

**MEDIATISASI AGAMA DALAM KANAL YOUTUBE CULAPCULIP
EPISODE “KEHIDUPAN SETELAH MATI”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.Ag)

Pada Program Studi Agama-Agama



Oleh:

Malihatun Sa'idah

07040221056

**PROGRAM STUDI AGAMA-AGAMA
FAKULTAS USULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Malihatus Sa'idah

Nim : 07040221056

Program Studi : Studi Agama-Agama

Angkatan : 2021

Menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini berjudul **Mediatisasi Agama Dalam Kanal Youtube Culapculip Episode "Kehidupan Setelah Mati"** secara keseluruhan merupakan hasil karya/penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 8 Januari 2025



MALIHATUS SA'IDAH

Malihatus Sa'idah

07040221056

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

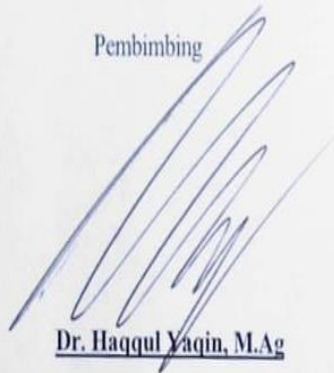
Skripsi berjudul **Mediatisasi Agama Dalam Kanal Youtube Culapculip Episode “Kehidupan**

Setelah Mati” yang ditulis oleh Malihatus Sa’idah ini telah disetujui pada tanggal 7 Januari

2025.

Surabaya, 7 Januari 2025

Pembimbing



Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag

NIP. 1972021320055011007

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **Mediatisasi Agama Dalam Kanal Youtube Culapculip Episode “Kehidupan Setelah Mati”** yang ditulis oleh Malihatun Sa’idah telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 13 Januari 2025.

Tim Penguji

1. Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag.
NIP. 197202132005011007
2. Dr. Akhmad Siddiq, MA.
NIP. 197708092009121001
3. Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, MA.
NIP. 197308032009011005
4. Muhammad Afdillah, S.Th.I, M.Si., M.A.
NIP. 198204212009011013

:
:
:
:



Surabaya, 10 Januari 2025



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

Nip. 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Malihatus Sa'idah
NIM : 07040221056
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Studi Agama-Agama
E-mail address : malihatussaidah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Mediatisasi Agama Dalam Kanal YouTube CulapCulip Episode "Kehidupan Setelah Mati"

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Malihatus Sa'idah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Judul : **Mediatisasi Agama Dalam Kanal Youtube Culapculip Episode “Kehidupan Setelah Mati”**

Penulis : **Malihatut Sa’idah**

Pembimbing : **Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag.**

Mediatisasi agama merupakan suatu pendekatan yang mempelajari cara bagaimana agama dapat dipengaruhi oleh perkembangan media modern saat ini. Media digital selalu mengalami perkembangan dan kemajuan. Agama mengalami perkembangan yang signifikan dalam penyajian dan diterima oleh masyarakat. Masyarakat sekarang sangat bergantung pada media, yang mana setiap individu terus berinteraksi dengan media untuk mencari dan mendapatkan informasi khususnya ajaran keagamaan, tidak perlu lagi pergi ke tempat ibadah secara langsung maupun membuka buku ataupun kitab yang tebal. Hal tersebut mendorong munculnya sebuah medatisasi agama, yang mana agama dapat dipengaruhi, dikomunikasikan, dan diamalkan melalui media massa salah satunya yakni Youtube. Penelitian ini akan mengkaji bagaimana visual gambar dan respons dari viewers mengenai kehidupan setelah mati dalam kanal YouTube CulapCulip. penelitian ini, menggunakan teori mediatisasi agama dari pemikiran Stig Hjarvard. Oleh karena itu, Penelitian ini akan menggunakan metode deskriptif analisis isi melalui pendekatan kualitatif, dengan mengamati bagaimana kanal Youtube *CulapCulip* memadukan ajaran keagamaan dengan media hiburan untuk menyampaikan pesan moral dan spiritual secara kreatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa medatisasi agama melalui platform digital seperti Youtube, telah memberikan pengaruh yang signifikan dalam penyebaran ajaran agama, dan dengan format yang disesuaikan agar lebih mudah diterima oleh masyarakat, terutama generasi muda. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru mengenai interaksi agama dan media di era digital.

