

**REPRESENTASI PENYANDANG DISABILITAS DAN
PENGUNAAN AL-QUR'AN BRAILLE DALAM IKLAN
WARDAH EDISI RAMADAN "TERUSKAN LANGKAH
BAIKMU"
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

**Nadiyah Za'imatuzzahidah
NIM 04010521026**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadiyah Za'imatuZZahidah
NIM : 04010521026
Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Representasi Penyandang Disabilitas dan Penggunaan Al- Qur'an Braille dalam Iklan Wardah Edisi Ramadan "Teruskan Langkah Baikmu" (Analisis Semiotika Roland Barthes)** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 06 Desember 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Nadiyah Za'imatuZZahidah
NIM. 04010521026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Nadiyah Za'imatuZZahidah
NIM : 04010521026
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Penyandang Disabilitas dan Penggunaan Al-Qur'an Braille dalam Iklan Wardah Edisi Ramadan "Teruskan Langkah Baikmu" Analisis Semiotika Roland Barthes

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 6 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**REPRESENTASI PENYANDANG DISABILITAS DAN
PENGUNAAN AL-QUR'AN BRAILLE DALAM IKLAN
WARDAH EDISI RAMADAN "TERUSKAN LANGKAH
BAIKMU"
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Disusun Oleh
Nadiyah Za'imatuzzahidah
04010521026

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 31 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji III

Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004

Penguji II

Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004

Penguji IV

Umyy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Surabaya, 31 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

iii

iii

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300 E-Mail: perpustakaan@uinby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadiyah Za'imatuzzahidah
NIM : 04010521026
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail Address : nadiyahzaimatuzzahidah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain ()

yang berjudul :

Representasi Penyandang Disabilitas dan Penggunaan Al-Qur'an Braille dalam Iklan Wardah Edisi Ramadan "Teruskan Langkah Baikmu" (Analisis Semiotika Roland Barthes).

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2025

Penulis

(Nadiyah Za'imatuzzahidah)

ABSTRAK

Nadiyah Za'imatuzzahidah, 04010521026, 2024. Representasi Penyandang Disabilitas dan Penggunaan Al-Qur'an Braille dalam Iklan Wardah Edisi Ramadan "Teruskan Langkah Baikmu" (Analisis Semiotika Roland Barthes).

Penelitian ini bertujuan untuk memahami representasi penyandang disabilitas dan penggunaan Al-Qur'an Braille dalam media, khususnya dalam iklan Wardah edisi Ramadan "Teruskan Langkah Baikmu". Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan analisis semiotika Roland Barthes, penelitian ini menganalisis elemen visual, naratif, dan teks dalam iklan untuk mengungkap makna di tingkat denotasi, konotasi, dan mitos. Fokus kajian ini adalah mengidentifikasi bagaimana penyandang disabilitas dan Al-Qur'an Braille direpresentasikan dalam konteks narasi yang berhubungan dengan nilai sosial dan kultural.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan ini menggambarkan penyandang disabilitas secara positif dengan menonjolkan ketangguhan, dukungan keluarga, dan semangat inklusivitas. Penggunaan Al-Qur'an Braille ditampilkan sebagai simbol pemberdayaan dan aksesibilitas, memberikan pesan bahwa keterbatasan fisik bukanlah penghalang untuk menjalankan ibadah. Penelitian ini menyimpulkan bahwa iklan ini tidak hanya menyampaikan pesan inspiratif, tetapi juga memberikan representasi yang bermartabat dan adil terhadap penyandang disabilitas. Kontribusi penelitian ini memperkuat pentingnya pengembangan kajian media terkait representasi disabilitas, sekaligus menyoroti pentingnya penggambaran yang inklusif dan memberdayakan dalam industri periklanan.

Kata Kunci: Representasi, Penyandang Disabilitas, Al-Qur'an Braille, Iklan Wardah, Semiotika Roland Barthes.

ABSTRACT

Nadiyah Za'imatuZZahidah, 04010521026, 2024. Representation of Persons with Disabilities and the Use of Braille Qur'an in Wardah's Ramadan Edition "Teruskan Langkah Baikmu" Advertisement (Roland Barthes Semiotics Analysis).

