

**FENOMENA KONTEN *PRANK* YANG MEMBAHAYAKAN DI
MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF HADIS RIWAYAT ABU
DAUD NO INDEKS. 4351.
(KAJIAN MA'ANIL HADITS)**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana strata satu (S-1) Program Studi Ilmu Hadith



Oleh:
Ahmad Fakhri Hidayat
NIM: 07030521062

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Fakhri Hidayat

NIM : 07030521062

Program Studi : Ilmu Hadis

Judul Skripsi : Fenomena Konten *Prank* Yang Membahayakan Di Media Sosial Dalam Perspektif Hadis Riwayat Abu Daud No Indeks. 4351.

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis sepenuhnya merupakan hasil penelitian pribadi, bukan merupakan hasil pemikiran atau pengambilan karya orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang telah dirujuk sesuai sumbernya.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan tanpa tekanan dari pihak mana pun.

Surabaya, 13 Desember 2024

Saya yang menyatakan



Handwritten signature of Ahmad Fakhri Hidayat.

NIM: 07030521062

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi berjudul “FENOMENA KONTEN *PRANK* YANG MEMBAHAYAKAN DI MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF HADIS RIWAYAT ABU DAUD NO INDEKS. 4351.” Oleh Ahmad Fakhri Hidayat telah disetujui untuk diajukan.

Surabaya, 13 Desember 2024

Pembimbing



Fathoniz Zakka, Lc. M.Th. I

NIP: 19841219202321101

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "fenomena konten prank yang membahayakan di media sosial dalam perspektif hadis riwayat abu daud no indeks. 4351.(kajian ma'anil hadis)" yang ditulis oleh Ahmad Fakhri Hidayat, ini telah diuji didepan tim penguji pada tanggal 8 januari 2025.

Tim penguji.

1. Fathoniz Zakka, Lc, M.Th.I

(.....)

2. Dakhirotul Ilmiyah, S.Ag,M.HI

(.....)

3. Athoillah Umar, MA

(.....)

4. Dr. H. Budi Ichwayudi, M.Fil.I

(.....)



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.
NIP: 197008132005011003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300 E-mail:
perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AHMAD FAKHRI HIDAYAT
NIM : 07030521062
Fakultas/Jurusan : USHULUDDIN DAN FILSAFAT/ILMU HADIS
E-mail address : ahmadfakhrihidayat2001@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

FENOMENA KONTEN PRANK YANG MEMBAHAYAKAN DI MEDIA

SOSIAL DALAM PERSPEKTIF HADIS RIWAYAT ABU DAUD NO INDEKS 4351

(KAJIAN MA`ANIL HADIS)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 januari 2025

Penulis

(Ahmad Fakhri Hidayat)

ABSTRAK

Fenomena konten prank atau biasa disebut dengan Bercanda merupakan suatu istilah yang tidak asing dalam kehidupan sehari-hari. Bahkan, dalam berbagai pertemuan sosial, bercanda sering digunakan sebagai penghangat suasana, memperlancar hubungan, atau sekadar untuk menghibur. Namun, bercanda yang berlebihan, terutama yang dilakukan dengan niat memermalukan atau merugikan orang lain, dapat berdampak negatif. Fenomena *prank* di media sosial adalah salah satu bentuk bercanda yang sering kali melewati batas. Hal ini tidak hanya mengundang tawa, tetapi juga bisa menyebabkan kerugian emosional dan sosial bagi korban. Dalam konteks Islam, adab dan akhlak sangat dijunjung tinggi, sehingga penting untuk menelaah bagaimana bentuk bercanda ini sesuai atau bertentangan dengan ajaran Rasulullah SAW.

