

**DARI CAK IMIN, GUS AMI, HINGGA GUS MUHAIMIN:  
ANALISIS WACANA KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH  
TERHADAP PENJENAMAAN PRIBADI MUHAIMIN  
ISKANDAR MENJELANG PILPRES 2024**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**DEWI SEKAR RANI**

**NIM. 03040420049**

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Sekar Rani  
NIM : 03040420049  
Program Studi: Sastra Indonesia  
Fakultas : Adab dan Humaniora  
Universitas : UIN Sunan Ampel

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**Dari Cak Imin, Gus AMI, Hingga Gus Muhaimin: Analisis Wacana Kritis  
Norman Fairclough Terhadap Penjenamaan Pribadi Muhaimin Iskandar  
Menjelang Pilpres 2024**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 September 2024

Yang membuat pernyataan



Dewi Sekar Rani

NIM. 03040420049

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

DARI CAK IMIN, GUS AMI, HINGGA GUS MUIHAIMIN:  
WACANA *BRANDING* BALIHO MUIHAIMIN ISKANDAR  
MENJELANG KONTESTASI ELEKTORAL 2024

oleh

Dewi Sekar Rani

NIM 03040420049

telah diperiksa dan disetujui di depan dewan penguji pada Program Studi Sastra  
Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora

UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 02 Juni 2024

Pembimbing 1



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I

NIP. 198204182009011012

Pembimbing 2



Guntur Sekti Wijaya, M.A.

NIP. 198605242019031004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sastra Indonesia



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I

NIP. 198204182009011012

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **Dari Cak Imin, Gus Ami, Hingga Gus Muhaimin: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Terhadap Penjenamaan Pribadi Muhaimin Iskandar Menjelang Pilpres 2024** yang disusun oleh Dewi Sekar Rani (NIM. 03040420049) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 23 Desember 2024  
Dewan Penguji:

Penguji I



Guntur Sekti Wijaya, M.A  
NIP. 198605242019031004

Penguji II



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I  
NIP. 198204182009011012

Penguji III




Jiphie Gilia Indriyani, M.A.  
NIP. 198801162019032007

Penguji IV



Novia Adibatus Shofah, S.S., M.Hum.  
NIP. 199211252024212026

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora  
UIN Sunan Ampel Surabaya



Achmad Zuhri, M.A.  
NIP. 197005121995031002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai switas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DEWI SEKAR RANI  
NIM : 03040420049  
Fakultas/Jurusan : ADAB DAN HUMANIORA / SAstra INDONESIA  
E-mail address : dewisekarani105@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

DARI CAK IMIM, GUS AMI, HINEGA GUS MUHAMMIM: ANALISIS WACANA  
KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH TERHADAP DEMJEMAMAAN PRIBADI  
MUHAMMIM ISKANDAR MENJELANG PILPRES 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 - JANUARI - 2025

Penulis

( Dewi Sekar Rani )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Dewi, S. R. 2024. *Dari Cak Imin, Gus AMI, Hingga Gus Muhaimin: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Terhadap Penjenamaan Pribadi Muhaimin Iskandar Menjelang Pilpres 2024*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: (I) Haris Shofiyuddin, M.Fil.I.. (II) Guntur Sekti Wijaya, M.A.