This study aims to understand the representation of people with disabilities and the use of the Braille Qur'an in the media, especially in the Ramadan edition of Wardah's advertisement "Teruskan Langkah Baikmu". Using a qualitative approach and Roland Barthes' semiotic analysis, this study analyzes the visual, narrative, and text elements in the advertisement to reveal meanings at the denotation, connotation, and myth levels. The focus of this study is to identify how people with disabilities and the Braille Qur'an are represented in the context of narratives related to social and cultural values.

The results show that this advertisement portrays people with disabilities positively by highlighting resilience, family support, and the spirit of inclusivity. The use of the Braille Qur'an is shown as a symbol of empowerment and accessibility, giving the message that physical limitations are not a barrier to worship. This research concludes that this advertisement not only conveys an inspirational message, but also provides a dignified and fair representation of people with disabilities. The contribution of this research reinforces the importance of developing media studies related to disability representation, as well as highlighting the importance of inclusive portrayals.

Keywords: Representation, People with Disabilities, Braille Qur'an, Wardah Advertisement, Roland Barthes Semiotics.

DAFTAR ISI

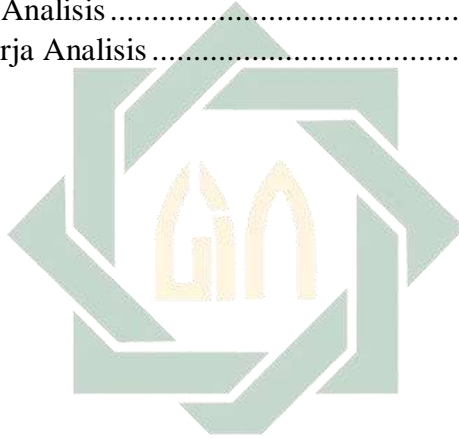
SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
1. Manfaat Teoretis	17
2. Manfaat Praktis	18
E. Definisi Konsep	18
1. Representasi	18
2. Penyandang Disabilitas.....	19

3. Al-Qur'an Braille	21
4. Iklan Wardah di YouTube	22
5. Semiotika Roland Barthes	26
F. Sistematika Pembahasan	27
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	28
A. Kerangka Teoritik	28
1. Representasi	28
2. Penyandang Disabilitas.....	34
3. Al-Qur'an Braille	42
4. Iklan.....	46
5. Semiotika	53
6. Representasi Penyandang Disabilitas dan Penggunaan Al-Qur'an braille dalam Iklan dalam Perspektif Islam	69
B. Penelitian Terdahulu	72
C. Kerangka Berpikir.....	80
BAB III METODE PENELITIAN.....	83
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	83
B. Unit Analisis	85
C. Jenis dan Sumber Data	86
D. Teknik Pengumpulan Data	87
E. Teknik Analisis Data.....	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	93

1. Sejarah Singkat Wardah	93
2. Strategi Kampanye Wardah Ramadan 2024 “Teruskan Langkah Baikmu”	96
B. Penyajian Data.....	103
Adegan dan Narasi Iklan Wardah Edisi Ramadan “Teruskan Langkah Baikmu”	103
C. Analisis Data	112
1. Representasi Penyandang Disabilitas dan Penggunaan Al-Qur’an Braille dalam Iklan Wardah Edisi Ramadan “Teruskan Langkah Baikmu” dalam Analisis Semiotika Roland Barthes	136
2. Representasi Penyandang Disabilitas dalam Iklan Wardah Edisi Ramadan “Teruskan Langkah Baikmu”	139
3. Representasi Penggunaan Al-Qur’an Braille dalam Iklan Wardah Edisi Ramadan “Teruskan Langkah Baikmu”	141
4. Representasi Penyandang Disabilitas dan Penggunaan Al-Qur’an Braille dalam Iklan dalam Perspektif Islam	142
BAB V PENUTUP.....	146
A. Simpulan.....	146
B. Rekomendasi	148
C. Keterbatasan Penelitian	149
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	160

