

**ISLAM DAN GENDER:
KONSTRUKSI MEDIA DALAM SINETRON *PARA PENCARI
TUHAN* DI SCTV**

Disertasi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Studi Islam pada Pascasarjana UIN Sunan Ampel
Surabaya



Oleh:
Nuning Rodiyah
NIM F53416027

**PROGRAM DOKTOR (S3)
PASCASARJANA UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA 2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nuning Rodiyah
NIM : F53416027
Program : Doktor (S3)
Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Disertasi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya.

Surabaya, 15 Mei 2023

Saya yang menyatakan,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nuning Rodiyah', is written over the banknote and QR code.

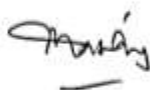
Nuning Rodiyah

PERSETUJUAN PROMOTOR

Disertasi berjudul ISLAM DAN GENDER: KONSTRUKSI MEDIA DALAM
SINETRON PARA PENCARI TUHAN DI SCTV yang ditulis
oleh Nuning Rodiyah ini telah disetujui pada tanggal 17 Mei 2023

Oleh

PROMOTOR



Prof. Masdar Hilmy, MA., Ph.D

PROMOTOR

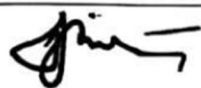
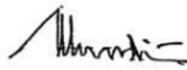
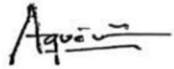


Dr. Ahmad Nur Fuad, M.A.

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN DISERTASI TERBUKA

Disertasi berjudul ISLAM DAN GENDER: KONSTRUKSI MEDIA DALAM SINETRON
PARA PENCARI TUHAN DI SCTV yang ditulis oleh
Nuning Rodiyah ini telah diuji dalam Ujian Disertasi Terbuka
pada tanggal 06 Juli 2023

Tim Penguji :

- | | | |
|--------------------------------------|----------------------|--|
| 1. Dr. H. Hammis Syafaq, M.Fil. | (Ketua Penguji) |  |
| 2. Dr. Rofhani, M.Ag. | (Sekretaris Penguji) |  |
| 3. Prof. Masdar Hilmy, M.A., Ph.D. | (Promotor) |  |
| 4. Dr. Ahmad Nurfuad, MA. | (Promotor) |  |
| 5. Prof. Dr. Hj. Mufidah Ch., M.Ag. | (Penguji Utama) |  |
| 6. Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag. M.Si. | (Penguji) |  |
| 7. Dr. Agoes Moh. Moefad, SH., M.Si. | (Penguji) |  |



Surabaya, 06 Juli 2023

Direktur,

Prof. Masdar Hilmy, M.A., Ph.D.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nuning Rodiyah
NIM : F53416027
Fakultas/Jurusan : Pasca Sarjana/Studi Islam
E-mail address :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☒ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ISLAM DAN GENDER: KONSTRUKSI MEDIA DALAM SINETRON PARA PENCARI TUHAN DI
SCTV

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Februari 2025

Penulis

(Nuning Rodiyah)

ABSTRAK

Judul : Islam dan Gender: Konstruksi Media dalam Sinetron
Para Pencari Tuhan Di SCTV
Penulis : Nuning Rodiyah
Promotor : Prof. H. Masdar Hilmy, M.A., Ph.D.
Dr. Ahmad Nurfuad, M.A

Disertasi ini membahas tentang narasi Islam dan gender sebagai konstruksi sosial media massa dalam sinetron religi *Para Pencari Tuhan* Jilid 16 (PPT 16) di SCTV yang tayang pada Ramadan tahun 2023. Permasalahan yang dibahas dalam penelitian disertasi ini mencakup; 1. Bagaimana narasi keagamaan direpresentasikan dalam sinetron Para Pencari Tuhan jilid 16 di SCTV?, 2. Bagaimana narasi keadilan gender direpresentasikan dalam sinetron Para Pencari Tuhan jilid 16 di SCTV?. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckman dan teori gender Mansour Fakih. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Dana Analisis Harvard untuk menganalisa muatan kesetaraan gender. Setelah melakukan observasi terhadap 30 episode PPT 16 dan melakukan wawancara dengan Produser, Sutradara, serta Pemain PPT 16, penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut: 1) ■ Narasi agama dikemukakan melalui poin-poin penting ajaran agama, atau pokok-pokok ajaran Islam seperti Aqidah, Syariah, dan Akhlak. Nilai-nilai tersebut disampaikan melalui dialog, adegan, maupun visual (setting, simbol, dan busana). Aqidah disampaikan melalui ajaran mengenai keimanan terhadap Tuhan Yang Mahakuasa dan menetapkan takdir seseorang. Syariah disampaikan melalui dialog atau ekspresi saat menjalankan ibadah, dan tata caranya yang disampaikan satu tokoh pada tokoh lain, dalam nuansa ajaran Islam. Pesan akhlak pun diketengahkan secara holistik dan mengacu pada dalil agama maupun kecenderungan humanis yang bersifat universal yang mendominasi seluruh muatan cerita PPT 16. 2). Narasi gender sebagaimana teori Mansour Fakih direpresentasikan dalam teks yang mengandung muatan domestifikasi sebanyak 48%, Stereotipe 18%, Kekerasan 14%, Pelecehan 11%, diskriminasi 7% dan subordinasi 2%. Dan juga didapatkan representasi tentang kesetaraan gender secara eksplisit menyangkan tentang pembagian peran yang cukup setara dalam peran keluarga.