pemasalahan yang menjadi pembahasan kali ini meliputi pemaknaan, kontekstualisasi dan tekstualisasi hadith tentang prank dalam kitab Sunan Abu Daud No indeks 4351. Baik dari kualitas sanad maupun matan, juga menjelaskan bagaimana seharusnya *prank* yang baik dan benar sesuai dengan ajaran islam melalui prespektif hadis riwayat Abu Daud No indeks 4351.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah memberikan gambar mengenai fenomena konten prank menurut, sudut pandang, apa serta melihat hadith yang membahas tentang hal tersebut. selain itu juga, penelitian ini bertujuan agar memperkuat keimanan seorang muslim yang ideal tentang mengimplementasikan nilai-nilai dari hadith Nabi SAW di dalam kehidupan sehari-hari. Sekaligus juga menggali lebih dalam bagaimana dampak yang ditimbulkan oleh konten prank prespektif hadith Riwayat tirmidzi no 4351.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan library research. Penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian dengan tujuan untuk menjelaskan fenomena atau kejadian yang dialami oleh subjek penelitian, yang dalam konteks ini berfokus pada fenomena konten *prank* di media sosial. Selain itu, penelitian ini digunakan untuk meneliti perilaku, motivasi, sikap, tindakan, dan persepsi masyarakat terhadap *prank* dari sudut pandang hadith Nabi SAW

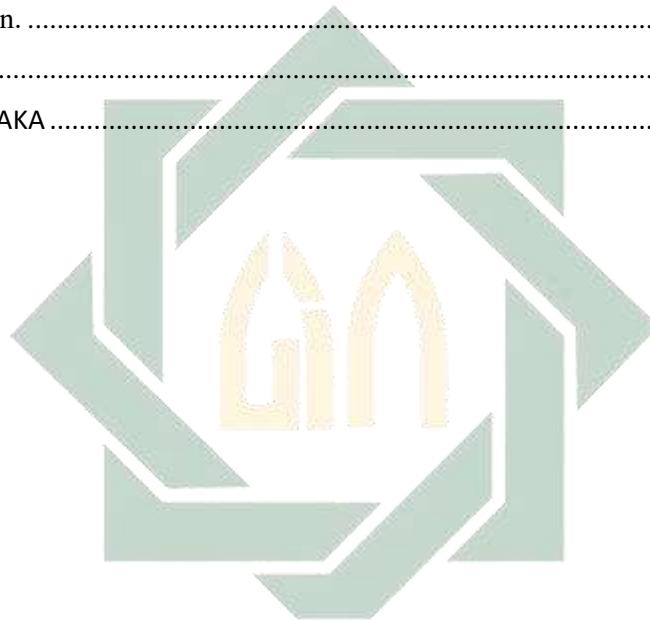
Hasil dari penelitian ini bahwa bercanda/*prank* merupakan tindakan yang sudah melekat dalam kehidupan sehari-hari manusia. Bahkan dahulu nabi Muhammad SAW pernah sesekali melakukan bercanda bersama sahabat, bahkan pernah suatu ketika Rasulullah SAW nge-*prank* wanita tua dengan bersabda bahwa disurga tidak ada wanita tua. Namun bercanda yang diajarkan nabi melalui hadis-hadis tersebut mengajarkan dan memberikan gambaran bahwa hendaknya bercanda tersebut selalu berhati-hati dan memperhatikan batasan-batasan tertentu agar tidak merugikan dan menyakiti perasaan orang lain, terlebih di era saat ini para pengguna media sosial melakukan gratifikasi terhadap konten yang mereka konsumsi.

Kata Kunci: Fenomena *Prank*, Media Sosial, Ma`Anil Hadis.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	IV
ABSTRAK.....	V
DAFTAR ISI	VI
PEDOMAN TRANSLITERASI	VIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan penelitian	7
F. Manfaat penelitian.....	8
G. Kerangka teori.....	8
G. Kajian terdahulu.....	9
H. Metode Penelitian	21
I. Sistematika Penelitian.....	26
BAB II KAIDAH KESHAKIHAN DAN PEMAKNAAN HADIS.....	28
A. Kaidah Keshahihan Hadis	28
B. Teori Kehujjahan Hadis.....	32
C. Ma`anil Hadis.....	35
D. Media Sosial.....	39
E. Teori Uses And Gratification.....	40
F. Prank	41
BAB III DATA HADIS TENTANG FENOMENA KONTEN <i>PRANK</i>	44
A. Biografi Imam Abu Dawud.....	44
B. Hadis Utama.....	47
C. Takhrij Hadis	48
D. Skema Sanad Utama	49
E. Skema Sanad Gabungan	50
G. Syarah	57

