

**PENGARUH KONTEN RIVIEW FILM NETFLIX DI TIKTOK
@BOBOHOLOKAL TERHADAP MINAT PENGGUNA
DALAM MENONTON FILM DALAM MENONTON FILM
NETFLIX PESERTA DIDIK SMA AL-ISLAM KRIAN
KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
AmpeI Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

Oleh :
Salsa Sabila Berlian
04020521085



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsa Sabila Berlian

NIM : 04020521085

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Konten *Riview* Film Netflix di Tiktok @Boboholokal Terhadap Minat Pengguna dalam Menonton Film Netflix Peserta didik SMA Al-Islam Krian Kabupaten Sidoarjo.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapat gelar akademik apa pun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 12 Januari 2025



Salsa Sabila Berlian
NIM. 04020521085

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Salsa Sabila Berlian
NIM : 04020521085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten *Riview* Film Netflix di
Tiktok @Boboholokal Terhadap Minat
Pengguna dalam Menonton Film Netflix
Peserta Didik SMA Al-Islam Krian
Kabupaten Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan di setujui untuk diujikan.

Surabaya, 5 Desember 2024

Menyetujui



Pardianto, S.Ag, M.Si
NIP. 197306222009011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN *RIVIEW* FILM NETFLIX DI TIKTOK
@BOBOHOLOKAL TERHADAP MINAT PENGGUNA
DALAM MENONTON FILM NETFLIX PESERTA DIDIK
SMA AL-ISLAM KRIAN KABUPATEN SIDOARJO**

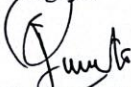
SKRIPSI

**Disusun Oleh Salsa Sabila Berlian
04010521085**

**Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 2 Januari 2025**

Tim Penguji

Penguji I



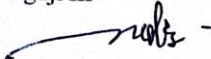
**Pardianto, S.Ag, M.Si
NIP. 197306222009011004**

Penguji II



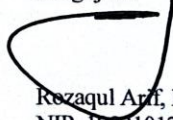
**Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001**

Penguji III



**Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP. 197306202006041001**

Penguji IV



**Rezaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004**



Surabaya, 2 Januari 2025

Dekan, Fakultas Pendidikan dan Komunikasi

**Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 196110171998031001**

ii

ii



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uin-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SALSA SABILA BERLIAN
NIM : 09020521085
Fakultas/Jurusan : ILMU KOMUNIKASI - FAKULTAS DAQWAT KOMUNIKASI
E-mail address : Caicacantikcekal@yahoo.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KONTEN RIEW FILM NETFLIX DI TIKTOK @BOBOLHOLKAL TERHADAP MINAT PENGGUNA DALAM MENONTON FILM NETFLIX PESERTA DIDIK SMA AL-ISLAM KRIAN KABUPATEN SIDOARJO.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Salsa Sabila Bertian)
manusia terasah dan beradab sempurna

ABSTRAK

Salsa Sabila Berlian, NIM 04020521085, 2024. *Pengaruh Konten Riview Film Netflix di Tiktok @Boboholokal Terhadap Minat Pengguna dalam Menonton Film Netflix Peserta didik SMA Al-Islam Krian Kabupaten Sidoarjo.*

