

**KREATIVITAS KEPALA MADRASAH DALAM MENGELOLA  
PEMASARAN PENDIDIKAN DI MADRASAH ALIYAH NU SIDOARJO**

**SKRIPSI**

*Oleh :*

**MUHAMMAD NICO BAGUS PRAKOSO**  
**D73219052**



**Dosen Pembimbing I**  
**Dr. Sahudi, S.Pd.I., M.H.I., M.Pd.**  
**NIP. 197704122009121001**

**Dosen Pembimbing II**  
**Dr. Sulanam, M.Pd.**  
**NIP. 197911302014111003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**  
**JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

NAMA :MUHAMMAD NICO BAGUS PRAKOSO

NIM :D73219052

JUDUL :KREATIVITAS KEPALA MADRASAH DALAM  
MENGELOLA PEMASARAN PENDIDIKAN DI MADRASAH  
ALIYAH NU SIDOARJO

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 10 Januari 2025

Yang menyatakan,



MUHAMMAD NICO BAGUS PRAKOSO  
D73219052

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini dibuat oleh :

NAMA : Muhammad Nico Bagus Prakoso

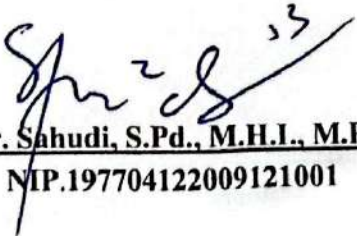
NIM : D73219052

JUDUL : KREATIVITAS KEPALA MADRASAH DALAM MENGELOLA  
PEMASARAN PENDIDIKAN DI MADRASAH ALIYAH NU  
SIDOARJO


Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 13 Desember 2024

Pembimbing I

  
Dr. Sahudi, S.Pd., M.H.I., M.Pd.  
NIP.197704122009121001

Pembimbing II

  
Dr. Sulanam, M.Pd.  
NIP. 197911302014111003

**PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi oleh Muhammad Nico Bagus Prakoso ini telah dipertahankan  
di depan tim penguji skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Surabaya, 30 Desember 2024



Mengesahkan,

Dekan,

**Prof. Dr. H. Muhammad Thohir, S.Ag. M.Pd.**  
NIP.197407251998031001

Penguji 1

**Dr. Arif Mansyuri, M.Fil.L. M.Pd.**  
NIP. 197903302014111001

Penguji 2

**Dr. Hi. Mardiyah, M.Ag.**  
NIP. 196707252003122001

Penguji 3

**Dr. Sahudi, S.Pd.L. M.H.L. M.Pd.**  
NIP. 197704122009121001

Penguji 4

**Dr. Sulanam, M.Pd.**  
NIP. 197911302014111003



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD NICO BAGUS PRAKOSO  
NIM : D73219052  
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan / Manajemen Pendidikan Islam  
E-mail address : nicobagus0@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

KREATIVITAS KEPALA MADRASAH DALAM MENGELOLA PEMASARAN PENDIDIKAN  
DI MADRASAH ALIYAH NU SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2025

Penulis

(Muhammad Nico Bagus Prakoso)

## ABSTRAK

**Muhammad Nico Bagus Prakoso (D73219052), 2024, Kreativitas Kepala Madrasah dalam Mengelola Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah NU Sidoarjo, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Dosen Pembimbing I Dr. Sahudi, S.Pd.I., M.H.I., M.Pd., Dosen Pembimbing II Dr. Sulanam, M.Pd.**

Penelitian ini berjudul kreativitas kepala madrasah dalam pemasaran pendidikan di madrasah aliyah nu sidoarjo. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab fokus penelitian mengenai peran kreativitas kepala madrasah dalam pemasaran pendidikan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif.

Data yang didapatkan dalam penelitian ini yaitu dari observasi, wawancara dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari kepala madrasah, waka humas madrasah dan guru madrasah aliyah nu sidoarjo

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepala madrasah dalam memasarkan pendidikan di madrasah aliyah nu sidoarjo telah memenuhi indikator kreativitas yaitu: memiliki kelancaran, keluwesan, orisinalitas untuk berfikir dan berkolaborasi dalam ide atau gagasan. Dalam perannya kepala madrasah mengimplikasikan hal-hal tersebut dalam pemasaran pendidikan dan menghasilkan beberapa point dalam pemasaran pendidikan yaitu : pembentukan tim PPDB, mengeksplere kegiatan madrasah, dan berkolaborasi dengan berbagai pihak dalam pemasaran pendidikan.