Penelitian ini berfokus pada penjenamaan pribadi Muhaimin Iskandar menjelang Pilpres 2024. Penjenamaan pribadi dibangun Muhaimin Iskandar yang berbeda-beda, seperti Cak Imin, Gus AMI, hingga Gus Muhaimin. Penjenamaan pribadi bisa dilihat dari unggahan pada tahun 2019 sampai 2024. Dengan demikian, penelitian ini berupaya membedah terkait (1). Bagaimana kontruksi wacana mikro pada penjenamaan pribadi Muhaimin Iskandar yang dinamis menjelang Pilpres 2024? (2). Bagaimana kontruksi wacana meso pada penjenamaan pribadi Muhaimin Iskandar yang dinamis menjelang Pilpres 2024? (3). Bagaimana kontruksi wacana makro pada penjenamaan pribadi Muhaimin Iskandar yang dinamis menjelang Pilpres 2024?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik analisis deskriptif, yakni menganalisis unggahan-unggahan dari media sosial *twitter*, dalam kurun waktu 2019 sampai 2024. Pengumpulan data mengaplikasikan teknik dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan konsep milik Miles and Huberman yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dengan mengaplikasikan teori yang dikemukakan oleh Norman Fairclough mengenai analisis wacana kritis. Norman Fairclough memberikan tiga dimensi analisis wacana, yaitu (1). Dimensi teks (struktur mikro), (2). Praktik wacana (struktur meso), (3). Praktik sosiokultural (struktur makro).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga poin yaitu mikrostruktural, mesostruktural, dan makrostruktural. Pada aspek mikro struktural penggunaan Cak merupakan panggilan kakak laki-laki yang sering digunakan di Jawa Timur khususnya di Surabaya. Sedangkan Gus menunjukkan panggilan Istimewa khususnya di Jawa Timur yang dipergunakan untuk anak kiai, sedangkan AMI merupakan nama panjangnya yaitu Abdul Muhaimin Iskandar. Pada aspek meso mengandung wacana agar masyarakat mendukung Muhaimin Iskandar di Pilpres 2024, dan dari banyaknya penjenmaan pribadi yang dibangun Muhaimin Iskandar masyarakat lebih familiar dengan Cak Imin. Pada aspek makro unggahan gambar Muhaimin Iskandar di *twitter* dilakukan agar pemberitaan tersebut menjadi *tranding* topik di *twitter*. Tujuan penjenamaan pribadi pada Muhaimin Iskandar agar dapat meningkatkan elektabilitas. Faktor sosial dalam wacana dipengaruhi oleh pandangan masyarakat terhadap penggunaan nama atau *branding*.

**Kata Kunci:** wacana, baliho, Muhaimin Iskandar, analisis wacana kritis Norman Fairclough



## ABSTRACT

Dewi, S. R. 2024. *From Cak Imin, Gus AMI, to Gus Muhaimin: Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis of Muhaimin Iskandar's Personal Brand Ahead of the 2024 Presidential Election*. Indonesian Literature Study Program, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Supervisor: (I) Haris Shofiyuddin, M.Fil.l. (II) Guntur Sekti Wijaya, M.A.

This research focuses on Muhaimin Iskandar's personal branding ahead of the 2024 presidential election. The personal branding was built by different Muhaimin Iskandars, such as Cak Imin, Gus AMI, and Gus Muhaimin. Personal branding can be seen from uploads from 2019 to 2024. Thus, this research attempts to dissect the related issue (1). What is the construction of micro discourse on Muhaimin Iskandar's dynamic personal brand ahead of the 2024 presidential election? (2). What is the construction of meso discourse on Muhaimin Iskandar's dynamic personal brand ahead of the 2024 presidential election? (3). What is the construction of macro discourse on Muhaimin Iskandar's dynamic personal brand ahead of the 2024 presidential election?

This research uses a qualitative approach using descriptive analysis techniques, namely analyzing uploads from Twitter social media, in the period 2019 to 2024. Data collection applies documentation techniques. Meanwhile, the data analysis technique uses Miles and Huberman's concept which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. By applying the theory put forward by Norman Fairclough regarding critical discourse analysis. Norman Fairclough provides three dimensions of discourse analysis, namely (1). Text dimensions (microstructure), (2). Discourse practices (meso structure), (3). Sociocultural practices (macro structure).

The research results show that there are three points, namely microstructural, mesostructural and macrostructural. In the micro-structural aspect, the use of Cak is a nickname for older brothers that is often used in East Java, especially in Surabaya. Meanwhile, Gus shows the special nickname, especially in East Java, which is used for the children of kiai, while AMI is the full name, namely Abdul Muhaimin Iskandar. In the meso aspect, it contains discourse for the public to support Muhaimin Iskandar in the 2024 presidential election, and from the many personal appearances that Muhaimin Iskandar has built, the public is more familiar with Cak Imin. In the macro aspect, uploading Muhaimin Iskandar's picture on Twitter was done so that the news became a trending topic on Twitter. The purpose of Muhaimin Iskandar's personal branding is to increase electability. Social factors in discourse are influenced by society's views on the use of names or branding.

