

**PESAN DAKWAH DALAM FILM “ATAS  
NAMA SURGA”: ANALISIS KOMUNIKASI  
GENDERLECT STYLE**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh  
**Siti Nurhalizatur Rofiah**  
**04020121070**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN  
ISLAM  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nurhalizatur Rofiah  
NIM : 04020121070  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pesan Dakwah dalam Film "Atas Nama Surga": Analisis Komunikasi Genderlect Style* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 31 Desember 2024  
Yang membuat pernyataan,



Siti Nur halizatur Rofiah  
04020121070

### LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Siti Nurhalizatur Rofiah  
NIM : 04020121070  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Film "Atas Nama  
Surga": Analisis Komunikasi Genderlect  
Style

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 27 Desember 2024  
Menyetujui Pembimbing,

  
Moh Khoirul Anwar, M.Li.  
NIP 198711102020121009

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pesan Dakwah dalam Film "Atas Nama Surga": Analisis Komunikasi  
Genderlect Style

SKRIPSI

Disusun Oleh  
Siti Nurhalizatur Rofiah  
04020121070

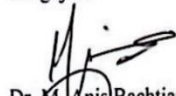
telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
pada tanggal 31 Desember 2024

Tim Penguji


Penguji I

  
Moh Khoirul Anam, M.Li  
NIP 198711102020121009

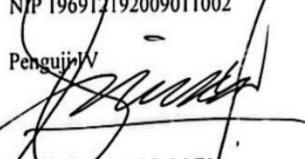
Penguji II

  
Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I  
NIP 196912192009011002

Penguji III

  
Dr. Sokhi Huda, M.Ag  
NIP 196701282003121001

Penguji IV

  
Dr. H. Sunarto AS, M.El  
NIP 195912261991031001





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nur Halizatur Rofiah  
NIM : 04020121070  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan komunikasi / Komunikasi dan penyiaran Islam  
E-mail address : Sitinurhalizatur.r@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pesan Dakwah dalam Film "Atas Nama Surga": Analisis Komunikasi Genderlect Style

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2025

Penulis

(  
Siti Nurhalizatur Rofiah  
)

## ABSTRAK

Siti Nurhalizatur Rofiah, NIM 04020121070, 2024. Pesan Dakwah dalam Film “Atas Nama Surga”: Analisis Komunikasi Genderlect Style.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi antar gender dalam film ‘Atas Nama Surga’ dan juga untuk memahami nilai-nilai dakwah yang disampaikan melalui alur cerita maupun karakter pada film. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis teks yang menggunakan teori Genderlect Style oleh Debora Tannen. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teks transkrip yang diperoleh dari Film Atas Nama Surga melalui analisis data Milles dan Hubermen. Adapun hasil dari analisis yang ditemukan bahwa dari lima aspek yang disebutkan ada empat yang sesuai yaitu aspek cerita, mendengarkan, pertanyaan, dan konflik. Sedangkan satu yang tidak sesuai yaitu aspek komunikasi publik versus komunikasi pribadi. selain itu, terdapat pesan dakwah akidah seperti iman kepada Allah, pesan dakwah syari’ah seperti kekhusyu’an dalam sholat dan poligami, dan pesan dakwah akhlak seperti kejujuran. Peneliti berharap untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori yang berbeda untuk mendapatkan sudut pandang baru dalam analisis gaya komunikasi antar gender.

Kata Kunci: Pesan dakwah, Genderlect Style, Film

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## **ABSTRACT**

*Siti Nurhalizatur Rofiah, NIM 04020121070, 2024. Da'wah Message in the Film Atas Nama Surga: Analysis of Genderlect Style Communication.*