Kata Kunci: Gender, Islam, Konstruksi Sosial, PPT 16, Sinetron

ABSTRACT

Title : Islam and gender as a social construction of mass media in the soap opera Para Pencari Tuhan Volume in SCTV
Author : Nuning Rodiyah
Supervisors : Prof. Masdar Hilmy, M.A., Ph.D.
Dr. Ahmad Nurfuad, M.A

This dissertation discusses the narrative of Islam and gender as a social construction of mass media in the religious soap Para Pencari God Volume 16 (PPT 16) on SCTV which airs in Ramadan 2023. The issues discussed in this dissertation research include; 1. How is the religious narrative represented in the soap opera, The God-seekers volume 16 on SCTV? The theory used in this study is Peter L. Berger and Thomas Luckman's Social Construction and Mansour Fakih's gender theory. The method used is qualitative with the Norman Fairclough Critical Discourse Analysis approach from the Harvard Analysis Fund to analyze gender equality content. After observing 30 episodes of PPT 16 and conducting interviews with the Producer, Director, and Performers of PPT 16, this study resulted in the following conclusions: 1) Religious narratives are presented through important points of religious teachings, or Islamic principles such as Aqidah, Sharia, and Morals. These values are conveyed through dialogue, scenes, and visuals (settings, symbols, and clothing). Aqidah is conveyed through teachings regarding faith in God Almighty and determining one's destiny. Sharia is conveyed through dialogue or expression during worship, and the procedures conveyed by one figure to another, in the nuances of Islamic teachings. Moral messages are also presented holistically and refer to religious propositions as well as universal humanist tendencies that dominate the entire content of PPT 16. 2). 14%, Harassment 11%, discrimination 7% and subordination 2%. And it is also found that representations about gender equality explicitly show about the division of roles that are quite equal in family roles.

Keywords: Gender, Islam, Social Construction, PPT 16, soap operas

خلاصة

العنوان	:	التلفزيوني المسلسل في الإعلام لوسائل اجتماعي كبناء والجندر الإسلام SCTV Para Pencari Tuhan على
الباحث	:	راضية نونينج
المشرفان	:	حلمى مصدر دكتور أستاذ فؤاد نور أحمد دكتور أستاذ

المسلسل في الإعلام لوسائل اجتماعي كبناء الاجتماعي والنوع الإسلام سرد الرسالة هذه تناقش في الإعلام لوسائل اجتماعي كبناء الاجتماعي والنوع الإسلام سرد الرسالة هذه تناقش

(PPT 16) SCTV Para Pencari Tuhan على الديني المسلسل

يتم كيف 1. ؛ البحثية الرسالة هذه في نوقشت التي القضايا وتشمل 2023 رمضان في ييبث الذي النظرية SCTV قناة على 16 المجلد ، الله طالبي ، التلفزيوني المسلسل في الديني السرد تمثيل الجنس ونظرية لايمان وتوماس بيرجر. ل لبيتر الاجتماعي البناء هي الدراسة هذه في المستخدمة الخطاب لتحليل فيركلاف نورمان نهج مع النوعية الطريقة هي المستخدمة الطريقة. فقيه لمنصور من حلقة 30 مراقبة بعد. الجنسين بين المساواة محتوى لتحليل هارفارد تحليل صندوق من النقدي الدراسة هذه أسفرت ، PPT 16 ل الأداء وفناني والمخرج المنتج مع مقابلات وإجراء PPT 16 أو ، الدينية التعاليم في مهمة نقاط خلال من الدينية الروايات تقديم يتم (1: التالية الاستنتاجات عن والمشاهد الحوار خلال من القيم هذه نقل يتم. والأخلاق الشريعة ، العقيدة مثل الإسلامية المبادئ بالإيمان المتعلقة التعاليم خلال من العقيدة نقل يتم. (والملايس والرموز الإعدادات) والمرئيات العبادة أثناء التعبير أو الحوار خلال من الشريعة تنتقل. المرء مصير وتقدير وتعالى سبحانه بالله أيضًا يتم. الإسلامية التعاليم في الدقيقة الفروق في ، أخرى إلى شخصية تنقلها التي والإجراءات ، الإنسانية الاتجاهات وكذلك الدينية الافتراضات إلى وتشير شامل بشكل الأخلاقية الرسائل تقديم 2٪ والتبعية 7٪ التمييز ، 11٪ التحرش ، 14٪ (2) PPT 16 محتوى على تهيمن التي العالمية الأدوار تقسيم حول بوضوح تظهر الجنسين بين المساواة حول التمثيلات أن أيضًا ووجد الأسرة أدوار في تمامًا المتساوية

المسلسلات ، 16 بوينت باور ، الاجتماعي البناء ، الإسلام ، الجنس: المفتاحية الكلمات

DAFTAR ISI

Sampul Dalam.....	i
Pernyataan Keaslian.....	ii
Persetujuan Promotor.....	iii
Pengesahan Tim Penguji Kelayakan Naskah.....	iv
Pengesahan Tim Penguji Tahap Pertama.....	v
Pedoman Transliterasi.....	vi
Abstrak.....	vii
Ucapan Terima Kasih.....	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Kerangka Teoritik.....	16
G. Penelitian Terdahulu.....	18
H. Metode Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Sumber Data.....	25
3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
4. Pemeriksaan Keabsahan Data.....	27
5. Analisis Data	28
I. Sistematika Pembahasan.....	29

BAB II. TEORI KONSTRUKSI SOSIAL, KONSEP NARASI AGAMA DAN GENDER, PROGRAM SIARAN SINETRON.....	31
A. Teori konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann.....	31
B. Konsep Narasi Agama.....	41
C. Analisis Gender Mansour Fakih.....	53
D. Konsep Narasi Gender.....	56
E. Program Siaran Sinetron.....	61
1. Definisi Dan Genre Sinetron.....	61
2. Sinetron Religi.....	63
3. Politik Dan Ekonomi Media.....	65
4. Produksi Sinetron.....	67
a. Dialog.....	71
b. Visual.....	73
c. Adegan.....	75
BAB III. PROFIL SINETRON PARA PENCARI TUHAN JILID 16	77
A. Deskripsi.....	77
B. Perencanaan dan Proses Produksi.....	78
BAB IV. NARASI AGAMA DALAM SINETRON PARA PENCARI TUHAN JILID 16.....	95
A. Muatan Keagamaan dalam PPT Jilid 16.....	95
B. Analisis Muatan Keagamaan dalam PPT Jilid 16.....	171
BAB V. NARASI GENDER DALAM SINETRON PARA PENCARI TUHAN JILID 16	187
A. Muatan Gender dalam PPT Jilid 16.....	189
B. Peta Peran Dalam Sinetron PPT 16.....	223
C. Analisis Muatan Gender dalam PPT Jilid 16.....	233
BAB VI. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	245

