

**KONSTRUKSI WACANA PEMBERITAAN KAMPANYE
PRABOWO SUBIANTO PADA PEMILIHAN PRESIDEN
(ANALISIS WACANA KRITIS FAIRCLOUGH)**

SKRIPSI



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

OLEH:

RAFLI IFTIKAR HAFIS

NIM. 03020421057

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafli Iftikar Hafis
NIM : 03020421057
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Adab dan Humaniora
Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**Konstruksi Wacana Pemberitaan Kampanye Prabowo Subianto pada
Pemilihan Presiden (Analisis Wacana Kritis Fairclough)**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Rafli Iftikar Hafis

NIM. 03020421057

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

KONSTRUKSI WACANA PEMBERITAAN KAMPANYE PRABOWO
SUBIANTO PADA PEMILIHAN PRESIDEN
(ANALISIS WACANA KRITIS)

oleh

Rafli Iftikar Hafis
NIM. 03020421057

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji pada
program studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya

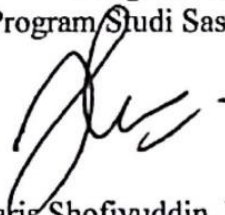
Surabaya, 26 Desember 2024

Pembimbing Utama



Dr. Siti Rumilah, S.Pd, M.Pd
NIP. 197607122007102005

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sastra Indonesia



Hafis Shofiyuddin, M.Fil.I.
NIP. 198204182009011012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **Konstruksi Wacana Pemberitaan Kampanye Prabowo Subianto pada Pemilihan Presiden (Analisis Wacana Kritis)** yang disusun oleh Rafli Iftikar Hafis (NIM. 03020421057) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 07 Januari 2024
Dewan Penguji:

Ketua Penguji



Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197607122007102005

Anggota Penguji



Rizky Abrian, M.Hum.
NIP. 199110052020121017

Anggota Penguji



Moh Atikurrahman, M.A.
NIP. 198510072019031002

Anggota Penguji



Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP. 198711102020121009

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. H. Achmad Zaidi, M.A.
NIP. 197005121995031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rafli Iftikar Hafis
NIM : 03020421057
Fakultas/Jurusan : Adab dan Humaniora/Sastra Indonesia
E-mail address : rafli.iftikar@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Konstruksi Wacana Pemberitaan Kampanye Prabowo Subianto pada
Pemilihan Presiden
(Analisis Wacana Kritis Fairclough)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Januari 2025

Penulis

(Rafli Iftikar Hafis)

ABSTRAK

Hafis, R. I. (2024). *Konstruksi Wacana Pemberitaan Kampanye Prabowo Subianto pada Pemilihan Presiden (Analisis Wacana Kritis Fairclough)*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: Dr. Siti Rumilah, S.Pd, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konstruksi wacana pemberitaan kampanye Prabowo Subianto dalam pemilihan presiden yang mencerminkan fenomena komunikasi politik yang efektif, khususnya dalam penggunaan media sosial. Hal tersebut memiliki dampak signifikan terhadap persepsi masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat dua rumusan masalah yaitu; 1) bagaimana wacana pemberitaan kampanye Prabowo Subianto dimensi teks? dan 2) bagaimana wacana pemberitaan kampanye Prabowo Subianto berdasarkan dimensi praktik sosiokultural?

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan teori analisis wacana kritis menurut Norman Fairclough untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai konstruksi wacana pemberitaan kampanye yang digunakan Prabowo Subianto. Data dianalisis dengan mengelompokkan informasi ke dalam tiga dimensi analisis wacana Norman Fairclough, yaitu teks, praktik diskursus, dan praktik sosiokultural. Selanjutnya, strategi kampanye dan elemen gaya komunikasi yang teridentifikasi dianalisis untuk menyoroti konstruksi wacana yang dibangun oleh Prabowo Subianto.