DAFTAR TABEL

Table 4.1 Adegan dan Narasi Iklan.....	103
Table 4.2 Analisis Data Semiotika Roland Barthes Scene 1 .	113
Table 4.3 Analisis Data Semiotika Roland Barthes Scene 2 .	117
Table 4.4 Analisis Data Semiotika Roland Barthes Scene 3 .	122
Table 4.5 Analisis Data Semiotika Roland Barthes Scene 4 .	127
Table 4.6 Analisis Data Semiotika Roland Barthes Scene 5 .	132
Table 7 Tahapan Analisis	160
Table 8 Tabel Kerja Analisis	161



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Konsep Roland Barthes	62
Gambar 2.2 Signifikansi 2 arah Roland Barthes	65
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	81
Gambar 4.4 Logo Resmi PT Paragon Teknologi and Innovation (PTI).....	93
Gambar 4.5 Poster Kampanye Wardah Teruskan Langkah Baikmu	96
Gambar 4.6 Adegan Scene 1	103
Gambar 4.7 Adegan Scene 1	103
Gambar 4.8 Adegan Scene 1	103
Gambar 4.9 Adegan Scene 1	103
Gambar 4.10 Adegan Scene 1	104
Gambar 4.11 Adegan Scene 2	105
Gambar 4.12 Adegan Scene 2	105
Gambar 4.13 Adegan Scene 2	105
Gambar 4.14 Adegan Scene 2	105
Gambar 4.15 Adegan Scene 3	106
Gambar 4.16 Adegan Scene 3	106
Gambar 4.17 Adegan Scene 3	106
Gambar 4.18 Adegan Scene 3	106
Gambar 4.19 Adegan Scene 3	106
Gambar 4.20 Adegan Scene 4	108
Gambar 4.21 Adegan Scene 4	108
Gambar 4.22 Adegan Scene 4	108
Gambar 4.23 Adegan Scene 4	108
Gambar 4.24 Adegan Scene 4	108
Gambar 4.25 Adegan Scene 4	108
Gambar 4.26 Adegan Scene 4	109
Gambar 4.27 Adegan Scene 5	110
Gambar 4.28 Adegan Scene 5	110
Gambar 4.29 Adegan Scene 5	110
Gambar 4.30 Adegan Scene 5	110
Gambar 4.31 Adegan Scene 5	111
Gambar 4.32 Analisis Scene 1.....	113

Gambar 4.33 Analisis Scene 1.....	113
Gambar 4.34 Analisis Scene 1.....	113
Gambar 4.35 Analisis Scene 1.....	113
Gambar 4.36 Analisis Scene 1.....	113
Gambar 4.37 Analisis Scene 2.....	117
Gambar 4.38 Analisis Scene 2.....	117
Gambar 4.39 Analisis Scene 2.....	117
Gambar 4.40 Analisis Scene 2.....	117
Gambar 4.41 Analisis Scene 3.....	122
Gambar 4.42 Analisis Scene 3.....	122
Gambar 4.43 Analisis Scene 3.....	122
Gambar 4.44 Analisis Scene 3.....	122
Gambar 4.45 Analisis Scene 3.....	122
Gambar 4.46 Analisis Scene 4.....	127
Gambar 4.47 Analisis Scene 4.....	127
Gambar 4.48 Analisis Scene 4.....	127
Gambar 4.49 Analisis Scene 4.....	127
Gambar 4.50 Analisis Scene 4.....	127
Gambar 4.51 Analisis Scene 4.....	127
Gambar 4.52 Analisis Scene 4.....	127
Gambar 4.53 Analisis Scene 5.....	132
Gambar 4.54 Analisis Scene 5.....	132
Gambar 4.55 Analisis Scene 5.....	132
Gambar 4.56 Analisis Scene 5.....	132
Gambar 4.57 Analisis Scene 5.....	132
Gambar 58 Profil Iklan Wardah Edisi Ramadan “Teruskan Langkah Baikmu”	162
Gambar 59 Deskripsi Iklan Pada Chanel Youtube WardahBeauty	162

