

**KONTESTASI BAHASA DI MAL PLAZA SURABAYA
(KAJIAN LANSKAP LINGUISTIK)**

SKRIPSI



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

OLEH:

REYHAN MAULANA PUTRA

NIM. 03020420037

**PROGRAM STUDI SAstra INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reyhan Maulana Putra

NIM : 03020420037

Program Studi: Sastra Indonesia

Fakultas : Adab dan Humaniora

Universitas : UIN Sunan Ampel

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

KONTESTASI BAHASA DI MAL PLAZA SURABAYA

(KAJIAN LANSKAP LINGUISTIK)

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Reyhan Maulana Putra

03020420037

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
KONTESTASI BAHASA DI MAL PLAZA SURABAYA
(KAJIAN LANSKAP LINGUISTIK)

oleh

Reyhan Maulana Putra

NIM. 03020420037

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji pada
program studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 15 November 2024

Pembimbing 1



Prof. Dr. H. Mas'an Hamid, M.Pd.

NIP. 195512121982031005

Pembimbing 2

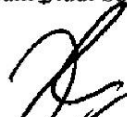


Rizki Endi Septiyani, M.A.

NIP. 198809212019032009

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sastra Indonesia



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I

NIP. 198204182009011012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **Kontestasi Bahasa di Mal Plaza Surabaya (Kajian Lauskap Linguistik)** yang disusun oleh Reyhan Maulana Putra (NIM. 03020420037) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 7 Januari 2025
Dewan Penguji:

Penguji I

Rizki Endi Septiyani, M.A.
NIP. 198809212019032009

Penguji II

Prof. Dr. H. Mas'an Hamid, M. Pd
NIP. 195512121982031005

Penguji III

Jiphie Gilia Indriyani, M.A.
NIP. 198801162019032007

Penguji IV

Novia Adibatus Shofah, S.S., M.Hum.
NIP. 199211252024212026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. H. Ashmad Zuini, M.A.
NIP. 197005121995031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : REYHAN MAULANA PUTRA
NIM : 03020420037
Fakultas/Jurusan : ADAB DAN HUMANIORA / SAstra INDONESIA
E-mail address : Reghanmp3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

KONTESTASI BAHASA DI MAL PLAZA SURABAYA (KASIAN LANSKAP LINGUISTIK)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Reyhan Maulana Putra)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Reyhan, M.P. 2025. *Kontestasi Bahasa Di Mal Plaza Surabaya Kajian Lanskap Linguistik*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. Mas'an Hamid, M.Pd. (II) Rizki Endies Septiyani, M.A.

Pada penelitian ini akan membahas tentang kontestasi penggunaan bahasa di ruang publik pada Mal Plaza Surabaya. Adanya fenomena lanskap linguistik berupa penggunaan multibahasa yaitu penggunaan bahasa Indonesia, bahasa asing, dan juga bahasa daerah membuat Mal Plaza menjadi hal yang menarik. Kontestasi bahasa juga terjadi karena adanya persaingan bahasa Indonesia, daerah dan bahasa Asing pada tanda-tanda ruang publik yang ada pada Mal Plaza Surabaya. Dengan demikian, penelitian ini berupaya membedah terkait (1). Bagaimana bahasa pada lanskap linguistik di ruang publik Mal Plaza Surabaya? (2). Bagaimana bentuk kontestasi bahasa di ruang publik Mal Plaza Surabaya? (3). Bagaimana fungsi penggunaan bahasa di ruang publik pada Mal Plaza Surabaya?

Dalam upaya menjawab rumusan masalah di atas peneliti menggunakan Landry & Bourhis mengenai kajian lanskap linguistik, Landry & Bourhis melihat lanskap linguistik dibagi menjadi dua macam yaitu menjadi tanda privat atau pribadi (*Bottom-Up*) dan tanda pemerintah (*Top Down*) serta mengacu pada fungsi informasi dan fungsi simbolis. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif untuk menggambarkan bentuk bahasa pada tanda-tanda di Mal Plaza Surabaya. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan Teknik potret dan catat. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan teknik pilah unsur penentu (PUP) dan juga menggunakan teknik hubung banding (HBB) milik Sudaryatno sebagai lanjutannya.