BAB IV.....	60
ANALISIS FENOMENA KONTEN <i>PRANK</i> UNTUK KESENANGAN DI MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF HADIS RIWAYAT ABU DAUD NO INDEKS. 4351.	60
A. Analisis Kualitas Hadis Pada Kitab <i>Sunan Abū Dāwūd</i> No Indeks. 4351.	60
B. Analisis Kejujahan Hadis Pada Kitab <i>Sunan Abū Dāwūd</i> No Indeks. 4351.	69
C. Pemaknaan Hadis Pada Kitab <i>Sunan Abū Dāwūd</i> No Indeks. 4351.	70
BAB V.....	80
PENUTUP.	80
A. Kesimpulan.	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Suryadi Dan Muhammad Alfatih Suryadilaga, *Metodologi Penelitian Hadis*, Yogyakarta: Th-Press, 2009.
- H. Idri dkk, *Studi hadis*, Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2014.
- Yūsuf bin ‘Abd al-Raḥmān bin Yūsuf, *Tahdhīb al-Kamāl*, Beirut: Mu'assasat al-Risālah, 1980.
- Sayyid Muhammad bin Alawi Al-Maliki, *Qawā'id al-Asāsiyyah fī 'Ilm al-Muṣṭalah al-Hadīṣ*, makkah: Maktabah Al-Malik Fahd, 1980.
- Abu al-Fadl Ahmad bin Ali bin Muhammad bin Ahmad bin Hajar al-Asqalani, *Tahdhib al-Tahdhib*, India: Matba'at Da'irat al-Ma'arif an-Nizamiyah, 1326.
- Al-Zuhairi. Hassan Abu Al-Ashbal, *Dawrah Tadribiyyah fī Mustalah al-Hadith*, 2019.
- Yusuf al-Qardawi, *Kaifa Nata'ammal Ma'a as-Sunnah an-Nabawiyyah* Bandung: Trigenda, Penerhemah: bahrūn abubar.
- Muḥammad ibn Mukram ibn ‘Alī, Abū al-Faḍl, *Lisān al-‘Arab*, Beirut: Dār Ṣādir, 1414 H.
- Prasetyo, Andres Eko. Kekaguman Baing Wong Dengan Penjual Tisu Ini, Diakses pada 19-11-2024 pukul 16.00, <https://Jambi.Tribunnews.Com/2020/05/06/Kekaguman-Baim-Wong-Dengan-Penjual-Tisu-Ini-Sudah-Dikasih-Uang-Lihat-Apa-Yang-Dilakukan-Pria-Itu>.
- Nurul Faizah, “Fenomena *Prank* Dalam Pesrpspektif Al-Qur'an (Studi Analisis Kitab Tafsir Al-Mishbah Karya Muhammad Quraish Shihab)”, *Institute Ilmu Al-Qur'an (Iiq) Jakarta* (2022).
- Mudrikah, Desy Ashfiran. *Dampak Psikologis Dari Hadis Nabi 'Larangan Membuat Kaget' (Studi Analisis Terhadap Fenomena Prank)*, Bandung: Uin Sunan Gunung Djati, 2023.
- M. Syuhudi Ismail, *Pengantar ilmu hadis*, Jakarta: Bulan Bintang, 1992.
- Muḥammad bin Ismā'īl Abū ‘Abdillāh al-Bukhārī al-Ju'fī, *al-Jāmi' al-Musnad al-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar min Umūri Rasūlillāh wa Sunanihi wa Ayyāmihī*, Dar Tuq An-Najah, 1422 H.
- Muhammad bin ‘Īsā bin Saurah bin Mūsā bin aḍ-Ḍaḥḥāk, at-Tirmidzī, Abū ‘Īsā, *Al-Jāmi' al-Kabīr Sunan at-Tirmidzī*, Beirut: Dār al-Gharb al-Islāmī, 1998 M.