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Andi Rahmat, and Abidin Mustika. "URGENSI KOMUNIKASI MODEL STIMULUS ORGANISM RESPONSE (S-O-R) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN." *Pengantar Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2021): 74–90. <https://jurnal.iainambon.ac.id/index.php/ALT/article/view/2525>
- Addin Bin Mohd Sarif, Muhammad. "Pembelajaran Al-Qur'an Braille Bagi Pelajar Sekolah Kebangsaan Pendidikan Khas Princess Elizabeth Di Johor." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, 2024.
- Adung, Narsela, M. Bahri Arifin, and Syamsul. Rijal. "Pemali Dalam Budaya Etnik Manggarai Nusa Tenggara Timur Di Samarinda: Suatu Tinjauan Semiotika." *ILMU BUDAYA: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya* 4, no. 2 (2020): 256. <https://media.neliti.com/media/publications/411119-pemali-dalam-budaya-etnik-manggarai-nusa-6f43178f.pdf>.
- Ahmad, Entus Nuryana, Nadya Amalia Nasution, and Ade Nur Istiani. "Representasi Penyandang Disabilitas Dalam Iklan 'Gerakkan Kebaikan Lampau Batasan'." *KOMVERSAL: JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSAL* 6, no. 1 (2024): 195–211. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/komversal/index>.
- Aly Abubakar Basalamah. "Semiotik Dan Penerapannya Dalam Studi Sastra." *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies* (1991): 23–34. <https://www.aljamiah.or.id/index.php/AJIS/article/view/3324%0Ahttps://www.aljamiah.or.id/index.php/AJIS/article/download/3324/725>.
- Ang, Pei Soo, and John S. Knox. "Visualization of Disability in News Photographs: An Analytical Framework." *Visual Communication* 22, no. 4 (2020): 1–23. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1470357220957051>.

- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Edited by Ella Deffi Lestari. 1st ed. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- badara, Aris. *Analisis Wacana : Teori, Metode, Dan Penerapannya Pada Wacana Media*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2012.
- Barbotte, E., F. Guillemin, N. Chau, N. Chau, S. Guillaume, C. Otero-Sierra, A. Caria, et al. "Prevalence of Impairments, Disabilities, Handicaps and Quality of Life in the General Population: A Review of Recent Literature." *Bulletin of the World Health Organization* 79, no. 11 (2001): 1047–1055.
- Barnes, Colin. *Disabling Imagery and the Media: An Exploration of the Principles for Media Representations of Disabled People. The British Council of Organizations of Disabled People and Ryuburn Publishing Limited*. 1st ed. England: Ryburn Publishing, 1992. <https://disability-studies.leeds.ac.uk/wp-content/uploads/sites/40/library/Barnes-disabling-imagery.pdf>.
- Barnes, Colin, and Geof Mercer. *DISABILITAS*. 1st ed. Jakarta: IAIN Indonesia Social Equity Project, 2006.
- Barthes, Roland. *Elemen-Elemen Semiologi*. 1st ed. Yogyakarta: Basabasi, 2017.
- Berger, Arthur Asa. *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. 1st ed. Yogyakarta: Tiara Wacana yoga, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. 1 Cetakan. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda, Dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika Dan Teori Komunikasi*. 1st ed. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Darmawan, Ferry. "Posmodernisme Kode Visual Dalam Iklan Komersial." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 7, no. 1 (2006): 103–

