

**MAKNA PENGGUNAAN *SKINCARE* OLEH LAKI-LAKI
GENERASI Z DI KELURAHAN KUTISARI KECAMATAN
TENGGILIS MEJOYO KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi



MUHAMMAD MUSA

NIM 10020321059

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

Januari 2025

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhamad Musa

Nim : 10020321059

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Makna Penggunaan *Skincare* Oleh Laki-Laki Generasi Z Di
Kelurahan Kutisari Kecamatan Tenggilis Mejoyo Kota Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila skripsi ini kemudia hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku

Surabaya, 7 Januari 2025



MUHAMAD MUSA
10020321059

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Muhamad Musa
NIM : 10020321059
Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul, **Makna Penggunaan *Skincare* Oleh Laki-laki Generasi Z Di Kelurahan Kutisari Kecamatan Tenggilis Mejoyo Kota Surabaya**. Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos) dalam bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Surabaya, 23 Desember 2024

Dosen Pembimbing



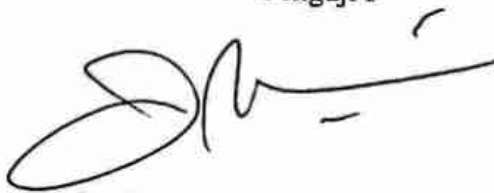
Dr. H. Muhammad Shodiq, S.Ag., M.Si
NIP. 197504232005011002

PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhhammad Musa dengan judul: *“Makna Penggunaan Skincare Oleh Laki-laki Generasi Z Di Kelurahan Kutisari Kecamatan Tenggilis Mejoyo Kota Surabaya”* Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim penguji pada tanggal 7 Januari 2025

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Dr. H. Muhammad Shodiq, S.Ag., M.Si
NIP. 197504232005011002

Penguji II



Husnul muttaqin, S. Ag., S.sos., M.Si
NIP.197801202006041003

Penguji III



Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si
NIP.196705061993031002

Penguji IV



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izza, M.Si
NIP.197607182008012022

Surabaya, 7 Januari 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan





UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Musa
NIM : 10080321059
Fakultas/Jurusan : ilmu sosial dan ilmu politik
E-mail address : mhmdmusa01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Makna Penggunaan Skincare oleh laki-laki Generasi Z
di Kelurahan Khuson Kecamatan Tanggilis Mojoyo Kota
Surabaya.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2025

Penulis

(Muhammad Musa)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Muhammad Musa, Makna Penggunaan *Skincare* Oleh Laki-Laki Generasi Z Di Kutisari Kecamatan Tenggilis Mejoyo Kota Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Dalam penelitian ini, mempelajari mengenai pemaknaan dalam penggunaan *skincare* oleh laki-laki Generasi Z di Kelurahan Kutisari. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mencari pemaknaan dalam penggunaan *skincare* dan faktor yang membuat Generasi Z tertarik dalam menggunakan *skincare*. Misalnya saja apakah faktor lingkungan memberikan dampak yang membuat Generasi Z di Kutisari tertarik dalam menggunakan *skincare*.

Dalam metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian ini ditemukan bahwasanya Laki-laki Generasi Z di Kutisari memaknai *skincare* merupakan Kebebasan, Kesetaraan, Modal, Penampilan, Bisnis, dan Ketergantungan. Pemaknaan ini memiliki perbedaan, karena dilatar belakangi oleh perbedaan pekerjaan, ekonomi, lingkungan, dan kebiasaan setiap informan.

Laki-laki Generasi Z di Kutisari tertarik dalam menggunakan *skincare* dipengaruhi oleh faktor lingkungan dan kesaran diri. Teman bermain yang memiliki wajah bersih dan cerah membuat Laki-laki Generasi Z tertarik dalam menggunakan *skincare*. Lingkungan pekerjaan menumbuhkan kesadaran diri untuk menjaga kesehatan kulit terutama kulit wajah, agar memiliki kulit yang tetap sehat. Kesadaran diri lainnya dipengaruhi oleh perkembangan zaman, banyak lowongan pekerjaan memerlukan penampilan yang menarik. Alasan tersebut yang membuat laki-laki Generasi Z di Kutisari memakai *skincare* untuk memiliki penampilan yang menarik.