*This research aims to determine the communication style between genders in the film 'In the Name of Heaven' and also to understand the values of da'wah conveyed through the storyline and characters in the film. This research is qualitative research with text analysis methods using the Genderlect Style theory by Debora Tannen. The data source used in this research is the transcript text obtained from the film In the Name of Heaven through data analysis by Milles and Huberman. The results of the analysis found that of the five aspects mentioned there were four that were suitable, namely the story, listening, questions and conflict aspects. Meanwhile, one thing that is not appropriate is the aspect of public communication versus private communication. Apart from that, there are *aqidah da'wah* messages such as faith in Allah, *sharia da'wah* messages such as devotion to prayer and polygamy, and *moral da'wah* messages such as honesty. Researchers hope that future research can use different theories to get a new perspective in analyzing communication styles between genders.*

**Keywords:** *Da'wah Message, Genderlect Style, Film*

## التجريد

سيتي نور حاليذاتور روفبعة، NIM 04020121070، ٢٠٢٤ الرسائل الدعوية

في فيلم ”باسم السماء“: تحليل أسلوب التواصل بين الجنسين

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أسلوب التواصل بين الجنسين في فيلم ”باسم السماء“ وفهم القيم الدعوية المنقولة من خلال القصة والشخصيات في الفيلم. هذا البحث عبارة عن بحث نوعي باستخدام أسلوب تحليل النص الذي يستخدم نظرية النمط الجنساني لـ ديورا تانين. مصدر البيانات المستخدم في هذا البحث هو النص المكتوب الذي تم الحصول عليه من فيلم أتاس ناما سورجا من خلال تحليل بيانات ميليس وهبرمن. وتوصلت نتائج التحليل إلى أن من بين الجوانب الخمسة المذكورة، هناك أربعة جوانب مناسبة، وهي جوانب القصة، والاستماع، والأسئلة، والصراع. بينما هناك جانب غير مناسب وهو جانب التواصل العام مقابل التواصل الخاص، وهناك رسائل دعوية إيمانية إيمانية مثل الإيمان بالله، ورسائل دعوية شرعية مثل الخشوع في الصلاة وتعدد الزوجات، ورسائل دعوية أخلاقية مثل الصدق يأمل الباحثون أن تستخدم الأبحاث المستقبلية نظريات مختلفة للحصول على منظور جديد في تحليل أساليب التواصل بين الجنسين

الكلمات المفتاحية: رسالة الدعوة، أسلوب اختيار الجنس، فيلم



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat teoretis.....	6
2. Manfaat praktis .....	6
E. Definisi Konsep.....	6
F. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS</b> .....	<b>11</b>
A. Kerangka Teoretis .....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	23
B. Unit Analisis .....	23
C. Jenis dan Sumber Data.....	23
D. Tahap-Tahap Penelitian .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	26

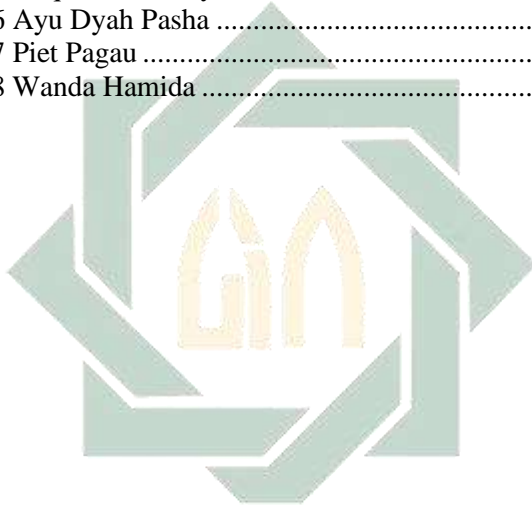
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...</b>	<b>28</b>
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	28
B. Penyajian data .....	38
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) .....	65
1. Perspektif Teori.....	65
2. Perspektif Islam.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
A. Simpulan .....	80
B. Rekomendasi .....	80
C. Keterbatasan Penelitian.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Poster Film Atas Nama Surga.....	28
Gambar 4. 2 Adis Kayl Yurahmah .....	30
Gambar 4. 3 Della Dartyan.....	32
Gambar 4. 4 Amanda Rigby .....	33
Gambar 4. 5 Miqdad Addausy.....	34
Gambar 4. 6 Ayu Dyah Pasha .....	35
Gambar 4. 7 Piet Pagau .....	36
Gambar 4. 8 Wanda Hamida .....	37