Hasil studi menunjukkan Hasil studi menunjukkan bahwa kampanye Prabowo Subianto dalam pemilihan presiden menggunakan strategi komunikasi digital yang efektif dengan memanfaatkan humor dan elemen emosional untuk menarik audiens muda. Penggunaan media sosial seperti TikTok memungkinkan Prabowo membangun citra pemimpin yang dekat dengan masyarakat. Pemberitaan media, seperti Kompas.com, Tempo.co, CNN Indonesia, dan Detik.com, membingkai Prabowo melalui narasi yang sesuai dengan nilai-nilai sosial dan budaya Indonesia, seperti kedekatan dengan rakyat, kompetensi internasional, dan stabilitas politik. Kampanye ini menunjukkan adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat, mencerminkan bagaimana wacana politik dibentuk oleh konteks sosial dan budaya yang dominan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kampanye Prabowo Subianto dalam pemilihan presiden memanfaatkan teknologi digital dan media sosial untuk membangun citra pemimpin yang dekat dengan rakyat, terutama generasi muda, melalui konten humor dan emosional. Pendekatan ini sesuai dengan budaya Indonesia yang menghargai komunikasi santai. Media berperan penting dalam membentuk wacana kampanye yang menekankan kedekatan, kompetensi, stabilitas politik, dan nilai-nilai lokal, sesuai dengan harapan masyarakat.

Kata Kunci: analisis wacana kritis, pemilihan presiden, Prabowo Subianto.

ABSTRACT

Hafis, R. I. (2024). *Discourse Construction of Prabowo Subianto's Campaign Reporting in the Presidential Election (Fairclough's Critical Discourse Analysis)*. Indonesian Literature Study Program, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Supervisor: Dr. Siti Rumilah, S.Pd, M.Pd.

This research aims to analyze the discourse construction of Prabowo Subianto's campaign news coverage in the presidential election, reflecting the phenomenon of effective political communication, particularly in the use of social media. This has a significant impact on public perception. Therefore, this research raises two main questions: 1) how is the campaign news discourse of Prabowo Subianto constructed in terms of the text dimension? and 2) how is the campaign news discourse of Prabowo Subianto constructed based on the sociocultural practice dimension?

This research uses a descriptive qualitative approach with a critical discourse analysis theory according to Norman Fairclough to gain a deeper understanding of the discourse construction in Prabowo Subianto's campaign news. The data is analyzed by categorizing information into three dimensions of Norman Fairclough's discourse analysis: text, discourse practice, and sociocultural practice. Furthermore, the identified campaign strategies and communication style elements are analyzed to highlight the discourse construction built by Prabowo Subianto.

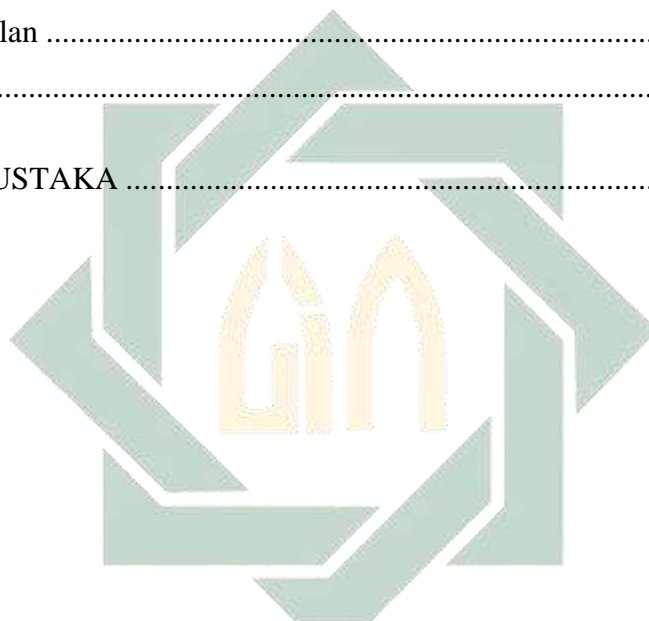
The study findings show that Prabowo Subianto's presidential campaign uses an effective digital communication strategy, utilizing humor and emotional elements to attract young audiences. The use of social media platforms like TikTok allows Prabowo to build an image as a leader close to the people. News coverage from media outlets like Kompas.com, Tempo.co, CNN Indonesia, and Detik.com frames Prabowo through narratives that align with Indonesia's social and cultural values, such as being close to the people, international competence, and political stability. This campaign demonstrates adaptation to technological developments and societal needs, reflecting how political discourse is shaped by dominant social and cultural contexts. The research concludes that Prabowo Subianto's presidential campaign leverages digital technology and social media to build an image of a leader who is close to the people, particularly the younger generation, through humorous and emotional content. This approach aligns with Indonesian culture, which values informal communication. The media plays an essential role in shaping the campaign discourse, emphasizing closeness, competence, political stability, and local values that meet the public's expectations.

