

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR PADA PROGRAM
SIARAN JK-POP DI RADIO DJ FM SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh:

Shafira Azzahra Alifia Anshori
04020521086



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafira Azzahra Alifia Anshori

NIM : 04020521086

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Strategi Komunikasi Penyiar Pada Program Siaran JK-Pop di Radio DJ FM Surabaya** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 5 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Shafira Azzahra Alifia Anshori

04020521086

v

v

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Shafira Azzahra Alifia Anshori
NIM : 04020521086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Penyiar Pada Program
Siaran JK-Pop Di Radio DJ FM Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 6 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, Sip, M.Si
NIP.197301141999032004

**LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI
STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR PADA PROGRAM
SIARAN JK-POP DI RADIO DJ FM SURABAYA**

SKRIPSI

Disusun Oleh
Shafira Azzahra Alifia Anshori
04020521086

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 27 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, SIP., M.Si
NIP 197301141999032004

Penguji II

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP 197110171998031001

Penguji III

Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si
NIP 197312171998032002

Penguji IV

Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd
NIP 199303092020121012



Surabaya, 27 Desember 2024
Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP 197110171998031001

iii



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shafira Azzahra Alifia Anshori

NIM : 04020521086

Fakultas/Jurusan: Dakwah Dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi

E-mail address : shafiraazza03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Komunikasi Penyiar Pada Program Siaran JK Pop Di Radio DJ FM Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Januari 2025

Penulis

(Shafira Azzahra Alifia Anshori)

ABSTRAK

Shafira Azzahra Alifia Anshori, 04020521086, 2024. Strategi Komunikasi Pada Program JK-Pop di Radio DJ FM Surabaya

Penelitian ini membahas bagaimana strategi komunikasi, strategi persiapan, dan strategi penyampaian yang dilakukan oleh penyiar radio DJ FM Surabaya dalam program Jepang dan Korea Pop atau biasa dikenal sebagai JK-Pop. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Retorika oleh Marcus Cicero. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dengan sumber data yakni data primer yang mencakup informan penelitian dan data sekunder yang mencakup referensi dan website. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan utama dalam penelitian ini adalah penyiar utama program siaran JK-Pop dan informan tambahan yakni program director beserta music director DJ FM Surabaya. Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap siaran program JK-Pop meliputi beberapa aspek yaitu penemuan ide, penyusunan naskah, gaya komunikasi, memori atau ingatan penyiar, dan aspek penyampaian informasi yang sesuai dengan teori retorika oleh Marcus Cicero. Selain itu, radio DJ FM Surabaya memiliki standart ketentuan yang harus dilakukan oleh penyiar yaitu berwawasan luas, dan selalu *up-to-date*. Penyiar program siaran JK-Pop juga berusaha untuk menerapkan strategi komunikasi tersebut sehingga menghasilkan siaran yang relevan dan efektif di telinga pendengar.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Radio DJ FM Surabaya, JK-Pop*

ABSTRACT

Shafira Azzahra Alifia Anshori, 04020521086, 2024. Communication Strategy of Radio DJ FM Surabaya Toward JK-Pop Programme

The research discusses to find out the communication strategy, preparation strategy, and delivery strategy are carried out by Radio DJ FM Surabaya broadcasters in the Japanese and Korean Pop program or commonly known as JK-Pop. The theory used in this research is the Rhetoric Theory by Marcus Cicero. This research used qualitative method with a phenomenological approach. The research used respondents as the primary data while reference and websites as the second data. The researcher obtained data through field interview, observation, and documentation. Three respondents in JK-Pop program is program director, music director and announcer for the main research subject. Based on the research conducted on the JK-Pop program broadcast, it included several aspects, namely the discovery of ideas, script preparation, communication style, memory of the broadcaster, and aspects of information delivery in accordance with the Rhetoric Theory by Marcus Cicero. In addition, radio DJ FM Surabaya has standard provisions that must be carried out by broadcasters, namely having broad insight and always up to date. The broadcaster of JK-Pop programs also try to apply these communication strategies to produce broadcasts that are relevant and effective in the ears of listeners.

Keywords: *Communication Strategy, Radio DJ FM Surabaya, Jk-Pop*

ABSTRACT

اسد تراتا يجية. 04020521086, 2024. Shafira Azzahra Alifia Anshori
سورابايا DJ FM راديو و على JK-Pop برنامج في الاتصال