Kata Kunci: Generasi Z, Makna, *Skincare*

ABSTRACT

Muhhamd Musa, Makna Penggunaan *Skincare* Oleh Laki-Laki Generasi Z di Kelurahan Kutisari Kecamatan Tenggilis Mejoyo Kota Surabaya. “Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

In this study, we studied the meaning of skincare use by Generation Z men in Kutisari Village. In this study, researchers wanted to find the meaning of skincare use and factors that make Generation Z interested in using skincare. For example, whether environmental factors have an impact that makes Generation Z in Kutisari interested in using skincare.

In this research method, qualitative research was used with the Symbolic Interactionism theory approach - George Hubert Mead. From the results of this study, it was found that Generation Z men in Kutisari interpret skincare as Freedom, Equality, Capital, Appearance, Business, and Dependence. This meaning has differences, because it is influenced by differences in work, economy, environment, and habits of each informant.

Generation Z men in Kutisari are interested in using skincare influenced by environmental factors and self-confidence. Playmates who have clean and bright faces make Generation Z men interested in using skincare. The work environment fosters self-awareness to maintain healthy skin, especially facial skin, in order to have healthy skin. Other self-awareness is influenced by the development of the times, many job vacancies require an attractive appearance. This is the reason why Generation Z men in Kutisari use skincare to have an attractive appearance.

Keywords: Generation Z, Meaning, *Skincare*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN.....	i
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konseptual.....	7
F. SISTEMATIKA PENULISAN.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Kajian Pustaka.....	16
C. Perspektif Teoritis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C. Penentuan subyek penelitian.....	29
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	35
G. Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV.....	40

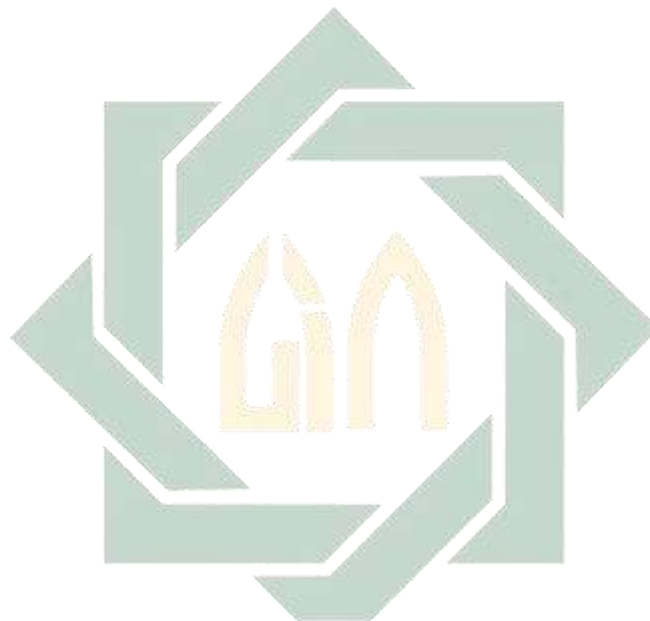
MAKNA PENGGUNAAN <i>SKINCARE</i> OLEH LAKI LAKI GENERASI Z DI KELURAHAN KUTISARI	40
A. Profil Kelurahan Kutisari Kecamatan Tenggilis Mejoyo Kota Surabaya.....	40
B. Makna penggunaan <i>skincare</i> oleh laki laki Generasi Z di Kelurahan Kutisari ...	50
C. Faktor faktor yang menyebabkan laki laki Generasi Z di Kelurahan Kutisari tertarik dalam menggunakan <i>skincare</i>	63
D. Analisi makna penggunaan <i>skincare</i> dengan teori interaksionalisme simbolik George Hubert Mead.....	69
BAB V	82
PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