- Ahmad Hidayatullah, "Fenomena *Prank* Dalam Perspektif Hadis", *Jurnal Diroyah Studi Ilmu Hadis* Vol 5 No 2 (Mei 2021).
- Nurmalasari, *Perlindungan Hukum Terhadap Korban Prank di Indonesia*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Muhammad Fajri, "Humor Dalam Perspektif Hadis: Analisis Teori Hierarchy Of Needs Terhadap Aksi *Prank* Di Media Sosial", *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin* Vol 9 No 1 (Agustus 2021).
- Nur Huda, "*Prank* Dan Dampak Sosial: Kajian Pendidikan Masyarakat Dalam Perspektif Pendidikan Islam", *Ta`Dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol 8 No 1 (September 2019).
- Ilham Wijaya dkk, "Perspektif Komunikasi Islam Dalam Menyikapi Kekerasan Verbal Pada Vlog Game Brandonkent Everything", *Jkomdis: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* Vol 3 No 2 (Mei-Agustus 2023).
- Doloksaribu, Fransiska Haryanto. *Pertanggung Jawaban Pidana Pelaku Prank (Jahil) Pencemaran Nama Baik Di Media Sosial*, Surabaya: Universitas Wijaya Kusuma, 2020.
- Wijayanti, Nur Puji Tri Dkk. "Penyuluhan Tentang Covid-19 Dan Bahaya *Prank* Melalui Media Sosial", *Semnaskat: Jurnal Umj* (Oktober 2020).
- Yeni Angelia, *Hadis-Hadis Tentang Bercanda (Studi Ma`Anil Hadis)*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Dicky Dominggus, "Fenomema *Prank* Dan Pengaruhnya Terhadap Spiritualitas Generasi Milenial", *Kamboti: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* Vol 2 No 2 (2022).
- Safutra Rantona dan Rio Kurniawan, "Persepsi Netizen Media Sosial Instagram dalam Konten *Prank* Ferdian Paleka", *Komaskam: Jurnal Komunikasi Masyarakat* Vol. 2, No. 2, (Oktober 2022).
- Rahmatullah, "Aksi *Prank* Dalam Perspektif Hadis: Analisis Teks, Konteks, Dan Kontekstualisasinya", *Islamika Inside: Jurnal Keislaman Dan Humaniora* Vol, 7. No, 1. (Juni 2021).
- Al-Sijistānī, Abū Dāwud Sulaimān bin al-Asy'ath. *Sunan Abū Dāwud*, Beirut: Al-Maktabah Al-`Ashiriyah.
- Anshor, Ahmad Muhtadi. "Fenomena Nge-*Prank* Pada Generasi Milenial: Antara Sad Dzariah dan Fath Dzaria", *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* Vol 33 No 1 (January 2022).

Ahmad Hidayatullah, "Fenomena *Prank* Dalam Perspektif Hadis", (Desember 2020) <https://osf.io/preprints/osf/jve3w>.

Leti Latipah, *Fenomena Prank Di Media Sosial Dalam Perspektif Hadis*, Kediri: Institut Agama Islam Negeri.

Muhammad, Agusman Damanik, Risna Azahari Pohan, "Kontribusi Sayyid Alawi Al Maliki Dalam Perkembangan Ulumul Hadis (Studi Analisis Kitab Qowaidu Asasiyah Fi Ilmi Musthalah Hadis)", *SHAHIH: jurnal keilmuan dan kewahyuan* vol 4 No 2 (2021).