Kepala madrasah dalam memasarkan pendidikan juga memperhatikan faktor pendukung guna mengoptimalkan pemasaran lebih berkembang selain itu juga memperhatikan faktor penghambat guna meminimalisir hambatan yang ada dalam pemasaran pendidikan di madrasah aliyah nu sidoarjo.

**Kata Kunci: Kreativitas kepala madrasah, pemasaran pendidikan**

## **ABSTRACT**

***Muhammad Nico Bagus Prakoso (D73219052), 2024, Creativity of Madrasah Heads in Managing Education Marketing at Madrasah Aliyah NU Sidoarjo, Islamic Education Management Study Program, Tarbiyah and Teacher Training Faculty, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, Advisor I Dr. Sahudi, S.Pd.I., M.H.I., M.Pd., Advisor II Dr. Sulanam, M. Pd.***

*This research is entitled Madrasah Principal Creativity in Marketing Education at Madrasah Aliyah Nu Sidoarjo. This research aims to answer the research focus regarding the role of madrasa head creativity in educational marketing. This research is qualitative research with a descriptive type.*

*The data obtained in this research is from observation, interviews and documentation with informants consisting of the head of the madrasah, deputy head of madrasah public relations and teachers at the Aliyah Nu Sidoarjo Madrasah.*

*The results of this research show that the head of the madrasah in marketing education at Madrasah Aliyah Nu Sidoarjo has met the indicators of creativity, namely: having fluency, flexibility, originality to think and collaborate on ideas. In his role, the madrasa head implies these things in educational marketing and produces several points in educational marketing, namely: forming a PPDB team, exploring madrasa activities, and collaborating with various parties in educational marketing.*

*The head of the madrasah in marketing education also pays attention to supporting factors in order to optimize marketing to develop further, while also paying attention to inhibiting factors in order to minimize existing obstacles in marketing education at Madrasah Aliyah Nu Sidoarjo.*

***Keywords: Madrasa head creativity, education marketing***

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	iv
PENDAHULUAN .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	7
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>E. Definisi Konseptual</b> .....	9
<b>F. Keaslian Penelitian</b> .....	12
<b>G. Sistematika Pembahasan</b> .....	16
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA.....	18
<b>A. Tinjauan tentang Kreativitas</b> .....	18
1. Pengertian kreativitas .....	18
2. Ciri-ciri Kreativitas.....	21
3. Bentuk kreativitas.....	23
<b>B. Tinjauan tentang kepala madrasah</b> .....	24
1. Pengertian kepala madrasah .....	24
<b>C. Tinjauan Tentang Pemasaran Pendidikan</b> .....	28
1. Pengertian pemasaran pendidikan .....	28
2. Tujuan pemasaran pendidikan.....	30
3. Elemen-elemen pemasaran pendidikan .....	32
4. Strategi Pemasaran Pendidikan .....	34
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran pendidikan.....	37
BAB III .....	41



METODE PENELITIAN.....	41
<b>A. Jenis Penelitian</b> .....	41
<b>B. Lokasi Penelitian</b> .....	42
<b>C. Sumber Data dan Informan Penelitian</b> .....	43
<b>D. Metode Pengumpulan Data</b> .....	44
<b>E. Analisis Data</b> .....	47
<b>F. Keabsahan Data</b> .....	51
<b>G. Instrumen Penelitian</b> .....	52
BAB IV .....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
<b>A. Deskripsi Lokasi Penelitian</b> .....	57
<b>B. Temuan Penelitian</b> .....	61
1. Kreativitas Kepala Madrasah dalam Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah NU Sidoarjo .....	61
2. Pengelolaan Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah NU Sidoarjo .....	67
3. Implikasi Kreativitas Kepala Madrasah dalam Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah NU Sidoarjo.....	73
4. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah NU Sidoarjo.....	77
<b>C. Pembahasan</b> .....	88
1. Kreativitas Kepala Madrasah dalam Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah NU Sidoarjo. ....	89
2. Pengelolaan Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah NU Sidoarjo .....	91
3. Implikasi Kreativitas Kepala Madrasah dalam Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah NU Sidoarjo.....	94