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- AC Sari, R Hartina, R Awalia, H Irianti, N Ainun. “Komunikasi Dan Media Sosial.” *Jurnal The Messenger*, no. December (2018): 2. [https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-Sari/publication/329998890\\_KOMUNIKASI\\_DAN\\_MEDIA\\_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-Sari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf).
- Affandi, Nur Ratih Devi, Yusuf Hartawan, and Laila Syahar Zainab Al Aqilah. “Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2022): 249–257. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/5131>.
- Afid Syafiri, Mohammad. “Pesan Dakwah Dalam Film ‘ Sayap-Sayap Patah ’ Skripsi.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023. [http://digilib.uinsa.ac.id/63090/2/Mohammad\\_Afid\\_Syafiri\\_B91219111.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/63090/2/Mohammad_Afid_Syafiri_B91219111.pdf).
- Al-Qur’an Kemenag. “Q.S Al-Ahzab Ayat 39.” Accessed November 16, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/5?from=48&to=48>.
- . “Q.S Al-Ahzab Ayat 70.” Accessed November 16, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/33?from=70&to=70>.
- . “Q.S Al-Baqarah 216.” Accessed November 16, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=216&to=216>.
- . “Q.S Al-Baqarah 286.” Accessed November 16, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=286&to=286>.
- . “Q.S Al-Mu’minun Ayat 1-2.” Accessed November 16, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/23?from=1&to=2>.
- . “Q.S An-Nisa’ Ayat 3 Dan 129.” Accessed November 16, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=3&to=129>.
- . “Q.S Ar-Ra’d Ayat 28.” Accessed November 16, 2024.

- <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/13?from=28&to=28>.
- . “Q.S At-Taubah Ayat 51.” Accessed November 16, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/9?from=51&to=51>.
- . “Q.S Ghafir Ayat 60.” Accessed November 16, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/40?from=60&to=60>.
- Alamsyah. “Perspektif Dakwah Melalui Film.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 13, no. 2 (2012): 197–211.
- Alexandrea, Bella Christy, and Nur Idaman. “Genderlect Styles Pada Komunikasi Interpersonal Suami Istri Dalam Film (Analisis Naratif Kualitatif Pada Film ‘Milly & Mamet’).” *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial dan Humaniora* 7, no. 3 (2023): 304–311.
- Alhidayatullah; Viana Safrida; Subhan AB. “Metode Komunikasi Inter Personal Pada Pelayanan Pelanggan Terhadap Citra Perusahaan Listrik Negara (Persero) Rayon Takengon Kabupaten Aceh Tengah (Studi Deskriptif Keluhan Tarif Listrik Di Kampung Bebesen).” *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi* 4 (2022): 01–15.
- Amin Nurohman, Achmad. “Film Komedi Sebagai Media Dakwah (Analisis Film ‘Insyallah Sah 2’).” UIN Raden Intan Lampung, 2024. [http://repository.radenintan.ac.id/34416/1/SKRIPSI BAB 1 DAN 5.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/34416/1/SKRIPSI%20BAB%201%20DAN%205.pdf).
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Anggraini, Qorry. “Representasi Gender Pada Film Korea Bergendre Drama Weightlifting Fairy Kim Bok Joo Dan Strong Woman Do Bong Soon.” *Repository UIN Sumatera Utara*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/11030>.
- Arifuddin, Andi Fikra Pratiwi. “Film Sebagai Media Dakwah.” *Aqlam: Journal of Islam and Plurality* 2, no. 2 (2017): 111–128. <http://dx.doi.org/10.30984/ajip.v2i2.523>.
- Astrid, Andi Fauziah. “Genderlect Style Dalam Ruang Media Massa (Studi Kasus Jurnalis Perempuan Aji Makassar).” *Al-MUNZIR*,