Hasil penelitian ini adalah terdapat penggunaan monolingual, bilingualisme, dan multilingual yang ditemukan pada papan lanskap linguistik dengan berbagai bahasa yaitu bahasa Indonesia, bahasa Inggris, bahasa Jawa, bahasa Arab, dan bahasa Jepang. Penggunaan bahasa Jawa dan bahasa Inggris di ruang publik Mal Plaza Surabaya mendominasi sebagai bahasa utama. Penggunaan bahasa Inggris menunjukkan adanya. Hadirnya kontestasi bahasa di Mal Plaza Surabaya juga menggambarkan pentingnya responsif dan pemahaman terhadap konsumen multibahasa. Manfaat penggunaan bahasa pada Mal Plaza Surabaya digunakan sebagai informasi, simbolis, komunikasi, keselamatan, dan promosi.

Kata Kunci: Linguistik, lanskap linguistik, Mal Plaza Surabaya, Kontestasi Bahasa

ABSTRACT

Reyhan, M.P. 2025. *Language Contestation at Plaza Mall Surabaya Linguistic Landscape Study*. Indonesian Literature Study Program, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Supervisor: (I) Prof. Dr. H. Mas'an Hamid, M.Pd.. (II) Rizki Endies Septiyani, M.A.

This research will discuss the contestation of language use in public spaces at Plaza Mall Surabaya. The existence of a linguistic landscape phenomenon in the form of multilingual use, namely the use of Indonesian, foreign languages and also regional languages, makes Plaza Mall an interesting thing. Language contestation also occurs due to competition between Indonesian, regional and foreign languages on public space signs at Plaza Mall Surabaya. Thus, this research attempts to dissect related issues (1). How is language in the linguistic landscape in the public space of Mall Plaza Surabaya? (2). What is the form of language contestation in the public space of Mall Plaza Surabaya? (3). What is the function of language use in public spaces at Plaza Mall Surabaya?

In an effort to answer the problem formulation above, researchers used Landry & Bourhis regarding the study of linguistic landscapes. Landry & Bourhis saw that linguistic landscapes were divided into two types, namely private or personal signs (Bottom-Up) and government signs (Top Down) and referred to the information function. and symbolic function. The method used is a qualitative method to describe the form of language on signs at Plaza Mall Surabaya. The data collection technique in this research uses portrait and note-taking techniques. Meanwhile, the data analysis technique used in this research is using the determining element sorting technique (PUP) and also using Sudaryatno's comparison technique (HBB) as a continuation.

The results of this research are that monolingualism, bilingualism and multilingualism are found on linguistic landscape boards with various languages, namely Indonesian, English, Javanese, Arabic and Japanese. The use of Javanese and English in public spaces at Plaza Surabaya Mall dominates as the main languages. The use of English shows that there is. The presence of language contestation at Plaza Mall Surabaya also illustrates the importance of responsiveness and understanding towards multilingual consumers. The benefits of using language at Plaza Surabaya Mall are used as information, symbolic, communication, safety and promotion.

Keywords: Surabaya Mall Surabaya, Linguistics, linguistic landscape, Language Contestation

DAFTAR ISI

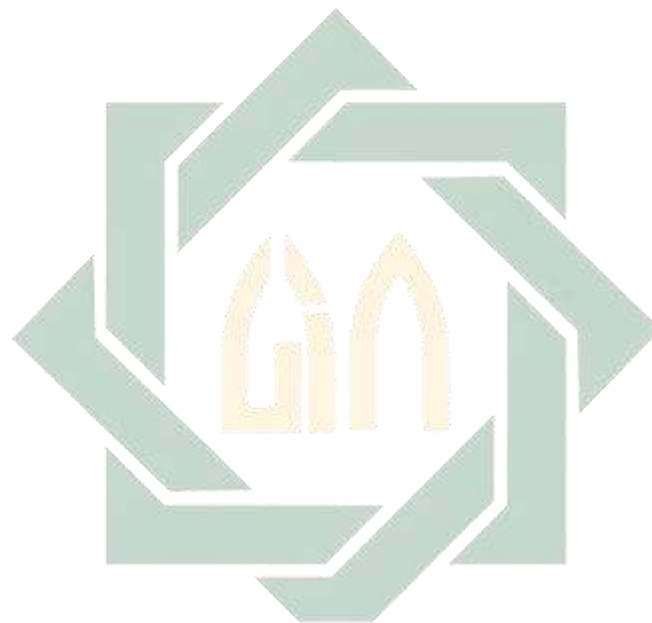
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	8
1.5 Ruang Lingkup	8
1.6 Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Linguistik.....	13
2.2 Sociolinguistik	14
2.3 Lanskap Linguistik	16
2.3.1 Macam-Macam lanskap Linguistik	18
2.4 Faktor Lanskap Linguistik	19
2.4.1 Globalisasi	19
2.4.2 Penyebaran Bahasa Inggris	20
2.4.3 Penyebaran Multilingualisme.....	20
2.4.4 Pengaruh Kebijakan Bahasa	21
2.5 Variasi dalam lanskap linguistik.....	21
2.5.1 Monolingualisme	21
2.5.2 Bilingualisme	22
2.5.3 Multilingualisme	22
2.6 Fungsi Bahasa dalam Lanskap Linguistik.....	23
2.6.1 Fungsi Informasi	23
2.6.2 Fungsi Simbolis	24
2.7 Kontestasi Bahasa	24