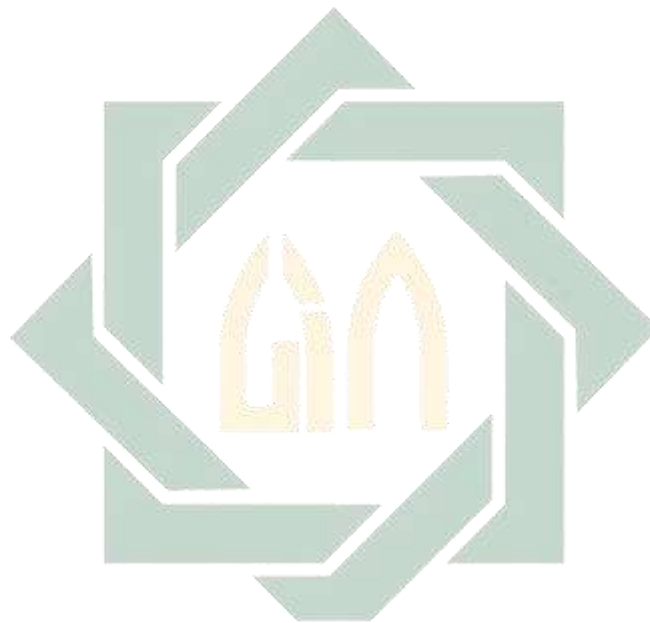
**Keywords:** discourse, billboards, Muhaimin Iskandar, Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Ruang Lingkup .....	8
1.6 Telaah Pustaka.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Analisis Wacana.....	14
2.2 Analisis Wacana Kritis.....	15
2.3 Analisis Wacana Norman Fairclough .....	16
2.4 Penjenamaan Pribadi.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Pengumpulan Data.....	21
3.2.1 Data Penelitian.....	21
3.2.2 Sumber Data Penelitian .....	22
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.3 Teknik Analisis Data .....	22
BAB IV .....	24
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	24



4.1. KONTRUKSI WACANA MIKRO PADA PENJENAMAAN PRIBADI MUHAIMIN ISKANDAR MENJELANG PILPRES 2024 .....	34
4.2. KOTRUKSI WACANA MESO PADA PENJENAMAAN PRIBADI MUHAIMIN ISKANDAR MENJELANG PILPRES 2024 .....	34
4.3. KONTRUKSI WACANA MAKRO PADA PENJENAMAAN PRIBADI MUHAIMIN ISKANDAR MENJELANG PILPRES 2024 .....	39
BAB V.....	42
PENUTUP.....	42
5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	45



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1..... 19



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 .....	24
Gambar 4.2.....	25
Gambar 4.3.....	26
Gambar 4.4.....	27
Gambar 4.5.....	27
Gambar 4.6.....	28
Gambar 4.7.....	29
Gambar 4.8.....	30
Gambar 4.9.....	31
Gambar 4.10.....	32
Gambar 4.11.....	34
Gambar 4.12.....	35
Gambar 4.13.....	36
Gambar 4.14.....	36
Gambar 4.15.....	37



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggriyani, V., Mayasari, & Rifai, M. (2024). Analisis Wacana Kritis Fairclough Terhadap Representasi Dirjen Pajak dalam Tegar #PercumaBayarPajak di Twitter: Prespektif Analisis Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Anjayani, D., & Hudiyono, Y. (2023). Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough “Kuda-Kuda Prabowo Hadapi Anies di Pilpres 2024,” Dalam Rubrik Politik Koran Kaltim Edisi Kamis, 09 Maret 2023. *Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*.
- Atika, D., Styawati, & Aldino, A. A. (2022). *TERM FREQUENCY-INVERSE DOCUMENT FREQUENCY SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT TERHADAP TEKANAN MENTAL PADA MEDIA SOSIAL TWITTER*. 3(4).
- Azmah, S. F. N., Ansoriyah, S., & Mayumi, I. (2023). Analisis Wacana Kritis Fairclough dalam Wacana Pilpres 2024 (Studi Kasus Berita di Instagram@Pinterpolitik). *Jurnal Penelitian ...*, 4(2), 45–53.  
<http://jurnalp3k.com/index.php/J-P3K/article/view/200>
- Dewi, G. P. S. A. (2021). Bahasa Propaganda Baliho Partai Politik Nasionalis Pemilu 2019: Analisis Semiotika Sosial. *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajaran (KIBASP)*, 4(2), 212–228.  
<https://doi.org/10.31539/kibasp.v4i2.1963>
- Erawati, A., Surif, M., & Dalimunthe, S. F. (2022). Analisis Wacana Kritis