Keywords: critical discourse analysis, presidential election, Prabowo Subianto.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup	9
1.6 Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Analisis Wacana	16
2.2 Analisis Wacana Norman Fairclough	17
2.2.1 Dimensi Teks	18
2.2.2 Dimensi Praktik Wacana	20
2.2.3 Dimensi Praktik Sosial	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Pengumpulan Data	27
3.2.1 Data Penelitian	27
3.2.2 Sumber Data	29
3.2.3 Instrumen Penelitian	29
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3 Teknik Analisis Data	33

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Analisis	34
4.2 Pembahasan	35
4.2.1 Wacana Pemberitaan Kampanye Prabowo Subianto Berdasarkan Dimensi Teks	35
4.2.2 Wacana Pemberitaan Kampanye Prabowo Subianto Berdasarkan Dimensi Praktik Sosiokultural	47
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	63
 DAFTAR PUSTAKA	 65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi Data Dimensi Teks	32
Tabel 3.2 Klasifikasi Data Praktik Diskursif	32
Tabel 3.3 Klasifikasi Data Dimensi Praktik Sosial	32
Tabel 3.4 Kodifikasi Data Dimensi Sosiokultural AWK	32
Tabel 4.1 Klasifikasi Data Dimensi Teks Representasi	35
Tabel 4.2 Klasifikasi Data Dimensi Teks Relasi	39
Tabel 4.3 Klasifikasi Data Dimensi Teks Identitas.....	43
4.6 Tabel Klasifikasi Data Dimensi Praktik Sosiokultural Situasional	47
4.6 Tabel Klasifikasi Data Dimensi Praktik Sosiokultural Institusional	51
4.6 Tabel Klasifikasi Data Dimensi Praktik Sosiokultural Sosial	56



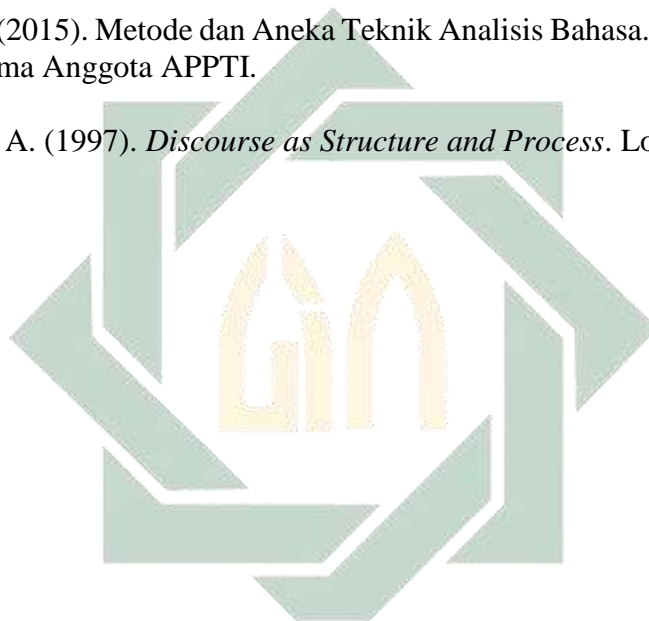
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Achfandhy, M. I. (2021). Konstruksi wacana dan realitas portal berita online. *Islamic Communication Journal*, 6(1), 59–76. <https://doi.org/10.21580/icj.2021.6.1.6445>
- Arum, I. N. (2023). Gaya kampanye Prabowo disebut mirip Bongbong Marcos, siapa dia?. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/12/15/110000465/gaya-kampanye-prabowo-disebut-mirip-bongbong-marcos-siapa-dia?page=all#page3>
- Arum, I. N. (2023, December 13). *Menilik gaya kampanye Bongbong Marcos disebut mirip dengan joget gemoy*. *Kompas.com*. https://www.kompas.com/tren/read/2023/12/13/213341765/menilik-gaya-kampanye-bongbong-marcos-disebut-mirip-dengan-joget-gemoy?page=all&_gl=1*1xqvotg*_ga*YW1wLTM4Y2diRG41TFM0Y0JjYzBsUFcxa3Vpa0x2bjRzMXNpbEZVUIJVYU9GSG5fODR0ZXZKenZEQIRkQ2JjWUIWQWg.*_ga_77DJNQ0227*MTczNjI1MjA1OC4zLjEuMTczNjI1MjA1OS4wLjAuMA..#page2
- Astuti, S. A. (2024). Distorsi informasi di media sosial dengan teknologi digital artificial intelligence AI terkait perilaku etika politik dari perspektif peradaban hukum komunikasi. *Jurnal Dikmas*, 4(1), 45-56. <https://doi.org/10.37905/dikmas.4.1.45-56.2024>
- Eriyanto. (2015). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS.
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. London: Edward Arnold.
- Fauzia, M. (2023). *Gimik joget gemoy ala Prabowo dan upaya tiru Marcos di Filipina*. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20231130092757-617-1030890/gimik-joget-gemoy-ala-prabowo-dan-upaya-tiru-marcos-di-filipina>
- Foucault, M. (1972). *The Archaeology of Knowledge*. London: Routledge.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: the Critical Study of Language*. Longman.
- Fairclough, N. (2001). *Language and Power*. Pearson Educated Limited.
- Gee, J. P. (2014). *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. Routledge.