2.8 Peraturan Penggunaan Bahasa di Ruang Publik.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Data Penelitian	28
3.2.2 Sumber Data Penelitian.....	28
3.2.3 Instrumen Penelitian.....	29
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3 Teknik Analisis Data	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Bahasa Pada lanskap Linguistik di ruang publik Mal Plaza Surabaya	32
4.1.1 Tanda Monolingual	33
4.1.1.1. Bahasa Indonesia.....	33
4.1.1.2. Bahasa Jawa	40
4.1.1.3. Bahasa Inggris.....	44
4.1.2 Tanda Bilingual.....	48
4.1.2.1. Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.....	49
4.1.2.2. Bahasa Indonesia dan Bahasa Jawa.....	52
4.1.2.2. Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang.....	55
4.1.2.3. Bahasa Indonesia dan Bahasa Arab.....	58
4.1.3 Tanda Multilingual.....	59
4.1.4 Simbol.....	61
4.2 Bentuk Kontestasi Bahasa di Ruang Publik Mal Plaza Surabaya.....	69
4.2.1 Penggunaan Bahasa Dominan.....	69
4.2.2 Multibahasa.....	70
4.2.3 Regulasi Pemerintah.....	70
4.2.4 Pemilihan Nama yang Kreatif	71
4.2.5 Kualitas Terjemahan.....	71
4.3 Fungsi Penggunaan Bahasa di Ruang Publik Mal Plaza Surabaya.....	72
4.3.1 Fungsi Informasi	72
4.3.2 Fungsi Simbolis	74
4.3.3 Fungsi komunikasi, Keselamatan, dan Promosi	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampak depan Mal Plaza Surabaya	34
Gambar 2 Periksa kadar Hidrasi Anda	35
Gambar 3 Imbauan Dalam Rangka menegakan Hukum.	36
Gambar 4 Hati-hati naik tangga	37
Gambar 5 Dilarang merokok.....	38
Gambar 6 gapura tempat parkir sepeda motor	40
Gambar 7 Papan toko komersial	41
Gambar 8 Papan himbauan	42
Gambar 9 Gapura parkir mobil	43
Gambar 10 Food street.....	44
Gambar 11 Spanduk iklan komersial	46
Gambar 12 Caution Wet Floor	47
Gambar 13 Papan Iklan Burger King.....	49
Gambar 14 Papan larangan	50
Gambar 15 Papan Informasi	52
Gambar 16 Papan informasi bangunan	53
Gambar 17 Papan Pepatah Jawa	54
Gambar 18 Papan informasi arah pintu masuk dan tempat pembayaran	56
Gambar 19 Papan toko makanan.....	57
Gambar 20 Papan informasi masjid	58
Gambar 21 Papan Iklan Wingstop.....	60
Gambar 22 Gambar tokoh dalam pewayangan	62
Gambar 23 Simbol gunung	63
Gambar 24 Simbol gapura	64
Gambar 25 Simbol gunung dengan motif hewan	65
Gambar 26 Simbol reog ponorogo	66