Nourman Fairclough terhadap Jokowi yang Menyentil Menterinya Mengenai Kenaikan Harga Minyak Goreng. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 10653–10662. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4114>

Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: the critical study of language*. Logman.

Gitawati, N. D. (2022). Analisis Baliho Kepak Sayap Kebhinnekaan Puan Maharani Melalui Pendekatan Semiotik. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(2), 27–32. <https://doi.org/10.56127/jushpen.v1i2.168>

Haryatmoko. (2017). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) : Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan*. Rajawali Pers.

Hasan, H. (2021). *Deskripsi Dan Konfigurasi Lanskap Linguistik Di Museum La Galigo Fort Rotterdam*. 1–73.

Kamelia, N. (2019). BAB II Landasan Teori : Analisis Wacana. *UIN Raden Fatah*, 20–21.

Kesari, D. A. M. O. D. (2014). Wacana Kampanye Politik dalam Baliho dan Spanduk Pemilihan Gubernur – Wakil Gubernur Bali Tahun 2013 dan Pemilihan Legislatif di Bali Tahun 2014 : Kajian Pragmatik. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.

Khatami, M. I. (2021). Eksistensi “Baliho 2024” dalam Pertarungan Elektabilitas: Analisis Pencitraan Tokoh Politik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jambi (JISIP-UNJA)*, 5(2021), 14–24. <https://online-journal.unja.ac.id/jisip/article/view/14624/11907>

Kurniawan, D., Ifani, M. Z., Shovmayanti, N. A., Amalin, K., & ... (2023). Analisis framing terhadap pemberitaan deklarasi calon presiden Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar dari media asing. ..., 212, 177–183. <https://prosiding.umkla.ac.id/cohesin/index.php/home/article/view/50%0Ahttps://prosiding.umkla.ac.id/cohesin/index.php/home/article/download/50/47>

Masitoh. (2020). *PENDEKATAN DALAM ANALISIS WACANA KRITIS*.

Muhammad, F. (2023). Konfigurasi Politik dan Problem Identitas Menjelang Pemilihan Presiden 2024. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.

Mujianto, H., Nurhadi, Z. F., & Kharismawati, K. (2021). Instagram Sebagai Media Pembentuk Personal Branding. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(2), 154–169. <https://doi.org/10.33884/commed.v5i2.3138>

Nurfadilah, A., & Khoirotnunisa, P. (2023). Personal Branding Anies Baswedan dalam Membangun Citra pada Pilpres 2024 di Instagram. *Jurnal Politik Walisongo*, 5(1), 2503–3204. <https://doi.org/10.21580/jpw.v5i1.16743>

Nuswantara, N. G. (2019). Visualisasi Tagar dalam Media Sosial Instagram (Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough). *DEVAKE*, 12.

Pamungkas, A. (2022). Pemasaran Retorika Politik dalam Iklan Baliho Tokoh Politik Indonesia. *Kalijaga Journal of Communication*, 4(2), 133–154. <https://doi.org/10.14421/kjc.42.02.2022>

Prakoso, B., Himmah, R., & Illahi, F. K. (2023). Dinamika Politik Menuju Pemilihan Presiden 2024 di Indonesia: Studi Social Network Analysis. *Jurnal Lanskap Politik*, 1(3), 107. <https://doi.org/10.31942/jlp.2023.1.3.8636>