B. Implikasi Teoretik.....	246
C. Keterbatasan Penelitian.....	246
D. Rekomendasi.....	247
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	249
BIOGRAFI PENULIS.....	261
LAMPIRAN.....	263

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	:	Teknik Pengumpulan Data	26
Tabel 2.1	:	Indikator Narasi Agama.....	52
Tabel 2.2	:	Indikator Narasi Gender.....	57
Tabel 3.1	:	Indeks Kepemirsaaan PPT Jilid 16 Berdasarkan Kategori.....	80
Tabel 3.2	:	Proses Produksi PPT Jilid 16	82
Tabel 3.3	:	Pemain Utama Sinetron PPT 16.....	84
Tabel 4.1	:	Narasi Agama Episode 1.....	97
Tabel 4.2	:	Narasi Agama Episode 2.....	103
Tabel 4.3	:	Narasi Agama Episode 3.....	106
Tabel 4.4	:	Narasi Agama Episode 4.....	112
Tabel 4.5	:	Narasi Agama Episode 5.....	116
Tabel 4.6	:	Narasi Agama Episode 6.....	119
Tabel 4.7	:	Narasi Agama Episode 7.....	122
Tabel 4.8	:	Narasi Agama Episode 8.....	126
Tabel 4.9	:	Narasi Agama Episode 9.....	131
Tabel 4.10	:	Narasi Agama Episode 10.....	135
Tabel 4.11	:	Narasi Agama Episode 11.....	140
Tabel 4.12	:	Narasi Agama Episode 12.....	142
Tabel 4.13	:	Narasi Agama Episode 13.....	147
Tabel 4.14	:	Narasi Agama Episode 14.....	150
Tabel 4.15	:	Narasi Agama Episode 15.....	152
Tabel 4.16	:	Narasi Agama Episode 16.....	154
Tabel 4.17	:	Narasi Agama Episode 17.....	156
Tabel 4.18	:	Narasi Agama Episode 18.....	157
Tabel 4.19	:	Narasi Agama Episode 19.....	159
Tabel 4.20	:	Narasi Agama Episode 20.....	160
Tabel 4.21	:	Narasi Agama Episode 21.....	161

Tabel 4.22	:	Narasi Agama Episode 22.....	162
Tabel 4.23	:	Narasi Agama Episode 23.....	163
Tabel 4.24	:	Narasi Agama Episode 24.....	164
Tabel 4.25	:	Narasi Agama Episode 25.....	165
Tabel 4.26	:	Narasi Agama Episode 26.....	166
Tabel 4.27	:	Narasi Agama Episode 27.....	167
Tabel 4.28	:	Narasi Agama Episode 28.....	168
Tabel 4.29	:	Narasi Agama Episode 29.....	169
Tabel 4.30	:	Narasi Agama Episode 30.....	170
Tabel 4.31	:	Konstruksi Sosial Narasi Agama.....	184
Tabel 5.1	:	Narasi Gender Episode 1.....	189
Tabel 5.2	:	Narasi Gender Episode 2.....	192
Tabel 5.3	:	Narasi Gender Episode 3.....	196
Tabel 5.4	:	Narasi Gender Episode 4.....	198
Tabel 5.5	:	Narasi Gender Episode 5.....	201
Tabel 5.6	:	Narasi Gender Episode 6.....	203
Tabel 5.7	:	Narasi Gender Episode 7.....	204
Tabel 5.8	:	Narasi Gender Episode 8.....	204
Tabel 5.9	:	Narasi Gender Episode 9.....	206
Tabel 5.10	:	Narasi Gender Episode 10.....	207
Tabel 5.11	:	Narasi Gender Episode 11.....	208
Tabel 5.12	:	Narasi Gender Episode 12.....	209
Tabel 5.13	:	Narasi Gender Episode 13.....	210
Tabel 5.14	:	Narasi Gender Episode 14.....	211
Tabel 5.15	:	Narasi Gender Episode 15.....	212
Tabel 5.16	:	Narasi Gender Episode 16.....	212
Tabel 5.17	:	Narasi Gender Episode 17.....	213
Tabel 5.18	:	Narasi Gender Episode 18.....	214
Tabel 5.19	:	Narasi Gender Episode 19.....	215

Tabel 5.20	:	Narasi Gender Episode 20.....	216
Tabel 5.21	:	Narasi Gender Episode 21.....	217
Tabel 5.22	:	Narasi Gender Episode 22.....	218
Tabel 5.23	:	Narasi Gender Episode 23.....	219
Tabel 5.24	:	Narasi Gender Episode 24.....	219
Tabel 5.25	:	Narasi Gender Episode 25.....	220
Tabel 5.26	:	Narasi Gender Episode 26.....	221
Tabel 5.27	:	Narasi Gender Episode 27.....	221
Tabel 5.28	:	Narasi Gender Episode 28.....	222
Tabel 5.29	:	Narasi Gender Episode 29.....	222
Tabel 5.30	:	Narasi Gender Episode 30.....	223
Tabel 5.31	:	Profil Keluarga Bu Ira.....	224
Tabel 5.32	:	Profil Keluarga Haji Soleh.....	226
Tabel 5.33	:	Profil Keluarga Dobleh.....	228
Tabel 5.34	:	Profil Keluarga Gembel	230
Tabel 5.35	:	Profil Keluarga Galaksi	231
Tabel 5.36	:	Profil Keluarga Pak Jalal	232