4. Faktor pendukung dan Penghambat dalam Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah NU Sidoarjo.....	96
BAB V.....	101
PENUTUP.....	101
<b>A. Kesimpulan</b> .....	101
<b>B. Saran</b> .....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan .....	44
Tabel 3. 2 Kebutuhan Data Observasi.....	45
Tabel 3. 3 Kebutuhan Data Wawancara.....	46
Tabel 3. 4 Kebutuhan Data Dokumentasi .....	47
Tabel 3. 5 Pengkodean Data Penelitian.....	50
Tabel 3. 6 Pedoman Observasi.....	52
Tabel 3. 7 Pedoman Wawancara.....	53
Tabel 3. 8 Pedoman Dokumentasi .....	55
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Madrasah Aliyah NU Sidoarjo .....	59



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga, and Samsu. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Edisi I. Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Asrop Safi'i. *Creative Learning Strategi Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Edited by Diky M. Fauzi. *Ecologist*. Vol. 39. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2019.
- Aulia, Meri, Fuad Rahman, and Sukarno Sukarno. "Marketing Management of The Principal in An Effort to Increase the Number of New Students in Madrasah Aliyah Nurul Iman Singkut." *International Journal of Education and Digital Learning (IJEDL)* 1, no. 4 (2023): 133–38.
- Basorah, Muhamad, Erny Roesminingsih, and Amrozi Khamidi. "Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat." *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 11, no. 1 (2024): 103–19.
- Creswell J. W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2016.
- Daughtry, Dawnique D, Jacqueline Bocachica Gonzalez, and Khalek Kirkland. "Elementary School Principals Experiences Marketing Dual Language Programs to Promote Diversity." *Fordham University ProQuest Dissertations Publishing*, 2020.
- Dewi, Yaspita. *Manajemen Kewirausahaan*. deepublish publisher, 2020.
- Dhamayanti, Made. *Kewirausahaan*. Jakarta: raja grafindo persada, 2016.
- Dian, Ilis Rosbiah, and Ari Prayoga. "Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di Madrasah." *Dirasah : Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2020): 1–14.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53, 2019.
- Faiqoh. "Education Marketing Strategies in Improving the Image of Education Institutions." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2020): 48–58.
- Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, and Ade Suryani. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas." *Jurnal Isema: Islamic Educational Management* 6, no. 1 (2021): 1–12.

- Fifin Nurhaliza , Syarifah, Indra Syahputra. “Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Ubudiyah Pangkalan Berandan” 1, no. 1 (2022): 42–52.
- Fradito, Aditia, Suti’ah Suti’ah, and Mulyadi Mulyadi. “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah.” *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 12–22.
- Habe, Hazairin, and Ahiruddin Ahiruddin. “Sistem Pendidikan Nasional.” *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis* 2, no. 1 (2017): 39–45.
- harsoyo dwijo, tedy ardiansyah, Tarmizi Rasul. “Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha.” *Jurnal USAHA* 1, no. 2 (2020): 19–25.
- Ilhami, Adinda Putri, Amelia Salsabila, Vega Putri, Anisa Rahma, and Hesri Agustina. “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Di Lembaga Pendidikan Tinggi.” *Pendidikan Dan Pengajaran* 7 (2024): 1861–64.
- Imam Junaris. *KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH Sebuah Paradigma*. Edited by Nik Haryanti. 1st ed. Purbalingga: CV.EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- Jamilah, Mimi, and Rohmat Widiyanto. “Pengaruh Media Pembelajaran Zoom Terhadap Hasil Belajar PPkn Siswa Kelas IV MI Al-Wathoniyah 43 Jakarta Utara.” *Jurnal Pendidikan Dasar* 1, no. 1 (2021): 59–67.
- Kacung Wahyudi. “Manajemen Pemasaran Pendidikan.” *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* 5, no. 01 (2017): 77–78.
- Lisnawati, Aat, Dwi iga luhsasi, and Arief Sadjarto. “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Di Sekolah Dasar Dharma Mulia Dusun Banaran Getasan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 17, no. 2 (2020): 198–205.
- Maharani, citra devi. “Analisis Dasar-Dasar Pemasaran.” *Jurnal Akutansi* 2, no. 6 (2022): 5.
- McDonald, Paula, Barbara Pini, and Jennifer Bartlett. “The Emergence of the Marketing Professional in Schools.” *British Journal of Sociology of Education* 40, no. 7 (2019): 883–900.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Vol. 6. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Menda, Sri Ayu. *Pengembangan Kreativitas Siswa*. Bogor: Guepedia publisher, 2019.
- Miles, Matthew B., Michael Huberman, and Johnny Saldana. *Qualitative Data*