- Diah, Sarah Novita. "Representasi Karakter Autis Dalam Film *Dancing in The Rain*." *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia* 1, no. 2 (2020): 152.
- Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta. "Yuk Mengenal Penyandang Disabilitas Lebih Dekat (Bagian 1)." *Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Last modified 2018. Accessed November 10, 2024. <https://dinkes.jogjaprov.go.id/berita/detail/Disabilitas-ragam-jenis-yuk-mengenal-penyandang-Disabilitas-lebih-dekat-bagian-1>.
- Emananda. Muthii'ah Maftuh. "REPRESENTASI DISKRIMINASI TERHADAP PENYANDANG DISABILITAS DALAM FILM *MIRACLE IN CELL NO 7 (VERSI INDONESIA)* (Analisis Semiotik Roland Barthes)." Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023. https://eprints.iain-surakarta.ac.id/8071/1/FullTeks_191211038.pdf.
- Eriyanto. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. 8th ed. Yogyakarta: LKiS, 2011.
- Falah Amelia, Risqi, Qonita Sanal Barqiy, Sri Mulyani Oktaviana, Fathudin Fathudin, Hibban Irma Masfia, and Zulfa Fahmy. "Implementasi Pembelajaran Al-Qur'an Braille Dalam Proses Membaca Dan Menghafal Pada Anak Disabilitas Netra Di Rumah Tahfidz Difabel Aisyah Luqman Semarang." *COMSERVA : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2024): 391–405. <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/1360/1851>.
- Fidaul Jihad, Izza. "Wacana Identitas Disabilitas Dalam Film *What They Don't Talk When They Talk about Love* (2013)." *Jurnal Media dan Komunikasi* 1, no. 1 (2020): 12.
- Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 3rd ed. Jakarta: Rajawali, 2012.

- Gugul, Fadly. "Fawaid Hadits (26) : Keutamaan Orang Yang Bersabar Atas Kehilangan Penglihatannya." *Euromoslim*. Last modified 2022. Accessed November 28, 2024. <https://www.euromoslim.org/fawaid-hadits-26-keutamaan-orang-yang-bersabar-atas-kehilangan-penglihatannya/>.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Edited by Suryani. 2nd ed. Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2013.
- Hall, Stuart. *Culture, the Media and the Ideological Effect*. 1st ed. London: Mass Communication and Society, 1977.
- . *REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications. 1st ed. London: Sage Publications, 1997.
- Hall, Terry Michael. "Changing Images of Disability in British Television Drama: From the 1970s to the Present." University of Salford, 2023. <https://salford-repository.worktribe.com/output/2091661/changing-images-of-disability-from-the-1970s-to-the-present>.
- Hasyim, Noor, and Auria f Yogananti. "Menilik Video Iklan Komersil Di Masa Pandemi Di Indonesia." *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain & Aplikasi Bisnis Teknologi 5 (2022): 133–139*. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/668/400>.
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. "Indonesia Butuh Pengajar Dan Modul Pengajaran Al Qur'an Braille." *Kementrian Agama Republik Indonesia*. Last modified 2016. Accessed November 11, 2024. <https://kemenag.go.id/nasional/indonesia-butuh-pengajar-dan-modul-pengajaran-al-quran-braille-jevkwu>.
- Istiqomah, Nurul. "Analisis Semiotika Pesan Moral Pada Iklan Gojek Versi Terima Kasih Di Media Youtube." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SALATIGA, 2023.
- Karuniasih, Ni Nyoman Mika Putri, Wahyu Budi Nugroho, and Gede

Kamajaya. “Tinjauan Fenomenologi Atas Stigmatisasi Sosial Penyandang Disabilitas Tunarungu.” *Jurnal Ilmiah Sosiologi* 1, no. 1 (2017): 1–10. https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1143928&val=5805&title=TINJAUAN_FENOMENOLOGI_ATAS_STIGMATISASI_SOSIAL_PENYANDANG_DISABILITAS_TUNARUNGU.

KBBI Daring. “Disabilitas.” *Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa*. Last modified 2016. Accessed November 14, 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/disabilitas>.

———. “Penyandang.” *Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa*. Last modified 2016. Accessed November 14, 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penyandang>.

Kriyantono, Rachmat. *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006.

Kuba, Qusyairi Sazali, and Bintang Humeira. “Relasi Agen Dan Struktur Dalam Konstruksi Isu Disabilitas Di Media Online.” *Jurnal Studi Jurnalistik* 3, no. 1 (2021): 22–34.

Kurniadi, Oji. “Perempuan Dalam Tayangan Iklan Di Televisi.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 8, no. 1 (2007): 103–112. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1230/793>.

Lantowa, J, and M Marahayu, NMKhairussibyan. *Semiotika: Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. 1st ed. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017.

Lee, Monlee, and Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. 1 cetakan. Jakarta: Kencana Prenada, 2011.