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1	Penetrasi Media 2021.....	6
Gambar	1.2	Data Kepemirsaaan Televisi pada Bulan Ramadan.....	7
Gambar	1.3	Data Hasil Riset Kualitas Program Siaran TV KPI	13
Gambar	1.4	: Alur Pikir Penelitian	17
Gambar	1.5	: Tiga Dimensi Analisis Wacana Kritis Fairclough.....	23
Gambar	3.1	: Poster promosi Para Pencari Tuhan Jilid 16.....	77
Gambar	3.2	: Tren TV <i>Share</i> PPT dari tahun ke tahun.....	83
Gambar	3.3	: Komposisi Pemain Utama PPT 16.....	87
Gambar	3.4	: Komposisi Tim Produksi PPT 16.....	91
Gambar	4.1	: Persentase Narasi Agama PPT 16.....	172
Gambar	4.2	: Ilustrasi terma tentang Narasi Agama PPT Jilid 16	173
Gambar	4.3	: Relasi antar karakter dan perannya dalam merepresentasikan narasi agama dalam PPT 16.....	173
Gambar	5.1	: Jumlah Narasi Gender PPT 16.....	234
Gambar	5.2	: Ilustrasi terma tentang narasi gender PPT Jilid 16.....	235
Gambar	5.3	: Relasi antar karakter dan perannya dalam merepresentasikan narasi gender dalam PPT 16.....	235
Gambar	5.4	: Konstruksi Sosial Narasi Gender PPT 16.....	243

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Buku

- Al-Syathibi, Abu Ishaq. *Al-Muawâfaqat Fi Ushul Al-Syari'ah*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah, 2003.
- Al-Zuhaili, Wahbah. *Ushûl Al-Fiqh Al-Islâmi*. Damaskus: Dar al-Fikri, 1986.
- Aminuddin. *Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi Umum*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Baharun, H, and Mundiri. *Metodologi Studi Islam: Percikan Pemikiran Tokoh Dalam Membumikan Agama*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Barthes, Roland. *The Pleasure of Text*. New York: Hill & Wang, 1973.
- Basit, Lutfi. *Lensa Gender Di Media Massa: Meta Analisis Politisi Perempuan*. Medan: UMSU Press, 2022.
- Berger, Peter L. *Homeless Mind: Modernization and Consciousness*. New York: Vintage Books, 1974.
- . *The Sacred Canopy: Elements of a Sociological Theory of Religion*. New York: Anchor Books, 1990.
- Berger, Peter L, and Thomas Luckmann. *The Social Construction of Reality*. New York: Anchor, 1967.
- Bhasin, Kamla. *Memahami Gender*. Jakarta: Teplok Press, 2003.
- Bungin, Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- . *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Collin, Ronald, and David Skover. *The Death of Discourse*. Durham: Carolina Academic Press, 2006.
- Dolan, Julie, Melissa M. Deckman, and Michele L. Swers. *Women and Politics: Paths to Power and Political Influence*. Washington: Rowman & Littlefield, 2021.
- Doyle, Gillian. "Television Production, Funding Models and Exploitation of Content." *Icono14* 14, no. 2 (2016): 75–96.

- During, Simon. *The Cultural Studies Reader*. London: Routledge, 1994.
- Fachruddin, Andi. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter Dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Fairclough, Norman. *Critical Discourse Analysis*. London: Longman, 1995.
- . *Critical Discourse Analysis and the Marketization of Public Discourse*. New York: Sage Publications Ltd, 1992.
- . *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press, 1992.
- . *Language and Power*. London: Longman, 1989.
- . *Media Discourse*. London: Bloomsbury Academic, 1995.
- Fakih, Mansour. *Analisis Gender Dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: INSISTPress, 2008.
- Gordon, S. *The History and Philosophy of Social Science*. London: Routledge, 1991.
- Gordon, Scott. *The History and Philosophy of Social Science*. New York: Routledge, 1990.
- Grossberg, Lawrence. "MTV: Swinging on the (Postmodern) Star." In *Cultural Politics in Contemporary America*, 254–268. Oxfordshire: Routledge, 2022.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi, 1995.
- Hameed, Hakeem Abdul. *Aspek-Aspek Pokok Agama Islam*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya, 1983.
- Holmes, David. *Communication Theory: Media, Technology and Society*. New York: Sage Publications Ltd, 2005.
- Iskandar, Zulrizka. *Psikologi Lingkungan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. *Pembangunan Manusia Berbasis Gender*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2021.
- Khusna, Arfiatul. "Dakwah Melalui Sinetron (Analisis Isi Pesan Dakwah Islam Dalam Serial Sinetron Amanah Wali 4 Episode 201-213 Di RCTI)." IAIN Kudus, 2022. <http://repository.iainkudus.ac.id/7535/>.