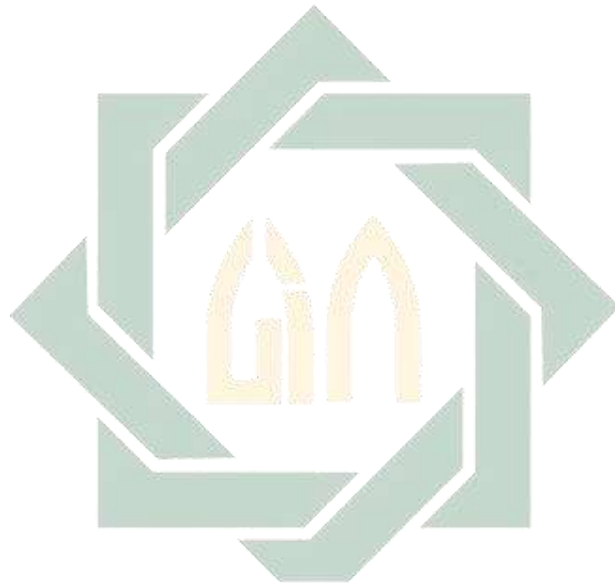
- Analysis: A Methods Sourcebook*. 4th revise. Thousand Oaks: Sage Publications, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset., 2017.
- Munir, M. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik.” *Al-Intizam* 1, no. 2 (2018): 1–37.
- Munir, M, and Ma’sum Toha. “Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan.” *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2022): 23–41.
- Neneng Nurmalasari, and Imas Masitoh. “Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial.” *Jurnal.Unigal.Ac.Id* volume 4, no. 3 (2020): 543.
- Nisa, Ririn Muthiatun. “Kreativitas Dalam Psikologi Humanistik Dan Implikasinya Dalam Pendidikan.” *An-Nidzam: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Studi Islam* 4, no. 1 (2017): 67–85.
- Noer, Syaifudin, and Rangga Sa’adillah S.A.P. “Kebijakan Pemerintah Dalam Peningkatan Kualitas Mutu Guru Pendidikan Agama Islam; Analisis Sistematis Literatur Review.” *Tarbawi Ngabar: Jurnal of Education* 4, no. 2 (2023): 165–95.
- Noviansah, Ahmad. “Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Lembaga Pendidikan.” *Jurnal Keislaman Dan Ilmu Pendidikan* 3 (2021): 1–20.
- Nurazizah, Sita, Anis Fauzi, Pascasarjana Manajemen, Pendidikan Islam, Pemasaran Pendidikan, and Kepuasan Pelanggan. “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Konseling Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2023): 253–64.
- Nurbawani, Aris. “Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus Di SMK BP Subulul Huda).” *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 2, no. 1 (2021): 52–73.
- Nurhayati, Ukhti. *Kepemimpinan Kreatif Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kompetensi Pedagogik Guru*. Edited by Agus Salim Chamidi and Sulis Rokhmawanto. Edisi I. Yogyakarta: Penerbit Terakarta, 2022.
- Ovidani, Zunta, and Wahyu Hidayat. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 2 (2020): 167–74.