Kata kunci: Mediatisasi Agama, Youtube, CulapCulip

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Metodologi Penelitian.....	12
G. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II KERANGKA TEORI	17
A. Media Digital.....	17
B. Mediatisasi Agama	21
C. Platfrom Digital Sebagai Bentuk Mediatisasi Agama	28
BAB III GAMBARAN UMUM KANAL YOUTUBE CULAPCULIP.....	36
A. Profil Kanal YouTube CulapCulip	36
B. Representasi Agama dalam Konten CulapCulip.....	39
C. Respons dari <i>Viewers</i> dan <i>Subscribers</i>	65
BAB IV ANALISIS DATA	70
A. Media Mempengaruhi Agama.....	70

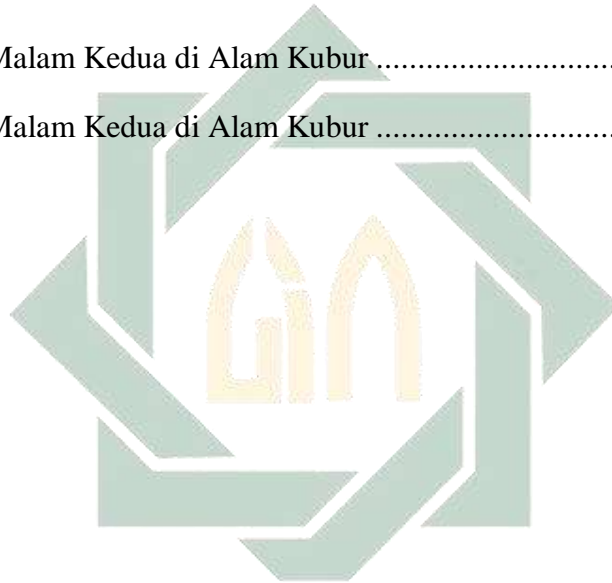
B.	Mediatisasi Agama Berbasis Logika Media	74
C.	Media Sebagai Lingkungan Baru Bagi Masyarakat	77
BAB V PENUTUP.....		82
A.	Kesimpulan	82
B.	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Capture Screen Kanal YouTube CulapCulip	37
Gambar 2. Pemilik Kanal YouTube Culapculip	38
Gambar 3. Thumbnail Malaikat Ruman.....	41
Gambar 4. Thumbnail Malam Pertama di Alam Kubur.....	45
Gambar 5. Thumbnail Malam Pertama di Alam Kubur.....	51
Gambar 6. Thumbnail Malam Kedua di Alam Kubur	57
Gambar 7. Thumbnail Malam Kedua di Alam Kubur	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Visual Gambar Pada Konten Video Malaikat Ruman.....	41
Tabel 2. Visual Gambar Pada Konten Video Malam Pertama di Alam Kubur.....	46
Tabel 3. Visual Gambar Pada Konten Video Malam Pertama di Alam Kubur.....	52
Tabel 4. Visual Gambar Pada Konten Video Malam Kedua di Alam Kubur	58
Tabel 5. Visual Gambar Pada Konten Video Malam Kedua di Alam Kubur	63
Tabel 6. Respons <i>Viewers</i> atau <i>Subscribers</i> Yang Memberikan Sebuah Pemahaman Baru Mengenai Agama Melalui Media	68
Tabel 7. Respons <i>Viewers</i> atau <i>Subscribers</i> Yang Berdampak Positif Dengan Kehadirannya Kanal <i>CulapCulip</i>	69
Tabel 8. Respons <i>Viewers</i> atau <i>Subscribers</i> Yang Merupakan Sebuah Pengalaman Baru Mengenai Pesan Keagamaan Melalui Media	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jumal. “Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis),” t.t.
- Andriyana, Putri, dan Bob Andrian. “Agama, Media, dan Masyarakat Di Era Digital.” *Journal of Islamic Studies* 4, no. 2 (2024).
- Arafah, Dewi Sinta Setiawati, Dinda Arsi Fitriani, dan Mohammad Taufiq Rahman. “Mediatisasi Agama dan Penanaman Nilai Keagamaan Islam dan Kristen Melalui Media Sosial: Studi pada Kanal Youtube Superbook Indonesia dan Nussa Rara.” *FOCUS* 4, no. 1 (28 April 2023): 25–38. <https://doi.org/10.26593/focus.v4i1.6572>.
- . “Mediatisasi Agama dan Penanaman Nilai Keagamaan Islam dan Kristen Melalui Media Sosial: Studi pada Kanal Youtube Superbook Indonesia dan Nussa Rara.” *FOCUS* 4, no. 1 (28 April 2023): 25–38. <https://doi.org/10.26593/focus.v4i1.6572>.
- Asih, Agil Setia. “Mediatisasi Toleransi Di Media Sosial (Analisis Konten Kanal YouTube Jeda Nulis).” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Aulia, Nisa Nur. “Islam Dan Mediatisasi Agama” 1 (2017).
- Cholillah, Cholillah, dan Asa Nabila Arju. “Mediatisasi Agama Dalam Dakwah Halimah Alaydrus di Media Sosial Instagram.” *Al-Qudwah* 2, no. 1 (23 Juni 2024): 83. <https://doi.org/10.24014/alqudwah.v2i1.29092>.
- . “Mediatisasi Agama Dalam Dakwah Halimah Alaydrus di Media Sosial Instagram.” *Al-Qudwah* 2, no. 1 (23 Juni 2024): 83. <https://doi.org/10.24014/alqudwah.v2i1.29092>.
- “Data Jumlah Pengguna Aktif YouTube Global Hingga Kuartal II 2024 | Databoks.” Diakses 5 Desember 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66f6287510839/data-jumlah-pengguna-aktif-youtube-global-hingga-kuartal-ii-2024>.