Gambar 27 Simbol pewayangan Jawa 67
Gambar 28 Simbol pengingat dan larangan 68



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, & Supriyono. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Sego Njamoer (Studi pada Gerai Sego Njamoer Foodcourt Royal Plaza Surabaya). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 380–394. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.700>
- Anwar, S., & et al. (2021). Kalimat Persuasif Dalam Akun Instagram Disporaparkabtegal dan Implikasinya. *Potensi Budaya, Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya Untuk Pengembangan Pariwisata Dan Industri Kreatif*, 261.
- Ardhian, D., Zakiyah, M., Fauzi, N. B., Brawijaya, U., & Author, C. (2023). *Lanskap linguistik pada area publik Tempat Pemakaman Umum di Kota Malang*. 22(1), 90–106.
- Ayuningsi, R., & Num, R. (2021). *Linguistic Landscape in Public Places in Makassar and Visitors' Language Attitude English and Literature Department Adab and Humanities Faculty*.
- Azahra, K. N. M. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Penamaan Merek pada Industri Mie Ayam di Kabupaten Wonogiri*.
- Cenoz, J., & Gorter, D. (2008). The linguistic landscape as an additional source of input in second language acquisition. *IRAL - International Review of Applied Linguistics in Language Teaching*, 46(3), 267–287. <https://doi.org/10.1515/IRAL.2008.012>
- Chaer, A. (2012). *Linguistik Umum*.
- Fahriaty, V., & Niswa, K. (2023). Linguistic Landscape in Medan Shopping Mall. *Journal of Engineering Research*, 4, 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Fitria, S. L., & Mulyono. (2023). Kontestasi Bahasa di Mal Royal Plaza Surabaya : Kajian Lanskap Linguistik. *Bapala*, 10(4), 1–14. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/54731>
- Hasan, H. (2021). *Deskripsi Dan Konfigurasi Lanskap Linguistik Di Museum La Galigo Fort Rotterdam*. 1–73.

- Herianto, A. I. (2020). Linguistic Landscape in Multi-Ethnic District of Surabaya Thesis. *Thesis*, 1–87.
- Irawan, A. (2015). *Bentuk Gunung Wayang Kulit Purwa Gagrag Surakarta Sebagai Sumber Inspirasi Penciptaan Karya Relief*. 96.
- Kartika, A. D. (2019). Lanskap Linguistik, Multilingualisme, dan Sikap Bahasa Masyarakat Surabaya. *Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya 17*, 1–6. <http://earthhour.wwf.or.id/tentang.php>
- Khoiriyah, N. N. (2021). *Lanskap Linguistik Stasiun Jatinegara Jakarta Timur*.
- Kumala, S. A. (2021). Kajian Lanskap Linguistik: Menelusik Keberadaan Cina Benteng Di Tangerang. *Kolita.Atmajaya.Ac.Id, 2016*, 396–402. <https://kolita.atmajaya.ac.id/assets/uploads/K19/396-402 Sonya Ayu Kumala.pdf>
- Landry, R., & Bourhis, R. Y. (1997). Linguistic landscape and ethnolinguistic vitality: An empirical study. *Journal of Language and Social Psychology, 16*(1), 23–49. <https://doi.org/10.1177/0261927X970161002>
- Lestari, D. D. (2019). A Study of Linguistic Landscape in Medan. *University of Muhammadiyah Sumatera Utara*. <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimedu/article/view/201>
- Malabar, S. (2015). *Sosiolinguistik*.
- Manuaba, P. (2019). *1. Wacana Bahasa dan Sastra.pdf*.
- Mauliddian, K., Nurhayani, I., & Hamamah, H. (2022). Penanda Publik Bahasa Kawi di Kota Probolinggo: Kajian Lanskap Linguistik. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa, 11*(1), 130. <https://doi.org/10.26499/rnh.v11i1.2716>
- Nurhanifah, N., Kartika, N. W., Husein, A., Harahap, M., Ritonga, J. R., & Kesuma, C. I. (2022). Analisis Strategi Marketing, Brand Image (Personal Branding) serta Loyalitas terhadap Minuman Starbucks di Kalangan Remaja Milenial. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3*(1), 116–121. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i1.2291>
- Panji, F., & Alif, N. (2024). *Perlindungan dan Penegakan Hukum Terhadap Pemalsuan Merek Terkenal di Pasar Taman Puring Jakarta Selatan. 17*, 173–188.
- Paradida, Y. P. (2024). *Konsep Penamaan Pada Ruang Publik Di Kota Manokwari: Kajian Lanskap Linguistik. 8*(April), 25–34.
- Paramarta, I. M. S. (2022). Kontestasi Bahasa Pada Tanda Luar Ruang di daerah Pariwisata. *Sawergading, 28*(1), 63–79.
- Piller, I. (2003). 10. Advertising As a Site of Language Contact. *Annual Review of Applied Linguistics, 23*, 170–183. <https://doi.org/10.1017/s0267190503000254>
- Purnama, S. (2022). Lanskap Linguistik Makanan Siap Saji Burger King Pada Masyarakat Milenial. *Kongres Internasional Masyarakat Linguistik Indonesia, April*, 375–378. <https://doi.org/10.51817/kimli.vi.82>
- Putra, A. A. E. (2019). THE BILINGUALISM IN ROAD SIGN, FROM THE PERSPECTIVE OF THE LINGUISTIC LANDSCAPE. *Duke Law Journal, 1*(1).
- Riandi, R., & Nopus, H. (2022). Kebijakan Bahasa dalam Lanskap Linguistik di Era Super-

