



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**STRATEGI KOMUNIKASI PRAMUWISATA DALAM
PENGEMBANGAN WISATA AIR TERJUN TUMPAK
SEWU DESA SIDOMULYO KECAMATAN
PRONOJIWO KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Salsabillah Handini Yulytasari
NIM. 04020520084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya :

Nama : Salsabillah Handini Yulytasari

NIM 04020520084

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Strategi Komunikasi Pramuwisata Dalam Pengembangan Wisata Air Terjun Tumpak Sewu Desa Sidomulyo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang”** adalah benar merupakan karya saya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut, diberi tanda sitasi dan ditunjuk dalam karya pustaka.

Apabila disuatu hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut

Surabaya, 30 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Salsabillah Handini Yulytasari
NIM. 04020520084

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Salsabillah Handini Yulytasari
NIM : 04020520084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pramuwisata Dalam
Pengembangan Wisata Air Terjun Tumpak
Sewu Desa Sidomulyo Kecamatan Pronojiwo
Kabupaten Lumajang

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 30 Mei 2024
Menyetujui
Pembimbing

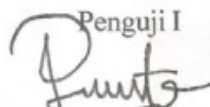


Pardianto S. Ag, M. Si
NIP. 197306222009011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PRAMUWISATA DALAM
PENGEMBANGAN WISATA AIR TERJUN TUMPAK
SEWU DESA SIDOMULYO KECAMATAN PRONOJIWO
KABUPATEN LUMAJANG

Disusun Oleh
Salsabillah Handini Yulytasari
04020520084

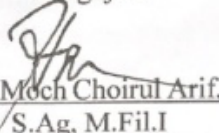
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada 26 Juni 2024
Tim Penguji

Penguji I


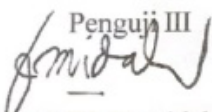
Pardianto, S.Ag, M.Si

NIP. 19730622200901104

Penguji II


Dr. Moch Choirul Arif,
S.Ag, M.Fil.I

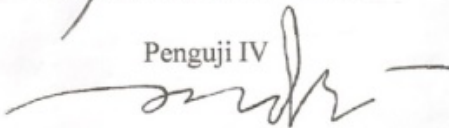
NIP. 197110171998031001

Penguji III


Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag,
M.Si

NIP. 19731217998032002

Penguji IV


Dr. Imam Maksum, S.Ag,
M.Ag

NIP. 197306202006041001

Surabaya, 26 Juni 2024

Dekan


Dr. Moch Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I.

NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SALSABILLAH HANDINI YULYASARI
NIM : 04020520084
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : 04020520084@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul Strategi Komunikasi Pramuwisata Dalam Pengembangan

Wisata Air Terjun Tumpak Sewu Desa Sidomulyo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2024

Penulis



(SALSABILLAH HANDINI YULYASARI)

ABSTRAK

Salsabillah Handini Yulytasari, NIM 04020520084, 2024.
Strategi Komunikasi Pramuwisata Dalam Pengembangan Wisata Air Terjun Tumpak Sewu Desa Sidomulyo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang.

Penelitian ini menjelaskan bahwa Strategi Komunikasi dan juga media sosial mempunyai peran yang sangat penting sebagai tempat untuk membranding suatu Wisata alam, dengan mengandalkan Instagram dan Tiktok Wisata Alam Air Terjun Tumpak Sewu menjadi tempat wisata alam yang banyak dikunjungi oleh wisatawan. Metode Penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif dan Jenis pendekatan yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif.

Hasil temuan penelitian menunjukkan strategi komunikasi pramuwisata dalam mengembangkan wisata alam melalui penggunaan media sosial, menjalin kerjasama, dan meningkatkan sumber daya manusia. Dengan adanya 3 temuan yang didapatkan melalui wawancara terhadap beberapa narasumber, tentunya bisa disimpulkan bahwa strategi komunikasi sangat penting untuk mengembangkan suatu wisata alam salah satunya adalah Wisata Air Terjun Tumpak Sewu.

Kata Kunci: Peran, Strategi Komunikasi, Air Terjun Tumpak Sewu

ABSTRACT

Salsabillah Handini Yulytasari, NIM 04020520084, 2024.
Communication Strategy for Tour Guides in the Development of Tumpak Sewu Waterfall Tourism, Sidomulyo Village, Pronojiwo District, Lumajang Regency.

This research explains that Communication Strategy and also social media have a very important role as a place to compare natural tourism, by relying on Instagram and Tiktok, Tumpak Sewu Waterfall Nature Tourism is a natural tourist spot that is visited by many tourists. The research method used by researchers is a qualitative research method and the type of approach used is a qualitative descriptive method.