- no. April (2018): h. 85.
- Astrid, Susanto. *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta, 1997.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Dr. Nihayatul Masykuroh. *Wanita Dan Politik*. Edited by Mujang Kurnia. 1st ed. Banten: Media Karya, 2020. [https://repository.uinbanten.ac.id/5628/2/Wanita dan Politik.pdf](https://repository.uinbanten.ac.id/5628/2/Wanita%20dan%20Politik.pdf).
- Erika. “Pesan Dakwah Dalam Film Munafik (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).” *Tabayyun*. Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2022. <https://ejournal-stidkibogor.ac.id/index.php/tabayyun/article/view/26>.
- Fitria, Norma. “Perspektif Islam Tentang Kepemimpinan Perempuan Pada Lembaga Pendidikan.” *Journal on Education* 6, no. 1 (2023): 1774–1787. <https://jonedu.org/index.php/joe/article/download/3155/2672/>.
- Furqan; Abdullah; Muhammad Furqan. “Membumikan Komunikasi Islam Dalam Kehidupan Sosial Melalui Warung Kopi Di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Keislaman* 7 (2024). <https://journal.staitaruna.ac.id/index.php/JK/article/download/266/221/1245>.
- Griffin, E., A. Ledbetter, and G. Sparks. “Genderlect Styles.” *A First Look at Communication Theory* (2018): 384–395. [www.afirstlook.com](http://www.afirstlook.com).
- Hardian, Novri. “Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadist.” *Jurnal Al Hikmah Dakwah dan Ilmu Komunikasi* | (2018): 44. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah/article/download/92/77>.
- Hariyanti. “Konsep Poligami Dalam Hukum Islam ( Polygamy Concept in Islam Law ).” *Risalah Hukum Fakultas Hukum Unmul* 4, no. 2 (2008): 105–110. <https://ejournal.fh.unmul.ac.id/index.php/risalah/article/download/264/169/809>.
- HR. Tirmidzi. *ما جاء في الرجل يسلم وعنده عشر نساء*. n.d. [https://muhamadbasuki.web.id/?kitab=sunan\\_tirmidzi&idHadis=1047#gsc.tab=0](https://muhamadbasuki.web.id/?kitab=sunan_tirmidzi&idHadis=1047#gsc.tab=0).

- Istiqomah, Lathifah. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta.” *IAIN Bengkulu*. IAIN Bengkulu, 2019. [http://repository.iainbengkulu.ac.id/3509/1/LATHIFAH ISTIQOMAH.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/3509/1/LATHIFAH%20ISTIQOMAH.pdf).
- Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amrullah. “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur’an.” *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 1 (2018): 41–66.
- Jannat, Zhila; Randicha Hamandia, Muhammad. “Konsep Do’a Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan* 6 (2022): 1. <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI/article/view/12955/4727>.
- Juliano P, Sangra. “Komunikasi Dan Gender: Perbandingan Gaya Komunikasi Dalam Budaya Maskulis Dan Feminim.” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 5, no. 1 (2015): 19–30. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/153/155>.
- Kasuma, M J Surya. ““Genderlect Style Oleh Tokoh Wanita Di Lingkungan Kerja Dalam Film Hidden Figures (Analisis Pada Karakter Katherine Johnson).” Universitas Bakrie, 2022. <https://repository.bakrie.ac.id/5872/>.
- KBBI. “Pesan.” *KBBI Daring*. Last modified 2024. Accessed September 28, 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pesan>.
- Kumala Bening, Violetta. “Genderlect Style Dalam New Media (Studi Analisis Media Siber Tentang Genderlect Style Pengguna Media Sosial Path).” Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2016.
- Marzuki. “Poligami Dalam Hukum Islam.” *Jurnal UNY* 11, no. 1 (2013): 1–10. <https://journal.uny.ac.id/index.php/civics/article/download/4376/3805>.
- Mini Sukanda. “Adis Kayl Yurahmah, Quality Time= Mandikan Anak.” *Momdadi.Com*. Last modified 2016. Accessed November 26, 2024. <http://momdadi.com/momdadi/adis-kayl-yurahmah-quality-time-mandikan-anak/>.
- Misbahul Munir. *Pengantar Studi Islam*. Surabaya: Sunan Ampel Press, 2017.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Balebat Dedikasi Prima, 2017.