- Labib, Muhammad. *Potret Sinetron Indonesia: Antara Realitas Virtual Dan Realitas Sosial*. Jakarta: MU:3 Books, 2002.
- Lind, Rebecca Ann. *Race/Gender/Class/Media: Considering Diversity across Audiences, Content, and Producers*. Milton Park: Taylor & Francis, 2023.
- Maghribi, Fikry Maulana. “Kewajiban Anak Menafkahi Orang Tua Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif.” IAIN Purwokerto, 2018. <https://repository.uinsaizu.ac.id/3460/>.
- McLuhan, Marshall. *Understanding Media: The Extensions of Man*. Massachusetts: MIT Press, 1994.
- Mehra, Rekha. “Women, Empowerment, and Economic Development.” *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 554, no. 1 (1997): 136–149.
- Melatie, Zarra Audina Vika, and Rashda Bintang Muhammad. “Kesetaraan Gender Dalam Perspektif Media Iklan.” *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 1, no. 2 (2022): 104–112.
- Miles, M. B., and A. M. Huberman. *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publishing Inc, 1994.
- Millerson, Gerald, and Jim Owens. *Television Production*. New York: Francis & Taylor, 2009.
- Mizwar, Deddy. “Deddy Mizwar Ungkap Rahasia PPT Bertahan Hingga Jilid Ke-16.” *Hot Shot*. Last modified 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=5p0JloVFxrI>.
- Modleski, Tania. “Femininity By Design: Vertigo.” In *Post-War Cinema and Modernity*, 275–286. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2022.
- Moeloeng, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Moir, Anne, and David Jessel. *Brain Sex*. Manhattan: Random House, 1997.
- Möller, André. *Ramadan Di Jawa Pandangan Dari Luar*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2023.
- Morgan, Michael. “Television and Democracy.” In *Cultural Politics in Contemporary America*,. Oxfordshire: Routledge, 2022.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group,

2008.

- Mosco, Vincent. *The Political Economy of Communication*. New York: Sage Publications Ltd, 2009.
- Nurdin, Ali. *Penelitian Teks Media Teori dan Contoh Praktis Penelitian Bidang Komunikasi*, Surabaya: Revka Prima Media, 2021.
- Nurhaliza, Siti. “Analisis Isi Film Suara Hati Istri Dalam Tinjauan Komunikasi Gender.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021.
- Pajarudin, Asep Muhamad. “Konsep Munafik Dalam Al-Qur’an (Kajian Semantik Toshihiko Izutsu).” UIN Syarif Hidayatullah, 2018.
- Pambayun, Ellys Lestari. *Perempuan vs Perempuan: Realitas Gender, Tayangan Gosip Dan Dunia Maya*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2023.
- Pamuji, Muhammad Alfinka Dwiana Putra, Daru Purnomo, and Seto Herwandito.
- Pandu, Pradipta. “Narasi Di Media Membentuk Sikap Keagamaan Anak Muda.” *Kompas.Id*. Last modified 2023. Accessed April 13, 2023. <https://www.kompas.id/baca/dikbud/2021/12/08/narasi-di-media-membentuk-sikap-keagamaan-anak-muda>.
- Poloma, Margaret. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo, 2004.
- Postman, N. *Amusing Ourselves Ot Death: Public Discourse in the Age of Business*. New York: Viking Penguin Inc, 1985.
- Prawida, Herdinta Arya, and Yudha Wirawanda. “Representasi Ketidakadilan Gender Perempuan Dalam Iklan Shopee.” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022. <http://eprints.ums.ac.id/100196/>.
- Pringle, Peter K, Michael F Starr, and William E. McCavitt. *Electronic Media Management*. London: Focal Press, 1991.
- Quraish Shihab, M. *Islam Yang Saya Anut: Dasar-dasar Ajaran Islam*”, Tangerang : PT. Lentera hati, 2017.
- Rajab, Khairunnas. *Psikologi Agama*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2014.
- Roifah, Dewi Miftakhur. “Perempuan Dalam Bisnis Media Massa.” Universitas Airlangga, 2022.
- Rorong, Michael Jibrael. *Fenomenologi*. Sleman: Deepublish, 2020.

- Saptari, Ratna, and Brigitte Holzner. *Perempuan Kerja Dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1997.
- Schram, Wilbur Lang. *The Process and Effects of Mass Communication*. Illinois: University of Illinois Press, 1954.
- Shihab, Muhammad Quraish. *Islam Yang Saya Anut: Dasar-Dasar Ajaran Islam*. Tangerang: Lentera Hati, 2017.
- Silvia, Irene, Elok Perwirawati, and Besti Rohana Simbolon. *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Sioshansi, Fereidoon. *Consumer, Prosumer, Prosumer*. Cambridge: Academic Press, 2019.
- Stolley, Kathy S. *The Basic of Sociology*. London: Greenwood Press, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharijadi, Didik. "Humor Dalam Sinetron Para Pencari Tuhan." Universitas Gadjah Mada, 2016.
- Sunarto. "Stereotipasi Peran Gender Wanita Dalam Program Televisi Anak Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 3 (2010): 233–245.
- Suparnyo. "Maqashid Syariah Imam Al-Jurjawi." In *Panorama Maqashid Syariah*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Suprayoga, Imam, and Tabrani. *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Suryani, Ira, Hasan Ma'tsum, Nora Santi, and Murali Manik. "Rukun Iman Dalam Pembelajaran Aqidah Akhlak." *Journal Islam & Contemporary Issues* 1, no. 1 (2021): 45–52.
- Syaltut, Mahmud. *Al Islam: Aqidah Wa Syari'ah*. Beirut, 1991.
- Wahid, Wardi. *Manajemen Penyiaran Televisi Teori Dan Praktik: Upaya Perubahan Untuk Bangkit Dalam Keterbatasan*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2022.
- Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher, 2007.
- Yakub, Hamzah. *Etika Islam (Pembinaan Akhlakul Karimah, Suatu Pengantar)*. Bandung: CV Diponegoro, 1993.
- Zahri, H. A. *Pokok-Pokok Akidah Yang Benar*. Sleman: Deepublish, 2019.