The research results show the tourist guide's communication strategy in developing natural tourism through the use of social media, establishing cooperation, and increasing human resources. With the 3 findings obtained through interviews with several sources, it can certainly be concluded that communication strategies are very important in the development of natural tourism, one of which is the Tumpak Sewu Waterfall Tourism.

Keywords: Communication Strategy, Social Media, Tumpak Sewu Waterfall

ملخص

سلسبيل الله هندنبي يوليتساري، أربعة فارغون اثنان فارغون خمس منتان وثمانية أربعة، ألفان اثنان وأربعة. استراتيجية الاتصال للمرشدين السياحيين في تطوير سياحة شلال تومباك سيو، قرية سيدوموليو، منطقة برونوجيو، مقاطعة لوماجانغ.

يوضح هذا البحث أن استراتيجية الاتصال وأيضاً وسائل التواصل الاجتماعي لها دور مهم جداً كمكان لمقارنة السياحة الطبيعية، وبالاعتماد على إنستغرام وتيك توك، فإن شلال تومباك سيو الطبيعي للسياحة هو مكان سياحي طبيعي يقصده العديد من السياح. طريقة البحث المستخدمة من قبل الباحثين هي طريقة بحث نوعية ونوع المنهج المستخدم هو طريقة وصفية نوعية.

وأظهرت نتائج البحث استراتيجية الاتصال للمرشدين السياحيين في تنمية السياحة الطبيعية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وإقامة التعاون، وزيادة الموارد البشرية. من النتائج الثلاثة التي تم الحصول عليها من خلال المقابلات مع عدة مصادر، يمكن بالتأكيد أن نستنتج أن استراتيجيات الاتصال مهمة جداً في تطوير السياحة الطبيعية، وأحدّها سياحة شلال تومباك سيو.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الاتصال، وسائل التواصل الاجتماعي، شلال تومباك سيو

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Karya	i
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pengesahan Ujian Skripsi.....	iii
Persetujuan Publikasi	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konseptual	8
1. Strategi Komunikasi	8
2. Pramuwisata	9
3. Pariwisata.....	10
4. Pengembangan Pariwisata	11
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II : KAJIAN TEORITIK.....	13
A. Kerangka Teoritik.....	13
1. Strategi Komunikasi	13
2. Pramuwisata.....	21
3. Pariwisata.....	24
4. Pengembangan Pariwisata	29
5. Teori Perencanaan Strategis	33
B. Kerangka Pikir Penelitian.....	37
C. Strategi Komunikasi dalam Islam ..	40
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan	42

BAB III : METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian	49
C. Jenis dan Sumber Penelitian.....	49
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Validitas Data	53
G. Teknik Analisis Data	54
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	56
B. Penyajian Data.....	61
1. Strategi Komunikasi Pramuwisata.....	62
C. Pembahasan Penelitian	75
1. Perspektif Teori	75
2. Perspektif Islam	82
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran dan Rekomendasi	87
C. Keterbatasan	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung 2017-2020.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung 2023.....	6
Tabel 2.1 Kerangka Pikir.....	39
Tabel 4.1 Homes Stay Tumpak Sewu.....	58
Tabel 4.2 Rumah Makan Tumpak Sewu.....	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Air Terjun Tumpak Sewu.....	56
Gambar 4.2 Instagram Pramuwisata	63
Gambar 4.3.Tiktok Pramuwisata	68



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Salim, *Teori dan Paradigma Peneliti Sosial*, (Yogyakarta: Tiara Wacana), 2016).
- Andri Oktosilva, "Strategi Dinas Pariwisata dalam Pengembangan Pariwisata di Tana Toraja", *Skripsi*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Hasanuddin Makassar, 2018.
- Anies Pranawati, "Strategi Pengembangan Desa Wisata Sriharjo Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan", *Skripsi*, Jurusan Pariwisata, STP AMPTA, 2021.
- Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*, (Bandung: Armico, 1984).
- Ardianto Elnivaro, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010).
- Ayutiani, Difa Nurhasna, dan Berlian Primadani Satria Putri. "Penggunaan akun instagram sebagai media informasi wisata kuliner." *Jurnal PProfesi Humas* (Agustus, 2018).
- Bambang Supriadi, Nanny Roedjinandari, *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Wisata*, (Malang: Universitas Negeri Malang, 2017).
- Burhan Bungin, *Analisis Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2013).
- Calvin Antonio E. Cornelis, "Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Gunung Fatuleu", *Journal Of Management* (2019).
- Denzin, Norman K., Yvonna S. Lincoln, *The SAGE Handbook of Qualitative Research*, (California: SAGE Publications, 2018).