الإعداد واسد تراتا يجيات الاتصال اسد تراتا يجيات ال بحث هذا ي ناقش
DJ FM راديو و مذيعو بهاي قوم ال تي ال تسليم واسد تراتا يجيات
JK- باسم المعروفة أو وال كورية ال يابانية ال بوب ب رامج في Surabaya
لماركوس ال بلاغة نظرية هي ال بحث هذا في ال مسد تخدم ال نظرية Pop.
مع ال ظاهراتي، ال منهج ذو ال نوعي ال منهج ال بحث هذا ي س تخدم. شديشرون
ال بحث مصادر ت شمل ال تي الأولى ال بيانات وهي ال بيانات مصادر
وتم. الإلكترولنية وال مواقع ال مراجع ت شمل ال تي ال ثانوية وال بيانات
المخبرون. وال توثيق حظوا الملا المقابلات خلال من ال بيانات جمع
JK-Pop ال بث ل برنامج الرند يسي المذيع هم ال بحث هذا في الرند يسديون
DJ FM. ال موسديقي ومدير ال برنامج مدير وهم الإضافة يين، والمخبرين
عدة يغطي فهو، JK-Pop ب رامج بث على إجراؤه تم ال الذي ال بحث على بناء
وذاكرة الاتصال، وأسلوب ال نص، وإعداد ال فكرة، اك تشاف وهي جوانب،
شديشرون لماركوس ال بلاغة ل نظرية وفقاً ال معلومات نقل وجوانب المذيع،
ي يجب ق ياسية أحكام لديه DJ FM راديو و ف إن ذلك، عن ال نظر ب صرف
ي كونوا وأن واسعة معرفة لديهم ي كون أن أي بها، ال التزام المذيع عين على
ت نفيذ ضأي JK-Pop ال بث ب رامج مذيعو ي حاول دائماً اطلاع على
أذان في وف عالة صلة ذات بث عمليات لإن تاج هذه الاتصال اسد تراتا يجية
ال مسد تمعين.

الرند يسية ال كلمات: JK-Pop سورابايا، DJ FM /الاتصال، راديو

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis	11
E. Definisi Konsep.....	11
1. Strategi Komunikasi.....	12
2. Penyiar Radio.....	13
3. Radio.....	14
F. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II	17

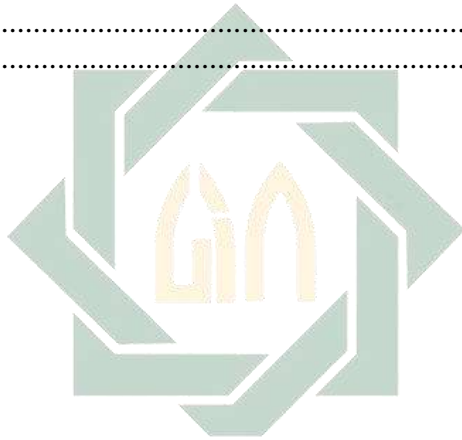
A. Kajian Perspektif Teoritik	17
1. Komponen Strategi Komunikasi	17
2. Kompetensi Komunikasi Penyiar.....	18
3. Konsep Program Siaran Radio	20
4. Teori Retorika	21
B. Kajian Perspektif Dakwah.....	25
C. Penelitian Terdahulu.....	26
D. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Subyek Penelitian	33
D. Jenis dan Sumber Data	33
E Tahap – Tahap Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	36
H. Teknik Validitas Data	37
BAB IV	39
A. Gambaran Umum	39
1. Sejarah Radio DJ FM Surabaya	39
2. Visi dan Misi Radio DJ FM Surabaya	40
3. Data Radio DJ FM Surabaya	40
4. Struktur Organisasi Radio DJ FM Surabaya.....	41
5. Program Siaran Radio DJ FM Surabaya	41
6. Program Kerja Radio DJ FM Surabaya	43
B. Penyajian Data.....	43
1. Memahami Minat Pendengar Program Siaran JK-Pop	44

2. Penyampaian Informasi yang Atraktif	47
3. Menggunakan Gaya Bahasa Santai dan Relatable	49
4. Menguasai Materi Mendalam	52
5. Berinteraksi Dengan Pendengar	54
C. Analisis Data	56
1. Memahami Minat dan Preferensi Pendengar JK-Pop .	57
2. Strategi Penyampaian Informasi yang Atraktif dan Relatable.....	58
3. Membangun Keterlibatan Aktif dengan Pendengar....	59
D. Perspektif Teoritik.....	61
E. Perspektif Dakwah Islam.....	65
BAB V.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
C. Rekomendasi	69
D. Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	75

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1.....	3
Gambar1. 2.....	6
Gambar1. 3.....	7
Gambar1. 4.....	8
Gambar1. 5.....	9
Gambar2. 1.....	30
Gambar 4. 1.....	41
Gambar 4. 2.....	53



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

(KBBI),. <https://kbbi.web.id/siar>.

A.Smith, J. (2009). *Psikologi Kualitatif : Panduan Praktis Metode Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=5862>.

Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak, <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=5IcvwBdwIo&dq=metode%20kualitatif&lr&hl=id&pg=PA11#v=onepage&q=metode%20kualitatif&f=false>.

Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer, Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Astuti, S. i. (2013). *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media. *Simbiosis Rekatama Media*, hlm. 39 <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=5862>.

Bari, H. (1995). *Teknik Komunikasi Penyiar Televisi, Radio, MC: Sebuah Pengetahuan Praktis*. Gramedia Pustaka Utama, <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20128906&lokasi=lokal>.