Hamdani. Ahmad Nur, "Muhammad Ibn Al-'Alawi Al-Maliki Dan Kontribusinya Dalam Peringkasan Mustalah Hadis", Nabawi: *Journal of Hadith Studies* vol 3 No 1 (2022).

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2019.

Abdul Rahman dkk. "*Metode Penelitian Ilmu Sosial*", Bandung: Widina Bakti Persada, 2020.

Idris dkk. *Studi Hadist*, Surabaya: Uin Sunan Ampel Press, 2014.

Syuhudi Ismail, *Metode Penelitian Hadist Nabi*, Jakarta: Bulan Bintang, 1992.

Endad Musaddad, *Ilmu Ma`Anil Hadits*, Serang: Media Madani, 2021.

Aisah Meri dkk. "Keperluan, Kegunaan Dan Kepuasan Portal Berita Dalam Kalangan Remaja Kadazandusun Di Sabahneeds, Uses And Gratifications Of News Portal Among Kadazandusun Teenagers In Sabah", *Jurnal Kinabalu Bil.* Vol 26 No 1 (Juni-2020).

Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. *Theories Of Human Communication*, Mexico: Waveland Press Inc, 2011.

Saad, Mohd Zuwairi Mat. dan Mohd Hasren Yusuf, "Cultural Adaptation: The Impact Of Social Media Toward Uses And Gratification", *Journal Of Techno Social* Vol 11 No 1 (2019).

Ana Windarsih, "Konsumsi Program Tv Di Masyarakatpattern Of Television Program Consumption In Society", *Jurnal Masyarakat & Budaya*, Vol 17 No 3 (2015).

Dendi Sugono dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008).

Andras M Kaplan, dan Michael Haenlein, "Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media", *Business Horizons*, Vol 53 No 1 (Januari-Februari 2010).

Herta H, "What Do We Really Know About Daytime Serial Listeners?", *Radio Research* (1944).

al-'Asqalānī, Abū al-Faḍl Aḥmad bin 'Alī bin Muḥammad bin Muḥammad bin Aḥmad bin Ḥajar. *Tahdhīb al-Tahdhīb*, India: Matba'ah Da'irat Al-Ma'arif Al-Nizamiyyah, 1326 H.

Aḥmad, Syams al-Dīn Abū 'Abd Allāh Muḥammad. *Siyar A 'Lām Al-Nubalā*, Kairo: Dar Al-Hadis, 2006.

Bakr, 'Abd al-Raḥmān bin Abī. *Tadrīb Al-Rāwī Fī Sharḥ Taqrīb*, Dar Al-Tayyibah.

Al-Raḥmān, 'Uthmān bin 'Abd. Ma 'Rifat Anwā ' *Ulūm Al-Ḥadīth*, Beirut: Dar Al-Fikri, 1406 h.

Al-Ju'fi, Muḥammad Bin Ismā'īl Abū 'Abdullāh Al-Bukhārī. *Al-Jāmi' Al-Musnad Al-Ṣaḥīḥ Al-Mukhtaṣar Min Umūr Rasūl Allāh Ṣallā Allāhu 'Alayh Wa Sallam Wa Sunanih Wa Ayyāmih*, (Tt: Dar Tuq An-Najah, 1422 H), 156.

Al-'Iraqi, Abu Al-Fadl Zain Al-Din Abdul Rahim Bin Al-Husain. *At-Taḡyīd Wal-Idāḥ Sharḥ Muqaddimat Ibn Al-Ṣalāḥ*, (Madinah: Muhammad Abd Al-Muḥsin Al-Katabi, 1389h), 322-323.

Abu Thayyib Muhammad Syamsul Haq Al-'Adhim Abadi, *'Aunul Ma'bud*, (Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyyah), 236.

Farid, Syaikh Ahmad, *60 biografi ulama salaf*, Jakarta: pustaka al-Kautsar, 2006.

Sahāranpūrī, Khalīl Aḥmad. *Badhlul Majhud*, Beirut: Dar Al-Fikr, 1399 H.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A