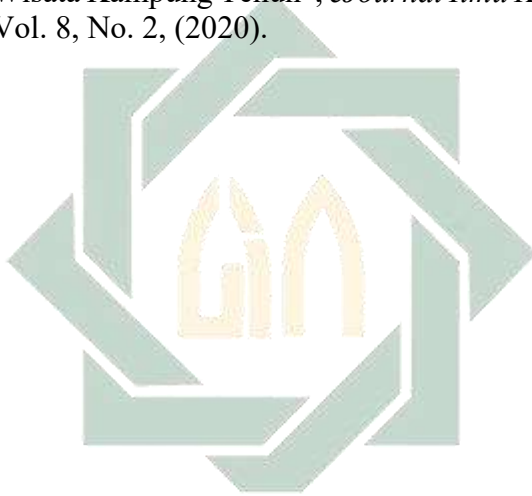
- Devi Suratiningsih dan Suci Lukitowati, *Strategi Komunikasi dalam Diplomasi Kemanusiaan*, (Surabaya: Scorpindo Media Pustaka, 2020).
- Dhipa, Arya Yudha, dan Syahrul Abidin, “Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olahraga, serta Pariwisata Kabupaten Deli Serdang”, *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, Vol. 4, No. 4, (2023).
- Dikson Silitonga. “Komparasi Perencanaan Strategis (Renstra) Kemendikbud dan SMA Negeri 68 Jakarta Berdasarkan Analisis Teori”, (2019).
- Hadi Santosa, “Analisis Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Dharmasraya”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Batusangkar, 2022.
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013).
- Hafied Cangara, *Perencanaan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011).
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013).
- James J. Spillane. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. (Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1989).
- Kustadi Suhandang, *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014).
- Lestari, Sinta Devi, Sardi Duryatmo, Prasetyo Adinugroho, “Strategi Marketing Public Relations Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Dalam Memperkenalkan Batik Bogor”, *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* (April, 2021).

- Lontoh, Jurista Karla, Altje Lenny Tumbel, Raymond Kawet, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon”, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* (Oktober, 2020).
- Marsudi, Rino Ardhian Nugroho. “Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Desa Cemoro Sebagai Desa Wisata Berbasis Masyarakat dan Budaya”. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Adminitrasi Negara)*, (2021).
- Mohammad Jumail, *Teknik Pemanduan Wisata*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014).
- Muhammad Haqqir Ridho, "Strategi Komunikasi Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata di Kabupaten Gresik", *Skripsi*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018.
- Nugraha, Yudha Eka, Kresna Dami, “Upaya Promosi Pariwisata Pantai Liman Dengan Pemanfaatan Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @pantailimansemau)”, *Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention, and Event Management* (Juni, 2021).
- Novia Sari. “Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Di Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji-Kota Batu”, *Skripsi*, Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota Institut Teknologi Nasional Malang, 2018.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004).
- Pratama, Adi Putra, Silviana Purwanti, dan Sarwo Edy Wibowo, “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pariwisata Kota Samarinda dalam Mempromosikan

- Sarung Tenun Samarinda”, *eJournal Ilmu Komunikasi, Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Samarinda*, 2018.
- Rachmat Kryantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Riberika M. Purwahita, "pengembangan Wisata Lumba-Lumba Berbasis Ekologi di Pantai Lovina Buleleng Bali", *Jurnal Akses: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Univeristas Ngurah Rai* (Desember, 2019).
- Ridwan, *Ekonomi dan Pariwisata*, (Makassar: Garis Khatulistiwa, 2020).
- Rony Ika Setiawan, “Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang”, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* (Desember, 2016).
- Septria Nevita. “Pemanfaatan Media Dalam Promosi Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Pada Disparekrafpora Kabupaten Pesisir Selatan)”, *Thesis*, Jurusan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Andalas Padang, 2017.
- Soedarso, M. Nurif. Windiani, “Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro), *Jurnal Sosial Humaniora*, ((November, 2014).
- Somboon Kulvisaechana, "The Role of Communication Strategies in Change of Management Process", *M.Phil*, Management Studies, University of Cambdridge).
- Wibowo, Sukarno, Odang Rusmana, Zuhelfa, Syaeful Muslim, “Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata

Tourism”, *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan* (Desember, 2017).

Windiawati, Dwi, Hairunnisa, dan Kadek Dristiana Dwivayani, “Analisa Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kota Samarinda Dalam Mempromosikan Potensi Desa Wisata Kampung Tenun”, *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, (2020).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A