawati, Eti Setiawati. *Analisis Wacana Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Malang: UB Press, 2019.
- Rustiana, Fenti, dan Denik Wirawati. “Bentuk Leksikon Ragam Bahasa Gaul dalam Film ‘Generasi Micin.’” *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 10, no. 2 (4 Agustus 2021): 17. <https://doi.org/10.31000/lgrm.v10i2.4735>.
- Sayyid, Quthb. *Terjemahan Tafsir Fi Dzilalil Qur’an*. Vol. 8. Jakarta: Gema Insani, 2000.
- . *Terjemahan Tafsir Fi Dzilalil Qur’an*. Vol. 6. Jakarta: Gema Insani, 2000.
- . *Terjemahan Tafsir Fi Dzilalil Qur’an*. Vol. 3. Jakarta: Gema Insani, 2000.
- Segal, Edward. “Why The Social And Verbal Skills Of Some Gen Z Workers Have Declined.” *Forbes*. Diakses 5 Oktober 2024. <https://www.forbes.com/sites/edwardsegal/2024/06/16/why-the-social-and-verbal-skills-of-some-gen-z-workers-have-declined/>.
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, dan Nickyta Arcindy Duha. “Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030.” *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (31 Maret 2023): 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>.
- Setiadi. *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Shela Ramadhani. “Penerapan Nilai-Nilai Moderasi Beragama Untuk Generasi Milenial” 2, no. 1 (2024).
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur’an*. Vol. 8. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- . *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur’an*. Vol. 6. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

- . *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 3. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- . *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 2. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- . *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 5. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Stillman, David, dan Jonah Stillman. *Gen Z @ Work: How the Generation Is Transforming the Workplace*, Terj. Lina Jusuf. Jakarta: Gramedia, 2018.
- Su'ada, Ita Zumrotus, dan Siti Maryam Qurotul Aini. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemahaman Konsep Pendidikan Agama Islam di Kalangan Generasi Milenial" 2, no. 2 (2024).
- Syamsuriah, Syamsuriah. "Peran Media dalam Berdakwah di Era Moderen." *Jurnal Ilmiah Islamic Resources* 17, no. 1 (2020): 47–55. <https://doi.org/10.33096/jiir.v17i1.70>.
- Ummah, Nurul Hidayatul. "Pemanfaatan Ssosial Media dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital," no. 1 (2023).
- Wajib Nonton! Buat Yang Sering Curhat di Sosmed. (Ft. Hasan Askari)*, 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=ZOsj14O9HRY>.
- Wibowo, Adi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital" 03, no. 02 (2019).
- Widiani, Sri. "Generasi Z Dalam Memanfaatkan Media Sosial." *Kaisa: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 2, no. 1 (31 Agustus 2023): 1–9. <https://doi.org/10.56633/kaisa.v2i1.497>.
- Youtube Habib Jafar Tak Pakai Adsense*, 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=4CZPshx-A6g>.
- Yurionica, Aveidel Arven, Dirra Abu Khodijah, dan Rosella Virginia Risang Nima. "Etika Dan Budaya Konsumtif Akibat Pembaruan Teknologi Smartphone," t.t.
- Zhalbella, Madhonie. "Metode Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)," 2023.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A