- . *Ilmu Dakwah*. Edited by Suwito. Edisi Revi. Jakarta: Kencana, 2024.
- Moh Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenanda Media, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=75gFEQAAQBAJ&lpg=PA1&ots=I50c6Vs5xj&lr&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>.
- . “Ilmu Dalwah.” In *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, edited by Suwito, 11. 6th ed. Jakarta: Kencana, 2017. [https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu\\_Dakwah/zcq2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PA2&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu_Dakwah/zcq2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PA2&printsec=frontcover).
- Mubarak, Arfian Muhammad. “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film ‘ Tak Sekadar Jalan .’ ” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47282/1/MUHAMMAD ARFIAN MUBARAK-FDK.pdf>.
- Muhammad, M. Hum. *Metode Penelitian Bahasa*. Edited by Meita Sandra. 2nd ed. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Musyafak, M Ali. “Film Religi Sebagai Media Dakwah Islam.” *Islamic Review : Jurnal Riset dan Kajian Keislaman* 6, no. 2 (2017): 327–338. <https://journal.ipmafa.ac.id/index.php/islamicreview/article/view/59>.
- Nurdin, H Suarin. “Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah.” *Ta’dir: Jurnal Pendidikan Islam dan Isu-Isu Sosial* 16, no. 2 (2018): 44. <https://jurnal.iainhnpancor.ac.id/index.php/tadib/article/download/195/113>.
- Nurhaliza, Suci. “Sutradara: Film ‘ Atas Nama Surga’ Adalah Perasaan Jujur Perempuan.” *Antara*. Last modified 2022. Accessed October 12, 2024. <https://www.antaraneews.com/berita/2930437/sutradara-film->

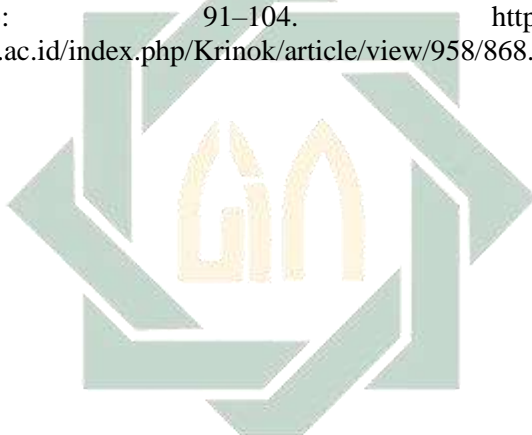


- atas-nama-surga-adalah-perasaan-jujur-perempuan.
- Profil Tokoh. “Biodata Amanda Rigby Dan Perjalanan Kariernya.” Last modified 2024. Accessed November 27, 2024. <https://kumparan.com/profil-tokoh/biodata-amanda-rigby-dan-perjalanan-kariernya-23SooDUM5jq>.
- . “Biodata Della Dartyan, Bintang Film Arini by Love.Inc.” *Kumparan*. Last modified 2024. Accessed November 27, 2024. <https://kumparan.com/profil-tokoh/biodata-della-dartyan-bintang-film-arini-by-love-inc-23ZCnyvjxqB/full>.
- . “Profil Wanda Hamidah, Artis Dan Politisi Asal Jakarta.” Last modified 2024. Accessed November 27, 2024. <https://kumparan.com/profil-tokoh/profil-wanda-hamidah-artis-dan-politisi-asal-jakarta-23NkZqVunJe>.
- Purwanda, Henny Ayu. “Pesan Dakwah Film Air Mata Surga (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce).” IAIN Bengkulu, 2020. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/5606>.
- Purwaningtiyas, Afgiani. “Film Buya Hamka ( Analisis Semiotika Roland Barthes ) Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam.” UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2024. <https://repository.uinsaizu.ac.id/26259/1/Afgiani>
- Purwaningtiyas\_Representasi Pesan Dakwah pada Film Buya Hamka %28Analisis Semiotika Roland Barthes%29.pdf.
- Raihan, Raihan. “Implementasi Pemikiran Dakwah Mohammad Natsir Di Dewan Dakwah Islamiyah Indonesia Provinsi Aceh.” *Jurnal Ilmiah Islam Futura* 15, no. 1 (2015): 67.
- Risky, Aulia Ighmatur, and Sumardijati Sumardijati. “Pola Komunikasi Laki – Laki Dan Perempuan Dalam Tradisi Karo Suku Tengger .” *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4, no. 1 (2023): 29–38.
- Rokhimah, Siti. “Patriarkhisme Dan Ketidakadilan Gender.” *Jurnal Muwazah* 6, no. 1 (2014): 1–14. <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/Muwazah/article/view/440>.
- Said, Hasminah. “Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Syurga Cinta (Analisis Semiotika).” *Core*. UIN Alauddin Makassar, 2017. <https://core.ac.uk/download/pdf/198221624.pdf>.