Dr. Hartono, M. (Mei 2019). *Metodologi Penelitian*. Zenafa, ISBN: 978-602-9400-67-0.

Effendi, S. d. (2001). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=30372&pRegionCode=BKKBN&pClientId=616>.

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

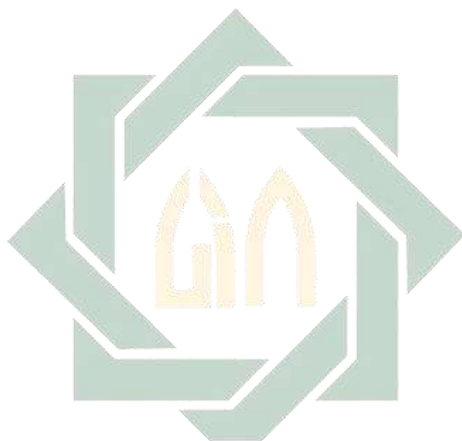
Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Fadhlain, M. M. (2022). Gaya Bahasa Penyiar Pada Program Numpang Numpang Terhadap Minat Pendengar Radio Republik Indonesia (RRI) Meulaboh. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, hlm. 11-19.
- Fauzi, A. (2018). Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad. *Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya*, hlm. 14.
- Indinabila, Y. (2021). SAMARA FM Tulungagung Radio Marketing Communication Strategy In Attracting Advertisers. *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran*, DOI:<https://doi.org/10.38073/wasilatuna.v4i2.559>.
- Komariah, A. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantono, R. (2014). Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal (Aplikasi Penelitian dan Praktik). *Kencana*, Jakarta.
- Kustiawan, W. (2024). Peranan Radio Sebagai Media Penyampaian Dakwah. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Vol. 7 No. 3 .
- Kustiawan, W. (2024). Peranan Radio Sebagai Media Penyampaian Dakwah. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, vol. 7 No. 3 <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>.
- Lesnanda, H. (2021). Manajemen Produksi Siaran Jendela Kita Di Radio Lppl Kuansing FM?. *Skripsi UIN Suska*, <http://repository.uin-suska.ac.id/57823/1/GABUNGAN%20SKRIPSI%20KECUALI%20BAB%20V.pdf>.
- Lutfi, S. H. (2014). Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis. *Medan USUpress*, hlm. 3.

- Mahendra, R. (2022). Communication Strategy Of Republic Of Indonesia Radio Broadcaster Medan In Attracting The Interest Of Listener'. *International Journal Of Cultural and Social Science* , vol. 3 No. 1.
- Mahendra, R. (2022). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia Meda Dalam Menarik Minat Pendengar. *Skripsi, UIN Sumatera Utara Medan*.
- May, A. (2022). Retorika Dakwah. *Guepedia*, hlm. 9 ISBN: 978-623-294-703-0.
- Najib, Z. (2021). Parepare's Communication Strategy For Radio Anniversary In The Chapter Events Program Here and There (OBRAS). *'Journal Of Islamic Studies and Society*, Vol. 2 No. 2 DOI:<https://doi.org/10.35905/aliftah.v2i2.2512>.
- Narbuko, A. A. (2007). Metodologi Penelitian. *Bumi Aksara*.
- Nurdiana. (2018). Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Upaya Memenuhi Kebutuhan Pendengar Radio. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, vol.10 No.1.
- O.Harbiansyah. (2008). *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*. Mediator Vol.9 No.1, hlm.163 DOI: <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1>.
- PRSSNI. (diakses 18 November 2024). Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia. *Prssni*, https://www.radiojatim.com/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=312.
- Romli, A. S. (2017). Manajemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio. Bandung: Nuansa Cendekia.

- Sahran, F. (2019). Strategi Radio Fajar FM Makassar Dalam Mempertahankan Pendengarnya. *Skripsi UIN Alaudin Makassar*.
- Saputro, E. (2023). Strategi Komunikasi Pengelolaan Radio Karysma FM Dalam Mempertahankan Konsistensi dan Eksistensi Di Era Digital. *Jurnal Kinesik*, Vol. 10, No. 2 <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/download/873/323/>.
- Satori, A. K. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supono, N. I. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: FEB: Universitas Gajah Mada.
- Syamsul, A. (2017). *Manajemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Wiwin, d. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Konseling. *Jurnal Quanta*, DOI:10.22460/q.v2i1p21-30.642.
- Yanti Rahmi, d. (2023). Communication Strategy of Broadcaster through Visual Radio Broadcasting. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, Vol. 9 No. 9 DOI:10.29303/jppipa.v9i9.4095.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=RnA-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&ots=JyasNjWBal&sig=fj-yKETzh7f6cn-X5OUm0ik7UJc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

Zia, T. (2024). Komunikasi Penyiar Dalam Membawakan Program Sore Ceria Di Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2 Pekanbaru. *Skripsi, UIN Suska Riau*, hlm. 25.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A