Penelitian ini membahas tentang 1). Apakah ada pengaruh konten *riview* film di tiktok @boboholokal terhadap minat pengguna dalam menonton film dalam menonton film netflix peserta didik kelas 12 SMA Al-Islam Krian Kabupaten Sidoarjo. 2). Seberapa besar tingkat pengaruh konten *riview* film di tiktok @Boboholokal terhadap minat pengguna dalam menonton film netflix peserta didik kelas 12 SMA Al-Islam Krian Kabupaten Sidoarjo. Tujuan daripada penelitian merupakan untuk menjabarkan pengaruh konten *riview* film di tiktok @Boboholokal terhadap minat pengguna dalam menonton film dalam menonton film netflix peserta didik kelas 12 SMA Al-Islam Krian Kabupaten Sidoarjo, dan juga seberapa jauh tingkat pengaruh tersebut.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang berjenis penelitian hipotesis dan eksperimen. Hasil penelitian menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi 5% terhadap 110 responden, kemudian hasil perhitungannya $0,583 > 0,187$ maka hipotesis kerjanya (H_a) telah diterima dan hipotesis nol (H_o) ditolak. Kemudian koefisien korelasi bernilai 0,583, maka korelasi antara pengaruh konten *riview* film di tiktok @Boboholokal (x) dan minat pengguna dalam menonton film netflix peserta didik kelas 12 SMA Al-Islam Krian Kabupaten Sidoarjo (Y) mempunyai nilai positif dan mempunyai tingkat keterkaitan yang kuat. Selanjutnya telah diketahui koefisien determinasi bernilai $0,583 = 0,340$. Kemudian bisa diambil kesimpulan bahwa pengaruh konten *riview* film di tiktok @Boboholokal mempunyai pengaruh bernilai 34% terhadap minat pengguna dalam menonton film dalam menonton film netflix peserta didik kelas 12 SMA Al-Islam Krian Kabupaten Sidoarjo.

Kata Kunci: Konten Riview Film, Minat Menonton Film Netflix, Tiktok @Boboholokal

ABSTRACT

Salsa Sabila Berlian, NIM 04020521085, 2024. *The Influence of Netflix Movie Review Content on TikTok @Boboholokal on Netflix User Interest Among Al-Islam Krian Sidoarjo Regency High School Students.*

This study discusses (1) Whether there is an influence of Netflix movie review content on TikTok @Boboholokal on the interest of Netflix users among 12th-grade students of Al-Islam Krian Sidoarjo Regency High School (2) To what extent the influence of Netflix movie review content on TikTok @Boboholokal affects the interest of Netflix users among 12th-grade students of Al-Islam Krian Sidoarjo Regency High School. The purpose of this research is to describe the influence of Netflix movie review content on TikTok @Boboholokal on the interest of Netflix users among 12th-grade students of Al-Islam Krian Sidoarjo Regency High School and to determine the extent of this influence.

The research employs a quantitative approach with a hypothesis and experimentation study design. The results of the study indicate that the calculated $r_{count} > r_{table}$ with a significance of 5% for 110 respondents. The calculation shows $0.583 > 0.187$, meaning the alternative hypothesis (H_a) is accepted, and the null hypothesis (H_0) is rejected. Furthermore, the correlation coefficient is 0.583, indicating a positive relationship and a strong correlation between the influence of TikTok @Boboholokal movie review content (X) and Netflix user interest among 12th-grade students of Al-Islam Krian Sidoarjo Regency High School (Y). Additionally, the determination coefficient is calculated as $0.583^2 = 0.340$. It can be concluded that the influence of Netflix movie review content on TikTok @Boboholokal accounts for 34% of Netflix user interest among 12th-grade students of Al-Islam Krian Sidoarjo Regency High School.

Keywords: Movie Review Content, Netflix User Interest, Tiktok @Boboholokal

ملخص

سلسا سايبلا برليان، رقم تعريف الطالبة فارغة أربعة اثنين فارغة اثنين فارغة اثنين. فارغة خمسة فارغة واحد فارغة ثمانية فارغة خمسة، عام ألفين اثنين أربعة تأثير محتوى مراجعة أفلام نتفليكس على موقع تيك توك @ بوبوهولوكال على اهتمامات مستخدمي نتفليكس الإسلام كريان طلاب المرحلة الثانوية ريجنسي سيدوارجو.

@ تناقش هذه الدراسة: هل هناك تأثير لمحتوى استعراض الأفلام على تيك توك بوبوهولوكال على اهتمام مستخدمي نتفليكس من طلاب الصف الثاني عشر من مدرسة الإسلام كريان الثانوية، ما مدى تأثير محتوى استعراض الأفلام على تيك توك @ بوبوهولوكال على اهتمام مستخدمي نتفليكس من طلاب الصف الثاني عشر من مدرسة الإسلام كريان الثانوية. الغرض من الدراسة هو وصف تأثير محتوى مراجعة الأفلام على تيك توك @ بوبوهولوكال على اهتمام مستخدمي نتفليكس من طلاب الصف الثاني عشر في ثانوية الإسلام كريان، وكذلك مدى تأثيره.