- Saputri, Ani Indriani. “Pesan Dakwah Dalam Film ‘Tilik’ (Analisis Semiotika Roland Barthes).” *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar*. UIN Alauddin Makassar, 2021. <http://repository.umj.ac.id/7331/>.
- Sudaryanto. *Metode Dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Duta Wacana University Press, n.d.
- Sujatmiko, Bagus. “Pesan Dakwah Dalam Lagu ‘Bila Tiba.’” *Komunika* 9, no. 2 (2015): 181–195.
- Sukardi. *Metode Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Susanti Julian, Tri. “Pesan Dakwah Dalam Film Ajari Aku Islam (Analisis Semiotika Roland Barthes).” Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2021.
- Susanto, Edi. “Pesan Dakwah Dalam Film Cinta Subuh Analisis Semiotika Roland Barthes.” Universitas Muhammadiyah mataram, 2023.
- Tahzani, Nadyia. “Profil Ayu Dyah Pasha Pemeran Nadia Di Sinetron Tajwid Cinta Pendiri Ikatan Pencinta Batik Nusantara.” *SRIPOKU.COM*. Last modified 2022. Accessed November 27, 2024. <https://palembang.tribunnews.com/2022/11/24/profil-ayu-dyah-pasha-pemeran-nadia-di-sinetron-tajwid-cinta-pendiri-ikatan-pencinta-batik-nusantara?page=1>.
- Tiara Disa. “Profil Dan Perjalanan Karier Miqdad Addausy Pemeran Utama Film Atas Nama Surga.” *GALAJABAR.COM*. Last modified 2022. Accessed November 27, 2024. <https://galajabar.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-1084765103/profil-dan-perjalanan-karier-miqdad-addausy-pemeran-utama-film-atas-nama-surga?page=all>.
- Tim Editor. “Profil Piet Pagau, Aktor Senior Yang Jadi Sorotan Usai Muncul Pria Ngaku Anaknya.” *Berita Artis*. Last modified 2021. Accessed November 27, 2024. <https://kumparan.com/berita-artis/profil-piet-pagau-aktor-senior-yang-jadi-sorotan-usai-muncul-pria-ngaku-anaknya-1wk8J216bIw/full>.
- Wahyuningsih, Sri. *Film Dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui ...* - Sri

Wahyuningsih - *Google Books. Media Sahabat Cendikia*, 2019.  
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=UbKeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR49&dq=film+komunikasi+massa+&ots=Vv6-wMFBsl&sig=56cTZNxGUb0UYQtHIZILzgz3x0&redir\\_esc=y#v=onepage&q=film+komunikasi+massa&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=UbKeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR49&dq=film+komunikasi+massa+&ots=Vv6-wMFBsl&sig=56cTZNxGUb0UYQtHIZILzgz3x0&redir_esc=y#v=onepage&q=film+komunikasi+massa&f=false).

Yulita, Ravika, Vera Magria, and Dodi Oktariza. "Language and Gender Found in 'Raya and the Last Dragon Movie' (Sociolinguistics Analysis)." *Jurnal Linguistik Budaya* 6, no. 2 (2022): 91–104. <https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/Krinok/article/view/958/868>.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A