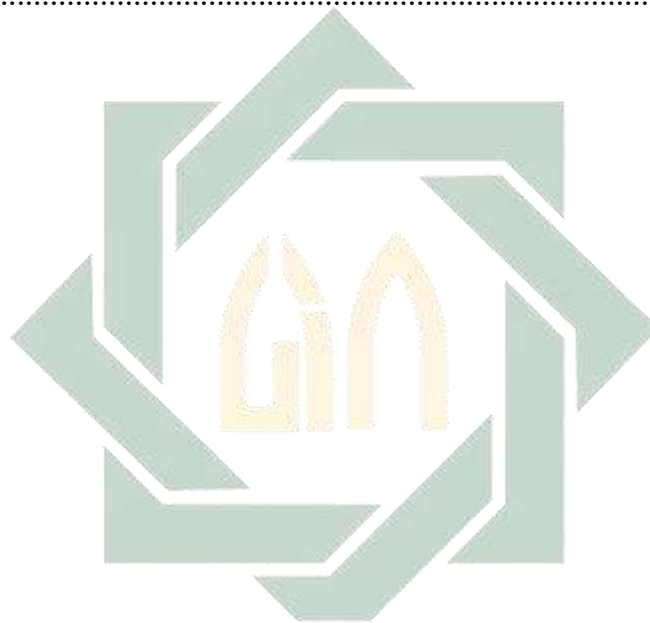
Gambar 4. 1 Asal Usul Kelurahan Kutisari	40
Gambar 4. 2 Facewash khusus jerawat	56
Gambar 4. 3 micellar cleansing water	58
Gambar 4. 4 facewash khusus laki-laki	63
Gambar 4. 5 jumlah pengguna media sosial generasi Z	70
Gambar 4. 6 interaksi sosial di komentar tiktok.....	72



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	29
Tabel 4. 1.....	42
Tabel 4. 2.....	42
Tabel 4. 3.....	45
Tabel 4. 4.....	47
Tabel 4. 5.....	48
Tabel 4. 6.....	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abdussamad, Zuchri. *Metode Peneitian Kualitatf*. Syakir Media Press, 2021.

George Ritzer. *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. YOGYAKARTA: PUSTAKA PELAJAR, 2012.

KHOIRON, ADHI KUSMASTUTI & AHMAD MUSTAMIL. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.

Rosalina, Linda. *Manfaat Gambir Untuk Kecantikan Kulit*. Padang: CV Muharika Rumah Ilmiah, 2021.

SAROSA, SAMIAJI. *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF*. YOGYAKARTA: PT KANISIUS, 2021.

Sugiyono, Prof. Dr. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, 2016.

Yusuf, Sitti Astika, and Uswatun Khasanah. "Kajian Literatur Dan Teori Sosial Dalam Penelitian." *Metode penelitian ekonomi syariah* 80 (2019): 1–23.

B. SKRIPSI

CAHYANI, ALFINA N U R. "DAMPAK PENGGUNAAN SKINCARE UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI REMAJA LAKI-LAKI DI DESA GONDANGRAWE." UIN Surakarta, 2023.

Vazira, Fenika. "Efektifitas Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Online Di Perpustakaan Universitas Bina Bangsa Getsempera." UIN Ar-Raniry Fakultas Adab dan Humaniora, 2023.

C. JURNAL

Abdussamad, Zuchri. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Syakir Media Press, 2021.

Alfansyur, Andarusni, and Mariyani Mariyani. "Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial." *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): 146–150.

Alhamid, Thalha, and Budur Anufia. "Resume: Instrumen Pengumpulan Data." *Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)* (2019).

Anshori, Isa. "Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial Isa Anshori Universitas Islam Negeri Sunan Ampel , Jl . Ahmad Yani No . 117 , Jemur Wonosari Surabaya , Paradigma Fenomenologi (Phenomenology) Merupakan Salah Satu Teori Dari Paradigma." *Halaqa: Islamic Education Journal* 2, no. 2 (2018): 165–181.
<http://ojs.umsida.ac.id/index.php/halaqa>.

ardiyansyah, M, Abdul Muid. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif" 3, no. 3 (2023): 1–14.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>.