- Priana, A. (2020). Efektivitas Iklan Baliho Grace Natalie Dalam Meningkatkan Citra Diri Sebagai Ketua Umum Partai Solidaritas Indonesia Tahun 2019. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2), 108–122.  
<https://doi.org/10.33884/commed.v4i2.1652>
- Ramadhani, D. F. A., & Wahyu, D. (2022). Framing Media Online Liputan6.com Terhadap Pemberitaan Capres Muhaimin Iskandar Pada Pilpres 2024. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi, Volume 12((2)*, 44–53.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rohana & Syamsuddin. (2015). *Buku Analisis Wacana*.  
<http://eprints.unm.ac.id/19564/>
- Rosdiana, A. C., & Suryaningtyas, A. A. (2024). Politik Identitas dalam Kamapnye Politik Ganjar Pranowo Menjelang Pilpres 2024. *Jurnal Audiens*, 5.
- Sadayi, D. P., & Suswanta, S. (2022). Dampak Kampanye #AyoVaksin pada Media Sosial Twitter Terhadap Ketahanan Sosial Masyarakat Indonesia Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 28(3), 331–348.  
<https://doi.org/10.22146/jkn.78221>
- Saman, S., & Wardani, S. B. E. (2023). Proses pelebagaan PKB di era kepemimpinan Abdul Muhaimin Iskandar. *Nautical: Jurnal Ilmiah ...*, 1(10), 1193–1202.  
<https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/article/view/561%0Ahttps>

[://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/article/download/561/465](http://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/article/download/561/465)

Samsuri, A., Mulawarman, W. G., & Hudiyo, Y. (2022). Ideologi Penggunaan Istilah-Istilah Covid-19 di Berita Online: Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 5(3), 603–618. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v5i3.442>

Saputri, O. (2022). *Citra Politik Cak Imin dan Kapabilitasnya Maju Pilpres 2024*. April 2022.

Setiyani, W. (2022). Branding Politik Caleg Perempuan dari Partai Islam: Studi Kasus Lilis Nurlia dan Eka Widayanti Latief di Kota Bekasi. *POLITICOS: Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 2(2), 132–144. <https://doi.org/10.22225/politicos.2.2.2022.132-144>

Setyorini, N. (2017). Perempuan dan Kejahatan Cyber: Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Perempuan di Media Sosial. *Jurnal Studi Kultura*.

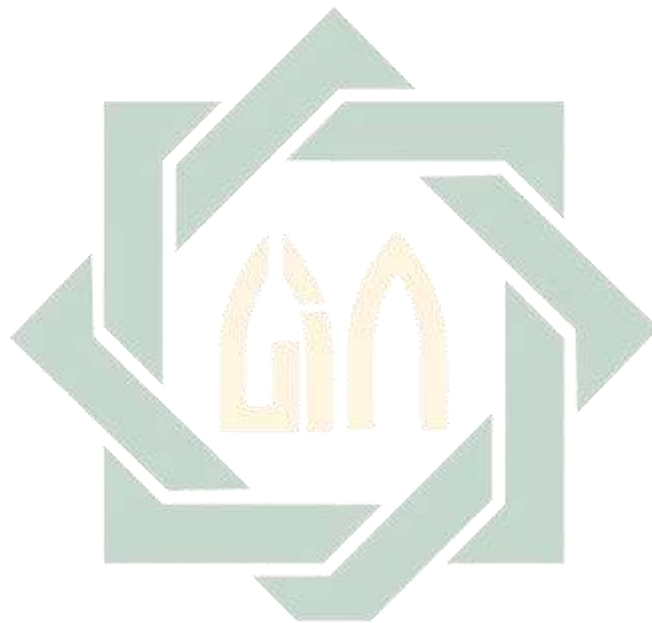
Syahroi, M. R., & Briyan Pratiwi, R. Z. (2024). Cyber Branding Rumah Budaya Kratonan dalam Membentuk Citra Community Center Kota Surakarta. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(2), 311–336. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i2.1292>

Widodo, R. B., & Almansur, A. T. (2023). Strategi Kampanye Politik Capres – Cawapres Anies Baswedan – Muhaimin Iskandar di Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal DA'WAH STID Natsir*, 6(2), 145–159.

Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Media Sosial

Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 11(1), 41–52.

<https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A