

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	7
F. Definisi Konsep	11
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	17
H. Metode penelitian.....	22
1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	22
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	22
3. Jenis dan Sumber Data	23
4. Tahap-Tahap Penelitian.....	24
5. Teknik Pengumpulan Data	26
6. Teknik Analisis Data	28
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
I. Sistematika Pembahasan	33

BAB II : KAJIAN TEORETIS

A. Kajian Pustaka

1. Humas	35
a. Fungsi Humas	35
b. Peran Humas	36
c. Tugas Humas	37
d. Kode Etik Humas	37
2. Media Relations	
a. Tujuan Media Relations	38
b. Manfaat Media Relations	38
c. Menghubungi Media	39
d. Wahana melaksanakan hubungan dengan media	41
e. Membina Tali Asih	45
f. Prinsip Mencapai Media Relations Yang Baik	47
3. Publisitas (Publicity)	
a. Definisi Publisitas	49
b. Keuntungan Publisitas	51
4. Media Massa	
a. Pengertian Media Massa	52
b. Klasifikasi Media Massa	53
c. Fungsi Media Massa	54
5. Opini Publik	
a. Pengertian Opini Publik	57
b. Membentuk Opini	58
6. Pembentukan Citra	
a. Pencapaian Citra Positif	59
b. Citra Perusahaan (<i>corporate image</i>)	60

B. Kajian Teori

1. Teori Integratif	60
2. Two Way Symmetrical Model	61

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian

1. Deskripsi Subyek Penelitian 63

2. Deskripsi Lokasi Penelitian 64

B. Deskripsi Data Penelitian..... 71

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian..... 85

B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 99

BAB V: PENUTUP

A. Simpulan..... 106

B. Rekomendasi 109

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

Lampiran - lampiran