Azizah, Lukita, Janti Gunawan, and Puti Sinansari. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok Terhadap Kesadaran Merek Dan Minat Beli Produk Kosmetik Di Indonesia." *Jurnal Teknik ITS* 10, no. 2 (2021): A438–A443.

Balikpapan, Universitas. "Makna Penggunaan Skincare Bagi Mahasiswa" 2, no. 2 (2024): 203–214.

CAHYANI, ALFINA N U R, and Ulfa Fauzia Argesty. "DAMPAK PENGGUNAAN SKINCARE UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI REMAJA LAKI-LAKI DI DESA GONDANGRAWE." UIN Surakarta, 2023.

Destiyana, Bunga, Ernie Halimatushadyah, and Ani Rahayu. "Pengabdian Masyarakat Penyuluhan Skincare Yang Aman, Berkualitas, Dan Bermanfaat Pada Ibu-Ibu Rukun Tetangga." *Khidmatuna: Journal of Research and Community Service* 1, no. 1 (2022): 48–50.

George Ritzer. *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. YOGYAKARTA: PUSTAKA PELAJAR, 2012.

- Indriyani, Ratih, and Atita Suri. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 (2020): 25–34.
- Jayanti, Fitri, and Nanda Tika Arista. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura." *Competence : Journal of Management Studies* 12, no. 2 (2019): 205–223.
- Kevin, Andreas, Clarisa Kusuma, Emiliana Hertati, Kartika Ayu Fitriani, and Vincent Wirawan. "Analisa Tren Skin Care Natural Terhadap Preferensi Konsumen." *Indonesian Business Review* 1, no. 1 (2018): 130–142.
- KHOIRON, ADHI KUSMASTUTI & AHMAD MUSTAMIL. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Lesmana, Indra, Revols D C H Pamikiran, and Ivor L Labaro. "Produksi Dan Produktivitas Hasil Tangkapan Kapal Tuna Hand Line Yang Berpangkalan Di Kelurahan Mawali, Kecamatan Lembeh Utara, Kota Bitung (Production and Productivity of the Tuna Hand Line Fishing Boat at Mawali Village, North Lembeh District, Bitung Cit." *Jurnal Ilmu dan Teknologi Perikanan Tangkap* 2, no. 6 (2017).
- Maarif, Vadlya, Hidayat Muhammad Nur, and Tri Ayu Septianisa. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare Yang Sesuai Dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Logika Fuzzy." *EVOLUSI : Jurnal Sains dan Manajemen* 7, no. 2 (2019): 73–80.
- Maro'ah, Aliyatul, and Syaiko Rosyidi. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow Di Rembang Kota." *Jesya* 7, no. 1 (2024): 434–442.
- Mayanfa'uni Al Ilhami, Siti, and Grendi Hendrastomo. "Perawatan Kulit Wajah Sebagai Gaya Hidup Laki-Laki." *E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi* 9, no. 3 (2020).
- Melati, Reni Sofia, Sekar Dwi Ardianti, and Much Arsyad Fardani. "Analisis Karakter Disiplin Dan Tanggung Jawab Siswa Sekolah Dasar Pada Masa Pembelajaran Daring." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 5 (2021): 3.062-3.071.
<https://edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/1229>.