يستخدم منهج البحث المنهج الكمي الفرضية والتجريب. وتوضح نتائج الدراسة جدول بقيمة دلالة خمسة في المائة على مائة وعشرة $r > 2$ عدد r قيمة مبحثين، ثم نتيجة الحساب هي صفر فاصلة خمسة ثمانية ثمانية ثلاثة < صفر فاصلة واحد ثمانية سبعة، وبذلك تكون فرضية العمل ها قد قبلت وفرضية النفي هو مرفوضة. ثم إن معامل الارتباط هو صفر فاصل خمسة فاصلة خمسة وثمانية ثمانية ثلاثة، إذن فالعلاقة بين تأثير محتوى استعراض الأفلام على متغير تيك توك بوبوهولوكال السابق واهتمام مستخدمي نتفليكس من طلاب الصف الثاني @ عشر في ثانوية الإسلام كريان المتغير نعم له قيمة موجبة وله مستوى علاقة قوي. علاوة على ذلك، من المعروف أن معامل التحديد هو صفر فاصلة خمسة فاصلة ثمانية ثلاثة = صفر فاصلة ثلاثة أربعة أربعة صفر. ومن ثم يمكن استنتاج أن تأثير محتوى استعراض الأفلام على متغير "تيك توك" في بوبوهولوكال له تأثير بنسبة أربعة وثلاثين بالمائة على اهتمام مستخدمي نتفليكس من طلاب الصف الثاني عشر في مدرسة الإسلام كريان الثانوية.

الكلمات المفتاحية: محتوى مراجعة الفيلم، اهتمام مستخدم نتفليكس، تيك توك بوبوهولوكال @

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Pembimbing.....	i
Pengesahan Tim Penguji.....	ii
Motto dan Persembahan	iii
Pernyataan Pertanggungjawaban.....	iv
Abstrak	ivi
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Definisi Operasional	7
1. Konten Riview Film pada Tiktok @Boboholokal.....	7
2. Minat Menonton Film.....	9
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II : KAJIAN TEORITIK	13
A. Landasan Teori	13
1. Teori Uses and Gratifications	13
2. Riview Film.....	16
3. Media Sosial.....	18
4. Platform Netflix.....	20
5. Minat Menonton Film.....	22
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	24
C. Penelitian Dahulu yang Relevan	25
BAB III : METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian	32
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	32
1. Populasi	32

2. Sampel.....	33
3. Teknik Sampling	34
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	35
1. Variabel Penelitian	35
2. Indikator Variabel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Data Primer	36
2. Data Sekunder	37
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	38
G. Teknik Analisis Data	44
1. Analisis Statistik Inferensial	44
2. Uji Korelasi	45
3. Uji Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
1. Lokasi Penelitian	47
2. Peserta didik SMA Al-Islam Krian	47
B. Penyajian Data Penelitian	48
1. Data Responden.....	48
2. Data Skor Penyebaran Angket.....	49
3. Uji Validitas	49
4. Uji Reliabilitas.....	51
C. Pengujian Hipotesis	52
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Linearitas	54
3. Uji Pearson Product Moment.....	55
4. Uji Koefisien Determinasi	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian	58
1. Perspektif Teoritis	58
2. Perspektif Islam	63
BAB V : KESIMPULAN	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator Penelitian	36
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	38
Tabel 4. 1 Kelas Responden.....	49
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	50
Tabel 4. 4 Tingkat Realibitas Cronbach Alpha.....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Realibilitas Variabel X.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	52
Tabel 4. 7 Uji Normalitas	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linieritas	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Person Product Moment.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Determinasi	57