Jurnal

- Adawiyah, Robiatul. "Kekerasan Dalam Implementasi Keluarga Berencana (KB) Terhadap Perempuan Dalam Perspektif Islam." *Al-'Adl* 12, 2019.
- Akmaliyah, and Khomisah. "Gender Perspektif Interpretasi Teks Dan Kontekstual." *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender* 19, 2020.
- Alfirahmi, and Retno Ekasari. "Kontruksi Realitas Sosial Perempuan Tentang Gender Dalam Pembentukan Karakteristik Anak Terhadap Pemahaman Gender." *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, 2018.
- Alie, Azizah, and Yelly Elanda. "Feminisasi Kemiskinan Dan Daya Lenteng Ibu Rumah Tangga Di Kota Surabaya." *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis* 6, 2021.
- Alimi, Rosma, and Nunung Nurwati. "Faktor Penyebab Terjadinya Kekerasan Dalam Rumah Tangga Terhadap Perempuan." *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)* 2, 2021.
- Alimuddin, Nurwahidah. "Konsep Dakwah Dalam Islam." *Hunafa* 4, no. 1 2007.
- Alwi, Muh. "Fenomena Living Islam Dalam Sinetron Para Pencari Tuhan (Studi Atas Tuntunan Sebelum Dan Setelah Pernikahan Dalam Sinetron Para Pencari Tuhan Jilid 3 Episode 19)." *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* 2, no. 1 2018.
- Annazilli, Haqqi. "Relasi Antara Agama Dan Media Baru." *Jurnal Ilmiah Syi'ar* 18, no. 2 2018.
- Aprilianti, Surhaliza, and Yaya Setiadi. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Indeks Pembangunan Gender Di Indonesia Tahun 2020." In *Seminar Nasional Official Statistics*, 2022.
- Azwar, Alifia Pradyanti, and Nisfa Siti Elfianti Hidayah. "Etika Dalam Program Hiburan Televisi." *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (DECA)* 1, no. 2 2018.
- Bannisa, Gestia, and Dina Dwika Oktora. "Strategi Promosi Program Drama Televisi 'One Last Change' Melalui Sosial Media Instagram." *Sense: Journal of Film and Television Studies* 5, no. 2 2022.

- Bogdan, R, and S. J. Taylor. "Looking at the Bright Side: A Positive Approach to Qualitative Policy and Evaluation Research." *Qualitative Sociology* 13, no. 2 (1990): 183–192.
- Chandra, Krisna Yuni, and Fatmariza. "Beban Ganda: Kerentanan Perempuan Pada Keluarga Miskin." *Journal of Civic Education* 3, no. 4 2020.
- Chusjairi, Juni Alfiah. "Mengkomunikasikan Pendidikan Literasi Iklan Untuk Anak." *Journal on Education* 5, 2023.
- Dewi, Ratna. "Kedudukan Perempuan Dalam Islam Dan Problem Ketidakadilan Gender." *NOURA: Jurnal Kajian Gender* 4, 2020.
- . "Konsep Kesehatan Reproduksi Perempuan Dalam Al-Qur'an." *Mawa Izh Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan* 10, 2019.
- Dharma, Ferry Adhi. "Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial." *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, 2018.
- Dwita, Desliana. "Televisi Dan Kepentingan Pemilik Modal Dalam Perspektif Teori Ekonomi Politik Media." *Jurnal ipteks terapan* 8, 2014.
- Fianto, Latif, and Fathul Qorib. "Komodifikasi Agama Dan Kepentingan Ekonomi Politik Media Dalam Sinetron Para Pencari Tuhan." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 4, 2022.
- Fisher, Walter R. "Narration as a Human Communication Paradigm: The Case of Public Moral Argument." *Communications Monographs* 51, 1984.
- Frieh, Emma C. "Stigma, Trauma and Sexuality: The Experiences of Women Hospitalised with Serious Mental Illness." *Sociology of Health & Illness* 42, 2020.
- Ghofur, Abdul. "Dakwah Islam Di Era Milenial." *Dakwatuna* 5, 2019.
- Habibi, Mulkan. "Penyiaran Digital Di Indonesia: Kebijakan Dan Pengaruh Kepentingan Konglomerasi Media." *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6, 2023.
- Halizah, Luthfia Rahma, and Ergina Faralita. "Budaya Patriarki Dan Kesenjangan Gender." *Wasaka Hukum* 11, 2023.
- Harold, Rudy. "Agama Dan Pembentukan Realitas Dalam Pandangan Peter

- Ludwig Berger.” *Cakrawala Jurnal Penelitian* 5, 2016.
- Haryati. “Konstruktivisme Bias Gender Dalam Media Massa.” *Observasi: Kajian Komunikasi dan Informatika* 10, 2012.
- Hidayati, Nurul. “Beban Ganda Perempuan Bekerja (Antara Domestik Dan Publik).” *Muwazah* 7, 2015.
- Indrawan, and Nur Alim. “Implementasi Pembelajaran Akidah Akhlak.” *Edudeena: Journal of Islamic Religious Education* 6, 2022.
- Ismail, Zulkifli, Melanie Pita Lestari, Panti Rahayu, and Fransiska Novita Eleanora. “Kesetaraan Gender Ditinjau Dari Sudut Pandang Normatif Dan Sosiologis.” *Sasi* 26, 2020.
- Judiasih, Sonny Dewi. “Implementasi Kesetaraan Gender Dalam Beberapa Aspek Kehidupan Bermasyarakat Di Indonesia.” *ACTA DIURNAL Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan* 5, 2022.
- Karman. “Konstruksi Realitas Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger).” *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika* 5, 2015.
- Kasim, Muhammad. “Perbedaan Praktek Diskriminasi Berbasis Gender Oleh Prinsip-Prinsip Keagamaan.” *Jurnal Iman dan Spiritualitas* 2, 2022.
- Kuliyatun. “Kajian Hadis: Iman, Islam Dan Ihsan Dalam Perspektif Pendidikan Agama Islam.” *Eduagama: Jurnal Kependidikan dan Sosial Keagamaan* 6, 2020.
- Kustiawan, Winda, and Try Akhmal Hidayat. “Fenomena Gender Dalam Penyiaran Dan Perkembangannya.” *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* 2, 2022.
- Kustiawan, Winda, Sapriadi Rambe, Mairisa Zahra, Ikhsan Abdul Zafar, Fitra Yoga Ramadan, and Aldi Ramadani Gulo. “Editing Radio Dan TV.” *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* 2, 2022.
- Kustiawan, Winda, Aisyah Amini Salam, Salima Zarli Lubis, Nurhayati Br Sembiring, Reydhoo Febriansyah, Rakhas Djuniardy, and M. Zidan Syahrevi. “Karakter Televisi Dan Radio Yang Relevan.” *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* 2, 2022.
- Laksono, Puji. “Konstruksi Gender Di Pesantren (Studi Kualitatif Pada Santriwati Di Pesantren Nurul Ummah Mojokerto).” *Jurnal Lakon* 6,

2017.