- Millania, Muhammad Tri Putra, Ade Novia Maulana, and Chandri Febri Santi. "Representasi Maskulinitas: Studi Analisis Semiotika Terhadap Iklan MS Glow For Men." *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 9, no. 1 (2024): 73–91.
- Oktavani, T S, and S T Raharjo. "Analisis Model Bisnis Untuk Brand Skincare Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Konteks Ekonomi Islam (Studi Pada Brand Lamooi Beautycare)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 01 (2024): 1174–1184.
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8640>.
- Pranata, Eka Wijaya, Mochamad Chaerul Latif, and Fajriannoor Fanani. "Symbolic Interaction of The Deaf Students in Public School." *Jurnal The Messenger* 11, no. 1 (2019): 1.
- Pristiwanti, Desi, Bai Badariah, Sholeh Hidayat, and Ratna Sari Dewi. "Pengertian Pendidikan." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 4, no. 6 (2022): 7911–7915.
- Pujiono, Andrias. "Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z." *Didache: Journal of Christian Education* 2, no. 1 (2021): 1.
- Purba, Dianti, Zulfadli Nasution, and Roslian Lubis. "Pemikiran George Polya Tentang Pemecahan Masalah." *Jurnal MathEdu (Mathematic Education Journal)* 4, no. 1 (2021): 25–31.
- Purnomo, Dentaruni Cahya, Muntri Yanti, and Adhika Pramita Widyassari. "Pemilihan Produk Skincare Remaja Milenial Dengan Metode Simple Additive Weighting (Saw)." *Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal of UMUS* 3, no. 01 (2021): 32–41.
- Rahmantari, Ni Luh Laksmi, I Putu Dharmawan Suryagita Susila Putra, Ni Komang Mela Tri Utari, Agus Putra Mardika, and I Gusti Ayu Lia Yasmita. "Mengulas Ekstraksi Niat Pembelian Skincare (Studi Kasus Pada Gen Z Pria)." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 4 (2024): 9419–9427.
- Rahmawaty, Adira. "Peran Perawatan Kulit (Skincare) Yang Dapat Merawat Atau Merusak Skin Barrier." *Berkala Ilmiah Mahasiswa Farmasi Indonesia (BIMFI)* 7, no. 1 (2020): 005–010.
- Rastati, Ranny. "Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z Di Jakarta." *Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan* 6, no. 1 (2018): 60–73.
- Ridwan, Muannif, Suhar AM, Bahrul Ulum, and Fauzi Muhammad. "Pentingnya Penerapan

- Literature Review Pada Penelitian Ilmiah.” *Jurnal Masohi* 2, no. 1 (2021): 42.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.
- Rosalina, Linda. *Manfaat Gambir Untuk Kecantikan Kulit*. Padang: CV Muharika Rumah Ilmiah, 2021.
- Rufaida, Bilqis Syifa. “Pengaruh Gaya Bahasa Generasi Z Dalam Berbahasa Indonesia Di Era Globalisasi Terhadap Keutuhan Bahasa Indonesia.” *Translation and Linguistics (Transling)* 3, no. 3 (2023): 169–181.
- SAROSA, SAMIAJI. *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF*. YOGYAKARTA: PT KANISIUS, 2021.
- Subowo, Adhika Tri. “Membangun Spiritualitas Digital Bagi Generasi Z.” *DUNAMIS: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani* 5, no. 2 (2021): 379–395.
- Sugiono. “Metode Penelitian Komunikasi,” 2021.
- Sugiyono, Prof. Dr. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, 2016.
- Syauki, Wifka Rahma, and Diyah Ayu Amalia Avina. “Persepsi Dan Preferensi Penggunaan Skincare Pada Perempuan Milenial Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Manajemen Komunikasi* 4, no. 2 (2020): 42.
- Vazira, Fenika. “Efektifitas Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Online Di Perpustakaan Universitas Bina Bangsa Getsempena.” UIN Ar-Raniry Fakultas Adab dan Humaniora, 2023.
- Waani, Judy O. “Teori Makna Lingkungan Dan Arsitektur.” *Media Matrasain* 9, no. 1 (2012): 36–47.
- Yani, Ahmad, and Luthfiah Hakim. “DEFINISI, RUANG LINGKUP AL-DALALAH WA AL-MAâ€™ AJIM, DAN KEDUDUKANNYA DALAM LINGUISTIK.” *Jurnal Tsaqqafa* 1, no. 01 (2023).
- Yogananda, Andrian Septa, and I Dirgantara. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik.” Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2017.

Yusuf, Sitti Astika, and Uswatun Khasanah. "Kajian Literatur Dan Teori Sosial Dalam Penelitian."

Metode penelitian ekonomi syariah 80 (2019): 1–23.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A