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

- Aplikasi Tik Tok.” *Jisip* 7, no. 2 (2018): 77.
www.publikasi.unitri.ac.id.
- Delviyana, Klara. “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Netflixid Terhadap Minat Untuk Menonton Film Di Netflix (Studi Pada Followers Instagram @Netflixid).” (Skripsi), 2021.
- Dewa, Chriswardana Bayu, dan Lina Ayu Safitri. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie).” *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12, no. 1 (2021): 65–71.
- Djamaly, Muhammad Fadheel, Djumarno Djumarno, Rina Astini, dan Daru Asih. “Literature Review: Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Film Indonesia: Analisis Kepuasan Dan Niat Beli Penonton.” *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business* 6, no. 3 (2023): 647–659.
- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda, dan Hetty Krisnani. “Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme.” *Share : Social Work Journal* 10, no. 2 (2021): 199.
- Fitri, Syarif. “Daya Tarik Minat Menonton Film KKN Di Desa Penari.” *Jurnal Media Penyiaran* 2, no. 1 (2022): 58–63.
- Fitriani, Risma, Ikah Ikah, dan Mohammad Rizha Fauzi Amin. “Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Era Digital.” *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri* 9, no. 1 (2023): 240.
- Ginting, Setiamenda, dan Elwinna Hati Manao. “Hubungan Persepsi Dengan Minat Menonton Program Talkshow Kick Andy Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial Usm-Indonesia: Studi Korelasional Tentang Hubungan Persepsi Dengan Minat Menonton Talkshow Kick Andy Di Metro TV Pada Mahasiswa FEIS USM-Indon.” *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)* 2, no. 2 (2020): 255–261.
- Hartati, Celine. “Pengaruh Konten Channel Youtube Jurnalrisa Terhadap Opini Subscriber Tentang Konten Mistis.” *Jom Fisip* 7 (2020): 1–11.
- Hasny, Filza Alifah, Shavira Hanza Renadia, dan Irwansyah

- Irwansyah. “Eksplorasi Konsep Diri Para Pengguna TikTok Dalam Memenuhi Social Needs Pada Uses and Gratification Theory.” *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 114–127.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative. 2021, 73.
- Humaizi, Sakhyani Asmara, Rany Listiawati Sis, dan Muhammad Yusuf. “The Use of Online Marketplace Websites in Indonesia: A Study of Consumers’ Motives and Gratification.” *International Journal of Interactive Mobile Technologies* 14, no. 7 (2020): 133–148.
- Ilahin, Nur. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah.” *Ibtida’* 3, no. 1 (2022): 112–119.
- Imran, Hasyim Ali. “Penggunaan Tv Streaming Di Kalangan Masyarakat Perkotaan (Streaming Tv Use Among Urban Communities).” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 20, no. 2 (2016):119–138.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/200201>.
- Karunia H, Hans, Nauvaliana Ashri, dan Irwansyah Irwansyah. “Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification.” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 92–104.
- Kriswanto Priasih, Finna Puspita, Solehudin, dan Nunung Nurhasanah. “Kajian Analisis Media Sosial Instagram Dengan Pendekatan Teori Uses and Gratifications Sebagai Tolak Ukur Kepuasan Pengguna.” *Jurnal Manajemen Bisnis Modern* 6, no. 3 (2024): 169–181. <https://journalpedia.com/1/index.php/jmbm>.
- Martins, Mario Alberto Jose, dan Setyo Riyanto. “The Effect of User Experience on Customer Satisfaction on Netflix Streaming Services in Indonesia.” *International Journal of Innovative Science and Research Technology* 5, no. 7 (2020): 573–577.
- Mukhsinin, Dimas Aditya, M Rafliansyah, Sang Adji Ibrahim, Rahmaddeni Rahmaddeni, dan Denok Wulandari. “Implementasi Algoritma Decision Tree Untuk Rekomendasi Film Dan Klasifikasi Rating Pada Platform Netflix.” *MALCOM:*