Maftuhin, Arif. “Mengikat Makna Diskriminasi: Penyandang Cacat, Difabel, Dan Penyandang Disabilitas.” *Inklusi: Journal of Disability Studies* 3, no. 2 (2016): 151.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 24th ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 38th ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. 8th ed. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mutrofin, Rasha Osman Abdel Haliem Osman, Siti Shofiatur Rohmawati Din Putri, and Atikalailatul Mukarromah. “The Use of The Braille Qur’an as A Medium of Processing for The Disabled Community: Study of The Blind Group.” *Dialogia: Jurnal Studi Islam dan Sosial* 22, no. 1 (2024): 107–132. <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/dialogia/article/view/7019/3372>.
- Nasional, Departement Pendidikan. *KAMUS BAHASA INDONESIA : PUSAT BAHASA*. 4th ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Niyu, Niyu. “Representasi Disabilitas Dalam Iklan ‘We’re the Superhumans.’” *Inklusi: Journal of Disability Studies* 4, no. 1 (2017): 49–70. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/inklusi/article/view/040103/pdf>.
- Novilia, Kiki. “REPRESENTASI PENYANDANG DISABILITAS DALAM FILM (Analisis Semiotika Barthes Dalam Film Serial Animasi ‘Nussa Dan Rara’).” *Digilib Unila*. Universitas Lampung, 2019. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/55109>.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, and Achmad Wildan Kurniawan. “KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI.” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* 3, no. 1 (2017): 90–95. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/253/295>.
- Paragoncorp. “Sejarah Paragon Dan Wardah.” Accessed November 24, 2024. <https://www.paragon-innovation.com/about-us>.

- Philip, Kotler, and Gary Amstronng. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Piliang, Yasraf Amir. *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Edited by Alfathri Adlin and Kurniasih. Yogyakarta: Jalasutra, 2003.
- Pusat, Pemerintah. “Undang-Undang (UU) Nomor 8 Tahun 2016 Pasal 1 Ayat 1 Tentang Penyandang Disabilitas.” Jakarta, Indonesia, 2016.
- Pusat, Pemerintahan. “UNDANG UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 4 TAHUN 1997 PASAL 1 AYAT 1 TENTANG PENYANDANG CACAT.” Indonesia, 1997. <https://www.bphn.go.id/data/documents/97uu004.pdf>.
- Putri, Primadhany Kartana. “Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan Dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian Abstract.” *THE MESSENGER* 8, no. 1 (2016): 1–16. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/313/211>.
- Putri, Yuni Adinda. “Peran Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Palembang.” *Jurnal Bisnis Terapan* 6, no. 2 (2022): 197–206. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/JIBT/article/view/5202/3716>.
- Rahma, Nala Aulia, Nisrina Ramadhana, and Patmawati. “Pembelajaran Al-Qur’an Untuk Anak Dengan Hambatan Penglihatan Menggunakan Braille.” *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 1, no. 4 (2023): 592–603.
- Reefani, Nur Kholis. *Panduan Mendidik Anak Berkebutuhan Khusus*. 1st ed. Yogyakarta: PT Imperium, 2016.
- Rijal, Syamsul. “Keuniversalan Budaya Nusantara Dalam Pemali Dilarang Duduk Di Atas Bantal :” *Ilmu Budaya* 4, no. 3 (2020): 442–452.