- Diversity: Bahasa Asing (Bahasa Inggris) di Ruang Publik. *MENDIDIK: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Pengajaran*, 8(2), 278–283. <https://doi.org/10.30653/003.202282.238>
- Rodiah, S. (2023). Kontestasi Bahasa Indonesia Dan Bahasa Asing Pada Tanda Luar Ruang Di Lingkungan Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73689%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73689/1/Siti Rodiah 11190130000048.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73689%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73689/1/Siti%20Rodiah%2011190130000048.pdf)
- Saputra, A. B. (2015). Ekspektasi Bahasa Nasional Sebagai Bangsa Multilingual. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa UNIB*, 145–145.
- Sar, M. A. (2022). *VARIASI LANSKAP LINGUISTIK MUSEUM DI MAGELANG. 8.5.2017*, 2003–2005.
- Sari, S. E. L. (2023). *Lanskap linguistik variasi dan fungsi bahasa rumah sakit di kota magelang skripsi*.
- Saxena, M., & Omoniyi, T. (2010). Contending with globalization in world Englishes. *Contending with Globalization in World Englishes, January 2010*, 1–233. <https://doi.org/10.5860/choice.48-1890>
- Siminto. (2013). Pengantar Linguistik. *Cipta Prima Nusantara Semarang, CV*, 118. [http://lib.unnes.ac.id/39139/1/Pengantar Linguistik.pdf](http://lib.unnes.ac.id/39139/1/Pengantar%20Linguistik.pdf)
- Sri Mulyani, A. S. (2018). Kajian Interferensi Sintaksis Bahasa Sunda Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Pada Karangan Siswa. *Literasi*, 2(April), 1–8.
- SYAMSURIJAL. (2023). PENGGUNAAN BAHASA DI RUANG PUBLIK: STUDI LANSKAP LINGUISTIK DI PUSAT PERBELANJAAN KOTA MAKASSAR. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Tresnasari, N., Ariestafuri, N., & ... (2022). Konsep Lanskap Linguistik Desa Karyawangi Parongpong. *Jurnal Inovasi ...*, 02(01), 70–76. <http://journal.widyatama.ac.id/index.php/JIM/article/view/870%0Ahttp://journal.widyatama.ac.id/index.php/JIM/article/download/870/668>
- Unique, A. (2016). *PENGARUH SURABAYA PLAZA (DELTA) TERHADAP KINERJA JALAN PEMUDA. 0*, 1–23.
- Wafa, A. (2018). *Signs of Multilingualism at Religious Places in Surabaya: A Linguistic Landscape Study*. www.surabaya.go.id/berita/8228-demografi
- Widiyanto, G. (2019). Lanskap Linguistik di Museum Radya Pustaka Surakarta. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra, Ll*, 255–262. <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks>
- Wulansari, Y. I. (2022). Analisis Tindak Tutur Asertif dalam Film Mangkujiwo Tahun 2020 Karya Azhar Kinois Lubis. *Skripsi*.
- Yendra, & Ketut Artawa. (2020). *LANSKAP LINGUISTIK Pengenalan, Pemaparan, dan Aplikasi. 1*, 1–14.
- Yusuf, A. M. (2023). Pengaruh Globalisasi Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(1), 37.
- Yusuf, K., Oktaviana, I., Aulia Nisa, N., & Nurjannah, N. (2022). Exploring Linguistic Landscapes of Pesantren: Their Patterns and Functions. *NOTION: Journal of*