- Lazarus, Suleman, Mark Button, and Richard Kapend. "Exploring the Value of Feminist Theory in Understanding Digital Crimes: Gender and Cybercrime Types." *The Howard Journal of Crime and Justice* 61, 2022.
- Mamdud, Rijal. "Dakwah Islam Di Media Massa." *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, 2019.
- Marzuki. "Pembinaan Akhlak Mulia Dalam Berhubungan Antar Sesama Manusia Dalam Perspektif Islam." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 9, 2009.
- Mulia, Siti Musdah. "Melawan Fundamentalisme: Memanusiakan Perempuan." *AL-KAINAH: Journal Islamic Studies* 1, 2022.
- Nahariah, and Devi Armita. "Pemanfaatan Teknologi Pembelajaran Di Masa Pandemi COVID-19." *Al-Qiyam* 3, 2022.
- Natalia, Christine, W. H. Prayanto, and Hen Dian Yudani. "Analisis Konstruksi Gender Pada Iklan Televisi Frisian Flag Fun 4 Kids Versi Princess." *Jurnal DKV Adiwarna* 1, 2015.
- Nelson, Robin G. "The Sex in Your Violence: Patriarchy and Power in Anthropological World Building and Everyday Life." *Current anthropology* 62, 2021.
- Ngangi, Charles R. "Konstruksi Sosial Dalam Realitas Sosial." *Agri-Sosioekonomi* 7, 2011.
- Nida, Fatma Laili Khoirun. "Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa." *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2, 2014.
- Ningsih, Rahmah. "Kedatangan Dan Perkembangan Islam Di Indonesia." *Forum Ilmiah* 18, 2021.
- Novarisa, Ghina. "Dominasi Patriarki Berbentuk Kekerasan Simbolik Terhadap Perempuan Pada Sinetron." *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 5, 2019.
- Noviani, Dwi. "Persepsi Masyarakat Terhadap Kesetaraan Gender Dalam Keluarga." *Journal of Innovation Research and Knowledge* 1, 2022.
- Nur, Afrizal. "M. Quraish Shihab Dan Rasionalisasi Tafsir." *Jurnal Ushuluddin* 18, 2012.
- Octaviani, Clarissa Nathania, Edy Prihantoro, Sariyati, and Emilianshah Banowo. "Gerakan Feminisme Melawan Budaya Patriarki Di

- Indonesia.” *Broadcasting Communication* 4, 2022.
- “Analysis Of The Motives And Level Of Satisfaction Of Users Of Vidio.Com As Streaming Media In Indonesia.” *International Journal of Social Science* 2, 2023.
- Prastiwi, Lady Rara, and Dida Rahmadanik. “Polemik Dalam Karir Perempuan Indonesia.” *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media* 4, 2020.
- Pratama, Gumilar. “Eksplotasi Perempuan dalam Iklan Media Massa.” *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra* 6, 2020.
- Pribadi, Syofiah, Ajid Thohir, and Ajid Hakim. “Rasulullah SAW Sebagai Kepala Rumah Tangga.” *Jurnal Ilmiah Amanah Akademika* 5, 2022.
- Purwanto, Harry, and Achmad Arifulin Nuha. “Post Dakwah Di Era Cyber Culture.” *DAKWATUNA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 6, 2020.
- Purwanto, Retno Sumarni, and Solimin. “Analisis Strategi Komisi Penyiaran Indonesia Konten Televisi Edisi Ramadan.” *Jurnal khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, 2022.
- Putri, Sukma Ari Ragil. “Potret Stereotip Perempuan Di Media Sosial.” *Jurnal Representamen* 7, 2021.
- Qolby, Ajeep Akbar, Sohirin, and Bambang Priyo Cahyono. “Perlindungan Anti Diskriminasi Pekerja Wanita Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak* 2, 2022.
- Rachman, Rio Febriannur. “Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Media Digital Di Surabaya Dalam Perspektif Islam.” *Komunitas* 10, 2019.
- Robi’ah Machtumah Malayati, and Sayidah Afyatul Masruroh. “Representasi Cinderella Complex Pada Sinetron Ikatan Cinta.” *Bricolage; Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 8, 2022.
- Salama, Fadiya Anzar, Rosadiyank Viocetabella Putri Anjani, and Najmasheila Anindya. “Representasi Domestifikasi Peran Ibu Dalam Iklan Nutella Mummypedia.” *Jurnal Audiens* 3, 2022.
- Salsabila, Azzura Zahra, Erwan Effendy, and Abdul Fikri Ginting. “Peran Siaran Radio, Televisi Dan Multimedia Dalam Pengembangan Dakwah Modern.” *At-Tadris: Journal of Islamic Education* 2, 2023.
- Santoso, Puji. “Konstruksi Sosial Media Massa.” *AL-BALAGH: Jurnal*

Komunikasi Islam 1, 2016.

Santoso, Widjajanti M. "Problematisasi Kebijakan Pengarusutamaan Gender Dalam Mengatasi Marjinalisasi Perempuan." *Jurnal Masyarakat dan Budaya* 16, 2014.