- Paradis, Amal. "Peran Politik Dan Kebijakan Terhadap Mutu Akreditasi Lembaga Pendidikan Islam." *Jurnal Literasosiologi* 6, no. 1 (2021): 10–25.
- Pracipta, Kurnia Indah. "Faktor-Faktor Determinasi Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Dasar Swasta Untuk Anak Di Kota Yogyakarta." *Spektrum Analisis Kebijakan Pendidikan* 10, no. 3 (2021): 65–79.
- Rahayu, Fitriani. "Pengembangan Kreativitas Anak Melalui Strategi 4P." *Jurnal Ilmiah Mandala Education* 8, no. 3 (2022): 2474–82.
- Rahayu, Nanik, Saniyya Putri H, Masitha Nunlehu, Mia Sumiani Madi, and Nurbani Khalid. "Keatifitas Dan Inovasi Pembelajaran Dalam Pengembangan Kreatifitas Melalui Imajinasi, Musik, Dan Bahasa." *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 4, no. 1 (2022): 79–88.
- Rahmad, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademik, 2016.
- Ramadhan, Mohamad Azis, and Suklani Suklani. "Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Mengambil Keputusan." *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* 4, no. 2 (2024): 678–91.
- Rinta, Anggi Sirka, Dike Febriana, and Retno Wulandari. "Strategi Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Anak Usia Dini." *Jurnal Multidisipliner Bharasumba* 1, no. 02 (2022): 198–205.
- Rizqi Abdul Muhaemin, Abubakar Umar. "Peran Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di MTs Mathla'ul Huda." *Jurnal Pendidikan* 10, no. 2 (2022): 199–208.
- Rochandhito, Hidayah, and Nurul Latifatul Inayati. "Inovasi Kreativitas Kepala Sekolah SMP Muhammadiyah 1 Surakarta Untuk Menjadi Sekolah Unggul." *Media Penelitian Pendidikan : Jurnal Penelitian Dalam Bidang Pendidikan Dan Pengajaran* 17, no. 1 (2023): 19–26.
- Rofiki, Moh, Lukman Sholeh, and Abdul Rozaq Akbar. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas Di Era New Normal." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 6 (2021): 4057–65.
- Safi'i, Asrop. *Creative Learning Strategi Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat. Ecologist*. Edisi I. Vol. 39. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2019.
- Salsa Widya. "Pengelolaan Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Berbasis Sosial Media Di SMKN 1 Sragen." *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2022): 149–55.
- Samiawan, Conny R. *Kreativitas Keberbakatan*. Edisi I. Jakarta: PT. Indeks

- Kelompok Gramedia, 2009.
- Setyaningsih, Fatma. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang." *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10, no. 1 (2021): 221–30.
- Subekti, Imam. "Pengorganisasian Dalam Pendidikan." *TANJAK: Journal of Education and Teaching* 3, no. 1 (2022): 19–29.
- Sudarma, Momon. *Mengembangkan Keterampilan Berfikir*. Jakarta: Raja. Grafindo Persada, 2013.
- Sudarti, Dwi Okti. "Mengembangkan Kreativitas Aptitude Anak Dengan Strategi Habitiasi Dalam Keluarga." *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA* 5, no. 3 (2020): 117.
- Sudirjo, Frans, Nurlaela Jauhar, Nurchayati, Asmawati Ashari, Hijrayanti Sari, Meli Siagawati, Anis Anshari Mas'ud, Dedi Herdiansyah, Cahyadi Supyansuri, and Imriani Idrus. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, Dan Implementasi*. Edited by Nanny Mayasari. *Get Press Indonesia*. Edisi I. Padang, Sumatera Barat, 2023.
- sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukatin. *Konsep Kepemimpinan Pendidikan Islam*. deepublish publisher, 2023.
- Suparman, Makmur. *Manajemen Pendidikan Berbasis Madrasah*. Makassar: aksara timur, 2018.
- Suroto, Ayu Iestrari. "Kreativitas Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Layanan Mutu Pendidikan Di SMA Kecamatan Semendawai Timur." *Misbahul Ulum* 5, no. 2 (2023): 111–22.
- Teguh Seprianta Lature. "Pengaruh Kreatifitas Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Masyarakat Di Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan." *Jurnal.Uniraya*. 5 (2022): 87–91.
- Wibowo, Edi, Inti Nuswandari, and Titin Maidarti. "Konsep Strategi Co-Branding Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Produk Bundling." *Jurnal Kreatif* 11, no. 2 (2023): 136–42.
- Wijayanti, Titik. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2014.
- Yanti, Fevy Tri, Muhammad Rasyid Abdillah, Agus Seswandi, and Rizqa Anita.



“Perfeksionisme Pemimpin Dan Kreativitas Individu.” *Prosiding Seminar Nasional SPs Unilak (SeNasPU) 2023*, 2023, 97–103.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A