- Iskandar, M. (2023, November 27). *Prabowo: Bila terpilih, kami presiden seluruh RI, termasuk pemilih 01 dan 03*. Detik.com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7186313/prabowo-bila-terpilih-kami-presiden-seluruh-ri-termasuk-pemilih-01-dan-03>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mualla Ahmad, F. (2023). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Pada Pemilihan Umum di Kota Malang* (Skripsi Sarjana). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang.
- Muharam, M. R., Dharta, F. Y., & Santoso, M. P. T. (2021). Representasi Tambatan Media Sosial Akun Instagram @jrxsid “IDI Kacung WHO” (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(4), 1391–1400. <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i4.2567>
- Muhtadi, Asep, Saeful. *Komunikasi Politik Indonesia*. Cet. 1 Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2008.
- Muhtadi, Asep Saeful. *komunikasi Politik Indonesia Dinamika Islam Politik Pasca-Orde Baru*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2008.
- Purnama, I. K. (2023, December 5). *Kampanye Prabowo: Konektivitas budaya dalam landscape marketing di RI*. Detik.com. <https://news.detik.com/kolom/d-7226908/kampanye-prabowo-konektivitas-budaya-dalam-landscape-marketing-di-ri>
- Putri, A., Akib, M., & Sopacua, R. (2024). *Peran influencer dalam pemilihan umum 2024: Tantangan dan kontribusi terhadap demokrasi*. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(5), 985-988.
- Rahman, G., & Nurhadi, J. (2024). *Konstruksi Isu Dinasti Politik Jokowi dalam Tayangan Youtube Opini Tempo: Analisis Wacana Kritis*. An-Nas: Jurnal Humaniora, 8(1), 1–19.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Cet. 27 (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2017.
- Rizky, A. T. J., Harris, E. A., & Soekarno, Z. P. (2023). Analisis komunikasi politik Prabowo Subianto di media sosial menjelang kontestasi pemilihan presiden 2024. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*, 673–680. Universitas Negeri Surabaya.
- Samsuri, A., Mulawarman, W. G., & Hudiyono, Y. (2022). Ideologi Penggunaan Istilah-Istilah Covid-19 di Berita Online: Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 5(3), 603–618.

- Satria, R. (2023). *Kemiripan jurus memenangi pilpres ala Prabowo Subianto dan Bongbong Marcos*. Tempo. <https://nasional.tempo.co/read/1838008/kemiripan-jurus-memenangi-pilpres-ala-prabowo-subianto-dan-bongbong-marcos>
- Sitinjak, F. A. (2024). *Rebranding citra politik Prabowo Subianto pada pemilihan presiden Republik Indonesia tahun 2024* (Skripsi Sarjana) Universitas Sumatera Utara. Repositori Institusi USU. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/96512>
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI.
- Van Dijk, T. A. (1997). *Discourse as Structure and Process*. London: Sage



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A