“[Edisi 2024] Tren Pengguna Media sosial dan Digital Marketing Indonesia,” 17 Maret 2024.

<https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>.

Fakhruroji, Moch. *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, dan Implikasi*. Cet.1. Bandung: LEKKAS, 2021.

Fidaraini, Nuha. “Mediatisasi Agama dalam Tayangan Kartun Animasi Nussa Series,” 2019.

Finnemann, Niels Ole. “Mediatization Theory and Digital Media.” *Communications* 36, no. 1 (Januari 2011). <https://doi.org/10.1515/comm.2011.004>.

Hjarvard, Stig. “The Mediatisation of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change.” *Culture and Religion* 12, no. 2 (Juni 2011): 119–35.

<https://doi.org/10.1080/14755610.2011.579719>.

———. “The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change.” *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook* 6, no. 1 (1 Juni 2008): 9–26. https://doi.org/10.1386/nl.6.1.9_1.

Irsal, Muhammad Ishaq, dan Andi Hasriani. “Pesan Dakwah dalam Animasi CulaCulip di Media Youtube.” *Relinesia: jurnal Kajian Agama dan Multikulturalisme Indonesia* 3 (2024).

Kurniasih, Eem. “Media Digital pada Anak Usia Dini.” *Jurnal Kreatif* Vol. 9 (2019): No. 2.

Nurillah, Amanda Laurentinaa. “Mediatisasi Agama dalam Tayang Kartun Animasi Riko The Series Season Dua di Youtube.” IAIN Curup, 2024.

Obsession News | Berita Analisis, Terpercaya. “Pengguna Youtube di Indonesia Terbesar Keempat Dunia,” 4 April 2024. <https://www.obsessionnews.com/pengguna-youtube-di-indonesia-terbesar-keempat-dunia/>.

Pratiwi, Mutia Rahmi. “Interpretasi Khalayak terhadap Program Acara ‘Islam Itu Indah’ di Trans TV,” 2014.

Reza, Raja Fahrul, dan Irfan Irfan. “Mediatisasi Hadis Melalui Musik Sebagai Sarana Dakwah Dalam Kanal Youtube Gontor TV.” *Al-Qudwah* 2, no. 2 (19 Agustus 2024).

<https://doi.org/10.24014/alqudwah.v2i2.29376>.

Tanya Jawab Q&A CulapCulip. Surabaya: YouTube, 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=mtjubWfulQE>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A