- Natalia, Dinda, dan Septia Winduwati. “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bahasa Isyarat Indonesia.” *Koneksi* 7, no. 1 (2023): 42–48.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019, 203.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021, 197.
- Pristiyanti, Ria Ine, Mochammad Ali Fauzi, dan Lailil Muflikhah. “Sentiment Analysis Peringkasan Review Film Menggunakan Metode Information Gain Dan K-Nearest Neighbor.” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 2, no. 3 (2018): 1179–1186. <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Putri, Cindy Alifia. “Analisis Sentimen Review Film Berbahasa Inggris Dengan Pendekatan Bidirectional Encoder Representations from Transformers.” *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)* 6, no. 2 (2020): 181–193.
- Safitri, Anggi Aldila. “Pengaruh Karakteristik Pesan Pada Media Sosial Dalam Membentuk User Engagement (Studi Analisis Isi Pada Akun Instagram Netflix Indonesia.” *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 128–144.
- Safitri, Umi, dan Albert Muhammad Isrun Naini. “Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Generasi Z Di Masa Pandemi.” *Universitas Sebelas Maret* 19, no. X (2020): 12–26.
- Saputra, Galih Ginanjar, dan Fadhilah. “Pengaruh Content Marketing Dan E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen Inovasi* 17, no. 3 (2021): 505–512. <http://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/6920>.
- Simamarta, Janner. *Rekayasa Web*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010, 23.
- Siregar, Sofyan. *Metode penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013, 38.
- Situmeang, Ilona Vicenovie Oisina. “Terpaan Media Streaming Netflix Dan Kualitas Aplikasi Netflix Terhadap Keputusan

- Penggunaan (Survei Pada Gen Z Di Perumahan Citra Gran, Cibubur).” *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora* 6, no. 3 (2022): 160–174. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/issue/archive>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2010, 203.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015, 263.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014, 145.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013, 64.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek) Edisi Revisi 5*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002, 144.
- Suharsono, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: Indeks, 2009, 56.
- Sulthon, Muhammad. *Menjawab Tantangan Zaman: Desain Ilmu Dakwah: Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003, 27
- Sudarsono, Bernadus Gunawan, Marcell Ignatius Leo, Ali Santoso, dan Felix Hendrawan. “Analisis Data Mining Data Netflix Menggunakan Aplikasi Rapid Miner.” *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems* 4, no. 1 (2021): 13–21.
- Sudarto, Anderson Daniel, Jhony Senduk, dan Max Rembang. “Analisis Semiotika Film ‘Alangkah Lucunya Negeri Ini’ Oleh.” *Journal "Acta Diurna"* IV, no. 1 (2015). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/6713>.
- Susanto. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Bina cipta, 1995, 1.
- Susilowati. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Bowo_Allpennliebe).” *Jurnal Komunikasi* 9, no. 2 (2018): 176–185. <http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Jkom>.
- Sutandi, Felicitas Velin, dan Rezi Erdiansyah. “Konten Review Film, Kualitas Informasi Dan Minat Menonton Film.” *Koneksi* 7, no. 1 (2023): 190–196.
- Varela D dan Anne Kaun. “*The Netflix Experience A User-Focused Approach To The Netflix Recommendation Algorithm*.” New

York: Peter Lang Publishing Group, 2019, 204.

- Wakas, Jeremia Emgelita, dan Maria Barten Natalia Wulage. "Analisis Teori Uses And Gratification: Motif Menonton Konten Firman Tuhan Influencer Kristen Pada Media Sosial Tiktok." *Tepian: Jurnal Misiologi Dan Komunikasi Kristen* 1, no. 1 (2021): 25–44. <https://vt.tiktok.com/ZSJVqaok6/>.
- Waruwu, Marinu. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (April 1, 2023): 2896–2910. <https://jptam.org/index.php/jptam>.
- Yandi, Andri, M. Ridho Mahaputra, dan M. Rizky Mahaputra. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)." *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta* 1, no. 1 (2023): 14–27.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A