- Rizki, Juni Wati Sri. *Kepemilikan Media Dan Ideologi Pemberitaan*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Safitri, Sheri Kurnia. “Bimbingan Tahfiz Al-Qur’an Dengan Metode Talaqqi Untuk Meningkatkan Kualitas Menghafal Pada Santri Tunanetra : Penelitian Di Pesantren Tunanetra Ma’had Sam’an Darushudur Desa Cimenyan Bandung.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023. <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/75320>.
- Saputra, Dedi, and Agus Saifuddin. *Analisis Semiotika Pada Film*. 1st ed. Sukabumi: cv. haura utama, 2021.
- Sari, Inda Milyana, and Pramudita Budi Rahayu. “Makna Dan Pesan Yang Terkandung Dalam Iklan Video Sirup Marjan Pada Ramadhan 1442 H (Sebuah Kajian Semiotika).” *Journal of Communication Sciences (JCoS)* 5, no. 1 (2022): 54–71.
- Saskara, I Putu Adi. *Buku Ajar - Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek: Dasar, Penggunaan Dan Pembuatan Iklan*. 1st ed. Swasta Nulus, 2021.
- Shelton, Summer. “Not an Inspiration for Existing: How Advertising Uses Physical Disabilities as Inspiration: A Categorization and Model.” *AEJMC Southeast Colloquium* (2017): 1–30. <https://www.researchgate.net/publication/318648522>.
- Simon Kemp. “Digital 2024.” *Datareportal.Com*. Last modified 2024. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. 1st ed. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- . *Semiotika Komunikasi*. Cetak ke 5. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- . *SEMIOTIKA KOMUNIKASI*. 5th ed. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Soegiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Solihin, Olih. “Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban.” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 5, no. 2 (2015): 41–49.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R Dan D*. 23rd ed. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sulaiman, M. Reza, and Dinda Rachmawati. “Sejarah Panjang Kosmetik Halal Indonesia Bersama Wardah.” *Suara.Com*. Last modified 2019. Accessed November 24, 2024. <https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang-kosmetik-halal-indonesia-bersama-wardah?page=all>.
- Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Masa*. 1st ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Taqiyah, Anindita Rona, and Arif Surya Kusuma. “Representasi Disabilitas Pada Iklan Crowdfunding Sahabat Beramal Jariyah.” *UMS Library* 1, no. 1 (2023): 1–35. [https://eprints.ums.ac.id/117642/2/Representasi Disabilitas pada Iklan Crowdfunding Sahabat Beramal Jariyah.pdf](https://eprints.ums.ac.id/117642/2/Representasi%20Disabilitas%20pada%20Iklan%20Crowdfunding%20Sahabat%20Beramal%20Jariyah.pdf).
- Thomas, Gareth M. “‘The Media Love the Artificial Versions of What’s Going on’: Media (Mis)Representations of Down’s Syndrome.” *The British Journal of Sociology* 72, no. 3 (2020): 693–706. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1468-4446.12807>.
- UNESCO Office Bangkok and Regional Bureau for Education in Asia and the Pacific. *Teaching Children with Disabilities in Inclusive Settings. Inclusive Learning-Friendly Environments*. 1st ed. Paris: Place de fontenoy, 2015. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000182975>.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Wardah. “Teruskan Langkah Baikmu: A Journey of Goodness and Collaboration.” *Wardahbeauty.Com*. Last modified 2024. Accessed November 12, 2024.

<https://www.wardahbeauty.com/id/news/teruskan-langkah-baikmu-a-journey-of-goodness-and-collaboration>.

Wardahbeauty. "The Wardah Philosophy: Halal Green Beauty." *Wardahbeauty.Com*. Accessed November 24, 2024. <https://www.wardahbeauty.com/#halal>.

Wawasan, Media. "Terlihat Di Layar: Pentingnya Representasi Disabilitas." *Nielsen*. Last modified 2022. Accessed January 8, 2025. <https://www.nielsen.com/id/insights/2022/the-importance-of-disability-representation/>.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. *Terorisme Dalam Pemberitaan Media : Analisis Wacana Terorisme Indonesia*. Edited by Yoyoh Hereyah. *Deepublish*. 1st ed. Tangerang: Deepublish, 2015. https://www.academia.edu/27636686/Terorisme_dalam_Pemberitaan_Media.

Yasir, Muhammad, and Ade Jamaruddin. *Studi Al-Quran*. Edited by Jani Arni. *Journal of Chemical Information and Modeling*. 1st ed. Vol. 53. Riau: CV. Asa Riau, 2016.

Yunita, Dessy, Ahmad Nazaruddin, and Welly Nailis. "Pengaruh Youtube Advertising Terhadap Brand Awareness Dan Purchase Intention." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7, no. 1 (2019): 30.

"Al-Qur'an, 'Abasa Ayat 1-10," n.d.