Sarwoko, Kaniza Wibisono, Syafarina Tiyan Rianto, and Jessica Elisabeth Kakiay. "Pemberdayaan Perempuan Dalam Iklan Nike Women Versi 'What Will They Say About You?'" *Jurnal Pustaka Komunikasi* 5, 2022.

Siregar, Elizabeth, Dessy Rakhmawaty, and Zulham Adamy Siregar. "Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan: Realitas Dan Hukum." *PROGRESIF: Jurnal Hukum* 14, 2020.

Siregar, Idris, and Rosul Pilihan Daulay. "Hadis Jibril: Nilai-Nilai Pendidikan Iman, Islam Dan Ihsan." *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 6, 2022.

Subekti, Arif. "Tinjauan Konseptual Perempuan Dan Modernitas Dalam Ruang Kolonialisme." *Sejarah dan Budaya* 15, 2021.

Suharnanik, Yelly Elanda, and Azizah Alie. "Tantangan Dan Strategi Pembangunan Ikn (Ibu Kota Negara) Baru Dalam Perspektif Gender." *Prosiding Konferensi Nasional Sosiologi (PKNS)* 1, 2023.

Sulaeman, Ridawati, Ni Made Wini Putri Febrina Sari, Dewi Purnamawati, and Sukmawati. "Faktor Penyebab Kekerasan Pada Perempuan." *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 8, 2022.

Sulaiman, Aimie. "Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger." *Society* 4, 2016.

Sulistyowati, Yuni. "Kesetaraan Gender Dalam Lingkup Pendidikan Dan Tata Sosial." *Ijougs: Indonesian Journal of Gender Studies* 1, 2021.

Setiawan, Benni. "Religious Narratives on Television, Reconstruction of Meaning and Religiosity." *Informasi* 52, 2022.

Suryadi, Israwati. "Peran Media Massa Dalam Membentuk Realitas Sosial." *Jurnal Academica Fisip Untad* 3, 2011.

Sutrisminah, Emi. "Dampak Kekerasan Pada Istri Dalam Rumah Tangga Terhadap Kesehatan Reproduksi." *Majalah Ilmiah Sultan Agung* 50, 2023.

Suwari, and Dedy Pradesa. "Pendekatan Rasional Dalam Dakwah Masyarakat Modern Konteks Indonesia." *INTELEKSIA-Jurnal*

- Pengembangan Ilmu Dakwah* 1, 2019.
- Syachrotunnisa, Esti, Theresia Sumini, and Hendra Kurniawan. "Gerakan Feminisme Di Amerika Serikat 1920-1990: Perjuangan Hak- Hak Perempuan." *Historia Vitae* 1, 2021.
- Thabrani, Ahmad. "Konflik Kepentingan: Konstruksi Media Massa Pada Kasus Ketidakadilan Gender Teori (Analisis Relasi Kekuasaan Dan Pengetahuan 'Power and Knowledge' Dari Michel Foucault)." *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik* 4, 2022.
- Thadi, Robeet. "Analisis Kritis Sinetron Religi: Antara Dakwah Dan Kepentingan Komersil." *DAWUH: Islamic Communication Journal* 1, 2020.
- Wahyudi, Dedi, and Novita Kurniasih. "Cyberfeminism Dan Isu Gender Dalam Arus Teknopolitik Modern." *SETARA: Jurnal Studi Gender dan Anak* 4, [2022].
- Wardhani, Karenina Aulery Putri. "Perlindungan Hukum Terhadap Perempuan Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Pada Tingkat Penyidikan Berdasarkan Undang-Undang No. 23 Tahun 2004 Tentang Penghapusan Kekerasan Dalam Rumah Tangga (UUPKDRT)." *Jurnal Riset Ilmu Hukum* 1, 2021.
- Wibisono, Rizky Bangun. "Pencapaian Identitas Politik Perempuan Di Indonesia." *Jurnal Mengkaji Indonesia* 1, 2022.
- Wibowo, Ari. "Komodifikasi Agama: Studi Analisis Terhadap Tampilan Agama Di Media Televisi." *Eduagama: Jurnal Kependidikan dan Sosial Keagamaan* 6, no. 2020.
- Wilti, Intan Ikhtiarti, and Harmonis. "Manajemen Produksi Variety Show Dan Sinetron Dalam Memenuhi Kepentingan Publik." *Persepsi: Communication Journal* 5, 2022.
- Wismarti, Anik. "Peran Televisi Pada Pembelajaran Dalam Jaringan (Daring) Selama Pandemi Covid-19." *Widyaloka* 9, 2022.
- Yasin, Hadi. "Ayat-Ayat Akhlak Dalam Al-Quran." *Tahdzib Al-Akhlaq: Jurnal Pendidikan Islam* 2, 2019.
- Yulianti, Ni Putu Rai, and Kadek Desy Pramita. "Analisis Beban Kerja, Hak Istirahat, Dan Hak Menikmati Hiburan Dalam Perbedaan Gender." *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* 9, 2021.
- Yasin, Hadi. "Ayat-Ayat Akhlak Dalam Al-Quran." *Tahdzib Al-Akhlaq: Jurnal Pendidikan Islam* 2, 2019.
- Yulianti, Ni Putu Rai, and Kadek Desy Pramita. "Analisis Beban Kerja,

Hak Istirahat, Dan Hak Menikmati Hiburan Dalam Perbedaan Gender.” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* 9, 2021.

Zimbardo, Philip, and Ebbe B. Ebbeson. “The Media Audience.” *Communication Booknotes Quarterly* 2, 1971.
<https://doi.org/10.1080/10948007109489591>.

Zuhri, Saifuddin, and Diana Amalia. “Ketidakadilan Gender Dan Budaya Patriarki Di Kehidupan Masyarakat Indonesia.” *Murabbi* 5, 2022.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A